



INVESTIGACIONES EDUCATIVAS HISPANO-MEXICANAS

Editores

Eloy López Meneses
Guadalupe A. Maldonado Bera
Verónica Marín Díaz
Esteban Vázquez Cano

Investigaciones Educativas Hispano-Mexicanas

Investigaciones Educativas Hispano-Mexicanas

Coordinadores

Eloy Lopez Meneses

Guadalupe A. Maldonado Berea

Verónica Marín Díaz

Esteban Vázquez Cano



Edita AFOE

Sevilla - ESPAÑA

Investigaciones Educativas Hispano-Mexicanas

Lopez Meneses, E; Maldonado Berea, G. A; Marín Díaz. V. y Vázquez Cano, E. (Coords)

Primera Edición: 2017

ISBN: 978-84-697-8027-5

Este obra está publicada bajo una licencia de **Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional**.



Edita: AFOE

Hespérides 1. 41008, Sevilla

Telf.: 954 948 690

gestion@afoe.org

www.afoe.org

Como citar este libro: Lopez Meneses, E; Maldonado Berea, G. A; Marín Díaz. V. y Vázquez Cano, E. (Coords) (2017). *Investigaciones Educativas Hispano-Mexicanas*. Sevilla: AFOE.

Límite de responsabilidad / Descargo de responsabilidad de la garantía: Si bien el editor/es y los autores y autoras han realizado un esfuerzo para preparar este libro, no hacen declaraciones ni garantías con respecto a la exactitud o integridad del contenido de este libro y renuncian específicamente a cualquier garantía implícita.

Por su parte AFOE no comparte necesariamente las opiniones, puntos de vista y juicios expuestos por los autores y autoras de este monográfico. Esta editorial no acepta material previamente publicado. Los autores y autoras tienen la responsabilidad exclusiva del contenido expuesto en este libro. Quienes ostentan la autoría tienen la obligación de haber obtenido los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas, figuras, etc.) de otras publicaciones propias y/o de otros autores/as. Cualquier uso sin permiso de material perteneciente a terceros o la vulneración de derechos de autor de terceras personas para elaborar un trabajo aquí publicado es responsabilidad exclusiva de la autoría del trabajo aquí expuesto. AFOE renuncia a cualquier responsabilidad en este o en cualquier otro sentido.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Comportamiento académico del uso de un Learning Management System (LMS) entre estudiantes universitarios mexicanos.....	8
<i>Juan Carlos Jiménez Márquez y José Alejandro Colunga Moreno</i>	
Investigación sobre la representación del conocimiento del estudiantado universitario en los escenarios de intervención en la Educación Social.....	24
<i>Eloy López Meneses, Esteban Vázquez Cano, Esther Fernández Márquez y Antonio Hilario Martín Padilla</i>	
Jóvenes universitarios: experiencias de lectura y escritura académicas.....	39
<i>Denise Hernández y Hernández, Rocío López González y Carmen Aguilera Ramos</i>	
El uso de Trello en el aula universitaria. Estudiantes del grado de Educación Social.....	54
<i>María R. Belando-Montoro y María Aránzazu Carrasco Temiño</i>	
Programación académica, una estrategia de INN para trayectorias escolares.....	66
<i>María del Refugio Salas Ortega y Martha Lilia Leon Noris</i>	
Evolución de la formación en gerontología a través del Máster en Gerontología y Dirección y gestión de centros gerontológicos.....	78
<i>José Luís Sarasola Sánchez-Serrano, Evaristo Barrera Algarín y Alberto Sarasola Fernández</i>	
Percepción de competencias digitación de competencias digitales en estudiantes y docentes universitarios mexicanos.....	91
<i>Juan Janet García, Guadalupe Aurora Maldonado Berea y Daniel Serna Poot</i>	
Metodologías activas en la universidad: retos y desafíos del presente en la era del Homo Digitalis.....	109
<i>Antonio-Manuel Rodríguez-García, María Pilar Cáceres Reche, Francisco Raso Sánchez y Arturo Fuentes Cabrera</i>	
Aprendizajes paralelos y sustentables en un curso virtual de habilidades de pensamiento.....	120
<i>Rubén Hernández Ruiz</i>	

Funciones y estrategias metodológicas para la integración didáctica de los medios audiovisuales online en la Enseñanza Superior.....	141
<i>Cristóbal Ballesteros Regaña y Carlos Hervás Gómez</i>	
Experiencia con juegos flash en el Grado de Maestro en Educación Infantil.....	159
<i>Sebastián Rubio García</i>	
Aprendiendo a aprender en la enseñanza superior a través del Personal Learning Environment (PLE).....	175
<i>M^a del Carmen Corujo Vélez y Carlos Hervás Gómez</i>	
Conocimiento y empleo de los cursos MOOC en estudiantes de de magisterio españoles: implicaciones en su formación.....	190
<i>Jessica Pérez Parras y José Gómez Galán</i>	
Experiencia innovadora universitaria: una mirada sobre la sociedad actual.....	209
<i>Celia Corchuelo Fernández, Carmen María Aránzazu Cejudo Cortes, Esteban Vázquez-Cano y Eloy López Meneses</i>	
Los conceptos de diversidad funcional y discapacidad. Una mirada a través de directivos y responsables tecnológicos.....	222
<i>José María Fernández Batanero y Santiago Alonso García</i>	
El cuento digital como herramienta para promover la coeducación en Educación Superior.....	238
<i>M^a Dolores Hidalgo Ariza</i>	
Las herramientas 2.0 y los alumnos universitarios.....	251
<i>Verónica Marín-Díaz y Begoña E. Sampedro-Requena</i>	

