

PERIODISMO LOW, PERIODISMO SLOW Y DERECHOS HUMANOS. DIFERENCIAS Y RIESGOS EN LA COBERTURA INFORMATIVA DEL FENÓMENO MIGRATORIO EN ESPAÑA¹

LOW JOURNALISM, SLOW JOURNALISM AND HUMAN RIGHTS. DIFFERENCES AND RISKS IN THE PRESS COVERAGE OF THE MIGRATORY PHENOMENON IN SPAIN

Dra. Antonia Isabel Nogales-Bocio

Universidad de Zaragoza, España

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0050-6979>

anogales@unizar.es

Fecha de Recepción: 18 de diciembre de 2019 – **Fecha Revisión:** 09 de enero de 2020

Fecha de Aceptación: 05 de febrero de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de abril de 2020

Resumen

En el presente artículo, analizamos la existencia, el contexto y las principales características del periodismo *low* y *slow* en relación con una temática especialmente sensible y relevante: el fenómeno migratorio. La principal hipótesis del artículo plantea que el periodismo *low* supone un riesgo para el discurso de fortalecimiento de los derechos humanos, mientras que el periodismo *slow* puede favorecer su desarrollo y expansión entre la opinión pública. En este sentido, procedemos al análisis comparativo de caso del salto de la valla de Ceuta y Melilla en el año 2018 en medios tradicionales (*El País* y *Abc*) y medios *slow* especializados en periodismo social (Periodismo humano, *La Marea* y *Otro Periodismo*). Entre las principales conclusiones del estudio destacan cómo la cobertura de los medios tradicionales apuesta por el alarmismo y por un visión estereotipada de la figura del inmigrante. En contraposición, los medios especializados *slow* plantean una visión empática y en primera persona del sujeto informativo. Estas publicaciones apuestan también por un mayor número de fuentes y de recursos transmedia, proporcionan el contexto informativo y el seguimiento de los casos. Por lo tanto, queda demostrado cómo la cobertura *slow* no solo es necesaria en esta temática sino también cómo la cobertura convencional contribuye a una visión negativa del inmigrante africano.

Palabras Claves

Periodismo — Derechos humanos — Migración — Calidad — Medios de comunicación de masas

Abstract

In this paper, we analyze the existence, context and main characteristics of low and slow journalism in relation to a particularly sensitive and relevant issue: the migratory phenomenon. The main hypothesis of the article states that low journalism poses a risk to the discourse of human rights, while slow journalism can favor its development and expansion in the public opinion. In this sense, we proceed to the comparative analysis of the case of the jump of the fence of Ceuta and Melilla in 2018 in traditional press (*El País* and *Abc*) and slow media specialized in social journalism (*Periodismo Humano*, *La Marea* and *Otro Periodismo*). Among the main conclusions of the study

¹ Este artículo está realizado por el Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (S29-17R), reconocido como grupo de Referencia del Gobierno de Aragón y financiado por el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Periodismo low, periodismo slow y Derechos Humanos. Diferencias y riesgos en la cobertura informativa del fenómeno... pág. 76

stand out how the coverage of traditional media bet on alarmism and a stereotyped vision of the immigrant figure. In contrast, the specialized slow media offer an empathetic and first-person view of the informative subject. These media also focus on a greater number of transmedia sources and resources, provide the information context and follow-up of cases. It is therefore demonstrated that slow coverage is not only necessary in this area but also that conventional coverage contributes to a negative view of African immigrants.

Keywords

Journalism — Human rights — Migration — Quality — Mass media

Para Citar este Artículo:

Nogales-Bocio, Antonia Isabel. Periodismo low, periodismo slow y Derechos Humanos. Diferencias y riesgos en la cobertura informativa del fenómeno migratorio en España. Revista Inclusiones Vol: 7 num 2 (2020): 75-103.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introducción

En el actual contexto de globalización informativa, las prácticas periodísticas se reproducen entre los medios de comunicación motivadas por la emulación en las rutinas profesionales informativas y por la rapidez con la que se cubren los acontecimientos noticiosos. Esta falta de reflexión y profundidad en el periodismo contemporáneo fortalece el descrédito profesional y la desconfianza en los medios de comunicación masivos, así como el auge de dinámicas cada vez más preocupantes como las *fake news* o la tendencia a la posverdad². Se genera así, en sintonía con la crisis económica macroestructural iniciada en 2008, una tendencia al periodismo de bajo coste o *low cost*, el cual aspira a lograr la máxima rentabilidad mediante la repetición sistemática y multicanal de contenidos y la ausencia de análisis en la cobertura de los hechos.

Mientras que las redacciones merman, los espacios de interpretación y análisis disminuyen cada vez más en los medios de comunicación convencionales; paralelamente ven la luz iniciativas que apuestan por un periodismo lento o *slow journalism*. Se trata, en su mayoría, de contenidos transmedia que optan por un periodismo explicativo e interpretativo y suelen recurrir a los géneros informativos más vinculados a un proceso dilatado de trabajo y a un posicionamiento temático experto. En este sentido, detectamos una tendencia a la recuperación de géneros como el reportaje o el análisis, a los cuales se suelen incorporar elementos transmedia y recursos infográficos complementarios.

En este nuevo escenario, el periodismo *slow* proporciona una visión transversal, crítica y reposada que resulta especialmente crucial cuando se trata de informar acerca de hechos relacionados con los derechos humanos, tales como el fenómeno migratorio. Este escenario en el que cobran fuerza las iniciativas de periodismo *slow* viene marcado por el descenso de lectores en la prensa convencional a pesar de los esfuerzos con estrategias de difusión a través de los *social media*. De hecho, fortalecida por los nuevos hábitos de consumo de información de los *milenials* españoles, “la primera gran ola de medios dirigidos a este público consiguió millones de visualizaciones en las redes sociales, hasta que Facebook cambió las reglas del juego y echó abajo los cimientos de algunas de estas webs”³. Paralelamente, el progresivo descenso en las cifras de lectores de prensa en España es una constante invariable desde la última década. Según datos del Estudio General de Medios, en el año 2019 (3ª Oleada – noviembre de 2019)⁴, los diarios españoles perdieron cerca de 295.000 lectores con respecto al mes de junio de 2019, una bajada que se tradujo en una pérdida generalizada para todos los medios: el diario generalista líder español, *El País*, bajó un 2.7%, *El Mundo* un 3.3% y *La Razón* un 7.3%. A la merma de lectores se le suma la notable disminución de la inversión publicitaria. En cuanto a los medios impresos, la inversión en prensa retrocede en 2019 un 8,87% registrando 306,5 millones de euros; las revistas alcanzan los 105,9 millones de euros (descendiendo un 15,55%); y los dominicales retroceden un 9,52%, con un desembolso de 17,1 millones. Paralelamente, el incremento en inversión publicitaria en lo que va de año recae en los canales online. Los medios digitales crecen un 10,92%,

² Roberto Aparici y David García Marín, *La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política* (Barcelona: Gedisa, 2019)

³ Francisco Rouco, “La prensa milenial recibe su primer revés, pese a los favorables hábitos de consumo de sus lectores”, *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*: 38, (2019): 80-89.

⁴ EGM: Los principales diarios españoles pierden más de 295.000 lectores respecto a junio <https://prnoticias.com/prensa/egm-prensa/20176348-egm-prensa-medios-periodicos> (10-11-19).

consiguiendo 482,6 millones de euros y un 15,4% de participación de mercado⁵. Mientras tanto, en febrero de 2013 supimos por el diario *El Mundo*, que el prestigioso *Financial Times* (Nikkei⁶) logró aumentar en 2012 un 18% las suscripciones a su versión digital, con lo cual y por primera vez, la cifra de los “clientes digitales” del diario económico había superado al número de ejemplares impresos vendidos⁷. Como nos advierte Martínez-Rubio: “los medios periodísticos digitales cubren un espacio nuevo de comunicación en el cual medio y tecnología pueden permitir una perfecta sintonía entre contenidos en cuanto a lectura y posterior consulta y recuperación de los mismos”⁸. Es posible que ahí radique el éxito de los medios digitales, el único sector de la comunicación que ha visto crecer su recaudación publicitaria de forma notable en 2019, con un aumento del 11% con respecto al año anterior. Según datos del informe *State of the News Media* del Pew Research Center⁹, se confirma el buen momento que atraviesan los medios digitales y se constata el declive del consumo de información a través de los medios tradicionales. Según el mismo estudio, la publicidad en medios nativos digitales en Estados Unidos es la única que ha crecido en 2018 en comparación con 2017, solo superada por la televisión por cable. Teniendo en cuenta el liderazgo que va cosechando la prensa nativa digital¹⁰, esto es, las publicaciones nacidas directamente en la Red sin referente impreso, asistimos a un escenario digital cada vez más poblado y heterogéneo. A las ediciones online de los medios de comunicación convencionales, se unen diversas propuestas híbridas que aprovechan la versatilidad del medio web para diferenciarse, y también aquellos medios nacidos ya exclusivamente en la Red¹¹. En la actualidad, Internet ha abierto la puerta en el ecosistema mediático¹² a nuevos modelos de rentabilidad, desde la búsqueda de socios que puedan acceder antes a los contenidos a cambio de una pequeña cuota hasta proyectos financiados por *crowdfunding*, esto es, cooperación colectiva entre los suscriptores. Las principales fuentes de financiación de los diarios digitales son la publicidad y las subvenciones, mientras que las suscripciones y colaboraciones como donaciones también están presentes pero no constituyen una fuente financiera sólida¹³.

⁵ La inversión publicitaria desciende un 2,24% con respecto a 2018 en lo que va de año <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/la-inversion-publicitaria-desciende-un-224-con-respecto-a-2018-en-lo-que-va-de-ano> (10-11-19).

⁶ En julio de 2015 conocimos la compra del prestigioso diario *Financial Times*, propiedad por entonces del gigante británico editorial Pearson, por parte del mayor grupo de medios japonés (Nikkei), que da nombre a su vez al mayor índice de la Bolsa de Tokio.

⁷ El '*Financial Times*' tiene más suscriptores digitales que lectores en papel <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/25/comunicacion/1361818661.html> (10-11-19).

⁸ Rosa Martínez-Rubio, Estructura de la información y su recuperación en los diarios digitales andaluces: análisis de las vías de comunicación interna (Actas y Memoria Final del II Congreso Internacional AE-IC, Comunicación y Desarrollo en la era digital, 2010), www.aeic2010malaga.org/upload/ok/443.pdf (12-11-19).

⁹ 5 key takeaways about the state of the news media in 2018 <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/07/23/key-takeaways-state-of-the-news-media-2018/> (12-11-19).

¹⁰ Rosalba Mancinas Chávez; José A. Moreno Cabezudo y Noelia Ruiz Alba, “Liderazgo de la prensa nativa digital frente a la prensa de referencia en España. El caso Cifuentes en Eldiario.es, El Confidencial, El País y El Mundo”, *Revista Latina de Comunicación Social*, num 12 Vol: 74 (2019): 1434-1451.

