



Universidad
Zaragoza

TRABAJO DE FIN DE MASTER

PROYECTO DE GESTIÓN CULTURAL EN EL TEMPLO DE LA FAMILIA YE (CHINA)

Autor:

Yu Shi

Director:

Pedro Luis Hernando Sebastián

Máster en Gestión del Patrimonio Cultural

Universidad de Zaragoza Curso 2018-2019

DISEÑO DEL PROYECTO

1.Contexto del Proyecto	3
1.1. Origen y antecedentes.....	3
1.2. Finalidad.....	3
1.3. Análisis del entorno.....	5
1.4. Organización gestora.....	7
1.5. Diagnóstico transversal.....	7
2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO.....	8
2.1. Destinatarios.....	8
2.2. Contenido.....	9
2.3. Objetivos.....	9
2.4. Líneas de estrategia.....	10
2.5. Actividades.....	10
2.6. Modelo de gestión.....	13
3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO.....	13
3.1. Planificación. Cronograma.....	13
3.2. Organización y recursos humanos.....	15
3.3. Infraestructuras.....	15
3.4. Comunicación y difusión.....	18
3.5. Financiación y presupuesto.....	21
4. PROCESO DE EVALUACIÓN.....	22
5. ANEXOS.....	23

1. Contexto del proyecto

1.1 Antecedentes

El proyecto *Edu&Eventos* surgió en julio de 2019 a través de una propuesta generada por Yu Shi, estudiante del Máster en Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de Zaragoza, que tiene el fin principal de crear una serie de proyectos destinados a darle un nuevo uso al Templo de la Familia Ye localizado en Nanping, la ciudad de Huangshan, la provincia de Anhui, China.

El templo de la Familia Ye es un antiguo templo familiar construido en la dinastía Ming. También es conocida como el Salón Xuzhi. Se ha utilizado como ubicación para la película "*Ju Dou*" del famoso director chino Yimou Zhang. Con el paso del tiempo, la gente gradualmente olvidó el papel original del edificio y su antiguo valor, y acaba siendo una atracción turística. En la historia, se utilizaba como lugar de culto a los ancestros, celebración de eventos o educación de jóvenes, pero ahora de un modo muy ocasional. Por lo tanto, espero a través de este proyecto, dar un nuevo uso al Templo de la Familia Ye.

Se afirma de antemano que el templo de la Familia Ye es público y pertenece a la administración local del distrito de Yi de la provincia de Anhui. El proyecto fue diseñado bajo el supuesto de que nos han encargado por la administración y en realidad no fue encargado.

1.2 Finalidad

La finalidad de este proyecto de gestión pensado para el templo viene dada por la necesidad de la propiedad de querer obtener el máximo rendimiento de la construcción, aprovechando el gran potencial que tiene desde sus orígenes; así como por el deseo de poder seguir manteniéndolo en perfectas condiciones. De igual manera, es importante mencionar el interés histórico y cultural que posee dicho edificio y el deseo de compartirlo con el máximo número de personas posible. También se pretende una gestión diferente e interesante que consiga una buena acogida por parte del público y que este tenga una estancia gratificante.

Los requisitos que cubrirá el proyecto son relativamente nuevos y están en línea con las necesidades emocionales de los chinos. En este proyecto, este factor es muy importante, y viene determinado por un concepto fundamental en la cultura china como es el clan. Desde la antigüedad, el sistema de clanes ha desempeñado un papel indispensable en la cultura tradicional china. Para una familia, el templo familiar jugaba un papel importante en el recuerdo de sus antepasados. También en la educación a las

generaciones futuras y en la organización de bodas y funerales. Sin embargo, con el avance del desarrollo social y la urbanización, así como algunas razones históricas, el templo ha quedado desprovisto de sentido. Sin embargo, la cultura nacional es la base del desarrollo de una nación. En el desarrollo de la modernización social no se puede abandonar la cultura tradicional, sino que debe tomar su esencia y combinar nuevos elementos de los tiempos para enriquecer continuamente nuestra cultura nacional.

Otro factor importante y relevante en el proyecto es el lugar donde se va a llevar a cabo. El pueblo de Nanping está a 70 kilómetros de la ciudad de Huangshan, que también cuenta con transporte en tren rápido desde Hefei, la capital de la provincia de Anhui. La ciudad de Huangshan tiene dos herencias materiales y un patrimonio natural que están incluidos en la Lista del Patrimonio Cultural Mundial de la UNESCO, por lo que una gran cantidad de visitantes de todo el mundo vienen aquí cada año. Además, la ciudad es el lugar de nacimiento de la cultura de Huizhou, que es una de las tres culturas características de China. En el lugar, se conservan elementos como la arquitectura original de Huizhou, la ópera de Huanmei, o el teñido tradicional chino, que son muy atractivos para los amantes de la cultura tradicional. En la cultura de Huizhou, el sistema familiar es muy valorado, lo que se ha convertido en la base para el desarrollo del templo familiar. Este pueblo tiene más de 300 edificios antiguos en las dinastías Ming (1368-1644) y Qing (1644-1912). Por lo tanto, es conocido como el "Museo de Arquitectura Antigua de China". Como se ha comentado anteriormente, aquí se han filmado muchas películas, por lo que también se conoce como la "Pueblo del Cine de China".

Quiero apuntar que ésto, que ha sido bueno para dar a conocer el lugar, ha sido negativo para el templo objeto de trabajo ya que, el salón Xuzhi perdió la connotación cultural que originalmente tenía, pasando a ser conocido por el nombre que se le daba en una de estas películas famosas, en la que se la denomina *Taller de Teñido de la Familia Yang*. Espero a través de este proyecto, podemos recuperar las connotaciones espirituales y culturales de este salón ancestral, y su papel en la educación y la organización de eventos importantes. Un ejemplo parecido a nuestro proyecto, en cuanto al desarrollo de una localidad histórica o emblemática, a partir de una actividad novedosa y atractiva a modo de referente turístico, es el Templo de la Familia Hu. En este templo se desarrollan varias actividades de este tipo. Sin embargo, en nuestro proyecto *Edu&Eventos* en el templo de la Familia Ye se puede utilizar el trasfondo histórico de la ubicación de la película para aumentar la conciencia y atraer popularidad. Sobre la base del salón Xuzhi, espero que continúe desempeñando su papel en la educación y los eventos. Al mismo

tiempo, puede usar los accesorios de teñido que quedan después de la grabación de la película "*Ju Dou*" en el templo para realizar el teñido para los visitantes.