PERCEPCIÓN DE COMPETENCIAS DIGITACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES Y DOCENTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS

Dra. Janet García González, Universidad Autónoma de Nuevo León
janetgarcia71@yahoo.com.mx

Dra. Guadalupe Aurora Maldonado Bera, Universidad Veracruzana
gumaldonado@uv.mx

Mtro. Daniel Serna Poot, Universidad Veracruzana
dserna@uv.mx

1. INTRODUCCIÓN

En muy poco tiempo las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han penetrado y transformado prácticamente todos los ámbitos de la actividad humana, impulsando el surgimiento de un nuevo estadio de nuestra civilización al que se ha denominado Sociedad del Conocimiento.

Ante esto, se espera que las TIC ayuden a modernizar los procesos de enseñanza y aprendizaje y hagan más atractiva la escuela para las nuevas generaciones que viven en un mundo crecientemente digital y multimedial.

Una vez que la TIC ha permeado el sistema educativo, la tarea, ahora, es propender a una real integración curricular de las tecnologías, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, propósito que requiere de un vasto esfuerzo, ya que se debe asegurar las competencias digitales en los docentes y los estudiantes, de manera de darle un nuevo sentido a las prácticas educativas.

Integrar el uso de la tecnología digital en el proceso de aprendizaje y enseñanza para mejorar la calidad de los resultados del aprendizaje se ha convertido en una estrategia importante para mejorar la calidad educativa, y a menudo se lo denomina aprendizaje y enseñanza potenciados por la tecnología. El Aprendizaje Mejorado por la Tecnología es un enfoque cada vez más importante para los responsables de las políticas educativas, los líderes escolares y los docentes de todo el mundo a medida que la alfabetización tecnológica se vuelve progresivamente más importante en la sociedad global (Law, Niederhauser y Shear, 2016).

En esta era que está prosperando con varias formas de aprendizaje mediadas por la tecnología, no solo se necesitan métodos de enseñanza en línea más efectivos,

sino también la necesidad de utilizar la tecnología para mejorar la adquisición del aprendizaje y facilitar la eficacia de la enseñanza (Wang, 2011).

El fundamento del nivel de política para enfatizar el Aprendizaje mejorado por tecnología no solo es mejorar los resultados de aprendizaje, sino también transformar el proceso de aprendizaje y fomentar nuevas capacidades necesarias para llevar vidas sanas y plenas, tomar decisiones informadas y responder a los desafíos locales y globales en el Siglo 21 (World Education Forum, 2015).

La educación en la era digital debe preparar a los estudiantes con habilidades de alfabetización de la información mientras utilizan la tecnología para comunicarse, colaborar y resolver problemas, todas las habilidades necesarias para una participación exitosa en las economías desarrolladas (Law et. al, 2016).

2. ACCESO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Los estudiantes de Educación Superior cuentan cada vez con mayor acceso a las TIC tanto en las universidades como en sus hogares (acceso a computadoras, aparatos móviles como tabletas o celulares, conexión a Internet, etc.), debido a diversas iniciativas nacionales, estatales e institucionales para mejorar la cobertura, y disminuir la brecha digital. La propia evolución de las TIC y su abaratamiento ha generado que un mayor número de personas tengan acceso.

Por su parte, las Instituciones de Educación Superior, en el marco de lo que autores como Hodgkinson-Williams y Gray (2009), denominaron como el paradigma de la pedagogía abierta, han incorporado diversas estrategias para poner al servicio de la comunidad universitaria un sin número de recursos digitales de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje desde dos:

1. Dar acceso a recursos que pueden haber sido expresamente diseñados para ser utilizados con una finalidad educativa específica (Contenidos educativos con diferentes formatos o tipologías, tales como Objetos de Aprendizaje, bibliotecas, centros de recursos institucionales, repositorios, portales o recolectores, documentos institucionales y de producción científica, MOOC, LMS, entornos digitales de aprendizaje, cursos en línea, libros, artículos, materiales didácticos, guías y referencias de lecturas, etc.).

2. Hacer adaptaciones de recursos que no surgieron expresamente con una finalidad educativa para que estudiantes y docentes puedan usarlos con dicho fin (blogs, wikis, foros, mundos virtuales, facebook etc.).

Los recursos educativos abiertos u OER (*Open Educational Resources*) han facilitado el acceso a la información en múltiples formatos para la comunidad educativa mundial (García, 2012), sin embargo, el acceso por sí mismo no garantiza que los docentes y estudiantes los conozcan y los usen. Por lo tanto, es necesario indagar el uso que hacen tanto los estudiantes como los docentes de este tipo de recursos.

Aprovechar adecuadamente las TIC en el ámbito educativo es crucial para facilitar a los educadores de las herramientas necesarias para impactar creativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje y superar los retos y desafíos.

