



# COMUNICACIÓN Y DESARROLLO: CONSTRUCCIONES INTERDISCIPLINARIAS

Jessica Ferreira Lara  
José Díaz Montalvo  
Rómulo Flores de la Rosa

  
Editorial

# **COMUNICACIÓN Y DESARROLLO: CONSTRUCCIONES INTERDISCIPLINARIAS**

**COORDINADORES**

**Jessica Ferreira Lara**

**José Díaz Montalvo**

**Rómulo Flores de la Rosa**



D.R. © 2018, Jessica Ferreira Lara, José Díaz Montalvo y Rómulo Flores de la Rosa  
D.R. © 2018, T & R Desarrollo Empresarial S.A. de C.V.  
Santa Rosa de Lima # 1655  
Col. Santa Rosa  
Guadalupe, Nuevo León  
editorialtyr@gmail.com

Diseño  
José Meléndez Hamett

Corrección de estilo  
Antonio Sánchez Ramírez

ISBN: 978-607-97620-6-3

Primera edición  
25 de noviembre de 2018

Impreso en México  
Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, sin el consentimiento escrito de la editorial.

**Elitismo** ..... 19  
Fernando Carrillo Velasco Sáenz

**Los límites y límites reales de la investigación académica en ciencias políticas en México** ..... 29

David Ramírez Hernández

**Elaboración social, cultura corporativa, productividad y sostenibilidad** ..... 43

Patricia Ulises García Pérez

**Desapropiación de la industria de telecomunicaciones en el centro-sur del Estado de México** ..... 55

Isabel Arriaga Chávez

**Nuevos perfiles profesionales del periodista mexicano en vertiginosa transformación** ..... 69

Roberto Álvarez del Socorro

**El futuro de la industria de video y otros segmentos de la industria y gestión de contenidos en el México postdigital** ..... 83

Diego Ángel Martínez López

**El nivel televisivo en la televisión, necesario en la formación de la cultura** ..... 97

Marcelo Ángel Márquez

**El videojuego como objeto de estudio en la investigación en ciencias políticas** ..... 107

Roberto Martínez Gómez

**Los recursos digitales como recurso organizativo y político: el caso de un partido político en un país industrializado** ..... 127

Roberto Martínez Gómez

**El uso de redes sociales en la política** ..... 137

Roberto Martínez Gómez

## ÍNDICE

<b>Prólogo</b> .....	13
Francisco Gerardo Valdez Rincón	
<b>Los nuevos y viejos retos de la investigación académica sobre comunicación en México</b> .....	29
Raúl Fuentes Navarro	
<b>Reinserción social: entre urgencias penitenciarias y normatividad jurídica</b> .....	41
Patricia Liliana Cerda Pérez	
<b>Cine y desarrollo: la industria del cine mexicano en el contexto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)</b> .....	55
Lucila Hinojosa Córdova	
<b>Nuevos perfiles profesionales del periodista mexicano en contextos convergentes</b> .....	65
Verónica Guajardo del Bosque	
Francisco Gerardo Valdez Rincón	
Daniel García Santos	
<b>El impacto de la cobertura de violencia y crimen organizado en la salud física y mental de los periodistas en el Noreste de México</b> ....	87
Alma Elena Gutiérrez Leyton	
Luis Beza	
<b>El valor tolerancia en la televisión, necesario en la formación de I@s niñ@s</b> .....	105
Montserrat Arango Morales	
María Mirna Granat Ramos	
Lucinda Sepúlveda García	
<b>Redes sociales digitales como recurso en <i>marketing</i> y publicidad: consumo de mensajes publicitarios en un portal de Internet</b> .....	127
Juan Manuel Rivera Mendoza	
Sergio Guadalupe Torres Flores	