1.3 Análisis del entorno

1.3.1 Análisis territorial

El Templo de la Familia Ye se encuentra en el pueblo de Nanping, anteriormente conocido como el pueblo de Ye. Se encuentra en la villa de Biyang, al suroeste del condado del distrito de Yi, ciudad de Huangshan, la provincia de Anhui. El pueblo lleva el nombre de la montaña Nanping en el suroeste del pueblo. Es un gran pueblo que tiene una historia milenaria y con una escala muy grande. Está a unos 75 kilómetros de la ciudad de Huangshan. Como se ha apuntado, debido a las famosas películas como "*Ju Dou*" y "*Crouching Tiger, Hidden Dragon*", se llama el Pueblo Cinematográfico de China. El pueblo fue construido en la dinastía Song del Norte (960-1127), cubriendo un área de 162,000 metros cuadrados. Hay casi 300 edificios antiguos en las dinastías Ming y Qing allí y tiene una población de más de 1,000 y todavía tiene 36 pozos y 72 carriles. Desde la cabecera del pueblo hasta un eje central de más de 200 metros al final del pueblo, los ocho grandes y pequeños templos familiares se han conservado hasta ahora. Este grupo de templos familiares es el único en la provincia.

Desde el final de la dinastía Yuan (1279-1638), la familia de Ye se mudó de la montaña Baima en Qimen, y el pueblo se expandió rápidamente. En la dinastía Ming, se formó el patrón de los tres clanes de Ye, Cheng y Li. Especialmente después de la mitad de la dinastía Qing, debido a la comparación mutua entre las tres familias principales, la competencia avanzó y llevó al pueblo de Nanping a entrar en su apogeo. En el pueblo, todavía hay una gran cantidad de templos ancestrales, ramas y familiares. La estructura de los edificios es maravillosa y única, y los turistas la elogian como el "Museo de Arquitectura del Templo Antiguo Chino" y "Pueblo histórico y cultural chino".

Los templos familiares del pueblo de Nanping está encabezados por el Templo de la Familia Ye, Los templos de otras ramas y miembros de la familia se construyeron gracias a la riqueza de la que disponían y a su alta posición social. Además de los templos familiares, los antiguos jardines privados del pueblo de Nanping también están en todas partes. Los edificios son elegantes, con paredes altas y calles profundas. Las longitudes son diferentes y las esquinas están entrecruzadas.

En 2008, Nanping fue catalogado como un famoso pueblo histórico y cultural en China. El antiguo complejo de edificios del pueblo de Nanping es el sexto lote de unidades nacionales clave para la protección de reliquias culturales en 2006. Este pueblo también es lugar escénico nacional de nivel 4A. También aparece recomendado en la guía de viajes de Michelin.

1.3.2 Análisis sectorial

El proyecto *Edu&Eventos* pretende formar parte de la industria turística y cultural, que son dos de los motores importantes de la economía actual. Se han observado en la sección anterior que hay una gran tradición cultural de Huizhou en la villa de Biyang y el distrito de Yi. La industria turística local está muy desarrollada. En la primera mitad de 2019, más de 34 millones de turistas nacionales y extranjeros visitan por la ciudad de Huangshan.

Por lo tanto, el proyecto se centra en el antiguo templos familiares de Huizhou como base para difundir la cultura Huizhou a la generación más joven. Hongcun es una localidad situada en el sur de la provincia china de Anhui, en las laderas de las montañas Huangshan. Junto con Xidi fue declarada por la Unesco en el año 2000 Patrimonio de la Humanidad. Por lo tanto, tienen un fuerte atractivo turístico. En términos generales, la mayoría de los turistas que visitan el famoso Patrimonio Mundial Natural-área escénica de Huangshan, elegirán ir a las antiguas residencias de Huizhou en el distrito de Yi después del viaje a las montañas Huangshan.

Además, la ciudad de Huangshan celebra un festival internacional de fotografía de edificios antiguos cada año, que atrae a una gran cantidad de fotógrafos a la región para el turismo e intercambio de fotografía. Además del festival, la región a menudo alberga una variedad de eventos culturales, como seminarios de dibujo, viaje del diseño arquitectónico, etc. El hermoso paisaje natural y la cultura de Huizhou con un rico patrimonio histórico son la razón que la gente está llena de anhelo por esta tierra.

Políticas culturales

A pesar de lo dicho, no existe ninguna política cultural en la localidad del distrito de Yi ni en su entorno que permita comparar los objetivos y la finalidad que tiene este proyecto de gestión cultural. Por lo tanto, estamos creando un nuevo modelo en el lugar que amplía y complementa la oferta cultura existente en su entorno, a través de la gestión del Templo de la Familia Ye. Con el proyecto, se vería

potenciado el sector turístico del lugar. En definitiva, todo el proyecto revertiría a nivel social en la localidad.

1.4 Organización gestora

La Sociedad se compone de 4 socios sociales y un estudiante de la Universidad de Zaragoza, cuyos estudios se centran en la gestión de patrimonio cultural y la gestión de empresas turísticas, especializada en la dirección de eventos. Este miembro viene de la provincia de Anhui, China, y conoce bien el área donde se ubica el proyecto. Por lo tanto, ella es la administradora de la empresa. Para el departamento de recursos humanos y el departamento de finanzas se necesitará contratar agentes externos.



1.5 Diagnóstico transversal

Este proyecto es una idea innovadora, que tiene como base la explotación de una zona y, en concreto, de una propiedad particular que se encuentra con un incipiente declive económico y cultural. Para analizar el proyecto y su acogida en el entorno se ha realizado un análisis DAFO:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas durante la reforma • Falta de infraestructuras • La población objetivo tiene limitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • La novedad del proyecto • El escenario/enclave • Cercanía con otras poblaciones con alto grado de turismo • Ubicación de la película <i>Ju Dou</i> • La escala es lo más grande en el pueblo
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia entre los templos familiares en el estricto • Falta de ayuda de la legislación 	<ul style="list-style-type: none"> • El lugar de nacimiento de la cultura Huizhou, la gente tiene una buena aceptación del proyecto

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de ayudas económicas estatales 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta nivel del desarrollo del turismo en esta región • Muchas asociación cultural y eventos relevantes en la ciudad • Tendencia en la cultura tradicional de China
--	--

2 Definición del contenido del proyecto

2.1 Destinatarios

El proyecto se centrará en la creación de una escuela privada de cultura tradicional china y en el desarrollo de un espacio de eventos culturales. La participación de los estudiantes en nuestros cursos, que serán una de las principales fuentes de ingresos para el proyecto. Esta serie de cursos está dirigida principalmente a la juventud local. El curso es adecuado para alumnos de más de 6 años, y tiene un gran interés en la cultura tradicional china. Además, para garantizar la calidad del curso, estas clases estarán dirigidas a un máximo de 25 personas (aproximadamente).