¹¹ Antonia Isabel Nogales-Bocio, “Medios de comunicación social y crisis” en *Historia práctica del periodismo español*, M^a José Ruiz Acosta y Antonia Isabel Nogales-Bocio (Madrid: Síntesis, 2018): 255-279.

¹² Francisco Campos Freire, *El cambio mediático* (Sevilla: Comunicación Social, 2010).

¹³ Juan Francisco Fondevila Gascón, “La prensa digital en España ¿un negocio viable para emprendedores?” en *El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito*

Desde que a mediados de los años noventa del siglo pasado se pusiera en marcha el primer diario generalista nativo digital en España (*VilaWeb*¹⁴), muchas han sido las publicaciones que han comenzado su andadura en el entorno digital prescindiendo del papel. Encontramos por lo tanto numerosas muestras de estos exponentes mediáticos de la plena cultura digital, pero también comienzan a ponerse en marcha medios de comunicación nacidos en la Red que se caracterizan por su compromiso con los derechos humanos y el planteamiento de un tratamiento periodístico *slow* y especializado. Desde finales de los años 2000, comienzan a emerger en diferentes ámbitos geográficos iniciativas de un movimiento de la comunicación, el periodismo o los medios lentos (*slow communication*, *slow journalism* o *slow media*). La pretensión fundamental se centra en la desinoficación y la correcta alfabetización digital. Asimismo, plantea la utilización de nuevos patrones de producción y consumo mediático que se adecúen mejor a las habilidades para la vida¹⁵ y las necesidades psicosociales del ser humano¹⁶.

Objetivos e hipótesis

A lo largo de la presente investigación nos proponemos analizar la existencia, el contexto y las principales características del periodismo *low* y *slow* en la prensa española en relación con una temática especialmente sensible y relevante: el fenómeno migratorio en la frontera sur de España a través de las vallas que separan Marruecos de Ceuta y Melilla. Para ello, pretendemos satisfacer los siguientes objetivos:

O1: Obtener una imagen global sobre el estado de la cuestión acerca del periodismo *slow* en España

O2: Examinar el periodismo *slow* como paradigma de la calidad periodística, y por lo tanto, abordar el fenómeno de la calidad informativa

O3: Aproximar una taxonomía del periodismo *slow* a través del análisis del fenómeno y sus características, de los géneros y formatos que emplea (tanto tradicionales como de nueva creación), así como de ejemplos prácticos que constatan la dinámica en el medio

O4: Realizar un análisis comparativo de la cobertura del fenómeno migratorio a través del caso de las vallas de Ceuta y Melilla tanto en medios convencionales como *slow*, atendiendo a sus rasgos comunes, diferencias y repercusiones

Para ello, planteamos las siguientes hipótesis de investigación:

H1: El periodismo *low* supone un riesgo para el discurso de fortalecimiento de los derechos humanos en la cobertura de temas especialmente sensibles como la migración

académico, Fernando Sabés y Juan José Verón (Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón): 231-243.

¹⁴ Francisco Hernández Soriano y Eduard Cristóbal Fransi, "Evaluación de las herramientas Web 2.0 en el periodismo digital: el caso de VilaWeb", Historia y comunicación social, Vol: 19 num 1 (2014): 79-91.

¹⁵ Habilidades para la Vida es una iniciativa propuesta por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 1993.

¹⁶ John Freeman, "Not so fast: Sending and receiving at breakneck speed can make life queasy; a manifesto for slow communication". The Wall Street Journal, 29-08-2009
<http://www.wsj.com/articles/SB10001424052970203550604574358643117407778> (16-11-19)

irregular. El principal factor de riesgo es la representación del inmigrante africano con una serie de estereotipos negativos

H2: El periodismo *slow* y la cobertura especializada favorece el desarrollo y expansión entre la ciudadanía de un discurso de empatía y no enfrentamiento

H3: Periodismo low y *slow* se diferencian en numerosos aspectos: grado de cercanía/aproximación al hecho noticioso y al sujeto informativo; número y contraste de las fuentes empleadas

H4: La visión de conflicto y alarma prevalece en el discurso low; mientras que el discurso *slow* proporciona una visión empática y personalizada del fenómeno migratorio

H5: Los géneros como el reportaje o el análisis, así como los recursos transmedia, están más presentes en los medios especializados *slow*

Metodología y herramientas de análisis

En la metodología de la presente investigación se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica con el objetivo de obtener una imagen global sobre el estado de la cuestión para poder elaborar, en una fase posterior basada en las evidencias detectadas, unas recomendaciones en cuanto al tratamiento que debe realizarse de las informaciones acerca del movimiento migratorio. En cuanto a la metodología empleada, para la selección de los criterios de análisis partimos tanto de referencias teóricas sobre cómo la prensa española construye la imagen del inmigrante africano¹⁷ como de diferentes protocolos de recomendaciones deontológicas¹⁸. Para someter las unidades textuales al análisis comparativo se ha empleado la siguiente ficha:

Título	
Medio	
Fecha	
Género periodístico	
Fotografías / Infográficos	
Elementos transmedia	
Generalización / Cuantificación	
Alarmismo, relación inmigración con problema o delincuencia	
Contextualización	
Despersonalización	
Menciones innecesarias:	

¹⁷ Manuel Lario Bastida, "Medios e inmigración: sentido común, recomendaciones y códigos éticos para una información integradora en Medios de comunicación e inmigración", ed. Manuel Lario Bastida (Murcia: Convivir sin racismo, 2006), 299-318; Mary Nash, *Inmigrantes en nuestro espejo* (Barcelona: Icaria, 2005); Enrique Santamaría "La incógnita del extraño. Una aproximación a la significación sociológica de la "inmigración comunitaria" (Barcelona: Anthropos, 2002).

¹⁸ Véanse: CAA, "Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento de la inmigración en medios audiovisuales", 2006; Peio M. Aierbe "Recomendaciones sobre el tratamiento de la inmigración en los medios", 2007; CAC "Manual de estilo sobre el tratamiento de las minorías étnicas en los medios de comunicación social", Quaderns del CAC, num 12: 72-74; Coordinadora de ONGs de Euskadi de apoyo a inmigrantes *Inmigración y Medios de Comunicación*, Manual recopilatorio de buenas prácticas periodísticas; Málaga Acoge, "El tratamiento informativo de la inmigración y el refugio en la prensa de Málaga", 2017.

situación administrativa, etnia, religión, etc.	
Estereotipos	
Fuentes ¹⁹	
Inclusión de género ²⁰	

Tabla 1
 Ficha de análisis
 Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los medios de comunicación seleccionados para el análisis se ha partido de una actualización de la clasificación de medios *slow* realizada por Rosique y Barranquero en 2015²¹ y de los medios de periodismo narrativo españoles detectados por Goicoetxea y Ramírez en 2019²², constituyendo así por lo tanto y como aportación del presente artículo el contexto empresarial del periodismo *slow* en España:

Publicación	Soporte	Dirección web	Temática
Jot down	Papel y digital	http://www.jotdown.es	Cultura contemporánea
La Marea	Papel y digital	http://www.lamarea.com	Periodismo social
Yorokobu	Papel y digital	http://www.yorokobu.es	Cultura y ocio
Periodismo humano	Digital	http://www.periodismohumano.com	Periodismo social
Frontera D	Digital	http://www.fronterad.com	Cultura y sociedad
Libero	Papel	www.revistalibero.com	cultura
Altair magazine	Digital	http://www.altairmagazine.com	Periodismo de viajes
Panenka	Papel y digital	http://www.panenka.org	Deporte
Ballena blanca	Papel	http://ballenablanca.es	Medio ambiente y economía
Politikon	Digital	http://politikon.es	Política y economía
La maleta de Port Bou	Papel	http://www.lamaletadeportbou.com	Humanidades y economía
El estado mental	Papel	http://www.elestadomental.com	Humanidades y crítica cultural
Vía 52	Digital	http://www.via52.com	Servicios y curiosidades
Materia	Digital	http://www.esmateria.com	Ciencia y tecnología
Cuadernos del basket	Papel	http://www.cuadernosdebasket.com	Baloncesto

¹⁹ Con la codificación: O = Oficiales; OP = Oficiales y particulares; P = Particulares; PP = relato en primera persona. Elaboración propia.

²⁰ Con la codificación: NE = No especifica género; EH = Especifica que son hombres; EHM = Especifica hombres y mujeres; EM = Especifica que son mujeres. Elaboración propia.

²¹ Gloria Rosique-Cedillo y Alejandro Barranquero-Carretero. "Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica", *El profesional de la información*, Vol: 24 num 4 (2015): 451-462. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12> (17-11-19).

²² Udone Goicoetxea Bilbao y Txema Ramírez de la Piscina, "Revistas Jot Down, Anfibia y Panenka: tres formas audaces de entender el periodismo narrativo digital en plena crisis del papel", *Revista Latina de Comunicación Social*, num 74 (2019): 692-715. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1352/35es.html> (17-11-19)

Tinta libre	Papel	http://www.infolibre.es	Investigación y opinión
Alternativas económicas	Papel y digital	http://www.alternativaseconomicas.coop	Economía y actualidad
El Salto (integra medios como Diagonal)	Digital	https://www.elsaltodiario.com/	Generalista
Revista 5W	Digital	www.revista5w.com	Pol. Internacional
CTXT	Digital	http://ctxt.es	Generalista (política)
Otro Periodismo	Digital	https://otroperiodismo.com/	Periodismo social

Tabla 2

Periodismo *slow* en España

Fuente: Elaboración propia y actualización a partir de Rosique y Barranquero (2015) y Goicoetxea y Ramírez (2019)

A la clasificación inicial de Rosique y Barranquero se han incorporado medios (como El Salto u Otro Periodismo), se han eliminado otros que han desaparecido a fecha de 2019 (como la revista Números rojos) o que han sido subsumidos en otros (como es el caso de *Diagonal*).

Para el análisis de la temática migratoria en el presente artículo se han seleccionado estas tres publicaciones *slow*:

- **Periodismo humano**, nacido en 2010, de la mano del Premio Pulitzer Javier Bauluz y del periodista de Eldiario.es Juan Luis Sánchez.
- **Lamarea.com**, medio digital diario (también cuenta con una revista mensual en papel) editado por MásPúblico S. Coop.; una cooperativa de lectores y trabajadores que nació en diciembre de 2012 tras el cierre de la edición en papel del diario *Público*.
- **Otro Periodismo**, revista nacida de la asociación del mismo nombre creada en septiembre de 2017. Entre los propósitos que figuran en sus estatutos se encuentran²³:
 - Transmitir acontecimientos y experiencias cuyo eje central sea la ciudadanía que goza de menores recursos para ello.
 - Dar voz a personas que se encuentren en una situación precaria o de desigualdad, tratando temas como: la violencia de género, el feminismo, la discapacidad, la **inmigración**, los relacionados con los colectivos LGTBI, el medio ambiente, las enfermedades, la pobreza, la precariedad laboral, cultura, ocio, ideas y negocios alternativos.