2.1. Perfil de los usuarios

La incorporación de estas tecnologías a la enseñanza-aprendizaje se ha convertido en un componente importante en todas las áreas de la Educación Superior (Aremu y Fassan, 2011). Sin embargo, se ha argumentado la existencia de una brecha o barrera generacional entre las personas jóvenes y adultas en cuanto a sus competencias y disponibilidad para usar las TIC (Pérez Serrano y Sarrate Capdevila, 2011). La denominada brecha digital se concibe hoy como un concepto complejo y multidimensional, en el que confluyen diversos factores, ya sean de orden social, personal o tecnológico. En ese marco, se ha señalado una dimensión generacional en el uso de las TIC categorizando la población en dos grandes grupos: los nativos y los inmigrantes digitales, considerándose los primeros como aquellos que nacieron a partir de la década de los noventa (Cabra-Torres y Marcial-Vivas, 2011).

Las diferencias señaladas dentro de esta brecha generacional tienen que ver con construcciones culturales e identitarias dentro de las sociedades contemporáneas (Martín, 2007), lo que ha condicionado la aparición de nuevos estereotipos vinculados a las relaciones intergeneracionales. Estos estereotipos se derivan también de ciertas caracterizaciones acerca de los nativos/inmigrantes digitales. Como señalan Bennett y Maton (2010), la dicotomía nativo/inmigrante digital no ha ayudado a las instituciones educativas para situarse adecuadamente respecto al modo de atender las necesidades de los estudiantes y las competencias de los docentes.

2.2. Competencias digitales

Ante estos avances de la sociedad la información y el conocimiento, exigen nuevas habilidades y desarrollo de competencias, así como sugieren nuevos escenarios y entornos de formación, estas dirigidas hacia una alfabetización digital. En este sentido, las habilidades digitales, los conocimientos y actitudes hacia el dominio de la tecnología y su aplicación resultan esenciales, y conforman una de las principales competencias clave para el siglo XXI (Esteve y Gisbert, 2013). Sin embargo, los instrumentos existentes para su desarrollo no siempre cubren todas las áreas o dimensiones de esta competencia digital, por lo cual resulta esencial explorar nuevos entornos y nuevas estrategias que den respuesta a esta demanda.

El manejo y destreza de las herramientas y medios digitales es ya un imperativo, hasta el punto de dar paso a una nueva alfabetización, la alfabetización digital (Area y Guarro, 2012; Gutiérrez y Tyner, 2012; Pérez-Escoda y Pedrero, 2015) para la sobrevivencia en una sociedad altamente digitalizada.

El análisis de la percepción de las competencias digitales de los docentes va ganando sentido en tanto que el grado de competencia será lo que permita al profesorado una aplicación pedagógica de las TIC en el aula (Esteve, Adell y Gisbert, 2013). No es posible para el docente desarrollar las competencias digitales de sus alumnos si él mismo no tiene un dominio, no sólo suficiente sino avanzado, de dichas competencias (González, Espuny, de Cid y Gisbert, 2012). Tampoco será posible para el docente tener un conocimiento tecnológico-pedagógico del contenido, es decir, enseñar de forma eficiente una materia superando el conocimiento aislado de tecnología, contenido y pedagogía sin dominar dichas competencias.

2.3. Las TIC hacen un cambio en la metodología educativa

A diferencia del proceso de enseñanza-aprendizaje tradicional, en el que el profesor marca el ritmo y dirige la actividad, en la enseñanza apoyada en las TIC, el rol del docente se ve multiplicado y acompaña al estudiante en su proceso de aprendizaje, actuando de organizador y facilitador de la participación. Le proporciona instrumentos de acceso al medio, de desarrollo, de construcción y de exploración de múltiples perspectivas, favoreciendo así su inmersión en un contexto para el aprendizaje activo. En la medida que se intensifica el involucramiento del alumno, se maximiza el aprovechamiento y retención de los aprendizajes. Este cambio educativo hacia un modelo centrado en el alumno ha propiciado el desarrollo de los recursos digitales.

Es por ello que se requiere determinar las competencias digitales de los estudiantes y docentes en el uso de los recursos digitales, con ello la indagación de los perfiles de los usuarios de los recursos digitales; así como identificar los recursos técnicos, tecnológicos y humanos de la institución para los estudiantes y docentes con relación al uso de los recursos digitales

3. HACIA LA CONCEPTUALIZACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES

Para hablar de competencia digital o alfabetización digital es necesario entender su evolución continua dado los avances tecnológicos actuales.

Según Martin (2008), la alfabetización digital es la conciencia, la actitud y la capacidad de las personas para utilizar adecuadamente las herramientas digitales para identificar, acceder, administrar, integrar, evaluar, analizar y sintetizar los recursos digitales, construir nuevos conocimientos, expresarse a través de los recursos multimedia y comunicarse con los demás en cualquier contexto específico de la vida.

Según la OCDE (2003), la alfabetización digital supera el simple hecho de saber manejar una computadora y se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregna el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que se busca en Internet.

La competencia digital según señala Gisbert y Esteve (2011) supone la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes basadas en el uso elemental del hardware de los ordenadores, sus sistemas operativos, el software como herramienta de trabajo, de comunicación off-line y on-line, así como el uso de las TIC que tenga que ver en los procesos de localización, acceso, obtención, selección y uso de la información.

3.1. Competencias Digitales en Estudiantes

Desde esta perspectiva, algunos países disponen de una serie de estándares para el desempeño y contenido como forma de orientar la inserción de las TIC en los procesos de formativos (Rodríguez y Silva, 2006).