Además, en los fines de semana, proporcionamos lugares para eventos culturales como bodas tradicionales chinas, teambuilding, actividades como boceto o fotografías de edificios tradicionales chinos y fiestas para amantes de *Hanfu*¹. Serán la principal fuente de ingreso del proyecto al contratar nuestro espacio.

Los grupos principales a los que van dirigidas estas actividades amantes de la cultura tradicional china, esperan encontrar edificios antiguos que proporcionen una atmósfera histórica adecuada, Alguno de estos grupos son los entusiastas de la fotografía arquitectónica antigua, los amantes del bosquejo de la arquitectura antigua, los fanáticos de Hanfu, etc.

También va dirigido a aquellos interesados en la historia de la producción textil tradicional. Dentro de estas visitas, la dirigida al proceso de teñido que se realizará por la mañana en los días laborales será principalmente para turistas generales que visitan por el pueblo de Nanping. En esta actividad presentará el proceso del teñido con características tradicionales utilizando los aparatos que usaron en la película *Ju Dou*. Otro servicio diario es alquiler de Hanfu, y se ofrece una sesión de maquillaje especial y su

¹ Hanfu: es la ropa tradicional usada por la etnia han de China (que ha sido la mayoría de la población durante toda la historia de China), hasta la Dinastía Qing.

correspondiente fotografía para los entusiastas de Hanfu, que atiende a la tendencia de renacimiento de este traje tradicional chino.

2.2 Contenido

El proyecto *Edu&Eventos* necesita la cesión de los espacios del templo habilitados para realizar diferentes actividades relacionadas con la cultura tradicional china. Como se indicó anteriormente, bajo el supuesto de que nos ha encargado por la administración local para gestionar el templo familiar, tendremos los derechos de administración y uso del templo.

Hoy en día, los turistas y amantes de la cultura tradicional en China esperan encontrar enclaves especiales y aislados en su vida diaria para experimentar el encanto de nuestra cultura tradicional. Los edificios antiguos tienen un papel único e irremplazable en la provisión de espacios culturales. Por lo tanto, la ubicación geográfica del Templo de la Familia Ye en el pueblo de Nanping tiene las características correctas y puede aportar singularidad al público. Aquí se puede experimentar y sentir la historia de la nación china. Sin embargo, desde que se filmó la película "*Ju Dou*" dirigida por Yimou Zhang, todos se volvieron cada vez más extraños para el templo. *El Taller del Teñido de la Familia Yang* se convirtió en sinónimo de este edificio antiguo con una historia de más de 400 años, incluso en Google Maps también se denomina así. Por ello, esperamos que este templo familiar pueda reexaminar sus dos funciones principales: educación y organización de eventos y tenemos ganas de que no pierda su significado original, así como, queremos contribuir a la difusión de la cultura tradicional china.

Los cursos culturales se llevarán a cabo por las tardes de la semana laboral. Al mismo tiempo, con los instrumentos para teñir la tela utilizadas en la filmación conservados en el edificio, proporcionaremos una visita del proceso del teñido de características tradicionales. El fin de semana, el lugar se podrá alquilar y realizar actividades relacionadas con la cultura tradicional, que conviertan a este templo antiguo en un lugar de comunicación e intercambio cultural. Desde el año 2004, surgió una tendencia de la población de Hanfu, y cada día más gente prefiere vestirse de la ropa tradicional china. Se ofrecerá servicios sobre el alquiler de Hanfu, y maquillaje con complementos de tocado.

2.3 Objetivos

- Crear un centro de educación y eventos en el que se puedan desarrollar cursos relacionados con la cultura tradicional china a través de la oferta de los cursos sobre la cultura tradicional china y de lugar para celebrar eventos relevantes.
- Rentabilizar el edificio con singularidad e innovación.
- Conservar la esencia del templo, realizando los cambios mínimos necesarios para llevar a cabo el proyecto.
- Movilizar la economía del pueblo a través de la propuesta y la aumentación de turistas.
- Involucrar a la población local/nacional en los cursos y eventos.
- Rentar cada año la empresa.

2.4 Estrategias

- Recabar información de la oferta actual, como escuelas privadas de cultura tradicional, alquilar de espacio, alquilar de Hanfu, servicio de maquillaje y fotografía, y precio de productos turísticos.
- Comunicarse con las escuelas primarias y secundarias locales, y tratar de cooperar con ellas.
- Crear una atmósfera de cultura tradicional china para el espacio creado, como los elementos clásicos del ambiente interior, por ejemplo, decorar algunas escenas retro para fotografía y eventos; el personal se viste de Hanfu y usa etiqueta tradicional china; poner las obras clásicas chinas como música de fondo en el edificio.
- Realizar tareas de marketing y de difusión para generar interés en agencias de viaje y empresas y/o asociaciones relacionadas con la cultura tradicional china.
- Atraer la atención de empresas, grupos y/o asociaciones que requieren actividades de tipo *team building*.
- Conseguir proveedores para crear una estructura de calidad en el templo, además de patrocinadores para difundir y dar visibilidad al proyecto.,
- Difundir el proyecto a través de las redes sociales y una página web para llegar al máximo público posible.
- Diseñar el logo del proyecto y los productos relacionados, como bolsos, folletos, marcador de libro, etc.

2.5 Actividades

El proyecto consta de dos actividades fundamentales que producen los mayores beneficios. Por un lado, y como ya se ha comentado anteriormente, se dotará al templo con la infraestructura necesaria para que se convierta en un espacio de educación y eventos en el que se oferta curso cultural tradicional de China y se permite organizar eventos culturales especiales.