Se han seleccionado estos tres medios atendiendo a varios criterios:

- Son nativas digitales, aunque hayan iniciado también estrategias de publicación en formato papel (como es el caso de La Marea).
- Cuentan con una periodicidad no estrictamente diaria y constituyen su propia agenda informativa con independencia de los contenidos de los grandes medios, priorizando los géneros lentos (reportaje, análisis, crónica, etc.) y las formas del periodismo de investigación y/o interpretativo
- Se autocalifican como “periodismo lento” o reivindican el periodismo de calidad frente al predominio del periodismo *low cost*

²³ Otro Periodismo, quiénes somos <https://otroperiodismo.com/quienes-somos> (18-11-19)

- Su carácter de medio especializado y/o revista los sitúan también en el terreno potencial de la práctica del periodismo *slow*. No es el caso de otros diarios digitales que, dada la inmediatez de su actualización, no se situarían en este escenario (es el caso de *Eldiario.es*, *Infolibre* o *El Salto*).
- Su compromiso con la defensa de los derechos humanos figura entre sus principios editoriales de manera destacada y constituye su razón de ser. Es por ello por lo que podemos considerarlos medios especializados en temáticas relacionadas con los derechos humanos.

En cuanto a los medios tradicionales se han seleccionado las ediciones digitales de los diarios de difusión nacional *El País* y *Abc*. Se han seleccionado por figurar entre los más leídos en España²⁴ y por contar con líneas ideológicas distanciadas, entre la tendencia al progresismo del primero y el conservadurismo del segundo. En este sentido, se ha privilegiado *Abc* por delante de otros diarios generalistas con más lectores digitales como *El Mundo*, *20 Minutos* o *La Vanguardia* por el carácter confesional de la publicación nacida en 1903 (circunstancia que no se da en el resto de medios), lo cual podría traducirse en una cobertura diferenciada de las informaciones relacionadas con los derechos humanos.

Dado que se trata de periódicos diarios que actualizan y multiplican constantemente sus informaciones se hacía preciso seleccionar un caso concreto. Se ha seleccionado para tal fin la cobertura periodística que tuvo en ambos diarios el salto de la valla de Ceuta (España) el 26 de julio de 2018. La cobertura intensiva por parte de ambos diarios se extiende desde el día de la noticia hasta una semana después, el 1 de agosto de 2018. Se obtienen un total de 14 textos en *El País* y 15 en *Abc*. Se ha seleccionado este salto dado que fue el más multitudinario de todo el año 2018, con 602 personas que lograron atravesar la valla y otros 332 migrantes que fueron rescatados en el mar en el mismo día.

Dado que los tempos son diferentes para las publicaciones *low* y *slow*, no es posible encontrar en los medios *slow* la cobertura del mismo acontecimiento, por lo que para *La Marea* y *Otro Periodismo* se han seleccionado las noticias publicadas a lo largo de 2018 que atendieran a las palabras clave: #Ceuta, #Melilla, #Salt* y #Valla. En el caso de *La Marea* se han obtenido 11 textos y en el caso de *Otro Periodismo*, 3. En cuanto a *Periodismo humano*, la publicación tiene muchas noticias sin fechar y además, las noticias más recientes en su sección "Migración" datan de 2016, por lo que no es posible atender al mismo criterio temporal que en el resto de medios. No obstante, se ha tomado una muestra con los mismos términos de búsqueda de los 11 contenidos más recientes y que han sido publicados o actualizados entre 2016 y 2013.

Estado de la cuestión y referentes teóricos

Periodismo slow: concepto, características y medios

El movimiento *slow* arranca con la publicación de dos manifiestos online que invitan a moderar los ritmos de producción y consumo informativos²⁵ y en febrero de 2007,

²⁴ "Cinco periódicos, tres medios nativos digitales y dos televisiones, los más visitados para informarse online" <http://www.digitalnewsreport.es/2019/cinco-periodicos-tres-nativos-digitales-y-dos-televisiones-los-mas-visitados-para-informarse-online-en-espana/> (18-11-19)

²⁵ Véanse: John Freeman, "Not so fast: A manifiesto..."; Sabria David, Jörg Blumtritt y Benedikt Köhler "The slow media manifiesto" (2010) <http://en.slow-media.net/manifiesto> (19-11-19)

un artículo de la revista británica *Prospect* alababa a Estados Unidos por su periodismo literario y extenso en revistas como *The Atlantic*, *Rolling Stone* o *The New Yorker*. La autora del texto, Susan Greenberg, acuñó entonces por primera vez el término ‘*slow journalism*’ como una forma de hacer periodismo que “se permite el lujo de dedicar tiempo”²⁶. No se trata pues solo de dedicar tiempo y espacio, sino de construir un relato que tenga impacto en la sociedad.

Como ocurre en los citados medios estadounidenses, la comunicación *slow* implica un compromiso con lo narrativo y también con lo estético, la calidad y la creatividad. Por lo tanto, se trata de una vuelta a la creación singular y no estandarizada “desde ideales como el compromiso con la verdad, la pluralidad o el respeto al medioambiente como horizonte último de la comunicación y la vida humana”²⁷. Los medios que representan el periodismo *slow* no suponen una tentativa hacia el consumo desacelerado de los medios o un nuevo ‘culto a la lentitud’²⁸, sino un ejercicio de conciencia crítica y replanteamiento de los sobre-estimulados ritmos de producción del neocapitalismo global.

Se han dado ya algunos avances teóricos y de sistematización de experiencias de periodismo *slow* tanto en el contexto internacional²⁹ como en el español³⁰. Dentro de este último, destacan las aportaciones de Rosique, Barranquero y Jaurrieta³¹, quienes advierten que el periodismo lento no es un fenómeno nuevo, dado que estas fórmulas periodísticas han convivido a lo largo de la historia con las derivadas de la implantación progresiva de técnicas aceleradoras del proceso informativo (las ahora ya anacrónicas nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación). En la actualidad asistimos a fenómenos como la ‘infoxicación’³², la censura por hiperinformación o sobrecarga informativa (que alumbrara Umberto Eco) o el exceso de ruido digital³³, los cuales han

²⁶ The Value of Slow Journalism in the Age of Instant Information <https://niemanreports.org/articles/the-value-of-slow-journalism-in-the-age-of-instant-information/> (19-11-19)

²⁷ Alejandro Barranquero-Carretero “Slow media. Comunicación, cambio social y sostenibilidad en la era del torrente mediático”, *Palabra Clave* Vol: 16 num 2 (2013): 437.

²⁸ Gloria Rosique-Cedillo “Comunicación e información *slow* en la era digital: La utopía posible”. En *Comunicación *slow* (y la publicidad como excusa)*, editado por Juan-Salvador Victoria-Mas; Alicia Gómez-Tinoco y José-Borja Arjona-Martín (Madrid: Fragua, 2012), 341.

²⁹ Véanse: Benjamin R. Ball, “Multimedia, Slow Journalism as Process, and The Possibility of Proper Time”, *Digital Journalism*, Vol: 4 num 4 (2016): 432-444; Belt, D. “Slow Journalism and the Out of Eden Walk Pages”, *Digital Journalism*, Vol: 4 num 4 (2015): 547-562; Megan Le Masurier “What is slow journalism?”, *Journalism Practice*, Vol: 9 num 2 (2015): 138-152; Jennifer Rauch “The Origin of Slow Media: Early Diffusion of a Cultural Innovation through Popular and Press Discourse, 2002-2010”, *Issue num 20* (2011): 1-15.

³⁰ Véanse: Gloria Rosique y Alejandro Barranquero, *Periodismo *slow* (slow journalism)...*; Alejandro Barranquero-Carretero, “Slow media. Comunicación...”; Javier Serrano Puche “Hacia una “comunicación *slow*”: el hábito de la desconexión digital periódica como elemento de alfabetización mediática”, *Trípodos*, 34: (2014): 201-214; Manuel Martín, Marta Torregrosa y Javier Serrano “Un periodismo sin periodos: actualidad y tiempo en la era digital, en *Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo*”. XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP) (Valencia: Universidad Cardenal Herrera, 2010): 1-14.

³¹ Alejandro Barranquero Carretero y Garbiñe Jaurrieta Bariain “Slow Journalism in Spain: New magazine startups and the paradigmatic case of Jot Down”, *Journalism Practice*, Vol: 10 num 4 (2016): 521-538.

³² Alfons Cornellá publicó en el año 2003 la obra *Infoxicación: buscando un orden en la información*.

³³ Anticipados por autores visionarios como Bateson y Bateson en 2000 o Baudrillard en 2008.

favorecido la aparición de una dinámica hacia lo *slow* en el terreno periodístico como una respuesta a la crisis sistémica³⁴ (económica, institucional, normativa, etc.) y periodística global que se vive a escala internacional y que en el ámbito profesional se traduce en una tendencia al periodismo de bajo coste o *low cost*.



Imagen 1
Periodismo low cost
Fuente: Elaboración propia

En contraposición a esta tendencia mayoritaria, forman parte del periodismo lento aquellas expresiones que: rescatan periodicidades más pausadas, huyendo de los ciclos de producción permanentes; reivindican el periodismo de largo formato y recurren a las necesidades de los ciudadanos como valor noticia más destacado³⁵. Muchos de estos proyectos entroncan con los valores que promueven los colectivos *slow*³⁶, tales como la revalorización de la calidad periodística frente a la cantidad; la promoción de la diversidad cultural y las relaciones de proximidad frente a la universalidad; la apuesta por la reflexión en profundidad contra la inmediatez y la superficialidad; y la creatividad frente a la tendencia a la estandarización de muchas noticias³⁷.

³⁴ Ramón Reig, Crisis del sistema, crisis del periodismo (Barcelona, Gedisa, 2015).

³⁵ Gloria Rosique-Cedillo y Alejandro Barranquero-Carretero, Alejandro, "Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez... 453.

³⁶ Alejandro Barranquero-Carretero, "Slow media. Comunicación, cambio social... 430.

³⁷ Gloria Rosique y Alejandro Barranquero, Periodismo slow (slow journalism)...



Imagen 2
 Periodismo *slow* y dinámicas de acción
 Fuente: Elaboración propia

Desde las primeras experiencias detectadas en España (*FronteraD*, *Forokovu*, *La Marea*, *Vía 52*, *Jotdown*, *Diagonal* o *Periodismo Humano*), hasta los estudios concretos acerca de publicaciones *slow* en el contexto actual³⁸, se ha tratado de establecer cuáles son las dinámicas de producción, financiación, organización y áreas de especialización de este tipo de medios. También se han estudiado de manera incipiente los principales géneros que se integran en ellas (crónicas, reportajes, análisis, entrevistas en profundidad, ensayos, críticas) y la presencia del fotoperiodismo y los elementos transmedia. Todo ello con el objetivo de construir un andamiaje teórico para un periodismo que advierta de la insostenibilidad de vertiginosos los ritmos tecnológicos y propugne ideales de información reposada, crítica y de calidad.