Uno de los más conocidos son los Estándares de TIC (NETS), desarrollados por la International Society for Technology in Education (ISTE, 2008) y que especifica los siguientes estándares para estudiantes: 1) creatividad e innovación, 2) comunicación y colaboración, 3) investigación y manejo de la información, 4)

pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones, 5) ciudadanía digital y 6) operaciones y conceptos de las TIC.

3.2. Competencias Digitales en Docentes

En la sociedad del conocimiento, inmersa en la información diversa, con diferentes tipos de accesibilidad y formatos. Es donde, la comunidad universitaria ha de implicarse activamente con esta necesidad motivada principalmente por el impulso y perfeccionamiento de las TIC, así como por la necesidad de entender e incorporar dichas tecnologías a nivel educativo (Marín, Moreno y Negre, 2012).

En la actualidad a un incremento de la demanda de competencias clave a nivel laboral, como el trabajo colaborativo y la gestión de la información en lugares ubicuos y asincrónicos, razón por la cual se hace indispensable la formación en dichas competencias en todos los niveles educativos y, especialmente en la educación superior. Por ello, la incorporación de las TIC y la sociedad del conocimiento exigen un cambio urgente en el rol docente ejerciendo más como un guía y facilitador de los recursos que contenedor del conocimiento (Salinas, Pérez y Vento, 2008).

En este sentido, el alumnado como principal agente activo de su aprendizaje, elabora su propio entorno personal de aprendizaje, utilizando las herramientas y servicios necesarios para aprender, incorporando instrumentos y estrategias de selección, filtrado y curación de los contenidos, que le permita gestionar, organizar y compartir la información principal, instaurándose un proceso de aprendizaje autónomo a lo largo del ciclo vital.

Para ello se requiere según Carrera y Coiduras (2012), que el desarrollo de la competencia digital de los estudiantes de la universidad, solo es posible si el docente está capacitado y manifiesta un nivel de dominio en la competencia suficiente para incorporarla a la actividad formativa que desarrolla y que los componentes principales que configuran la competencia digital del profesor universitario son: conocimiento sobre dispositivos y herramientas informáticas; diseño de actividades, situaciones y evaluaciones que incorporen las TIC de forma contextualizada; implementación y uso ético, legal y responsable de las TIC; transformación y mejora de la práctica profesional docente (individual y colectiva); tratamiento y gestión eficiente de la información existente de la red; uso de la red para el trabajo colaborativo, la comunicación e interacción interpersonal y apoyo a los alumnos para que apropien las TIC y se muestren competentes en su uso.

4. EL USO DE LAS TIC

La necesidad de conocer los motivos por los cuales las personas recurren a un medio de comunicación masivo por encima de otro, es la problemática principal sobre la cual la teoría de usos y gratificaciones basa su modelo explicativo. Dentro de esta teoría, se ha explicado la manera en cómo la audiencia obtiene gratificación a sus necesidades de comunicación. Se han investigado las consecuencias tanto positivas como negativas del uso de medios masivos de comunicación y la aceptación de nuevos medios de comunicación entre la audiencia (Luo, 2002).

En el estudio de esta teoría, se parte de la consideración de que la audiencia es activa, esto representa una separación de las teorías anteriores en comunicación, ya que, la audiencia deja de ser un simple receptor pasivo de la información que recibe, para convertirse en un agente que interactúa y elige de manera consciente el medio de comunicación que mejor satisfaga sus necesidades particulares (Biocca, 1988).

La audiencia busca recurrentemente el contenido de los medios de comunicación, porque de ellos obtiene gratificaciones, a partir de la satisfacción de una serie de necesidades. Estas necesidades se agrupan en cuatro categorías (Ruggiero, 2000): entretenimiento, reforzamiento de la identidad personal, integración e interacción social y vigilancia de la información.

Las personas difieren en las maneras en que consumen el contenido mediático y las necesidades que satisfacen, por ejemplo, existen los patrones de consumo de contenido mediático ritualizado (tienen un patrón estable de consumo) e instrumental (consumen el contenido mediático al momento que surgen sus necesidades sin un patrón de uso) (Papacharissi y Mendelson, 2007).

El contacto de la audiencia con medios interactivos como el internet, representa un cambio de paradigma dentro de la teoría de usos y gratificaciones, ya que este medio tiene un nivel de interactividad sin precedentes entre los usuarios y los creadores de contenido, lo que lo hace llamativo para las audiencias (Raacke y Bonds-Raacke, 2008).

El internet, provee también de un ambiente de desmasificación del medio, por su capacidad para satisfacer necesidades muy particulares de la población, así como por ser asincrónico, la información puede ser consultada en un momento posterior (LaRose y Eastin, 2004).

La experiencia limitada con la realidad de los individuos, convierte a la audiencia en dependiente de la información contenida en los medios masivos para interpretar la realidad social que los rodea, esta dependencia puede ser cognitiva cuando los mensajes de los medios masivos de comunicación son la única fuente de información del individuo para conocer su realidad social. La dependencia mediática es orientativa cuando los mensajes mediáticos son necesarios para las relaciones interpersonales cotidianas y cuando los mensajes proveen el entretenimiento del individuo (Rodríguez Teijeiro, 2009).

En el modelo de la dependencia mediática se propone que la acción de los medios de comunicación en los individuos es sistémica y acumulativa, por lo tanto, la influencia mediática actúa a diferentes niveles en el individuo, en primera instancia a nivel cognitivo, y gradualmente influyen en el nivel emotivo, en las opiniones y en el conocimiento del receptor (Toro-Castillo, 2011).