<b>La red social Facebook como herramienta didáctica .....</b>	<b>139</b>
Ana Ma. del Carmen Márquez-Rodríguez	
José Daniel Ruiz-Sepúlveda	
Cynthia Daniela Álvarez Amezcua	
<b>Impacto de la metodología Protocolo de Observación de la Instrucción Contextualizada en el aprendizaje de las ciencias experimentales en bachillerato bilingüe .....</b>	<b>157</b>
Victoria Alejandra Jurado Montalvo	
Reyna Verónica Serna Alejandro	
<b>¡Enchíflame otra! La cocina regional coahuilense como elemento de desarrollo y empoderamiento en mujeres del municipio de Saltillo ....</b>	<b>165</b>
Jesús Alberto Salas Cortés	
Miguel Sánchez Maldonado	
<b>Educación mediática y seguridad infantil en redes sociales: una propuesta para Nuevo León y México .....</b>	<b>179</b>
Deyra Melina Guerrero Linares	
Juan Manuel Rivera Mendoza	
Sonia Alejandra Chávez Treviño	
<b>Personal <i>branding</i> del docente: un acercamiento a la perspectiva del estudiante universitario .....</b>	<b>201</b>
Ma. de Jesús Aguilar Herrera	
Arturo González López	
Selene Céspedes del Fierro	
Marco Cortés Cázares	
<b>Comunicación de riesgo y sustentabilidad: un análisis del uso de la información de prevención en desastres naturales .....</b>	<b>223</b>
Janet García González	
Lilia Maricela Mendoza Longoria	

**Ciberactivismo: realidad y futuro. ¿Es posible un cambio social desde la red?** ..... 235  
Julián Sanmartín Navarro

**Flujos de comunicación en la difusión de la campaña UANL libre de humo de tabaco** ..... 245  
Sergio Manuel de la Fuente Valdez  
María Del Roble Aguilar Maldonado  
Julia Aladro González

**La comunicación organizacional en Canal 53 y TV Azteca Noreste, en Monterrey** ..... 263  
Sergio Manuel de la Fuente Valdez  
Graciela Guadalupe Loredó Torres  
David Zoe Cervantes Salinas  
Esperanza Mariana Aguilar Garza

**Análisis de *influencers* mexicanos: nuevas tendencias de consumo en video** ..... 281  
Norma Leticia Serna Saucedo  
Janet García González  
Jorge Arturo Peña Martínez

**Los actos de comunicación interpersonal como herramienta de enseñanza aprendizaje en una institución de educación superior** .... 297  
Yolanda López Lara  
Blanca Vargas Ramos  
Yimel Abril Vargas Montelongo

**El aula tecnológica y el aula digital México-España: una comparación entre el uso de los recursos digitales para la educación** ..... 315  
Emmanuel Alejandro Salazar Bravo

**Emociones en estado de alerta. El pánico moral en la mediatización de los problemas públicos** ..... 337  
Vanessa Saiz Echezarreta

## **COMUNICACIÓN DE RIESGO Y SUSTENTABILIDAD: UN ANÁLISIS DEL USO DE LA INFORMACIÓN DE PREVENCIÓN EN DESASTRES NATURALES**

Janet García González<sup>1</sup>  
Lilia Maricela Mendoza Longoria<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Doctora en Comunicación por la Universidad Veracruzana. Docente de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://orcid.org/0000-0002-7188-5331>. [janetgarcia71@yahoo.com.mx](mailto:janetgarcia71@yahoo.com.mx)

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias Sociales con Orientación en Desarrollo Sustentable por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Profesora de Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://orcid.org/0000-0001-5422-8965>. [lmmlongoria@hotmail.com](mailto:lmmlongoria@hotmail.com)

## Resumen

La comunicación de riesgo se constituye a partir de la necesidad de información que requiere la opinión pública en circunstancias de peligro o catástrofe, no solo con el propósito de salvaguardar la integridad de las personas, sino porque permite a los países preservar su estabilidad socioeconómica, ambiental, política y cultural de cara a las emergencias.

**Objetivo:** Conocer el uso de la información de prevención de desastres naturales. **Metodología** cuantitativa, encuesta como instrumento, con una muestra de 327 jóvenes, con un nivel de 97% de confianza y 6.0% de margen de error. **Resultados:** el 43% de los jóvenes han sufrido algún caos que ha llegado a alterar la estabilidad de su vida, 67% suele mantener la calma durante cualquier tipo de caos; el 100% manifestó que jamás ha participado en acciones de prevención de desastres naturales. En cuanto al medio masivo de comunicación al que tienen acceso, es el Internet con un 96.9%, superando a la televisión. **Conclusión:** el impacto de los desastres naturales, es resultado de una falta de cultura de prevención o falta de acceso a la información de poblaciones en riesgo. Es necesario edificar una cultura de prevención, en la que la comunicación de riesgo, como táctica de la sustentabilidad, juega un papel fundamental.