- **Actividades principales:**

- ① **Curso sobre cultura tradicional china**

El contenido de este curso incluiría principalmente: etiqueta y moral tradicional china, caligrafía china, cultura de Huizhou, y ópera de Huangmei, Hanfu; Estos cursos se llevarán a cabo de 16:00 a 17:45 todos los lunes a viernes, y la clase se realizará en la sala principal del templo que es el lugar donde ya estaba la escuela privada, así que decidimos seguir la tradición y elegir el aula aquí. Es lo suficientemente espaciosa como para acomodar a 25 alumnos. Dado que el Año Nuevo chino cae en fines de enero y principios de febrero, en estos dos meses no hay cursos. El curso anual se dividirá en tres semestres, el semestre de primavera, el semestre de otoño y el de verano.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:45	Etiqueta y Moral	Caligrafía China (A)	Cultura de Huizhou	Ópera de Huangmei (A)	Hanfu
17:00-17:45	Ópera de Huangmei (A)	Cultura de Huizhou	Hanfu	Caligrafía china (B)	Etiqueta y moral

- ② **El alquiler de espacio para organizar eventos**

Durante todo el fin de semana (9: 00-18: 00), se puede usar el espacio de todo el templo para celebrar eventos culturales, como bodas tradicionales chinas, fiesta de Hanfu, fiesta de fotografía de arquitectura antigua, actividades de dibujo arquitectónico antiguo, teambuilding de empresas, etc. Hay dos patios en el templo, que pueden proporcionar luz natural, buena circulación de aire y un ambiente semi-exterior. Si llueve o nieva, todavía hay pasillos y salas para actividades en el interior.

El espacio dentro del templo es muy grande y se puede utilizar para albergar las instalaciones necesarias, como sonido, iluminación y decoraciones. Y la sala principal tiene dos pisos, y el segundo piso ofrece una vista de dominación y privacidad para el descanso o la actividad. Dos de las habitaciones en el segundo piso se utilizan como salas de maquillaje y vestuario de Hanfu, y también pueden proporcionar estos servicios para ciertas actividades. Esta actividad requiere una cita con dos semanas de anticipación, y el horario de la semana y las reservas del espacio del fin de semana se anunciarán en la página web oficial y otras redes sociales todos los lunes. Además, se ofrece el servicio de transporte entre la ciudad de Huangshan y el pueblo de Nanping (de pago).

- **Actividades complementarias:**

- ① Visita y conocer al proceso de teñido tradicional chino con los aparatos que usaron en la película Ju Dou.
- ② DIY de teñido personalizado para algunos visitantes (de pago opcional).
- ③ Alquiler de Hanfu.
- ④ Servicios de maquillaje y peinado para Hanfu (de pago opcional).
- ⑤ Servicio de fotografía para Hanfu (de pago opcional).

El proceso de teñido tradicional es parte de la cultura tradicional china. Las herramientas de teñido en esta actividad también se pueden utilizar como una herramienta de enseñanza para cursos culturales, o como escenografía en el espacio del evento, agregando una atmósfera cultural e histórica única a todo el templo.

- **Servicios derivados:**

- Tienda de souvenirs

Esta tienda de souvenirs se venderán los productos con características del templo y el pueblo, como la bolsa impresa con logotipos o imágenes de la arquitectura de Huizhou, cuadernos, marcadores, estuches para gafas; productos hechos de tela teñida en actividades de tela teñida, como Muñecas, abanicos, sombrillas, etc. Los estudiantes que asisten al curso recibirán un paquete de regalo de papelería proporcionado por la tienda; cada grupo que organice el evento recibirá una serie de recuerdos.

A continuación, se muestra un ejemplo de utilización del espacio mensualmente con todas las ocupaciones posibles:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
MAÑANA							
TARDE							

- Cursos culturales ● Eventos ● Visita del proceso del teñido
- Servicios sobre Hanfu ● Tienda de souvenirs

2.6 Modelo de gestion

la Sociedad Limitada Profesional *Edu&Eventos*, constituida por una estudiante de la Universidad de Zaragoza y 4 socios externos, hemos creado un proyecto cultural para el templo de la Familia Ye, Anhui (China), encargado por el Ministerio de Patrimonio y Actividades Culturales para conseguir rentabilizar la propiedad. Tendremos el derecho de usar y administrar el edificio. Después de inspeccionar todo el edificio, de acuerdo con las condiciones locales diseñaremos un plan de proyecto para que la administración local lo revise. Los ingresos anuales también se distribuirán al gobierno de acuerdo con una cierta proporción, y se regulará el estado financiero de la empresa.

La forma jurídica recogida en la Ley de Sociedades de Capital de China, Sociedad Limitada Profesional, ha sido elegida por ser sencilla y por adaptarse a las necesidades del proyecto, en cuanto a que debe ser formada por un máximo de 50 personas y que debe tener un capital mínimo de 3.800 euros (30,000 yuanes).

Los agentes que intervienen en el proyecto son principalmente del ámbito privado, es decir, empresas patrocinadoras que subvencionan económicamente parte del equipamiento necesario para el desarrollo del proyecto. También el Ministerio de Patrimonio y Actividades Culturales del Gobierno de China que aporta al proyecto subvenciones económicas y, por ello, tiene como función revisar y exigir que se cumpla lo solicitado.

3 Producción del proyecto

3.1 Planificación. Cronograma

Desarrollo del Proyecto		MESES													
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO		
	Idea y primer esbozo del proyecto	█													
	Anteproyecto y proyecto a implementar	█													
Diseño del nuevo espacio	Proyecto realizado	█													
	Levantamiento de planos		█												
	Análisis exhaustivo de estructuras			█											
	Plano de distribución			█											
	Plano de instalaciones			█											
	Actuaciones concretas de saneamiento			█											
	Plano de equipamiento			█											
Ejecución de la obra	Memoria de nuevos materiales y equipamientos			█											
	Presupuesto			█											
	Desescombro				█										
Ejecución de la obra	Actuaciones concretas de saneamiento				█										
	Levantamiento y ejecución de los nuevos espacios				█										
	Dotar del equipamiento necesario a los espacios				█										
Comunicación y difusión	Mailing			█											
	Creación de página web			█											
	Trabajos de diseño gráfico (logotipo, cartelería, folleto...)			█											
	Redes sociales			█											
	Encuentra compañeros de negocios			█											
	Inauguración del proyecto			█											
	Trámites administrativos		█												
Comunicación y difusión	Reunión de la Sociedad		█												
	Contacto y Contratos con proveedores			█											
	Encuentra patrocinadores			█											
Comunicación y difusión	Compras de instalaciones y mercancías			█											
	Contratación y formación de empleados			█											

3.2 Organización y recursos humanos

Soy Yu Shi, con NIE Y5759692T, de nacionalidad china y graduada en Gestión de Empresas Turísticas- Dirección de Eventos por la Universidad de Barcelona. Yu Shi y otros 4 socios externos constituimos la Sociedad Limitada Profesional con nombre *Edu&Eventos*.