Dado que la experiencia real con el mundo es limitada, el aprendizaje observacional cobra importancia para la sociedad, la cual actúa en base a las imágenes que adquiere de la realidad. Esto implica que la exposición prolongada a los medios tiene un carácter determinante en la construcción de un mundo simbólico, originado a partir de la realidad social.

Los aportes de la teoría de la dependencia mediática, proponen que un individuo se hace dependiente de un medio de comunicación, cuando su satisfacción proviene de los recursos informativos que el medio le suministra. Los recursos informativos corresponden al contenido que se transmite por los medios de comunicación como la programación en la radio o la televisión y el contacto con personas significativas a través del teléfono o internet. La fuerza de la dependencia mediática del usuario depende directamente de que tan efectivo percibe el usuario al medio, como un complemento para realizar sus tareas cotidianas.

Actualmente el internet es capaz de integrar recursos informativos en forma de texto, audio e imágenes en movimiento, que previamente solo se podían obtener por separado en los periódicos, la radio, la televisión y el cine. Esta integración, aunada a la facilidad de uso de los dispositivos capaces de conectarse a internet facilita que los adolescentes se vuelvan dependientes de los recursos informáticos como el chat y el uso de redes sociales (Patwardhan y Yang, 2010).

5. METODOLOGÍA

El diseño de la investigación es exploratoria, descriptiva. Usando la metodología cualitativa y como técnica de investigación los grupos focales. En cuanto al muestreo, las unidades de análisis son determinadas por el objeto de estudio: percepción de las competencias. El universo de la investigación es la comunidad universitaria, docentes y estudiantes.

Tabla 1. Objetivos y categorías de análisis

Objetivo Específicos	Categorías de análisis
Indagación de los perfiles de los usuarios de los recursos digitales	Nativos e inmigrantes digitales: Perfil social, cultural, económico
Determinar las competencias digitales de los estudiantes y docentes en el uso de los recursos digitales	Competencia digital: Conocimiento, habilidades, actitudes, alfabetización digital
Determinar los recursos técnicos, tecnológicos y humanos de la institución para los estudiantes y docentes con relación al uso de los recursos digitales	Recursos técnicos, tecnológicos y humanos: Disponibilidad, cobertura y equipamiento;
Describir la intención de uso de los docentes y estudiantes de los recursos digitales	Teoría de Usos y gratificaciones: Motivaciones, integración y control social, necesidades

Se generaron tres grupos focales: 1 grupo de Estudiantes de pregrado, 2 grupo de docentes. Cada Grupo tuvo una duración de 1:30 hrs a 2:00 hrs; con las siguientes características: el número de participantes mínimo para requerir en términos metodológicos la validez de la técnica de investigación cualitativa era de 5 y máximo de 9.

5.1. Análisis cualitativo

La técnica de análisis de la información de los grupos de discusión se desarrolla bajo la propuesta del análisis argumentativo, donde la práctica enunciativa es considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente condiciones institucionales ideológico-culturales e histórico-coyunturales. Este discurso construido por cierto número de posiciones con respecto al saber y a lo real.

Es a partir del análisis sintagmático que se desarrollan los siguientes pasos: primero, el reconocimiento de sujetos y predicados, en los cuales se explicitaron los objetos discursivos y tópicos con los cuales se construyeron los argumentos.

Y se analizó el software MAX-QDA, los componentes del análisis están en orden de desarrollo: número de párrafo, actor, objetos y predicados, detonadores tópicos y argumentos.

6. RESULTADOS GENERALES

Al realizar el análisis a grupos focales de la Universidad Veracruzana de estudiantes de nivel licenciatura y docentes referente al uso de las herramientas tecnológicas en la educación, se puede observar la importancia que se le da a dichas herramientas en el área académica son debido que con ellas existe una facilidad para impartir clases, compartir conocimiento, fomentar el aprendizaje y generar en los estudiantes un sentido de duda que los aliente a buscar nuevas ideas. Se puede observar que en la actualidad la actitud del usuario impactará en la utilidad de estas herramientas y el valor que le da a las TIC y la forma en que la tecnología forme parte del estilo de vida.

El **uso** que le da estos tres grupos a las **herramientas tecnológicas** con relación al área académica es muy variada, uno de sus usos principales es la capacidad de búsqueda, difusión y discriminación de información confiable a partir de base de datos, plataformas especializadas y recursos propios de la institución; de igual manera para estos tres grupos es importante la creación de un reglamento para el uso de las TIC que les permitan establecer límites y dar un mejor uso a dichas herramientas sin que se genere una distracción.

De igual manera es importante el uso de herramientas alternas que favorezcan y mejoren sus capacidades tanto personales como académicas, para realizar dichas acciones se utiliza principalmente las redes sociales (Youtube, Facebook,

Whatsapp, Twetter, Skype) por la utilidad que tiene ya sea para localizar personas, la facilidad para comunicarse con ellas y llegar a comunidades lejanas; el uso de nubes digitales para almacenar la información como Google Drive y Dropbox, Wikis, simuladores virtuales, cursos MOOC y plataformas educativas software especializados útiles para su carrera profesional y nuevas alternativas para la comunicación y difusión de información institucional.