**Palabras clave:** comunicación de riesgo; desastres naturales; sustentabilidad.

## Introducción

Hoy en día nos enfrentamos a problemas de varias índoles, como el cambio climático, el terrorismo, las pandemias y a fracturas profundas en el mun-

do social, político y por supuesto, en el económico, que no se resolverán pronto. Ante esto, no se tienen estrategias adecuadas para empezar a revertir estos “nuevos” y muy complejos desafíos.

Un desastre natural no solo se limita a daños físicos, pues también impacta en muchas otras áreas dentro de la sociedad. Las zonas urbanas son mayoritariamente las que muestran menos participación para aprender métodos de prevención y debido a esta falta de participación, la sociedad funciona como espectador y no como actor, lo cual hace que aumente el número de gente sin movimiento y por lo tanto aumentan las víctimas.

Una serie de eventos adversos a la salud, acontecidos principalmente en la última década, ha puesto de manifiesto el papel estratégico de la comunicación de riesgo como una de las herramientas más sensibles con que cuentan las autoridades y/o tomadores de decisión para responder a las necesidades de información de la población.

### **Desarrollo sustentable**

El desarrollo sustentable es el paradigma general de las Naciones Unidas. Surge a partir de las fuertes protestas de la comunidad internacional por resguardar el ambiente de los impactos negativos provocados por la industrialización y la búsqueda incesante de los países del mundo por alcanzar el desarrollo económico. Su concepto se dio a conocer por primera vez en 1987 a través del informe de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, denominado “Nuestro Futuro Común” (también conocido como informe Brundtland). En este informe, se define al desarrollo sustentable como aquel “desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

Así, el desarrollo sustentable se convierte en un paradigma con perspectiva a futuro, en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Por otra parte, su propuesta ante un modelo de desarrollo en el que los desastres naturales son una consecuencia de su ineficaz funcionamiento, consiste en ampliar la atención en la pobreza, el crecimiento económico y el ambiente como elementos centrales en una gestión integral del riesgo por desastres (Castillo, 2011).

En este contexto, la comunicación de riesgos, se convierte en una es-

trategia de contribución al desarrollo sustentable, pues su permanente desafío es lograr el equilibrio entre el hombre, su entorno y la naturaleza.

### **Comunicación de riesgo**

La comunicación de riesgos se entiende como un procedimiento de interacción y reciprocidad de información, que conlleva razonamientos y opiniones entre personas, colectividades y entidades gubernamentales, que se lleva a cabo, primero, mediante la búsqueda de un intercambio abierto en la comunidad con la cual se interactúa y, segundo, mediante un intercambio sostenido que contiene medios de transmisión y difusión. Se constituye a partir de la necesidad de investigar qué tipo de información requiere la opinión pública en circunstancias de peligro, crisis o catástrofe, con el propósito fundamental de salvaguardar la integridad de las personas (Vallejos-Romero, 2017).

Es, por tanto, un proceso enmarcado dentro del análisis de los riesgos con dos áreas relacionadas: por un lado, la evaluación de los riesgos enfocada en la identificación y valoración de los peligros potenciales del entorno; y por otro, la gestión de ese riesgo potencial que incluye los procesos de toma de decisiones, mitigación y comunicación. Como disciplina de investigación, la comunicación del riesgo estudia los actores, los procesos, los mensajes y los efectos de esa comunicación (Mayo, 2016). Permite a los países y a las comunidades preservar su estabilidad socioeconómica, ambiental, política y cultural de cara a las emergencias.

Por otra parte, la comunicación de riesgos se puede definir como “el proceso de toma de decisiones, que considera los factores políticos, sociales y económicos; que analiza el riesgo como un peligro potencial a fin de formular, estudiar y comparar opciones de control con miras a seleccionar la mejor respuesta para la seguridad de la población ante un peligro probable” (Brennan y Gutiérrez, 2011).

Objetivos de la comunicación de riesgo:

- Propiciar la participación de todos los sectores involucrados.
- Promover el conocimiento y la comprensión de los riesgos conocidos y desconocidos.
- Integrar a la población en el proceso de manejo del riesgo y ayudar a

establecer confianza pública en las instituciones encargadas de tomar decisiones.