Criterios de calidad en los cibermedios

A la hora de analizar la calidad de los textos periodísticos, la literatura científica existente proporciona distintas tipologías de medición y diversos indicadores dependiendo de los diferentes autores³⁹. Encontramos un sistema métrico de calidad periodística para medir la coherencia entre los intereses del público consumidor de información y la entrega

³⁸ Véase, entre otros trabajos ya mencionados, el de José María Albalad, “Slow journalism para una nueva audiencia digital. El caso de Longform.org (2010-2015)”, *Revista de Comunicación*, num 14 (2015): 7-25.

³⁹ Es de destacar el trabajo de síntesis, recopilación y análisis que realizan Carmen Marta Lazo y Pedro Farias Batlle en “Information Quality and Trust: From Traditional Media to Cybermedia” en *Communication: Innovation & Quality*, Miguel Túnuez et al. Ed. (Berlín: Springer, 2019): 185-206.

noticiosa de los medios, bautizado como VAP (Valor Agregado Periodístico)⁴⁰. Otros autores llegan a definir un modelo de análisis con 75 ítems, repartidos en tres tipologías: los relacionados con los ámbitos empresariales del medio, los relativos a las condiciones laborales de los trabajadores del medio y los referentes al contenido informativo y al producto mediático final⁴¹. Como destacan Marta y Farias, la mayoría de los esfuerzos por establecer taxonomías sobre calidad informativa se han realizado desde las academias alemana y holandesa hasta que Urban y Schweiger⁴² las recopilan en cinco dimensiones centrales: diversidad, relevancia, exactitud, imparcialidad y ética.

En relación a este último criterio, la ética periodística, diversos autores⁴³ destacan que la calidad periodística va más allá de los criterios profesionales de noticiabilidad y pasa, entre otros valores, por el cuestionamiento del impacto de lo que se traslada a la opinión pública, el contexto de lo comunicado, el pluralismo de fuentes y enfoques, el periodismo de profundidad o largo recorrido. En definitiva, “la visión para ayudar al público a ver más allá y la libertad para afrontar las presiones y más si son políticas o ideológicas”⁴⁴.

Una propuesta interesante acerca de la medición de la calidad de las noticias establece tres dimensiones: proceso de selección, elaboración y aportación social de los contenidos⁴⁵. Este último, el más relacionado con la temática que nos ocupa, consta a su vez de cinco apartados: control al poder, fomento del debate social, respeto a la dignidad humana, presencia de referencias culturales distintas a la del país del diario y combate a la marginación social. Estos indicadores resultan especialmente característicos del periodismo *slow* de carácter social. En cuanto a la calidad del contenido informativo específicamente en los medios digitales, una clasificación interesante es la del Modelo Estructural de Análisis de Flavián y Gurrea⁴⁶ sobre los cinco indicadores que afectan al consumo de periódicos digitales: usabilidad, reputación, credibilidad, privacidad de los datos de los lectores y familiaridad de los sitios web. Otro estudio destacable que correlaciona algunos de los criterios de consumo de medios informativos online con los criterios de calidad informativa (utilidad, diversidad de fuentes, originalidad, imparcialidad, contextualización y claridad) es el realizado por Gutiérrez-Coba⁴⁷, cuyo objetivo era

⁴⁰ Francisca Alessandri et al. “VAP: un sistema métrico de calidad periodística”, Cuadernos de Información, num 1 (2001): 112-120.

⁴¹ Luis Miguel Romero Rodríguez, Patricia De-Casas-Moreno y Ángel Torres-Toukoumidis “Dimensions and Indicators of the Information Quality in Digital Media”, Comunicar, Vol: 49 num 24 (2016): 91-100. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-09> (28-11-19).

⁴² Juliane Urban y Wolfgang Schweiger “News Quality from the Recipients’ Perspective”, Journalism Studies, Vol: 15 num 6 (2014): 821-840. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2013.856670> (28-11-19)

⁴³ Lidia De la Torre y M^a Teresa Téramo, “La calidad de la información periodística: estrategias para su observación. Coincidencias y divergencias entre los medios y el público”, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, num 21 (2015): 135-144. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50666 (28-11-19)

⁴⁴ Carmen Marta Lazo y Pedro Farias Battle, Information Quality and Trust...

⁴⁵ Txema Ramírez de la Piscina et al. “Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012). Revista Latina de Comunicación Social, num 69 (204): 248-274. doi: 10.4185/RLCS-2014-1011 (29-11-19).

⁴⁶ Carlos Flavián y Raquel Gurrea “Reading newspapers on the Internet: the influence of web sites’ attributes”, Internet Research, Vol: 18 num 1 (2008): 26-45.

⁴⁷ Lilita María Gutiérrez-Coba et al. “Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual”, Observatorio Journal, Vol: 6 num 2 (2012): 157-176. doi: 1646-5954/ERC123483/2012 (29-11-19)

demostrar si existía una correspondencia entre el consumo de noticias por Internet, la credibilidad del medio y la calidad de la información que emite. De su estudio desprende la paradójica baja asociación entre la credibilidad del medio y el consumo de este, lo cual es especialmente preocupante en el caso de las temáticas sensibles relacionadas con los derechos humanos, como la cobertura del fenómeno migratorio.

Periodismo en España y fenómenos migratorios

La recuperación de los valores que debe contener la profesión hacia el ejercicio de responsabilidad social ha sido ampliamente defendida por autores españoles⁴⁸. Diversos estudios sobre el tratamiento informativo de los inmigrantes, tanto en España como en otros países europeos, coinciden en subrayar una visión negativa del inmigrante, que los presenta como un “problema” y una “amenaza” para la sociedad receptora⁴⁹. En esta línea, López Talavera⁵⁰ destaca cómo palabras como “narcotráfico”, “bandas”, “mafias”, “blanqueo de dinero”, o “terrorismo internacional”, se asocian inicialmente más con extranjeros que con nacionales. Por tanto, el enfoque de partida de muchas investigaciones es la vinculación entre inmigración y problema o amenaza⁵¹. Esta representación del migrante en los medios, a través de noticias trágicas y sucesos, traspasa la esfera mediática y llega hasta la opinión pública⁵². De hecho, el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia destaca que la población encuestada percibe que los medios de comunicación dan una cobertura excesiva del fenómeno migratorio y que ofrecen una visión negativa del mismo⁵³. Se ha constatado también que el fenómeno de la inmigración es evaluado negativamente en la sociedad española por uno de cada cuatro encuestados en 2016⁵⁴.

⁴⁸ Véanse, entre otras: Justino Sinova “Acerca de la responsabilidad pública del periodista. La verdad, los derechos de los públicos y otras exigencias éticas del trabajo informativo”, *Doxa Comunicación*, num 1 (2003): 171-184; Xosé Soengas “El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas” *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, num 21 (2015): 199-207. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/archive> (30-11-19)

⁴⁹ Véase: Carlos Manuel Abella “La construcción de la inmigración como problema en la prensa escrita”, *Revista Sociedad y Utopía*, num 19 (2002): 57-68; Sonia Fernández Parrat “La inmigración en los medios de comunicación españoles”, *Revista Mexicana de Comunicación* (2005), en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc96/inmigracion.html>; Mary Nash *Inmigrantes en nuestro espejo. Inmigración y discurso periodístico en la prensa española*, (Barcelona: Icaria, 2005); Enrique Santamaría “Inmigración y barbarie. La construcción social y política del inmigrante como amenaza”, *Papers*, num 66 (2002).

⁵⁰ M^a del Mar López Talavera “La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración”, *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* num 17 (2012): 339-354 http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39343 (1-12-19)

⁵¹ Puede servir como ejemplo el estudio de Juan Igartua et al. “La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso”, *Migraciones*, num 17 (2005).

⁵² Véase Juan José Igartua Perosanz y Carlos Muñiz Muriel “Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas”, *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, num 16 (2004): 87-104.

⁵³ Consuelo Valbuena, Raquel Caro y Mercedes Fernández, *Informe-Encuesta 2017 Evolución del racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia*, 2018. http://www.mitramiss.gob.es/oberaxe/es/publicaciones/documentos/documento_0121.htm (2-12-19)

⁵⁴ La fragilidad de las actitudes hacia la inmigración

<http://metroscofia.org/la-fragilidad-de-las-actitudes-hacia-la-inmigracion-en-espana/> (2-12-19)

Existen cuatro estereotipos muy frecuentes propagados en los medios de comunicación españoles en torno a la inmigración: el primero es que los inmigrantes son muchos; el segundo, que tienen dificultades para la integración en la sociedad española; el tercero, que los inmigrantes inciden en el aumento de la delincuencia y el cuarto, que repercuten en el desempleo⁵⁵. De hecho, el colectivo de desempleados encuestado por Metroscopia es el más mayoritario en cuanto a considerar que la inmigración en España es “excesiva”.

En estas percepciones, resulta clave examinar la incidencia que pueden tener los medios de comunicación. García Avilés y Bernal destacan cinco errores fundamentales como los más reiterados por los medios en el tratamiento informativo de la inmigración⁵⁶:

- 1) El carácter de avalancha⁵⁷
- 2) Peligro para la sociedad de acogida
- 3) Binomio: ilegalidad = delincuencia
- 4) Precariedad y marginalidad
- 5) Ausencia de la mujer inmigrante

En 1996 un manual dirigido a los periodistas sobre el tratamiento adecuado de la inmigración en la prensa, impulsado por el grupo de investigación MIGRACOM de Barcelona, destacaba seis puntos básicos como los más problemáticos⁵⁸:

1. No inclusión del grupo étnico, color de la piel, país de origen, religión o cultura, si no son necesarios.
2. Evitar las generalizaciones, los maniqueísmos y la simplificación de las informaciones.
3. No potenciar la información negativa ni las sensacionalistas.
4. Ecuanimidad en las fuentes de información.
5. Responsabilidad de los profesionales.
6. Militancia periodística favorable a la convivencia y la no discriminación.

Son numerosas las iniciativas a nivel nacional y a nivel autonómico de las que han surgido decálogos o recomendaciones para el buen tratamiento de la inmigración, tanto por parte de medios de comunicación⁵⁹ como por parte de organizaciones no gubernamentales especializadas⁶⁰. Tanto unos como otros textos suelen incidir en los

⁵⁵ Octavio Vázquez “Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación”, *Comunicar*, num 12 (1990): 55-60.

⁵⁶ José Alberto García Avilés e Irene Bernal Carcelén, “El tratamiento de la inmigración en los informativos televisivos”, *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, num 1 (2006): 80-91.

⁵⁷ La abundancia de imágenes en los medios de comunicación españoles en las que pueden verse cayucos y pateras sobrecargadas de personas desvirtúa las cifras reales del movimiento migratorio no comunitario, dado que ese método representa solo un porcentaje pequeño de las entradas que se producen de manera irregular en el país. Los términos “avalancha”, “llegada masiva” u “oleada de inmigrantes” connotan una situación de invasión que es fácilmente transferible a la opinión pública dada la situación geográfica de España como puerta Sur de Europa.

⁵⁸ Nicolás Lorite y Josep Maria Blanco *Quaderns del CAC*, num 12 (1996): 57-65.

