

Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС»

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

IV Всеукраїнської науково-практичної on-line-конференції
(Суми, 21–22 листопада 2019 року)

У двох частинах

Частина 2



Суми
Сумський державний університет
2019

16. Слав'юк Р. А. Фінанси підприємств: навчальний посібник / Р. А. Слав'юк. – Луцьк: Ред.-вид. відд. «Вежа» Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки, 2001. – 460 с.

17. Філімоненков О. С. Фінанси підприємств: навч. посіб. / О. С. Філімоненков. – К.: МАУП, 2004. – 328 с.

18. Шарова С. В. Оборотні активи та їх місце в фінансово- економічному механізмі управління підприємством / С. В. Шарова, Т. О. Бойко. Сучасна економічна наука: теорія і практика : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 15 листопада 2017 р. Полтава : ПолтНТУ, 2017. – 209 с.

19. Янковська В. В. Економічна суть оборотних активів підприємства [Електронний ресурс] / В. В. Янковська / Міжнародний збірник наукових праць. Випуск №1(16). – Режим доступу: <http://pbo.ztu.edu.ua/article/viewFile/51630/47490>. – Назва з екрана.

УДК 336.6; 339.9

Полієнко Маргарита Артемівна

студентка, гр. МЕ-82

Тарасенко Світлана Вікторівна

к.е.н., старший викладач

Сумський державний університет, м. Суми

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Все більше компаній намагаються увійти на міжнародний ринок: це збільшує масштаби діяльності та економічних зав'язків суб'єкта господарювання, можливості отримання прибутку, диверсифікує ринки збуту. Водночас посилення конкуренції на світовому ринку, поява складніших

організаційних та технологічних моделей виробництва, інформаційна насиченість змінюють процеси функціонування міжнародних корпорацій.

Зростання інтернаціоналізації та мобільність економічних зав'язків в міжнародній корпорації (за рахунок хмарних технологій, різних інформаційно-комунікаційних пристроїв), трансфертні ціни збільшують можливості для отримання надприбутків. Водночас, оскільки торгові потоки в рамках міжнародної інтегрованої системи виробництва пов'язані з вертикальною або горизонтальною інтеграцією, структура зовнішньоторговельного обміну характеризується підвищенням частки проміжної продукції, компонентів, послуг і внутрішньофірмового обміну.

Формування більшої частини фінансових потоків міжнародних корпорацій відбувається з використанням онлайн-бізнес-моделі, а не офлайн-бізнес-моделі.

Характерною тенденцією діяльності міжнародних корпорацій є зростання і суттєве переважання витрат на просування (реклама, контент-аналіз, гонорари амбасадорам/лідерам думок в сегменті) над виробничими витратами. Також збільшуються витрати на наукові дослідження в міжнародних корпораціях. Проте, якщо ще в кінці ХХ-го століття корпорації-монополісти мали мотивацію до здійснення фундаментальних наукових розробок (це забезпечувало бар'єри входу на ринок), то сьогодні у зв'язку з ризиками виділення з головної організації інноваційної фірми, що привласнює інновацію собі, стимули до фундаментальної інноваційної діяльності знижуються, а компанії втрачають можливості збільшення доданої вартості у структурі ціни продукції/послуги.

Якщо у ХХ столітті виробники, які базувалися в розвинутих країнах, зростали завдяки «домашньому» розробленні високотехнологічних продуктів і розповсюдженню їх у світі з невеликими адаптаціями до місцевих умов тих чи інших територій (цей підхід відомий як «глокалізація»), то сьогодні компанії здійснюють протилежні дії: просувають прості продукти, створені спеціально для зростаючих ринків, на розвинутих ринках.

Цей процес, названий зворотною інновацією, досить складний з точки зору управління. Він вимагає децентралізації на локальних ринках, що суперечить централізованій структурі міжнародних компаній, орієнтованих на глокалізацію [1]. І відповідно це змінює фінансові точки зростання міжнародних корпорацій. Ними стають зростаючі ринки.

Отже, початок 20-х років XXI сторіччя як нижча точка депресії 5-ї довгої хвилі характеризується не тільки переважанням частки фінансових операцій в структурі світової економіки над часткою виробничих процесів, а й змінами в формах і засобах отримання фінансових потоків міжнародними корпораціями.

Список використаних джерел

1. Про інновації. 10 найкращих статей з Harvard Business Review; пер. з англ. Г. Ровенських. – К.: Вид.група КМ-БУКС, 2018. – 192 с.

УДК 658:15

Верхогляд Альона Сергіївна

магістр

Науковий керівник:

Бухтіарова Аліна Геннадіївна

к.е.н.

Сумський державний університет, м. Суми

НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ ВЛАСНИЙ ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ ТА ЧИСТИЙ ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ

У процесі аналізу фінансування активів підприємства виділяють три основні поняття: чисті активи, чистий робочий капітал і власний оборотний капітал. Так, чисті активи являють собою усі активи підприємства, які