- Colaborar en el diseño de actividades que desarrollen capacidades en la población para que se prepare, y participe de la minimización y prevención del riesgo.

A partir de estos objetivos se ve reflejado que la mayor parte de los estudios realizados sobre la comunicación del riesgo responden a las necesidades prácticas de los expertos al servicio de los gobiernos o de las empresas. Para este tipo de comunicación vinculada al riesgo se emplean herramientas y metodologías propias del *marketing*, las relaciones públicas y la publicidad, que presuponen que el objetivo es mantener un flujo de información entre emisor y receptor, y que su éxito depende de la recepción del mensaje.

En cambio, en cuanto al trabajo periodístico en los escenarios de catástrofes y de emergencias podemos observar que la práctica profesional es a menudo objeto de críticas (Rodríguez y Odriozola, 2012; Orbe, 2012; Serrano, 2013). Los medios de comunicación, en ocasiones, elaboran informaciones sesgadas o distorsionadas de la realidad en contextos de catástrofes y emergencias, acordes a su línea editorial o a la agenda política y/o social que dependa.

En diversos estudios sobre el tratamiento informativo de los desastres se ha observado una tendencia a orientar la información hacia el evento en sí, es decir, hacia los aspectos más llamativos o sensacionalistas del acontecimiento, minimizando las explicaciones de los expertos que podrían brindar una versión más certera de lo sucedido.

### **Hacia el constructo de la percepción sociocultural del riesgo**

La necesidad de identificar en la ciudadanía y en las comunidades afectadas que interpretaban el riesgo según sus contextos sociales y culturales específicos. En términos sociales, el clima comunicativo debe promover confianza y credibilidad en la información requerida que, en cualquier circunstancia, debe emerger del problema del proceso de recepción en particular y de la percepción del riesgo en general. Por ello, la disponibilidad de la información debe ser el resultado de un proceso de comunicación en doble

dirección, en el que la participación pública sea el factor esencial gracias al cual los responsables institucionales puedan actuar con mayor eficacia.

La ecuación clave para una evaluación pertinente se sustenta en la percepción y la recepción social del riesgo derivada del derecho de la ciudadanía a recibir, buscar y encontrar la información por sí misma, así como en el derecho de participar en el proceso de toma de decisiones. Una comunicación de información pertinente y clara sobre las percepciones y la construcción social de los riesgos cumple un importante papel en las crisis medioambientales (García, 2010; Vallejos y Oñate, 2013; Lang y Bartram, 2001).

Las creencias y valoraciones sociales sobre el cambio climático condicionan las reacciones ante el problema, tanto en la dimensión individual como en la colectiva. Los estudios realizados para conocer las ideas y valoraciones de la población sobre el cambio climático dibujan una sociedad consciente de la realidad del fenómeno, de su causalidad humana y de su peligrosidad, que rechaza la inacción frente al problema. Sin embargo, es necesario ser cautos a la hora de valorar si esta conciencia de los riesgos para la gente, y en particular los riesgos para la salud, se traducirá en respuestas activas y responsables de adaptación y mitigación.

Ante esto, es necesario determinar el uso de la información de prevención de desastres naturales, a partir de identificar la información de prevención de desastres naturales y definir comportamientos en caso de alerta.

**Cuadro No 1.** *Categorías de análisis y variables*

Objetivos	Categorías de análisis	Variables	Indicadores
Identificar la información de prevención de desastres naturales.		Conocimiento	Empírico/ cognitivo
		Tipo de conocimiento	Estrategias Importancia Consecuencias
		Medios masivos de comunicación (MMC)	Tipo de MMC  Acceso a los MMC

Definir comportamientos en caso de alerta.	Comportamiento	Creencias  Valores	Socioculturales  Estilos de vida  Solidaridad
--	----------------	--------------------------	---

Fuente: *Elaboración propia*

## Metodología

Es una investigación descriptiva, cuya metodología cuantitativa utiliza la encuesta en línea como instrumento de investigación. El instrumento está dividido en dos apartados: el primero de ellos considera la identificación de la información sobre la prevención de desastres naturales como los siguientes: el conocimiento, el tipo de conocimiento y el acceso y tipo de medio masivo de comunicación; y el segundo, define el comportamiento en caso de alerta a partir de las creencias y valores.