Los socios fundadores, unánimemente reunidos, aprueban designar una administradora única, que será Yu Shi. El comienzo de la actividad se fija en el día de la fundación de la Sociedad, 10 de julio de 2019. El objeto social consta del diseño, montaje, gestión y difusión de proyectos culturales.

La Sociedad tiene como domicilio social el local de la calle de Huangshan, nº 413, Hefei, Anhui, China, el cual puede ser cambiado tras ser aprobado unánimemente por todas las partes integrantes de la Sociedad. La Sociedad está constituida con un capital social de 100.000 euros, dividido en 5 participaciones, sociales, iguales y acumulables, de 20.000 euros cada participación.

La Sociedad se rige a través de la administradora, con una forma de deliberar a partir de unos estatutos que van a marcar tanto los derechos, como las obligaciones y prohibiciones de cada uno de los socios. Además, el beneficio estará estipulado para evitar cualquier conflicto interno.

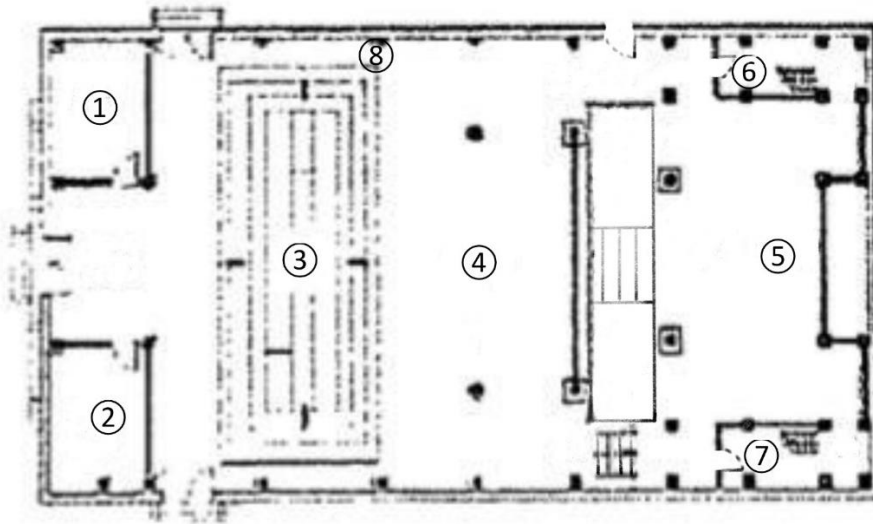
Para el desarrollo de las actividades del proyecto *Edu&Eventos* la Sociedad contratará externa y puntualmente a una serie de profesionales como profesores de cultura tradicionales, un maestro de teñido, dos maquilladores, un vendedor, un recepcionista, y personal de limpieza para las instalaciones, así como un servicio de transporte opcional desde la Ciudad de Huangshan hasta el pueblo de Nanping.

Además, de manera fija, se contará con una gestoría encargada de los trámites legales, administrativos y contables de la empresa y dos operarios encargados de mantenimiento.

3.3 Infraestructuras

Con la rehabilitación del espacio se pretende dotar al templo de la infraestructura necesaria para ejecutar el proyecto *Edu&Eventos*. Los espacios en los que se desarrollará el espacio de la clase y eventos girarán en torno a las estancias existentes en dos de las plantas del templo.

- PLANTA BAJA



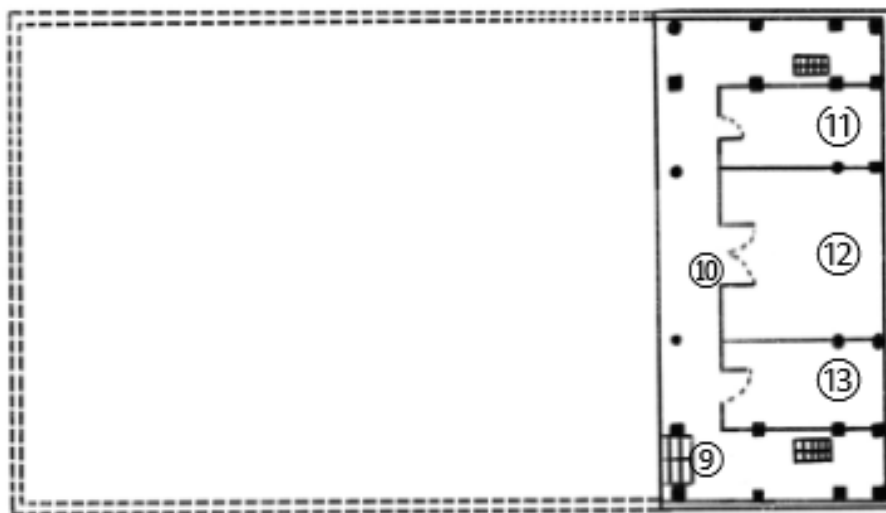
Plano de la planta baja

Estos espacios son los siguientes:

- ① Habitación (4.5m*5m): se utilizará como una pequeña tienda de souvenirs, ya que su ubicación es en la entrada del edificio, lo cual es conveniente para los visitantes entren y salgan, y también es atractivo para los turistas que pasan. Necesita poner algunos estantes simples y mostradores de pago.
- ② Habitación (4.5m*5m): se puede utilizar como sala de recepción porque su ubicación es en la entrada del edificio, lo que facilita a los visitantes la consulta de actividades y cursos. Se colocará una mesa de recepción y varias sillas para visitantes, así como algunos folletos sobre nuestro proyecto.
- ③ Patio (13m*5m): actualmente se coloca un armazón con tela de colores, lo que es el accesorio utilizado en la película *Ju Dou*, que se puede conservar como decoración especial.
- ④ Hall (15m*5m): actualmente está equipado con algunas herramientas para teñir telas y una piscina de telas teñidas, por lo que se utilizará como sede de la visita del proceso del teñido.
- ⑤ Sala principal (10m*6m): Servirá como aula para cursos culturales, ya que el espacio es lo suficientemente grande como para acomodar a 25 estudiantes al mismo tiempo, y según la tradición del templo, este es un lugar de clases. Sin embargo, es necesario equipar algunos materiales didácticos, como mesas, sillas y pizarras para estudiantes. Estos serán recolectados cuando se organizan eventos. Según la tradición, esta sala es para la ceremonia de boda china. Necesita

configurar equipos de sonido e iluminación para el evento. Además, algunas de las decoraciones clásicas que quedan en la sala también se pueden usar como fondos para la fotografía de Hanfu.