⁵⁹ Son destacables las recomendaciones de órganos como el Consejo Audiovisual de Cataluña en 1992 o las más recientes Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento de la inmigración en medios audiovisuales, 2006: http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/opencms/ActuacionesDelCAA/?_locale=es (2-12-19)

⁶⁰ Ya citadas con anterioridad a lo largo del presente artículo.

aspectos ya mencionados y en la necesidad de ir más allá de las cifras y generalizaciones. En este sentido, Lorite y Blanco constatan en su estudio que el tratamiento informativo de la inmigración no comunitaria en medios impresos y audiovisuales tradicionales en España “es negativo y no llega a los mínimos de calidad informativa porque el colectivo de inmigrantes no es más que una cifra, que no habla y que no tiene identidad”⁶¹. Por lo tanto, proporcionar la voz del sujeto noticioso a los relatos sobre migración parece una de las vías detectadas para potenciar la calidad de estos contenidos. Asimismo, dentro de sus recomendaciones éticas, López Talavera señala que “las empresas periodísticas deben propiciar la especialización, formación permanente y actualización de los profesionales dedicados al tema de la inmigración”⁶².

En cuanto a las representaciones culturales e imágenes de los inmigrantes procedentes del Magreb y el continente africano en los medios de comunicación españoles, en los años noventa se estableció al inmigrante del Norte de África como el prototipo de inmigrante en el imaginario colectivo de la sociedad española. “Se fabricó un perfil específico y homogeneizado, centrándose, además, en la identidad religiosa musulmana como etiqueta identitaria de la nueva inmigración española”⁶³. En este contexto, se constata además un predominio de la representación masculina. “El predominio del uso genérico del masculino en el discurso periodístico negó el reconocimiento del decisivo protagonismo de las mujeres en las experiencias migratorias colectivas a España en estos años”⁶⁴. De hecho, como señala también Santamaría⁶⁵, en el discurso mediático sobre la inmigración no comunitaria se presenta el caso de manera uniforme como un fenómeno específicamente masculino.

Resultados

El País y la ausencia de contexto

En el caso de las noticias correspondientes a la cobertura del diario *El País* en relación al salto de la valla de Ceuta el 26 de julio de 2018, se han encontrado 14 textos informativos desde el día de los hechos hasta el 1 de agosto de 2018. Lo primero que llama la atención en la cobertura de este diario es que todos los textos corresponden al género periodístico de la noticia, a excepción de una crónica y dos reportajes. A su vez, todas las piezas de *El País* se integran en la sección de “Política”, lo cual denota cómo el medio toma el hecho noticioso como una cuestión fronteriza y geopolítica y no como una cuestión social.

En cuanto a las fotografías e infografías que acompañan a las noticias, ocho de ellas llevan una foto principal, la cual, en la mayoría de los casos corresponde a una imagen tomada en plano general que denota despersonalización y distancia con el sujeto informativo. En la noticia publicada el 27 de julio en *El País* se recurre a una fotografía principal en plano general de inmigrantes africanos de espaldas⁶⁶, lo cual no resulta recomendable por la falta de empatía que proyecta. Las únicas noticias en las que

⁶¹ Nicolás Lorite y Josep María Blanco... 63

⁶² M^a del Mar López Talavera, “La ética en... 352

⁶³ Mary Nash Inmigrantes en nuestro espejo (Barcelona: Icaria, 2005), 96.

⁶⁴ Mary Nash Inmigrantes en nuestro espejo... 105.

⁶⁵ Enrique Santamaría, La incógnita del extraño. Una aproximación a la significación sociológica de la “inmigración comunitaria” (Barcelona: Anthropos, 2002), 153.

⁶⁶ El Gobierno habilita 30 millones para atender la crisis en la frontera
https://elpais.com/politica/2018/07/27/actualidad/1532717265_671642.html (12-12-19)

aparecen fotos con planos más cortos corresponden a una noticia en la que los protagonistas son políticos españoles⁶⁷ y una foto de la agencia EFE donde las caras de varios migrantes aparecen distorsionadas⁶⁸. Solo en una de las piezas encontramos contenido infográfico sobre los índices de inmigración en España⁶⁹. En dos casos se incorpora la captura de un *tweet* (de la alcaldesa de Barcelona Ada Colau y de la cuenta oficial de Salvamento Marítimo) como ilustración. En el 50% de las noticias aparece un vídeo, en tres casos la autoría del mismo pertenece a *El País*, mientras que dos son de EFE, uno de REDUAN y uno de la agencia Atlas. En cuanto a los contenidos gráficos extra, en dos de las noticias se proporciona un enlace a una Fotogalería de 16 imágenes sobre el caso. En una de las noticias se incorpora el acceso a un reportaje fotográfico de la llegada de una patera a las aguas de Tarifa⁷⁰. Esto descontextualiza la noticia, la relaciona con otro caso distinto aumento, lo cual incrementa la sensación de situación alarmante. Todos los textos incorporan desde dos a cinco noticias enlazadas. En un caso se enlaza al editorial “Emergencia”⁷¹ del 28 de julio de 2018 a propósito del tema.

En todos los casos de la cobertura de *El País* se procede a una generalización de los protagonistas de la información a través de un planteamiento informativo basado en el recuento de las cifras de migrantes que han llegado. De igual modo se procede a una homogeneización de su procedencia como “africanos” o “subsaharianos” sin más, cuando el África subsahariana comprende 49 países distintos. “Decenas de millones de africanos preparan su llegada a España” o “extranjeros sin papeles” son otras denominaciones empleadas. De hecho, incluso en el texto que muestra un caso particular se describe al protagonista como “uno de los inmigrantes”, sin dar más datos acerca de él ni mostrar su voz.

Construcciones como “Asalto masivo”, “presión migratoria”, “problema de gran magnitud”, “situación alarmante”, “llegada incesante”, “alarma”, “flujo migratorio”, “colapso”, “situación de emergencia”, “violencia extrema” o “violencia sin precedentes”, etc. están presentes en todos los textos de *El País*. Este tipo de construcciones refuerzan una situación de alarma y belicismo, al mostrar dos bandos enfrentados (“apoyar a los nuestros”) y de alteridad.

La contextualización de los casos y las causas de la migración solo están presentes en los dos textos que corresponden al género reportaje, pero nunca en las noticias de *El País*. Solo en dos de los textos se proporciona la voz del protagonista como fuente directa. El hecho de que no se cuente con el testimonio de los protagonistas refuerza su visión estereotipada, la cual se acerca con frecuencia a la de personas salvajes, rechazadas e incivilizadas. También se proporciona una visión de alteridad, en la que se los ve como enemigos, ya que en los textos se justifican las acciones contra ellos.

⁶⁷ Rivera se suma a la ofensiva del PP sobre la inmigración
https://elpais.com/politica/2018/07/30/actualidad/1532974814_966316.html (12-12-19)

⁶⁸ Desde el otro lado de la verja: amenazas a Europa, quejas... y colaboración
https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532857983_281726.html (12-12-19)

⁶⁹ España pide más ayuda a Europa frente a la creciente llegada de inmigrantes
https://elpais.com/politica/2018/07/30/actualidad/1532948422_902228.html (12-12-19)

⁷⁰ El Gobierno habilita 30 millones para atender la crisis en la frontera
https://elpais.com/politica/2018/07/27/actualidad/1532717265_671642.html (12-12-19)

⁷¹ Emergencia
https://elpais.com/elpais/2018/07/27/opinion/1532716076_579985.html?rel=mas (12-12-19)

En cuanto a las fuentes empleadas para cada información, el número de fuentes diversas oscila entre una y cinco, siendo de carácter institucional en todos los casos, a excepción de en los dos reportajes. Solo hay dos noticias en las que se especifica el género de los migrantes, utilizándose en todos los demás casos el masculino genérico.

Detectamos también en esta cobertura ciertas imprecisiones que desvirtúan la noticia: “Casado ha insistido en los “informes” que hablan de “decenas de millones” de africanos que preparan su llegada a España, pero a continuación, como había hecho su número dos, Teodoro García, por la mañana, ha presentado a los inmigrantes como víctimas”⁷². El uso de “informes” de manera genérica y sin citar la fuente aumenta la sensación de alarma sin justificar con hechos concretos. Lo mismo sucede en la noticia en la que se afirma que “decenas de millones de africanos preparan su llegada a España” sin proporcionar una fuente fiable.

En el Libro de Estilo del periódico *El País* puede advertirse, aunque de forma no exclusiva, alguna referencia al tratamiento de la inmigración. Bajo el epígrafe de “expresiones malsonantes” aclara: “nunca deben utilizarse palabras o frases que resulten ofensivas para una comunidad”⁷³. Sin embargo, en varias noticias de este medio se advierte la denominación “indocumentados” o “africanos” sin que esté justificada por el hecho noticioso la necesidad de mencionar la situación administrativa o la procedencia.

Abc y los discursos de alarma

En el caso de las noticias correspondientes a la cobertura del diario *Abc* en relación al salto de la valla de Ceuta el 26 de julio de 2018, se han encontrado 15 noticias desde el día de los hechos hasta el 1 de agosto de 2018. Las noticias de *Abc* son en esencia más cortas que las de *El País*, más imprecisas en cuanto a las fuentes de información aunque más categóricas en sus afirmaciones. Potencian la visión de alarma y de alteridad de forma más acusada, y realizan una defensa a ultranza de las fuerzas de seguridad españolas, enfocando el relato desde su óptica. La perspectiva que ofrece este medio es la que está más alejada de los migrantes.

En la primera noticia de *Abc* se destaca que “no se tema por la vida de ningún guardia civil”⁷⁴, cuando en la del mismo día de *El País* se advertía que todos habían sido dados de alta. Se refuerza mucho la visión de alarma en el diario *Abc*, la cual parece injustificada. Además, sirve para reforzar la visión negativa de los inmigrantes.

En otra de sus noticias podemos leer: “el salto masivo a la valla de Ceuta de ayer, unido a la oleada de pateras de las últimas semanas, coincide con un cambio de acento en el discurso del Gobierno en materia de inmigración”⁷⁵. Detectamos aquí una utilización del tema noticioso para ir contra un objetivo político tradicional del diario *Abc*: el gobierno

⁷² España pide más ayuda a Europa frente a la creciente llegada de inmigrantes https://elpais.com/politica/2018/07/30/actualidad/1532948422_902228.html (12-12-19)

⁷³ Libro de estilo *El País*: <https://coleccion.es/elpais.com/literatura/94-libro-de-estilo-de-el-pais.html> (10-11-19)

⁷⁴ Al menos 602 inmigrantes entran en Ceuta tras un violento salto a la valla con cal viva y cizallas https://www.abc.es/espana/abci-unos-400-inmigrantes-entran-ceuta-tras-saltar-valla-fronteriza-201807260958_noticia.html (13-12-19)

⁷⁵ Más de 40.000 subsaharianos esperan su momento https://www.abc.es/espana/abci-mas-40000-subsaharianos-esperan-momento-201807270444_noticia.html (13-12-19)

socialista. Se destaca también en la misma noticia del diario que “llama la atención que Pedro Sánchez aún no hubiera visitado Marruecos en viaje oficial”. En *El País* no aparecen este tipo de menciones.