El universo: 808,151 jóvenes de 15 a 19 años del Estado de Nuevo León, México (INEGI Censo de Población y Vivienda 2010). La muestra fue de 327 jóvenes, tipo de muestra aleatorio simple, con un 6.0% de margen de error y nivel de 97% de confianza. Y el análisis de datos fue estadística descriptiva.

## Resultados

A partir de los datos arrojados por el método cuantitativo a una muestra de 327, se llegó a diversas opiniones, que aportarán conocimientos y datos a la investigación. En Nuevo León, el 58.3% de los jóvenes de entre 15 y 24 años, se encuentra realizando una licenciatura, 34.4% el bachillerato y 7.3% de jóvenes mayores de 15 años no siguió estudiando después de la secundaria.

De esta muestra, un 43% ha sufrido algún caos que ha llegado a alterar la estabilidad de su vida, pero un 67% suele mantener la calma durante cualquier tipo de caos, demostrando estos jóvenes que desconocen cómo interactuar ante una situación de riesgo y un 37% asegura jamás haber tenido experiencia con un desastre natural, mientras que un 38% dice no haberlo presenciado directamente. Con relación a las competencias cognitivas sobre desastres naturales, el 80% respondió conocer este tema; de ese porcentaje solo el 63% conoce que existen diferentes

tipos de desastres naturales. El 87% conoce qué son y cómo aplicarlos en caso de ser necesario.

En cuanto al conocimiento empírico sobre estos fenómenos, los resultados fueron un tanto bajos, pues el 37% asegura jamás haber tenido experiencia con un desastre natural, mientras que un 38% dice no haberlo presenciado directamente, haciendo alusión a fenómenos recientes como el huracán Alex. Resulta lógico que un 69% no habite cerca de una zona donde frecuentemente ocurran desastres naturales, tomando como referencia los datos anteriores y que además el 85% de los encuestados cuenta con una vivienda hecha de materiales fuertes y de mucha ayuda contra estos fenómenos.

En cuanto a los medios de difusión, el 60% asegura que ningún tipo de campañas de prevención se hace presente en sus comunidades. Los mensajes difundidos en estos, el 86% considera un problema al momento de tratar de comprenderlos ya que contienen demasiado texto. En el apartado de campañas elaboradas por el gobierno federal, la respuesta de participación hacia ellas fue muy negativa, pues solo un 3% ha participado en campañas del gobierno de cualquier tipo y un sorprendente 100% jamás ha participado en una sobre prevención de desastres naturales; las campañas que todos recuerdan solo son las que se elaboran para las elecciones presidencial o gubernamentales.

Además, un 60% asegura que las campañas de prevención de ningún tipo se hacen presentes en sus comunidades y como obviamente sí existen algunas, el desconocimiento total de ellas demuestra la mala difusión que se les ha dado todo este tiempo, al igual que a los centros de refugio que existen en la ciudad donde un 65% jamás ha utilizado uno y un 77% ni siquiera sabe en dónde se encuentran.

En el área de medios de auxilio los jóvenes nuevoleonenses demostraron tener conocimiento del tema: el 87% de ellos conoce qué son y cómo aplicarlos en caso de ser necesario, esto aunado a la colectividad que presenta cada uno de ellos, traerá efectos muy positivos al momento de un desastre natural con gente que requiera apoyo de primeros auxilios.

Por último, en el sector de los medios masivos de comunicación y difusión se les dio a elegir más de una sola opción para averiguar a cuáles tienen acceso y el medio tradicional se hace presente en un 82.3% de los hogares de los jóvenes, siendo el que menos hace presencia, aun a pesar

de esto es un número bastante favorable y el medio al que más se tiene acceso es el Internet con un 96.9%, superando a la televisión.

Además de ser al que mayor acceso hay, también es el más utilizado por ellos, pues por su libre contenido el 66.7% lo elige para entretenimiento, mientras que el 33.3% busca noticias en él. De igual manera, el Internet es el medio a través del cual los jóvenes han aprendido más sobre prevención; también la televisión se hace presente con un considerable 41.7%, dejando ambos con muy poca ventaja como fuente de información preventiva a la radio y el periódico.