- ⑥ Habitación (2.5m*5m): se servirá como un pequeño trastero para las mesas, sillas y útiles escolares en el aula. Hay una escalera que conduce al segundo piso, que es conveniente para transportar artículos en el segundo piso. Por lo tanto, también se puede usar para almacenar algunos productos, como Hanfu, artículos diversos, etc.
- ⑦ Habitación (2.5m*5m): se utilizará para almacenar suministros contra incendios, artículos de limpieza y artículos para eventos. También hay una escalera que conduce al segundo piso.
- ⑧ Corredor: Actualmente hay unas fotos de la película *Ju Dou* en la pared. Estas se conservarán y se agregarán algunos de nuestros carteles del proyecto como publicidad.



Plano de la primera planta

- ⑨ Escaleras: Aquí son escaleras de madera que es empinada y requiere la adición de guardias de seguridad.
- ⑩ Balcón, corredor: esta área da a todo el edificio y tiene una buena vista, perfecta para presentaciones o fotografías en el evento.
- ⑪ Habitación (6m*3m): se utilizará como vestidor para proporcionar servicios de maquillaje y peluquería a los clientes que alquilan Hanfu para satisfacer sus necesidades de disfraces chinos. Al

mismo tiempo, proporciona accesorios para el cabello, o puede satisfacer las necesidades de maquillaje del evento.

- ⑫ Habitación (6m*4m): se utilizará como un lugar para el alquiler de Hanfu, con los vestidos para que los clientes elijan. Se instalará un vestidor en la esquina de la habitación y se colocará sillas y espejos. También es necesario instalar equipos de iluminación brillante
- ⑬ Sala (6m*3m): Esta sala proporcionará un espacio privado para el equipo que organiza el evento para reuniones, ocio y más. Bebidas y snacks también están disponibles. Por lo tanto, debe colocar una mesa larga y algunas sillas, equipo de proyección, equipo de audio y una esquina de catering.

3.4 Comunicación y difusión

El plan de comunicación va enfocado a la difusión del proyecto de gestión cultural *Edu&Eventos* realizado para el Templo de la Familia Ye. En este plan, el método de difusión se dividirá en ATL (above the line) y BTL (below the line), que se promoverá a través de canales en línea y fuera de línea. Los métodos principales incluyen diseñar logotipos, crear y administrar páginas web, redes sociales, cursos y algunos eventos en vivo, imprimir y publicar carteles, encontrar compañeros negocios, enviar folletos a agencias de viajes y hoteles locales, diseñar y vender souvenirs.

Primeramente, ha sido creado el logo corporativo con un diseño minimalista y concreto de manera que identifica claramente el proyecto y a la empresa *Edu&Eventos*. La imagen principal es la silueta de una pared del edificio de Huizhou, que es lo más típico de esta zona. Esto hará que el logotipo tenga un sentido de emotividad, reflejando las características del proyecto.

Otra de las primeras estrategias que se van a seguir es la creación de una página web² a la cual todos aquellos interesados en el proyecto pueden referirse y encontrar información actualizada sobre precios, disponibilidad, servicios y contacto. El contenido de la página web incluye perfiles de la empresa, breve introducción de eventos con varios imágenes y breves videos. A través de la navegación de la página web, el público puede tener una comprensión completa del proyecto. Por ejemplo, el horario semanal de cursos de cultura tradicional, el horario de las visitas del proceso del teñido y los tipos de Hanfu que ofrecen en los servicios de alquiler, etc. Todos los interesados en el proyecto pueden hacer

² <https://silvia950728.wixsite.com/edueventos>

una cita o registrarse para el evento o curso en línea. El calendario de las próximas 2 semanas, los anuncios relacionados y la información más reciente se publicarán en la página web todos los lunes para facilitar la cita de visitas y eventos.

Además de este sitio web, el proyecto también estará disponible en redes sociales como Instagram y Weibo (una aplicación equivalente a Facebook en China), ya que actualmente son las dos principales plataformas de difusión digital. Es importante tener un buen mantenimiento de las redes sociales y de la página web, y estar en contacto con los seguidores, contestando comentarios y sugerencias que envíen. Además, también lo proporcionaremos en la aplicación de video corto, porque una serie de estas aplicaciones representadas por "Douyin" (llamado *Tik Tok* en España) son muy populares entre los jóvenes chinos, y la forma de video corto es muy propicio para la rápida difusión de información. Además, en el sitio de videos Bilibili (similar a Youtube en China) también se subirá videos sobre nuestros eventos para aumentar la conciencia.

Otro elemento muy importante es el acto de inauguración del proyecto, al que deben asistir los medios de comunicación y los principales agentes que intervienen en el proyecto (patrocinadores, potenciales clientes, empresas relacionadas), a los cuales se habrá avisado con la suficiente antelación. Se espera que haya departamentos de educación del gobierno local, asociaciones culturales tradicionales, personas relacionadas con la industria de la fotografía, la industria de turismo, marcas de Hanfu, etc. Toda la ceremonia se transmitirá en vivo por Internet.

Teniendo en cuenta el uso generalizado de la red 4G actual y la popularidad del modo de transmisión en vivo, los eventos públicos e importantes a gran escala en el templo se transmitirán en vivo, para que más personas puedan conocer y prestar atención a este proyecto.

Sobre compañeros de negocios:

1. Cooperaremos con las escuelas locales, y nuestros proyectos serán publicitados en el campus. Los estudiantes pueden inscribirse en nuestros cursos culturales directamente a través de la escuela y recibir ciertos descuentos. La escuela llevará a cabo regularmente actividades de clase en el templo. Le ofreceremos precios de ocupación con descuento.

2. Para atraer turistas, cooperaremos con agencias de viajes y hoteles locales, incorporaremos nuestros proyectos en el itinerario del recorrido y colocaremos folletos en agencias de viajes y hoteles para mejorar la publicidad. Cuando el pedido se completa a través de una agencia de viajes u hotel, recibirán una comisión.
3. Las marcas de Hanfu es uno de nuestros compañeros importantes, no sólo son nuestros proveedores, sino también patrocinadores y desempeñará un papel indispensable en la difusión. Enviaremos una invitación de fotografías a la marca de Hanfu encabezada por Shisanyu, e invitaremos a sus modelos a venir al pueblo de Nanping y el Templo de la Familia Ye para tomar fotos de la escena real como un anuncio promocional de sus productos. En la red social, también interactuaremos con ellos, para que más fanáticos de estos vestidos tradicionales puedan conocer el enclave del pueblo y el templo a través de la publicidad de esas marcas. En Weibo, puede realizarse sorteos automáticos del sistema en las multitudes de reenvío de publicaciones, me gusta y comentarios. Los ganadores recibirán nuestro servicio gratuito de alquiler de Hanfu y maquillaje una vez.