Hallamos también en *Abc* imprecisiones que desvirtúan la noticia: “Fuentes oficiales consultadas resaltaron que la intensificación de la presión migratoria coincide también con mensajes que está lanzando Bruselas, «ninguno positivo y que escuchan países terceros». Se trata de iniciativas que podrían estar acelerando planes de viaje de muchos subsaharianos”⁷⁶. Lo que encontramos aquí es una suposición que no se refuerza con datos contrastados y que contribuye al fomento del alarmismo.

Con respecto a los géneros periodísticos empleados por *Abc*, en todos los casos son noticias, a excepción de una crónica. En lo que respecta a elementos gráficos y vídeos, en siete de las noticias encontramos vídeos firmados por la agencia EFE. Las fotografías son en la mayoría de los casos firmadas por la misma agencia, a excepción de una firmada por la Guardia Civil y otra firmada por el propio medio. En este caso se trata de una imagen en primer plano del presidente de la Comisión de Migraciones de la Conferencia Episcopal Española. 10 de las noticias incorporan entre dos y tres noticias relacionadas enlazadas. En una de las noticias se ha colocado la captura de cuatro *tweets*⁷⁷.

Construcciones como “oleada de pateras”, “asalto”, “punto vulnerable”, “áreas ciegas”, “agentes desbordados”, “llegadas masivas”, “embestida”, “devoluciones en caliente”, “intrusión”, “efecto llamada”, “efecto rechazo”, “flujo de inmigrantes” son constantes en sus informaciones. También la temática belicista es patente a través de afirmaciones tales como: “empleo de cizallas es un clásico” o “el acostumbrado arsenal de pértigas, mazas o cizallas”.

En *Abc* no hay relatos en primera persona de los protagonistas en ninguno de los textos y solo en una noticia se proporciona algo de contextualización alegando que el movimiento migratorio se da “por motivos económicos” o “por ser refugiados”. Sí que hay menciones innecesarias a la condición de los migrantes como “irregulares” o, hasta en tres de los textos, como “ilegales”. En cuanto al número de fuentes, estas son en todos los casos institucionales y oscilan entre una y tres. El género de los migrantes no es especificado en ninguna de las noticias, recurriendo siempre al masculino genérico.

Periodismo humano y la voz de las fuentes no oficiales

En el caso de Periodismo humano (PH), las publicaciones están bastante más distanciadas en el tiempo por lo que se han seleccionado las 11 más recientes que atienden a los criterios de búsqueda de las palabras clave “Ceuta”, “Melilla”, “valla” y “salt*” entre 2016 y 2013.

⁷⁶ El asalto masivo a la valla de Ceuta agrava la crisis migratoria
https://www.abc.es/espana/abci-asalto-masivo-valla-ceuta-agrava-crisis-migratoria-201807270442_noticia.html (13-12-19)

⁷⁷ Casado, en Algeciras: «El monopolio de los buenos sentimientos no lo tiene la izquierda»
https://www.abc.es/espana/abci-casado-graba-inmigrantes-reciben-asistencia-algeciras-eres-mejor-201808011336_noticia.html (13-12-19)

Para comenzar, destaca que PH sea el único medio que cuenta con una sección propia para este tema y lo trata pues de manera individualizada. Se trata de la sección “Migración”, la tercera en importancia para el medio, tras “Sociedad” y “Economía”. En el caso de *El País* sus noticias se ubicaban en “Política” y en el de *Abc* en la sección “España”. En cuanto a los géneros, aunque existe cierta hibridación en los textos de PH, podemos concretar que nueve pertenecen a la categoría de noticias y dos son vídeos con apoyo textual de presentación. En el caso de los vídeos se trata de testimonios de inmigrantes que cuentan su historia en primera persona.

En cuanto a los elementos gráficos y transmedia, podemos hallar que todas incorporan fotografía (entre una y 15 imágenes), vídeos grabados sobre el terreno (en siete de las piezas) y noticias enlazadas (entre dos y 21 noticias enlazadas). Llama la atención en este sentido la veintena de noticias enlazadas que corresponden a la cobertura 2010-2015 de PH titulada: “Documentando la violación continua de derechos humanos en Ceuta y Melilla”⁷⁸. También destacan en ese sentido contenidos transmedia incorporados como enlaces a audio en formato podcast subido a la plataforma Ivoox o enlaces a reportajes radiofónicos de otros medios (cadena SER). También asistimos a la creación de contenidos propios de fotoperiodismo relacionados con esta temática⁷⁹.

No se ofrece una visión estereotipada de los protagonistas de la información; de hecho los calificativos “irregulares” e “ilegales”, que en los medios convencionales se utilizaban para denominar a los migrantes, en PH se emplean para hacer referencia a las deportaciones o las detenciones efectuadas por las fuerzas de seguridad del estado español. En lo que respecta a la denominación de género, en tres de las noticias no se especifica el género de los migrantes pero en las otras ocho sí que se concreta el género de las mujeres u hombres migrantes, lo cual sí visibiliza la migración femenina.

Periodismo humano plantea una visión crítica que se manifiesta en el empleo de las fuentes, una amplia mayoría de ellas particulares e implicadas sobre el terreno, como responsables de ONGs, activistas y relatos de migrantes en primera persona. Asimismo, este medio apuesta por temas propios alejados de la *agenda setting* que no podríamos encontrar en medios convencionales⁸⁰.

Tanto en PH como en La Marea asistimos al seguimiento informativo de un mismo caso personal. Esta atención individualizada al hecho noticioso particular es característica del periodismo *slow*, ergo supone también la proporción del contexto necesario para que el lector interprete adecuadamente la información. En cuanto a la contextualización, esta se proporciona en nueve de los 11 textos analizados.

⁷⁸ El año en que el Gobierno español actuó peligrosamente en Ceuta y Melilla <https://periodismohumano.com/migracion/el-ano-en-que-el-gobierno-espanol-actuo-peligrosamente-en-ceuta-y-melilla.html> (13-12-19)

⁷⁹ Especial Buscando refugio para mis hijos <https://periodismohumano.com/migracion/especial-buscando-refugio-para-mis-hijos.html> (13-12-19)

⁸⁰ Véase: El VÍDEO de la foto “Juegan al golf mientras varios inmigrantes intentan saltar la valla de Melilla”

<https://periodismohumano.com/migracion/el-video-de-la-foto-juegan-al-golf-mientras-varios-inmigrantes-intentar-saltar-la-valla-de-melilla.html> (13-12-19)

En varios de los textos de PH, se habla de la valla como “monstruo de hierro y cuchillas”⁸¹ y se adopta la visión del inmigrante, de la persona que la ve como el impedimento para mejorar su calidad de vida. El enfoque empático es mucho mayor en este medio y se diferencia mucho de la perspectiva que adoptan *Abc* o *El País*.

La Marea y el cambio de enfoque

En el medio La Marea se han seleccionado las 11 noticias que corresponden al año 2018 y que han resultado de los mismos criterios de búsqueda ya mencionados. En cuanto a la cobertura de este medio podemos constatar la mayor diversidad de géneros detectada y que se manifiesta en seis noticias, tres reportajes, una entrevista y un artículo de opinión. En lo que respecta al uso de recursos gráficos, todas las noticias incorporan de una a cuatro fotografías, la mayoría de ellas de los afectados y en planos medios, primer plano o detalle. Otras noticias incorporan vídeos, una infografía y la captura de un documento. En La Marea no encontramos noticias enlazadas sobre la misma temática.

Como ocurría en PH, también detectamos en este medio *slow* la tendencia a situar en la ilegalidad las prácticas cometidas hacia los inmigrantes y no a estos en sí: “creciente tendencia a la criminalización de los defensores de los derechos de las personas migrantes”⁸² o “ha costado dos décadas que todas estas prácticas ilegales fueran conocidas más allá de las ciudades autónomas, quizás porque los periodistas hemos prestado demasiada atención a los saltos de la valla por ser donde más se evidenciaba la violencia policial”⁸³. En este fragmento constatamos también la autocrítica realizada hacia la propia profesión periodística en la cobertura del fenómeno migratorio en las vallas de Ceuta y Melilla.

En los textos de La Marea no encontramos la tendencia a la generalización ni a la cuantificación que sí estaba presente en medios convencionales. De hecho, en varias de ellas se especifican las nacionalidades concretas de los protagonistas (Guinea Conacky, Marruecos, etc.), huyendo así de la homogeneización, y también se da voz a los protagonistas de la noticia en todos los textos, a excepción de uno de ellos. Las fuentes, por lo tanto, incorporan a los implicados en muchas de las noticias y reportajes⁸⁴. Esto refuerza un relato más cercano y comprometido en el que la visión proporcionada de los migrantes no resulta estereotipada. Este planteamiento empático lo respaldan también declaraciones como esta: “si algo nos enseña el Evangelio es a desobedecer (...) las leyes mordaza son la guinda del imperio vigente de invisibilizar a los pobres, como si no tuvieran rostro”⁸⁵. Quien habla así es el párroco del barrio madrileño de Entrevías, Javier

⁸¹ El gobierno español ingresa en el CETI de Melilla al inmigrante que quedó en coma al caer de la valla y que necesita tratamiento especial
<https://periodismohumano.com/migracion/el-gobierno-espanol-ingresa-en-el-ceti-de-melilla-al-inmigrante-que-queda-en-coma-al-caer-de-la-valla-y-que-necesita-tratamiento-especial.html> (13-12-19)

⁸² Enterrado el menor que falleció en Melilla sin informar a la familia ni darles la autopsia
<https://www.lamarea.com/2018/03/21/104988/> (13-12-19)

⁸³ España entera era una frontera
<https://www.lamarea.com/2018/05/07/espana-entera-es-una-frontera/> (13-12-19)

⁸⁴ Véase: Llantos, sonrisas, dudas y realidad: cuatro historias del Estrecho
<https://www.lamarea.com/2018/11/07/llantos-sonrisas-dudas-y-realidad-cuatro-historias-del-estrecho/> (13-12-19)

⁸⁵ El cristo de la corona de concertinas
<https://www.lamarea.com/2018/03/30/el-cristo-de-la-corona-de-concertinas/> (13-12-19)

Baeza. Esta cita corresponde a una noticia del medio La Marea, no de *Abc*, como cabría esperar por el carácter católico del medio de Vocento.

En cuanto a la especificación del género de los migrantes, esta se produce en 10 de los 11 textos, aclarando pues en todos ellos si entre los protagonistas hay hombres, mujeres o ambos géneros, y contribuyendo así a visibilizar la emigración femenina.

Otro Periodismo y el periodismo militante

En el caso de la publicación *Otro Periodismo*, hallamos tres textos si seleccionamos todas las informaciones publicadas a lo largo de 2018 y que respondan a los criterios de búsqueda ya expuestos. De los tres textos, encontramos dos reportajes y una noticia. En cuanto a los elementos gráficos, cada pieza tiene una o dos fotografías; en uno de los casos también aparecen incorporados tres audios.