En el apartado de sugerencias hacia cambios que harían ellos en las campañas elaboradas por el gobierno federal, mencionan que la difusión de ellas es muy pobre y que por eso las desconocen por completo; otros mencionan que los conceptos utilizados en su publicidad son muy poco realistas, recayendo en la exageración y poca credibilidad en sus receptores; también piden que las campañas no estén dirigidas a solo ciertos puntos de acceso a la información, pues se delimitan demasiado y no están realmente dirigidas a todas las personas del país; por último señalan que las harían más atractivas a jóvenes como ellos, pues la mayoría del tiempo las campañas no logran llamar su atención.

## Conclusiones

El impacto de los desastres naturales es resultado de una falta de cultura de prevención o falta de acceso a la información de poblaciones en riesgo. Edificar una cultura de prevención requiere una actitud colectiva y multidisciplinaria mediante un proceso de largo plazo. Dentro de este, la comunicación de riesgo como táctica de la sustentabilidad se ocupa de fomentar la participación activa, consciente e informada de las personas a quienes se busca beneficiar, tanto como del cambio en las actitudes y conducta de quienes lo promueven.

La reducción del riesgo y la atención de desastres es una preocupación que ha ido en aumento en todo el mundo. No obstante, la atención a la comunicación para la prevención de desastres es un aspecto que ha llamado la atención del gobierno mexicano, el cual, desde el Sistema Nacional de Protección Civil (Sinaproc) trata, con el apoyo de los medios, de hacer efectivo el derecho de los ciudadanos a la protección y a la seguridad, garantizando el acceso a una información veraz y exacta sobre los fenóme-

nos que puedan ultimar en un desastre.

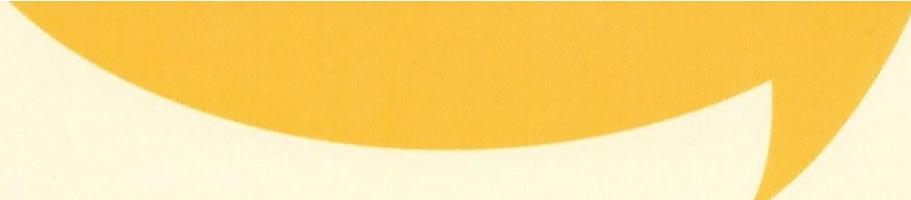
Finalmente, la relevancia de la Comunicación de Riesgo se plantea como un proceso en su totalidad, con una lógica que debe promover el diálogo. Y su conformación se alimenta de unas bases comunicativas integrales y sólidas, ligadas necesariamente con el entorno social y cultural y, por ende se trata de una estrategia comunicacional acorde con los postulados de la teoría de la comunicación, es decir, desde la concepción de la comunicación como puesta en común desde sentidos y significados.

La aplicación de los objetos de estudio de la comunicación, desde el fundamento teórico, se reflejada metodológicamente y con ello la aparición de entornos tan cruciales como los derivados de los estudios de la comunicación política, la comunicación intercultural o la comunicación de riesgo. Son una prueba fehaciente de cómo el fenómeno de la globalización en esta nueva sociedad, que más que de la información es una sociedad del conocimiento, exige mejorar la comprensión de la percepción de la realidad y consolidar el grado de confianza, bienestar y seguridad.

## Referencias

- Castillo, G. B. (2011). Desastres, desarrollo y sostenibilidad. Espacio Regional. Revista de Estudios Sociales, 2(8), 15-24. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4025373>
- Brennan, B., y Gutiérrez, V. (2011). Guía para elaborar la estrategia de comunicación de riesgos. OPS/OMS. Washington, D. C., EU.
- Castro, S. A. (2017). Comunicar el riesgo desde la anticipación. El Periodismo de Prevención, una propuesta. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. "Disertaciones", 10(2), 20-38. Recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/4539>
- García, A. (2010, 24 de abril). ¿Denunciar o comunicar el riesgo?, El País, edición digital, 1-2.
- Hernández, F. H., Cartea, P. Á. M., y Justel, A. (2017). La percepción social de los riesgos del cambio climático sobre la salud en España. Revista de Salud Ambiental, 17(1), 40-46. Recuperado de: <http://www.ojs.diffundit.com/index.php/rsa/article/view/842>