Para los patrocinadores, esperamos buscar el patrocinio de hoteles locales, marcas de Hanfu, empresa de cámaras Nikon, agencias gubernamentales, etc. Aunque no se trate de un asunto fundamental para el desarrollo del proyecto, espero que el hotel pueda ofrecer precios con descuento para los huéspedes que realizan eventos en el templo los fines de semana. Esperamos que la marca de Hanfu nos proporcione uniformes del personal y vestidos en alquiler a un precio preferencial; la empresa de cámara Nikon patrocinará el equipo fotográfico utilizado en la fotografía de Hanfu.

Además de los canales anteriores, la tienda de souvenirs también desempeñará un papel en la publicidad. Los productos vendidos en la tienda se imprimirán con el logotipo del proyecto y las imágenes representativas. Además de su uso para la venta, estos productos se presentarán como regalos a todos aquellos que participen en las actividades remuneradas del proyecto. Por ejemplo, cuadernos con un patrón del templo o bolígrafos se entrega a estudiantes que participan en cursos culturales; bolsos con un logotipo de la imprenta se entrega a grupos de personas que realizan un evento aquí los fines de semana.

Finalmente, como imagen corporativa de *Edu & Eventos*, se colocará *rolls up* en la entrada al templo, para aportar información y añadir una imagen al espacio que se va a utilizar para llevar a cabo el proyecto. Además, nuestro personal llevará la insignia del logotipo de la empresa.

3.5 Financiación y presupuesto

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE
INGRESOS												
Occupación	€ 98.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
Ingreso por cursos	€ 100.000	0	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Ventas de souvenirs	€ 108.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000
Ventas servicios de Hanfu	€ 90.000	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
Ventas de DIY del tejido (opcional)	€ 7.200	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Transporte (opcional cliente)	€ 6.000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Patrocinadores	€ 15.000											
	€ 422.200	€ 40.600	€ 25.600	€ 35.600	€ 35.600	€ 35.600	€ 35.600	€ 35.600	€ 35.600	€ 35.600	€ 35.600	€ 35.600
GASTOS												
Compras de equipamientos personalizados	€ -3.400	-200	-200	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300
Transportes	€ -3.000	-250	-250	-250	-250	-250	-250	-250	-250	-250	-250	-250
Mantenimiento material	€ -4.800	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400
Mantenimiento técnico	€ -8.000	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500	-500
Prima de seguros	€ -960	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80	-80
Publicidad y marketing	€ -3.600	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300
Productos didácticos	€ -500	0	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50
Hanfu	€ -24.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000	-2.000
Souvenirs	€ -60.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000	-5.000
Catering	€ -4.800	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400	-400
Sueldo y salarios	€ -101.200	-8.100	-8.100	-8.500	-8.500	-8.500	-8.500	-8.500	-8.500	-8.500	-8.500	-8.500
Seguridad social	€ -35.420	-2.835	-2.835	-2.975	-2.975	-2.975	-2.975	-2.975	-2.975	-2.975	-2.975	-2.975
Gestoría	€ -3.600	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300	-300
Gastos excepcionales	€ -12.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000	-1.000
Impuestos/ recibos fijos	€ -800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800	-800
Empresa externa de limpieza	€ -2.400	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200	-200
Amortización líneas crédito	€ -3.195	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25	-266.25
	€ -278.475	€ -22.631	€ -22.631	€ -23.321	€ -23.321	€ -23.321	€ -23.321	€ -23.321	€ -23.321	€ -23.321	€ -23.321	€ -23.321
RESULTADO EN EXPLOTACIÓN	€ 143.725	€ 17.969	€ 2.969	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	€ 143.725	€ 17.969	€ 2.969	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279	€ 12.279
Impuesto sobre beneficios	€ -35.831	€ -4.492	€ -742	€ -3.070	€ -3.070	€ -3.070	€ -3.070	€ -3.070	€ -3.070	€ -3.070	€ -3.070	€ -3.070
RESULTADO NETO	€ 107.794	€ 13.477	€ 2.227	€ 9.209	€ 9.209	€ 9.209	€ 9.209	€ 9.209	€ 9.209	€ 9.209	€ 9.209	€ 9.209

FINANCIACIÓN		2019
PTRIMONIO NETO		
Capital social		€ 70,000
Subvenciones		€ 20,000
TOTAL		€ 90,000
GASTO PASIVO		
Préstamo bancario		€ 90,000
TOTAL		€ 90,000
GASTO ACTIVO		
Instalaciones técnicas		€ 20,000
Instalaciones maderial		€ 150,000
TOTAL		€ 170,000

4. PROCESO DE EVALUACIÓN

Para saber si los objetivos planteados han sido logrados, se pueden realizar análisis cualitativos y cuantitativos. Por ello, una vez puesto en marcha el proyecto se realizará un seguimiento exhaustivo de todas las actividades que se lleven a cabo en el Templo de la Familia Ye. En el caso de que existiera alguna actuación adicional en cuanto al correcto funcionamiento del proyecto, se tomarán las medidas necesarias.

Asimismo, serán necesarias las encuestas de valoración realizadas por aquellos grupos que organizan eventos aquí o por aquellos alumnos que participen en alguno de los cursos. Para mayor agilidad, estas encuestas serán realizadas a partir de varias maneras. Por ejemplo, se repartirá cuestionarios a los alumnos y sus padres; se enviará encuesta por email a los grupos o asociaciones para coleccionar sus opiniones; se emitirá encuesta de satisfacción de servicios por redes sociales a clientes de Hanfu, etc.

En cuanto a la página web y las redes sociales, se hará un seguimiento semanal y una actualización periódica de los datos, para evitar cualquier información desfasada y para lograr una actividad visible en internet, ya que actualmente es un punto muy importante en cuanto a la difusión de cualquier proyecto. Además, quedará a disposición de los usuarios un buzón de sugerencias para garantizar la mejora y el enriquecimiento del proyecto.