En los dos reportajes no se procede a la generalización y cuantificación de los migrantes, en la noticia sí, pues se habla de “subsaharianos” y de “cuerpos de inmigrantes”⁸⁶, aunque a pesar de ello, en la misma noticia se muestra el espíritu crítico de la publicación de este modo: “el escándalo de Archidona, los jóvenes extutelados en la calle un día después de alcanzar la mayoría de edad, la vulneración continua de los derechos humanos, el incumplimiento de las leyes y de los acuerdos establecidos para acoger a los refugiados y desayunar, almorzar y cenar día sí, día también, dan como resultado noticias como esta: ahora navegamos y nadamos entre cadáveres... sin que nada cambie”. Este es un ejemplo también de cómo OP contextualiza sus informaciones, pues lo hace en todos los casos.

De igual modo, la publicación proporciona relatos en primera persona de los inmigrantes en sus dos reportajes, en los que también les da voz y proporciona una visión alejada de los estereotipos negativos asociados en el imaginario colectivo a la inmigración. En sus reportajes se emplean entre cuatro y cinco fuentes distintas entre ONGs e implicados directos. También en ellos se especifica siempre el género de los migrantes protagonistas.

Otro Periodismo también pone el foco de atención en la especial vulnerabilidad de la situación de los migrantes menores a través de sus propios testimonios y del cuestionamiento del poder establecido: “a pesar de que la Ley de Extranjería prohíbe expresamente que se detenga a ningún menor de edad por su condición de migrante o por su entrada irregular, los chicos entrevistados confirman que este supuesto tampoco se respeta”⁸⁷. Todo ello demuestra el ejercicio de periodismo crítico militante de esta publicación.

Conclusiones

A lo largo del presente artículo hemos podido constatar de forma total o parcial las hipótesis planteadas al inicio de la investigación:

⁸⁶ 20 cadáveres flotan en el mar cerca de Melilla

<https://otroperiodismo.com/20-cadaveres-flotan-en-el-mar-cerca-de-melilla> (14-12-19)

⁸⁷ Buscan familias para cruzar el Estrecho como los menores que llegan a España en patera

<https://otroperiodismo.com/buscan-familias-para-cruzar-el-estrecho-como-los-menores-que-llegan-solos-a-espana-en-patera> (14-12-19)

Las fórmulas del periodismo rápido plantean un riesgo para el discurso de fortalecimiento de los derechos humanos en la cobertura de temas especialmente sensibles como la migración irregular. El principal factor de riesgo es, como hemos visto, la representación del inmigrante africano con una serie de estereotipos negativos. En medios como *El País* o *Abc* predomina una visión alarmista que tiende a la alteridad y a la utilización de términos y expresiones que refuerzan el carácter belicista del discurso. La presencia de palabras y términos metafóricos como «flujos», «oleada», «avalancha», otras como «llegada masiva» «presión migratoria», «drama», «crisis de refugiados», «repeler», «contener» o «rechazar» intensifican la identificación del fenómeno migratorio con un problema. La visión estereotipada que estos medios proporcionan en la mayoría de sus informaciones aproxima al migrante con ideas de violencia, salvajismo y rechazo. Las imágenes en plano general ilustran esa distancia física que se traduce en una falta de empatía. Por lo tanto, podemos considerar que en este caso la H1 queda probada.

Al inicio de esta investigación planteamos también que el periodismo *slow* y la cobertura especializada favorecen el desarrollo y la expansión entre la ciudadanía de un discurso de empatía y no enfrentamiento. Hemos podido constatar en los tres medios *slow* especializados en periodismo social que se han examinado cómo estos presentan un relato mucho más cercano al hecho noticioso. Emplean un mayor número de fuentes particulares y relatos en primera persona de los propios migrantes, por lo que les dan voz. Son estos medios los que marcan su propia agenda, huyendo de las dinámicas presentes en la *agenda setting* general establecida en los medios convencionales. Su periodicidad no diaria y la posibilidad de trabajar los temas de forma desacelerada hacen que esto sea posible.

Los medios *slow* son los que plantean, atendiendo al análisis realizado, una visión crítica con el poder. Esto se ejemplifica en el uso de los términos “irregular” e “ilegal” por parte de todos los medios aunque con una atribución diferente. Si en *El País* y *Abc* se emplea para calificar la situación de los migrantes, en Periodismo humano, La Marea y Otro Periodismo alude a las prácticas de detenciones y deportaciones llevadas a cabo en la frontera. El grado de aproximación al hecho noticioso y al sujeto informativo son muy diferentes, por tanto, en el caso de ambos tipos de publicaciones, por lo que la hipótesis tercera quedaría demostrada en parte, pues, si bien el contraste de fuentes realizado es mayor en los medios *slow*, el carácter de las fuentes empleadas es similar (en número aunque no en tipología) entre *El País* y medios como La Marea u Otro Periodismo.

En el periodismo *slow* se plantea un mayor respeto a la individualización del protagonista noticioso. Los migrantes son tomados como protagonistas de historias personales, lo cual supone un refuerzo de su individualidad. Son estos medios los que permiten dotar de rostro humano (humanizar) las informaciones a través del seguimiento de distintas historias de vida, de una abundante contextualización o de la profundización en las causas y circunstancias de los casos particulares que se abordan y difunden.

La hipótesis cuarta también quedaría demostrada, dado que la visión de conflicto y alarma prevalece en el discurso *low*, mientras que el discurso *slow* proporciona una visión empática y personalizada del fenómeno migratorio a través de la ausencia del discurso de criminalización y de términos de connotación negativa, como “invasión” u “oleada”. El periodismo rápido o *low* aplicado a temáticas sensibles afecta negativamente a los derechos humanos, como ha quedado probado en diversas manifestaciones: despersonalización/cosificación de los protagonistas de la noticia; presentación del hecho migratorio como problema, no como situación puntual que atraviesan unos seres

humanos; un mayor uso de informaciones de agencia no elaboradas por el propio medio, lo cual refuerza la distancia con las historias y el alejamiento del periodista del lugar de los acontecimientos; la ausencia de contexto y la presentación del hecho aislado, lo cual motiva la falta de interpretación e interrelación de factores y propicia un discurso lineal que no posibilita la comprensión del fenómeno.

La quinta y última hipótesis planteaba que los géneros como el reportaje o el análisis, así como los recursos transmedia, estaban más presentes en los medios especializados *slow*. Si bien la recurrencia a elementos transmedia tiene una intención analítica y no meramente descriptiva en los medios *slow* (como en el caso del reportaje fotoperiodístico amplio de Periodismo humano), en cuanto al empleo de elementos gráficos, infográficos y elementos transmedia no se aprecian diferencias notables entre las publicaciones analizadas, por lo que no podemos constatar la H5 en el tema de la migración no comunitaria y los medios *low* y *slow* analizados. Sí que resulta destacable dentro de la hibridación de géneros que hemos detectado en medios como Periodismo humano, el empleo de vídeos donde los migrantes protagonistas cuentan su caso y plantean la contextualización de su propia historia. Esto supone un avance transmedia reseñable, especialmente porque la aportación de datos que contribuyan al conocimiento cultural de la realidad del inmigrante es uno de los cimientos fundamentales para la construcción de la empatía intercultural.

Referencias

Abella, Carlos Manuel. "La construcción de la inmigración como problema en la prensa escrita". *Revista Sociedad y Utopía*, num 19 (2002): 57-68

Albalad, José María. "Slow journalism para una nueva audiencia digital. El caso de Longform.org (2010-2015)". *Revista de Comunicación*, num 14 (2015): 7-25.

Alessandri, Francisca *et al.* "VAP: un sistema métrico de calidad periodística". *Cuadernos de Información*, num 1 (2001): 112-120.

Aparici, Roberto y García Marín, David. *La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política*. Barcelona: Gedisa. 2019.

Ball, Benjamin R. "Multimedia, Slow Journalism as Process, and The Possibility of Proper Time". *Digital Journalism*, Vol: 4 num 4 (2016): 432-444.

Barranquero-Carretero, Alejandro. "Slow media. Comunicación, cambio social y sostenibilidad en la era del torrente mediático". *Palabra Clave* Vol: 16 num 2 (2013): 419-448.

Barranquero Carretero, Alejandro y Jaurrieta Barriain, Garbiñe. "Slow Journalism in Spain: New magazine startups and the paradigmatic case of Jot Down". *Journalism Practice*, Vol: 10 num 4 (2016): 521-538.

Belt, D. "Slow Journalism and the Out of Eden Walk Pages". *Digital Journalism*, Vol: 4 num 4 (2015): 547-562:

Campos Freire, Francisco. *El cambio mediático*. Sevilla: Comunicación Social. 2010.

De la Torre, Lidia y M^a Teresa Téramo, M^a Teresa. “La calidad de la información periodística: estrategias para su observación. Coincidencias y divergencias entre los medios y el público”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, num 21 (2015): 135-144. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50666 (28-11-19).

Fernández Parrat, Sonia. “La inmigración en los medios de comunicación españoles”, Revista Mexicana de Comunicación (2005), en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc96/inmigracion.html> (29-11-19).

Flavián, Carlos y Gurrea, Raquel. “Reading newspapers on the Internet: the influence of web sites' attributes”. Internet Research, Vol. 18 num 1 (2008): 26-45.

Fondevila Gascón, Juan Francisco. “La prensa digital en España ¿un negocio viable para emprendedores?” en El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico, Fernando Sabés y Juan José Verón. Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón. 231-243.

García Avilés, José Alberto y Bernal Carcelén, Irene. “El tratamiento de la inmigración en los informativos televisivos”. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, num 1 (2006): 80-91.

Goikoetxea Bilbao, Udone y Ramírez de la Piscina, Txema. “Revistas Jot Down, Anfibia y Panenka: tres formas audaces de entender el periodismo narrativo digital en plena crisis del papel”. Revista Latina de Comunicación Social, num 74 (2019): 692-715. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1352/35es.html> (17-11-19)

Gómez Mompart, José Luis, Gutiérrez Lozano, Juan Francisco y Palau Sampio Dolors “Los periodistas españoles y la pérdida de calidad de la información: el juicio profesional”. Comunicar, Vol: XXIII num 45 (2015) doi:10.3916/C45-2015-15.

Gutiérrez-Coba, Liliana María. “Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual”. Observatorio Journal, Vol: 6 num 2 (2012): 157-176. doi: 1646-5954/ERC123483/2012 (29-11-19)

Hernández Soriano, Francisco y Cristóbal Fransi, Eduard. “Evaluación de las herramientas Web 2.0 en el periodismo digital: el caso de VilaWeb”. Historia y comunicación social, Vol: 19 num 1 (2014): 79-91.

Igartua Perosanz, Juan José y Muñoz Muriel, Carlos. “Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas”. Zer. Revista de Estudios de Comunicación, num 16 (2004): 87-104.

Lario Bastida, Manuel “Medios e inmigración: sentido común, recomendaciones y códigos éticos para una información integradora en Medios de comunicación e inmigración. Ed. Manuel Lario Bastida Murcia: Convivir sin racismo. 2006. 299-318.