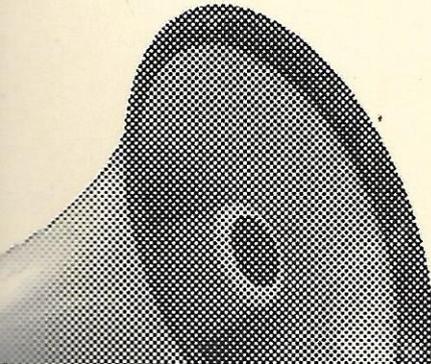
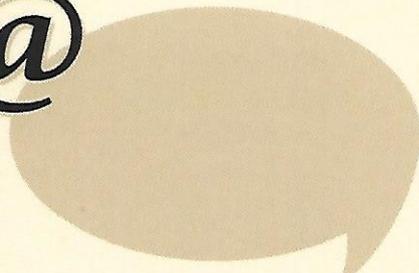
- Kane, H., & Lebel, G. G. El desarrollo sostenible: una guía sobre nuestro futuro común: el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (No. CIDAB-: QH541-L4d). IICA. Recuperado de: <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IscScript=cidab.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mf=006117>
- Lang, S., Fewtrell, L. & Bartram, J. (2001). Risk Communication. World Health Organization (WHO). Water Quality: Guidelines, Standards and Health, IWA Publishing. Londres. Recuperado de [http://www.who.int/water\\_sanitation\\_health/dwq/iwachap14.pdf](http://www.who.int/water_sanitation_health/dwq/iwachap14.pdf)
- Mayo, M., Lavín, E., y Gallardo-Camacho, J. (2017). La cobertura informativa del terremoto de Lorca en España: la responsabilidad social del periodista. *ambitos*, (35). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/168/16849601002/>
- Orbe, I. (2012). Emergencias y medios de comunicación. Academia Vasca de Policía y Emergencias= Polizia eta Larrialdietako Euskal Akademia. Recuperado de: [http://www.muskiz.org/es-ES/Servicios/Prevencion-riesgosseguridad/Publicaciones/EMERGENCIAS\\_y\\_medios\\_comunicacion.pdf](http://www.muskiz.org/es-ES/Servicios/Prevencion-riesgosseguridad/Publicaciones/EMERGENCIAS_y_medios_comunicacion.pdf)
- Rodríguez, P., y Odriozola, B. (2012). Catástrofes y periodismo: el relato, los escenarios, las interacciones y las necesidades prácticas y psicológicas de todos los implicados. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18(2), 577-594. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/41033/39280>
- Serrano, L. (2013): 11M y otras catástrofes. La gestión de la comunicación en emergencias. Madrid: iRescate.
- Vallejos-Romero, Arturo, Riquelme, Claudia, y Garrido, Jaime. (2017). Comunicación y conflictos socioambientales: una aproximación a la gobernanza de riesgos. Los casos de Castilla e HidroAysén en Chile. *Perfiles latinoamericanos*, 25(49), 97-117. <https://dx.doi.org/10.18504/p12549-005-2017>
- Vallejos-Romero, Arturo, y Oñate Ñancuqueo, Marcela. (2013). Comunicación de riesgos ecológicos: el caso de la contaminación atmosférica en dos ciudades intermedias del sur de Chile. *Revista internacional de contaminación ambiental*, 29(1), 59-75. Recuperado en 21 de febrero de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-49992013000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-49992013000100006&lng=es&tlng=es).



En el marco de la línea “Comunicación y Desarrollo”, los investigadores integrantes de los seis Cuerpos Académicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León presentan en este libro una serie de trabajos que analizan diversas problemáticas sociales desde la Comunicación.

Se trata de reportes de investigación que plantean cómo la Comunicación contribuye a la transformación de nuestras sociedades; productos de índole variada y complementaria, que van desde la realidad de las cárceles en Nuevo León, al desarrollo del cine mexicano bajo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y pasan por temas relacionados con las redes sociales, el periodismo, los valores que se transmiten en la televisión, y el rol de los líderes sociales conocidos como *influencers*.

**M.C. Francisco Gerardo Valdez Rincón**



Editorial