La evaluación se basará en la realización de los objetivos establecidos. Por ejemplo, el nivel de actividad en las redes sociales, la cantidad de publicaciones, la cantidad y las tendencias de crecimiento

de los seguidores, la cantidad de reenvíos, comentarios y me gusta, ventas mensuales de mercancías, cantidad de alquiler de Hanfu, reservas mensuales de eventos, inscripción en cursos culturales y participación real, etc. Además, los resultados de la encuesta también se considerarán dentro del proceso de la evaluación. Presentaremos los datos anteriores en forma de tabla, nos referiremos a los indicadores desarrollados originalmente y luego realizaremos la evaluación final.

Finalmente, se realizará de forma anual un balance de errores y aciertos, para poder optimizar el proyecto todo lo posible.

5. ANEXOS



Foto 1 La puerta del Templo de la Familia Ye

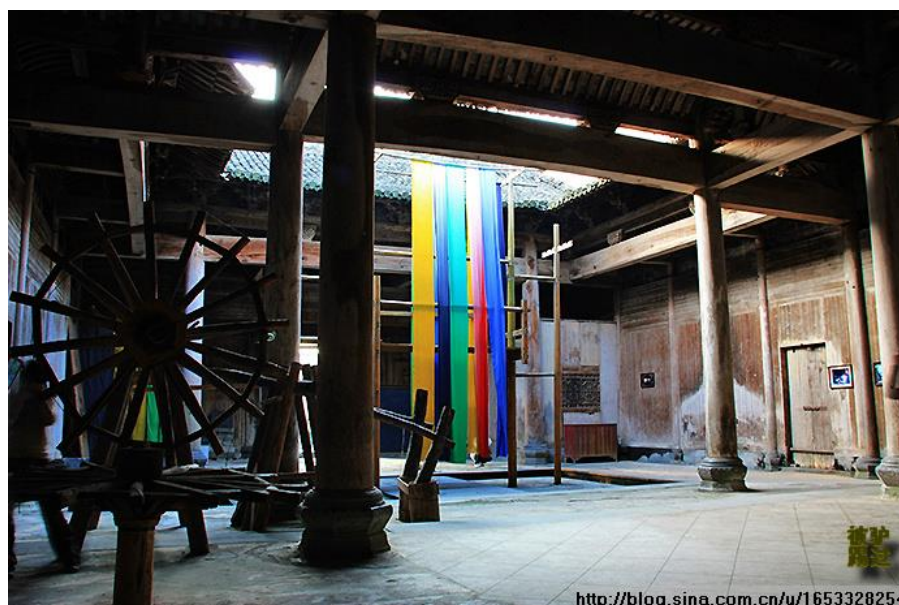


Foto 2 Hall/ Sal6n Xuzhi



Foto 3 El patio 1



Foto 4 Instrumentos del teñido



Foto 5 Estanque para teñir



Foto 6 Fotos de la película Ju Dou



Foto 7 Escaleras de madera



Foto 8 El patio 2



Foto 9 El pueblo de Nanping

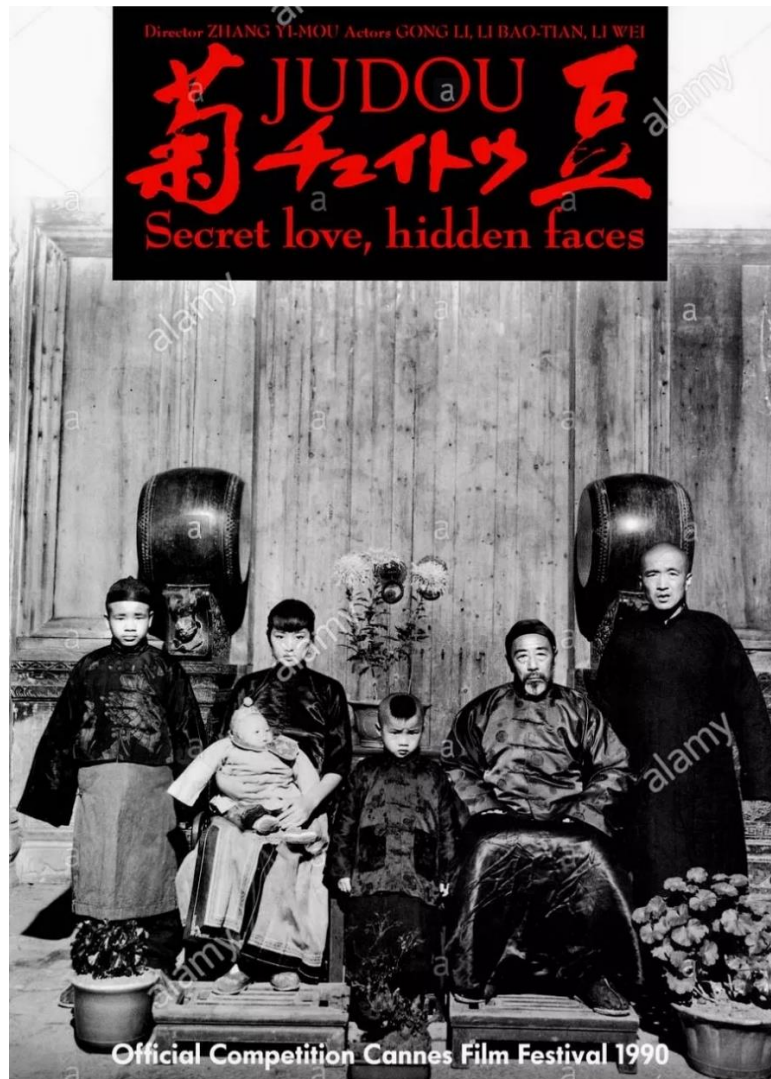


Foto 10 El cartel de la película *Ju Dou*



Foto 11 La vista aérea del templo



Foto 12 El logotipo de la empresa



Foto 13 Productos de la tienda de souvenirs



Foto 14 Bolsas teñidas



Foto 15 Sombrilla teñida



Foto 16 Hanfu de la marca de Shisanyu



Foto 17 Hanfu de la marca de Shisanyu



Foto 18 Boda tradicional china



Foto 19 Fiesta de Hanfu



Foto 20 Escuela privada tradicional china



Foto 21 El teñido tradicional china



Foto 22 Tarjeta de la empresa



Foto 23 Tarjeta de la empresa



Foto 24 Cartel del proyecto

Video del pueblo de Nanping:

<https://www.bilibili.com/video/av51057442?from=search&seid=2387287939797580470>

Video del Hanfu de la marca de Shisanyu:

<https://www.bilibili.com/video/av74641297?from=search&seid=1267084477420384332>

Película de *Judou*:

<https://www.youtube.com/watch?v=viX4987AIqk>