La utilidad de estas herramientas es muy amplia, tales como el generar y mejorar estrategias de aprendizaje, facilidad y rapidez para realizar tareas, mejorar la comunicación, generar un cambio en el manejo de aprendizaje con clases más interactivas, ser multitareas y que las TIC se conviertan en un complemento educativo. En cuanto a las **herramientas digitales enfocadas a la educación** que ofrece la Universidad son: bases de datos, recursos audiovisuales, software libre especializados en su área, plataformas que no necesitan el uso de redes sociales y un apoyo de sitios confiables. Asimismo, una idea que propone uno de los participantes de los grupos es aprobar las titulaciones a partir de proyectos estudiantiles en los que se generen proyectos tecnológicos.

Uno de los aspectos importantes para los participantes es sin duda la **capacitación** para el uso de estas herramientas ya que los cursos deben poder brindar a los docentes y alumnos una actitud de cambio y que así puedan perder el miedo al uso de esta nueva tecnología sin importar las diferencias generacionales o las diferencias socio-económicas, la capacitación debe estar enfocada en el diseño institucional, las corrientes pedagógicas y la capacitación para crear clases interactivas, generar objetos principales propios y el enseñar a identificar páginas e información segura y confiable.

Los participantes están de acuerdo que en el aspecto de **conectividad** es un área en la que debe de mejorar la institución, ya que las condiciones de los recursos tecnológicos con los que se cuenta son obsoletos y la infraestructura para conectarse es deficiente así como también presentan problemas de robos y mal uso de los recursos tecnológicos por parte de la directiva, gracias a esto los docentes han tenido que recurrir a la búsqueda de recursos externos y uso de su equipo personal para cumplir con sus actividades de docencia.

Como se ha visto anteriormente la facilidad para el acceso a la información, la comunicación efectiva, la rapidez para resolver problemas cotidianos, el proceso de aprendizaje y la gran cobertura que tienen son las **ventajas** percibidas por los estudiantes y docentes; mientras que las **desventajas** que encuentran son por el choque cultural, la diferencia socio-económica, bullying cibernético, venta de

información privada, mal uso de la información y el mal uso de las herramientas convirtiéndolas en una distracción.

7. RESULTADOS DE LOS GRUPOS DE ESTUDIANTES

A partir de un análisis cualitativo realizado en la Universidad Veracruzana a estudiantes de nivel licenciatura y posgrado se puede establecer la importancia que ellos le dan a las herramientas digitales, la importancia referente al área académica está relacionada con la facilidad del acceso a la información que le posee y el aprovechamiento de un aprendizaje autodidacta. El valor que el individuo que le da a las TIC ha logrado que actualmente la importancia que tiene en la sociedad sea ya una parte de nuestro estilo de vida.

Los estudiantes creen que es necesario una capacitación completa para el uso de las herramientas y la búsqueda de información, tanto para docentes como para los alumnos, esta capacitación debe generar una actitud de cambio en las personas y que a su vez busquen una actualización constante y la creación de clases interactivas por medio de estas herramientas.

En el ámbito académico, los estudiantes han visto un cambio empezando con los docentes, ya que ellos se han convertido en facilitadores y los estudiantes han tomado la iniciativa de buscar la información necesaria para aprender; de igual manera con el uso de estas plataformas educativas y software especializados (relacionados a su carrera) ellos han encontrado la facilidad para aprender y complementarlo con su tiempo de estudio.

El uso que le da este grupo a las herramientas digitales varía dependiendo de su área de especialidad, aunque todos concuerdan con la facilidad que existe para comprender la información y el aprovechamiento que se le puede dar a las redes sociales. Ellos perciben que con la implementación de estas herramientas tecnológicas se puede disminuir la ignorancia y que al conocer nuevas herramientas cada vez será más fácil comunicarse y realizar tareas cotidianas.

Como se ha mencionado anteriormente los estudiantes utilizan herramientas alternas para complementar su formación académica, entre ellas se pueden destacar las redes sociales (Facebook, Twitter, Skype, Whatsapp), las nubes como Google Drive, cursos MOOC, Wikis y plataformas especializadas para enseñar y aprender idiomas.

En el aspecto de conectividad el grupo encontrado que dependiendo de la carrera que cursa el estudiante serán las especificaciones del equipo que requiera, ya que tanto como el software como hardware puede variar completamente entre una carrera y otra.

Como se ha visto la facilidad para acceder y manejar la información, así como facilitar la resolución de problemas y tareas de la vida cotidiana han sido parte de las ventajas que los estudiantes perciben de las TIC, mientras que las desventajas que existen para ellos son preocupantes como la venta y mal manejo de la información privada, así como estos recursos digitales pueden convertirse en una gran distracción y desigualdad en las clases sociales.

7.1. Resulta del grupo de Docentes

Al comparar las respuestas un grupo de docentes de la Universidad Veracruzana sobre el uso de recursos digitales en la enseñanza y aprendizaje se pueden señalar la importancia que ven los profesores con el uso de estas herramientas, ya que existe una facilidad para impartir clases, compartir conocimiento y fomentar el aprendizaje a los estudiantes, así mismo han logrado cambiar la actitud del alumnado generando un sentimiento de duda que los aliente a buscar y conocer nuevas cosas.

Los docentes han logrado aprovechar estas herramientas en el área educativa a su favor utilizando diversos software especializados, plataformas eficaces, recursos audiovisuales y bases de datos que favorezcan y faciliten el proceso de aprendizaje en el estudiante. Los docentes tienen una propuesta para que los estudiantes logren involucrarse en el mundo de las herramientas tecnológicas y plantean la opción de que los estudiantes creen proyectos tecnológicos y que con ello les aprueben su titulación.