Mancinas Chávez, Rosalba; Moreno Cabezudo, José A. y Ruiz Alba, Noelia “Liderazgo de la prensa nativa digital frente a la prensa de referencia en España. El caso Cifuentes en Eldiario.es, El Confidencial, El País y El Mundo”. Revista Latina de Comunicación Social, num 12 Vol: 74 (2019): 1434-1451.

Marta Lazo, Carmen y Farias Batlle, Pedro en "Information Quality and Trust: From Traditional Media to Cybermedia" en *Communication: Innovation & Quality*, Miguel Túñez et al. Ed. Berlín: Springer. 2019. 185-206.

Martín, Manuel, Torregrosa, Marta y Serrano, Javier. "Un periodismo sin periodos: actualidad y tiempo en la era digital, en *Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo*". XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Valencia: Universidad Cardenal Herrera. 2010. 1-14.

Martínez-Rubio, Rosa. Estructura de la información y su recuperación en los diarios digitales andaluces: análisis de las vías de comunicación interna. *Actas y Memoria Final del II Congreso Internacional AE-IC, Comunicación y Desarrollo en la era digital*. 2010. www.aeic2010malaga.org/upload/ok/443.pdf (12-11-19).

Megan Le Masurier "What is slow journalism?". *Journalism Practice*, Vol: 9 num 2 (2015): 138-152.

Nash, Mary. *Inmigrantes en nuestro espejo*. Barcelona: Icaria. 2005.

Nogales-Bocio, Antonia Isabel, "Medios de comunicación social y crisis" en *Historia práctica del periodismo español*, M^a José Ruiz Acosta y Antonia Isabel Nogales-Bocio Madrid: Síntesis. 2018. 255-279.

Ramírez de la Piscina, Txema, González Gorosarri, María, Aiestaran, Alazne, Zabalondo, Beatriz y Agirre, Antxoka "Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012)". *Revista Latina de Comunicación Social*, num 69 (2014): 248-274.

Rauch, Jennifer. "The Origin of Slow Media: Early Diffusion of a Cultural Innovation through Popular and Press Discourse, 2002-2010". *Issue num 20* (2011): 1-15.

Romero Rodríguez, Luis Miguel, De-Casas-Moreno, Patricia y Torres-Toukoumidis, Ángel. "Dimensions and Indicators of the Information Quality in Digital Media", *Comunicar*, Vol: 49 num 24 (2016): 91-100. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-09> (28-11-19).

Rosique-Cedillo, Gloria. "Comunicación e información slow en la era digital: La utopía posible" en *Comunicación slow (y la publicidad como excusa)*, editado por Victoria-Mas, Juan-Salvador; Gómez-Tinoco, Alicia; Arjona-Martín, José-Borja. Madrid: Fragua. 2012. 315-342.

Rosique-Cedillo, Gloria y Barranquero-Carretero, Alejandro. "Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica". *El profesional de la información*, Vol: 24 num 4 (2015): 451-462. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12> (17-11-19).

Rouco, Francisco. "La prensa milenial recibe su primer revés, pese a los favorables hábitos de consumo de sus lectores". *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*: num 38 (2019): 80-89.

Santamaría, Enrique. "La incógnita del extraño. Una aproximación a la significación sociológica de la "inmigración comunitaria". Barcelona: Anthropos. 2002.

Santamaría, Enrique. "Inmigración y barbarie. La construcción social y política del inmigrante como amenaza". *Papers num 66* (2002).

Periodismo low, periodismo slow y Derechos Humanos. Diferencias y riesgos en la cobertura informativa del fenómeno... pág. 101

Serrano Puche, Javier. "Hacia una "comunicación slow": el hábito de la desconexión digital periódica como elemento de alfabetización mediática". Trípodos, num 34 (2014): 201-214.

Sinova, Justino "Acerca de la responsabilidad pública del periodista. La verdad, los derechos de los públicos y otras exigencias éticas del trabajo informativo". Doxa Comunicación, num 1 (2003): 171-184

Soengas, Xosé. "El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas". Estudios sobre el Mensaje Periodístico, num 21 (2015): 199-207. [https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/archive\(30-11-19\)](https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/archive(30-11-19))

Urban, Juliane y Wolfgang Schweiger, Wolfgang "News Quality from the Recipients' Perspective". Journalism Studies, Vol: 15 num 6 (2014): 821-840. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2013.856670> (28-11-19)

Vázquez, Octavio. "Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación". Comunicar, num 12 (1990): 55-60.

Webgrafía

5 key takeaways about the state of the news media in 2018
<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/07/23/key-takeaways-state-of-the-news-media-2018/> (12-11-19).

Cinco periódicos, tres medios nativos digitales y dos televisiones, los más visitados para informarse online <http://www.digitalnewsreport.es/2019/cinco-periodicos-tres-nativos-digitales-y-dos-televisiones-los-mas-visitados-para-informarse-online-en-espana/> (18-11-19)

EGM: Los principales diarios españoles pierden más de 295.000 lectores respecto a junio <https://prnoticias.com/prensa/egm-prensa/20176348-egm-prensa-medios-periodicos> (10-11-19).

El 'Financial Times' tiene más suscriptores digitales que lectores en papel <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/25/comunicacion/1361818661.html> (10-11-19).

John Freeman, "Not so fast: Sending and receiving at breakneck speed can make life queasy; a manifesto for slow communication". The Wall Street journal, 29-08-2009 <http://www.wsj.com/articles/SB10001424052970203550604574358643117407778> (16-11-19)

La inversión publicitaria desciende un 2,24% con respecto a 2018 en lo que va de año <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/la-inversion-publicitaria-desciende-un-224-con-respecto-a-2018-en-lo-que-va-de-ano> (10-11-19).

Libro de estilo El País: <https://coleccion.eselpais.com/literatura/94-libro-de-estilo-de-el-pais.html> (10-11-19)

Otro Periodismo, quiénes somos <https://otroperiodismo.com/quienes-somos> (18-11-19)

Periodismo low, periodismo slow y Derechos Humanos. Diferencias y riesgos en la cobertura informativa del fenómeno... pág. 102

Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento de la inmigración en medios audiovisuales, 2006:
http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/opencms/ActuacionesDelCAA/?_locale=es
(2-12-19)

Sabria David, Jörg Blumtritt y Benedikt Köhler "The slow media manifesto" (2010)
<http://en.slow-media.net/manifesto> (19-11-19)

The Value of Slow Journalism in the Age of Instant Information
<https://niemanreports.org/articles/the-value-of-slow-journalism-in-the-age-of-instant-information/> (19-11-19)

Valbuena, Consuelo, Caro, Raquel y Fernández, Mercedes. Informe-Encuesta 2017 Evolución del racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia, 2018.
http://www.mitramiss.gob.es/oberaxe/es/publicaciones/documentos/documento_0121.htm
(2-12-19)

Textos periodísticos analizados

El Gobierno habilita 30 millones para atender la crisis en la frontera.
https://elpais.com/politica/2018/07/27/actualidad/1532717265_671642.html (12-12-19)

Rivera se suma a la ofensiva del PP sobre la inmigración.
https://elpais.com/politica/2018/07/30/actualidad/1532974814_966316.html (12-12-19)

Desde el otro lado de la verja: amenazas a Europa, quejas... y colaboración.
https://elpais.com/politica/2018/07/29/actualidad/1532857983_281726.html (12-12-19)

España pide más ayuda a Europa frente a la creciente llegada de inmigrantes
https://elpais.com/politica/2018/07/30/actualidad/1532948422_902228.html (12-12-19)

El Gobierno habilita 30 millones para atender la crisis en la frontera.
https://elpais.com/politica/2018/07/27/actualidad/1532717265_671642.html (12-12-19)

Emergencia.
https://elpais.com/elpais/2018/07/27/opinion/1532716076_579985.html?rel=mas (12-12-19)

Al menos 602 inmigrantes entran en Ceuta tras un violento salto a la valla con cal viva y cizallas.
https://www.abc.es/espana/abci-unos-400-inmigrantes-entran-ceuta-tras-saltar-valla-fronteriza-201807260958_noticia.html (13-12-19)

Más de 40.000 subsaharianos esperan su momento
https://www.abc.es/espana/abci-mas-40000-subsaharianos-esperan-momento-201807270444_noticia.html (13-12-19)

El asalto masivo a la valla de Ceuta agrava la crisis migratoria
https://www.abc.es/espana/abci-asalto-masivo-valla-ceuta-agrava-crisis-migratoria-201807270442_noticia.html (13-12-19)

Casado, en Algeciras: «El monopolio de los buenos sentimientos no lo tiene la izquierda»
https://www.abc.es/espana/abci-casado-graba-inmigrantes-reciben-asistencia-algeciras-eres-mejor-201808011336_noticia.html (13-12-19)

Periodismo low, periodismo slow y Derechos Humanos. Diferencias y riesgos en la cobertura informativa del fenómeno... pág. 103

El año en que el Gobierno español actuó peligrosamente en Ceuta y Melilla
<https://periodismohumano.com/migracion/el-ano-en-que-el-gobierno-espanol-actuo-peligrosamente-en-ceuta-y-melilla.html> (13-12-19)

Especial Buscando refugio para mis hijos
<https://periodismohumano.com/migracion/especial-buscando-refugio-para-mis-hijos.html> (13-12-19)

Véase: El VÍDEO de la foto “Juegan al golf mientras varios inmigrantes intentar saltar la valla de Melilla”
<https://periodismohumano.com/migracion/el-video-de-la-foto-juegan-al-golf-mientras-varios-inmigrantes-intentar-saltar-la-valla-de-melilla.html> (13-12-19)

El gobierno español ingresa en el CETI de Melilla al inmigrante que quedó en coma al caer de la valla y que necesita tratamiento especial
<https://periodismohumano.com/migracion/el-gobierno-espanol-ingresa-en-el-ceti-de-melilla-al-inmigrante-que-queda-en-coma-al-caer-de-la-valla-y-que-necesita-tratamiento-especial.html> (13-12-19)

Enterrado el menor que falleció en Melilla sin informar a la familia ni darles la autopsia
<https://www.lamarea.com/2018/03/21/104988/> (13-12-19)

España entera era una frontera <https://www.lamarea.com/2018/05/07/espana-entera-es-una-frontera/> (13-12-19)

Llantos, sonrisas, dudas y realidad: cuatro historias del Estrecho.
<https://www.lamarea.com/2018/11/07/llantos-sonrisas-dudas-y-realidad-cuatro-historias-del-estrecho/> (13-12-19)

El cristo de la corona de concertinas. <https://www.lamarea.com/2018/03/30/el-cristo-de-la-corona-de-concertinas/> (13-12-19)

20 cadáveres flotan en el mar cerca de Melilla. <https://otroperiodismo.com/20-cadaveres-flotan-en-el-mar-cerca-de-melilla> (14-12-19)

Buscan familias para cruzar el Estrecho como los menores que llegan a España en patera
<https://otroperiodismo.com/buscan-familias-para-cruzar-el-estrecho-como-los-menores-que-llegan-solos-a-espana-en-patera> (14-12-19)

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.