Los usos que le dan a estas herramientas son muy variados, todos ellos enfocados a la docencia, ya que con ellas el profesor se vuelve una guía y crea iniciativas para el uso de estos recursos digitales ya sea para dar clase, proporcionar material adecuado al estudiante, facilitar sus tareas y enseñar a discriminar la información para encontrar datos confiables. A su vez invitan a los estudiantes y a otros profesores a utilizar los recursos y la plataforma que ofrece la institución para así complementar su plan de estudios. La utilidad que existe ante el manejo de estas herramientas van desde el facilitar y complementar el aprendizaje, la variedad de vías de comunicación, la facilidad de crear estrategias y clases interactivas, por mencionar algunas de ellas.

Algunos de los profesores apuestan por la efectividad de las TIC como base de la enseñanza y alientan a los alumnos a utilizar recursos digitales como bibliotecas virtuales y plataformas que mejoren su aprendizaje. A su vez mencionaron el uso de diversas herramientas alternas que favorecen aspectos personales y académicos en los estudiantes tales como la creación de grupos especializados por medio de redes sociales, los simuladores virtuales y laboratorios multimedia el uso de plataformas libres, los cursos on-line, la facilidad para filtrar información y la ventaja de llegar el conocimiento a comunidades lejanas por medio de las plataformas.

El grupo cree importante la enseñanza y capacitación eficiente para el docente para involucrarlos en el uso de las TIC y que la diferencia generacional no sea un impedimento, mencionan que estos cursos deben de ser enfocados en las estrategias pedagógicas que les permitan un aprendizaje y que puedan compartir su conocimiento con otros docentes y a su vez que no tengan problema en pedirle consejo a los estudiantes cuando la situación lo requiera.

Como se ha mencionado anteriormente las TIC han logrado hacer una comunicación más efectiva enriquecer los procesos de aprendizaje y facilitar el acceso a la información. La desventaja que los docentes encuentran en el uso de las TIC va a partir del abuso de la tecnología, el choque cultural, el mal uso de la información, la generación de bulling cibernético, las diferencias socio-económicas, el apego a los objetos digitales creando una distracción y la mala utilización de los canales de comunicación institucional.

En el aspecto de conectividad los docentes se encuentran una gran deficiencia en la infra estructura de la Universidad, que van desde equipos viejos y obsoletos, desabasto y robo de recursos, no existe conexiones a internet adecuadas, no permiten el uso de nuevos recursos, así como, y además las instalaciones no cuentan con personal capacitado en esta área.

8. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Al realizar el análisis se observa que existe un patrón en los beneficios, deficiencias y necesidades en el uso de las herramientas digitales enfocadas a la educación por parte de dichas universidades.

Existen diversos problemas con los que se enfrentan todas las instituciones, como la falta de infraestructura, un mal manejo de los recursos tecnológicos, la gran

diferencia entre las universidades públicas y privadas o el uso de recursos tecnológicos viejos y obsoletos. Así mismo se debe de realizar una constante capacitación con el fin de conocer más las herramientas, mejorar el uso de los recursos, solución de dudas e interacción en el uso de las TIC.

De igual manera se observa que los estudiantes complementan su aprendizaje digital con el uso de redes sociales (principalmente Facebook, Youtube, Skype, Whatsapp, Twitter) que les permiten mantener una comunicación más efectiva con su profesor, compañeros e inclusive la sociedad en general.

El contenido educativo en las TIC es especialmente pertinente para el contexto latinoamericano debido a las brechas que aún persisten de desigualdad y acceso a la educación de calidad (Lugo, 2010). En este contexto tan particular tiene mucho sentido el impulsar tecnologías que les permitan a las personas hacer uso de espacios y tiempos usualmente desaprovechados y de esa manera apoyar la formación complementaria y a lo largo de la vida.

Involucrar el uso de las TIC en particular los recursos digitales en la educación superior, es muy complejo; se debe partir desde el análisis de la generación del contenido educativo para este tipo de recursos digitales, su difusión y la implementación, sin olvidar la evaluación de su aplicación. Ante este escenario, tiene sentido incentivar la creación (y la reutilización) de recursos digitales, ya que de esta manera es posible emprender proyectos de creación de contenido que no inicien desde cero, ahorrando tiempo y por consiguiente, costos de producción.

Por otra parte, los usos de los recursos digitales favorecen a los procesos de actualización del conocimiento y con ello genera nuevos panoramas en el área educativa; ya que modifica los objetivos y programas en instituciones formativas, infraestructura física y tecnológica, así como su organización administrativa, gestión de recursos, materiales formativos y estrategias de enseñanza, en sí, se perfila un nuevo modelo en el proceso de enseñanza – aprendizaje basado en las TIC.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Area, M., & Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista Española de Documentación Científica, monográfico*, 46-74.

Aremu, A. & Fasan, O. (2011). Teacher training implications of gender and computer self-efficacy for technology integration in Nigerian Schools, *The African Symposium: An Online Journal of the African Educational Research Network*, 11(1), 178-185.

Martín Barbero, J. (2007). Tecnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. En D. Moraes (Coord.), *Sociedad mediatizada* (pp. 69-98). Barcelona: Gedisa.

Bennett, S., & Maton, K. (2010). Beyond the 'digital natives' debate: Towards a more nuanced understanding of students' technology experiences. *Journal of Computer Assisted Learning*, 26(5), 321-331. doi: 10.1111/j.1365-2729.2010.00360.x

Cabra-Torres, F., & Marciales-Vivas, G. P. (2011). Brecha digital y brecha generacional: escenarios de reflexión crítica para las Ciencias Sociales y Humanas. En G. Remolina Vargas, *Una apuesta por la interdisciplinariedad* (pp. 111-130). Bogotá: Pontificia Universidad Javierana.

Carrera, X., y Coiduras Rodríguez, J. L. (2012). Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las Ciencias Sociales. *Red-U: Revista de Docencia Universitaria*, 10(2), 273-298.

Esteve, F., & Gisbert, M. (2013). Competencia digital en la educación superior: instrumentos de evaluación y nuevos entornos. *Enl@ce*, 10(3), 29-43.

Esteve, F., Adell, J., & Gisbert, M. (2013). *El laberinto de las competencias clave y sus implicaciones en la educación del siglo XXI*. En II Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa, Tarragona.

García Aretio, L. (Editor). (2012). *Sociedad del conocimiento y educación*. Madrid: UNED

Gisbert, M., & Esteve, F. (2011). Digital learners: La competencia digital de los estudiantes universitarios. *La Cuestión Universitaria*, 7, 48-59

González, J., Espuny, C., de Cid, M. J., & Gisbert, M. (2012). INCOTIC-ESO. Cómo autoevaluar y diagnosticar la competencia digital en la Escuela 2.0. *Revista de Investigación Educativa*, 30(2), 287-302.

Gutierrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, 31-39.

Hodgkinson-Williams, C., & Gray, E. (2009). Opening degrees: The emergence of open educational resources at the University of Cape Town. *International Journal of Education and Development using ICT*, 5(5): 1-16.

ISTE. (2008). *National educational technology standards for students*. Washington DC: International Society for Technology in Education.

LaRose, R., & Eastin, M. S. (2004). A social cognitive explanation of internet uses and gratifications: toward a new theory of media attendance. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*.

Law, N., Niederhauser, D. S., Christensen, R., & Shear, L. (2016). A Multilevel System of Quality Technology-Enhanced Learning and Teaching Indicators. *Educational Technology & Society*, 19(3), 72–83.

Lugo, M. T. (2010). Las políticas TIC en la educación de América Latina. Tendencias y experiencias. *Revista Fuentes*, 10, 52-68.

Marín, V. I., Moreno, J., & Negre, F. (2012). Modelos educativos para la gestión de la información en educación superior: Una experiencia de curación de contenidos como estrategia metodológica en el aula universitaria. *EDUTEc, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 42.

Recuperado de:

http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec42/experiencia_curacion_contenidos_estra_tegia_metodologica_aula_universitaria.html

Martin, A. (2008). Digital literacy and the digital society. En C. Lankshear y M. Knobel (Eds.)

OCDE. (2003). *Los desafíos de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Papacharissi, Z., & Mendelson, A. L. (2007). An exploratory study of reality appeal: Uses and gratifications of reality TV shows. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 51(2), 355-370.

Patwardhan, P., & Yang, J. (2010). Internet dependency relations and online consumer behavior: a media system dependency theory perspective on why people shop, chat, and read news online. *Journal of Interactive Advertising*, 3(2), 57–69.

Pérez Serrano, G., & Sarrate Capdevila, M. (2011). Las TIC promotoras de inclusión social, *Revista Española de Pedagogía*, 249, 237-254.

Pérez-Escoda, A., & Pedrero, L.M. (2015). *De la alfabetización digital a la práctica digital*. Actas del Congreso Internacional Cultura digital, comunicación y sociedad, 410-421. Universidad de San Jorge, Zaragoza.

Raacke, J., & Bonds-Raacke, J. (2008). MySpace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend-networking sites. *Cyberpsychology & Behavior*, 11(2), 169-174.

Rodríguez Teijeiro, A. (2009). Naturaleza sistémica y acumulativa de la acción de los medios: un modelo teórico para el estudio de sus efectos cognitivos. In *Narrativas del riesgo y acciones de confianza*. III Jornadas sobre gestión de crisis (pp. 159–172). Universidad de Coruña.

Rodríguez-Teijeiro, A. (2009). El proceso de comunicación mediática del Caso Prestige: efectos sobre la percepción social de la población afectada. Recuperado de: <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/9269>

Rodríguez, J., & Silva, J. (2006) Incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación inicial docente el caso chileno. *Innovación Educativa*. 6(32), 19-35.

Ruggiero, T. E. (2000). Uses and gratifications theory in the 21st century. *Mass communication & Society*, 3(1), 3-37.

Salinas, J.; Pérez, A., & de Bento, B. (2008). *Metodologías centradas en el alumno para el aprendizaje en red*. Síntesis, Madrid.

Toro Castillo, B. (2011). Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad. *Revista Pequén*, 1, 108-119.

Wang, Y.D. (2011). *Teaching web development at a distance*. In: Proceedings of the 2011 conference on Information technology education SIGTE'11, USA, 20-22 October 2011. New York: ACM, pp. 91-96.

World Education Forum. (2015). *Education 2030: Towards inclusive and equitable quality lifelong learning for all*. Incheon, South Korea: World Education Forum. http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/education_2030_incheon_declaration_en.pdf