



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Proyecto de Transformación del *Huiguan* de Yiwu en Lanxi

Autor

Huang Yizhi

Director

Juan Carlos Lozano López

Facultad: Facultad de Filosofía y Letras.
Máster en Gestión del Patrimonio Cultural 2018-2019

Resumen

El *huiguan*¹ de Yiwu es uno de los recursos del patrimonio cultural más importantes de la ciudad de Lanxi, pero hasta ahora no ha sido quizá bien aprovechado. Hoy en día, el gobierno central chino está fomentando la protección y el desarrollo de la cultura tradicional del país, y bajo el su liderazgo, el gobierno municipal de Lanxi también está fomentando la reutilización del patrimonio cultural.

Este proyecto está enfocado a la puesta en valor del *huiguan* de Yiwu y su transformación en una casa de té, y a la vez un proyecto cultural que satisfaga las necesidades del público en este sector y promueva la gastronomía local así como la ópera tradicional, convirtiéndose así en un buen ejemplo de readaptación del patrimonio arquitectónico.

Palabras clave: *huiguan*; Yiwu; Lanxi; patrimonio cultural; transformación; protección; difusión

Abstract

The Yiwu *huiguan* is a feudal organization established by those who come from the same city or the same industry. Yiwu is one of the most important cultural heritage resources in the city of Lanxi, but so far it has not been well exploited. Today, the Chinese central government is promoting the protection and development of the country's traditional culture, and under its leadership, the Lanxi municipal government is also encouraging the reuse of cultural heritage.

This project is focused on the enhancement of the *huiguan* of Yiwu and its transformation into a tea house, and at the same time a cultural project that satisfies the needs of the public in this sector and promote local cuisine as well as traditional opera, thus becoming a good example of transformation the architectural heritage.

Keywords: *huiguan*; Yiwu; Lanxi; cultural heritage; transformation; protection; diffusion

¹ Huiguan es una organización feudal establecida por aquellas personas que vienen de la misma ciudad o la misma industria.

ÍNDICE

1. CONTEXTO DEL PROYECTO	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	1
1.3 ANTECEDENTES	2
1.4 FINALIDAD.....	2
1.5 ANÁLISIS DEL ENTORNO (TERRITORIAL, SECTORIAL, POLÍTICAS CULTURALES).....	3
1.6 ORGANIZACIÓN GESTORA	7
1.7 DIAGNÓSTICO TRANSVERSAL.....	7
2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO	8
2.1 DESTINATARIOS.....	8
2.2 CONTENIDOS.....	9
2.3 OBJETIVOS	10
2.4 ESTRATEGIAS	10
2.5 ACTIVIDADES	11
2.6 MODELO DE GESTIÓN.....	12
3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO	13
3.1 PLANIFICACIÓN. CRONOGRAMA	13
3.2 ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	13
3.3 INFRAESTRUCTURAS	14
3.4 COMUNICACIÓN.....	15
3.5 FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTO	16
4. PROCESO DE EVALUACIÓN	18
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA.....	19
6. ANEXO	21
6.1 ANEXO I CARTA	21
6.2 ANEXO III FICHA DE CATALOGACIÓN.....	24

6.3 ANEXO IV DETALLES DEL EDIFICIO	33
6.4 ANEXO V MATERIALES DE DIFUSIÓN	35

1. Contexto del proyecto

1.1 Introducción

En cuanto a la protección y difusión del patrimonio cultural de China, todos sabemos que es una cosa muy complicada. Debido a la ignorancia pasada, muchas reliquias son destruidas, e incluso desaparecen, sin embargo, con el desarrollo de toda la sociedad, “¿cómo proteger mejor nuestro patrimonio?” se ha convertido en un tema candente actual. Aunque muchos chinos lo hacen con una gran ambición, los proyectos fallan. Debido a la falta de experiencia y conocimiento, no pueden mostrar el valor real del patrimonio.

Pienso que debemos hacer diferentes proyectos basados en distintos patrimonios. En este proyecto, voy a presentar el patrimonio cultural - el *huiguan* de Yiwu y los detalles sobre el plan de transformación del edificio y las actividades que voy a organizar.

1.2 Justificación

Se me ocurre este proyecto porque ahora justamente el gobierno de Lanxi está desarrollando el turismo del casco histórico y este edificio está en esta parte. Es un edificio que muestra la bella arquitectónica tradicional de la China antigua y después de la restauración, no hay una buena planificación para reutilizarlo. Por un lado, con este proyecto, puedo proteger y difundirlo. Por otro lado, según mi investigación, los ciudadanos necesitan un lugar donde puedan satisfacer sus necesidades culturales y pasar el tiempo libre.

Mediante este proyecto cultural que trata sobre la transformación del *huiguan* de Yiwu en una casa de té de usos múltiples, conseguiremos no solo proteger este edificio patrimonial y otras culturas folklóricas que están desapareciendo, difundiéndolos de una manera moderna, sino también enriquecer la vida cultural del

público y fortalecer su conciencia de protección de la cultura tradicional china. Además, la apertura de la casa de té promueve el desarrollo de la economía local.

1.3 Antecedentes

Este proyecto surge en junio del 2019 para dar una salida cultural al *huiguan* de Yiwu. Este edificio pertenece al gobierno de Lanxi, ciudad que en este momento está en pleno proceso de desarrollo turístico de su casco histórico, por lo que se necesita un proyecto de gestión cultural para reutilizarlo de nuevo. Como estudiante del Máster en Gestión del Patrimonio Cultural, tengo la responsabilidad de proteger y difundir los patrimonios de mi ciudad natal y ofrecer una idea innovadora de gestión de este edificio patrimonial.

El *huiguan*, parecido al gremio de España, es una organización feudal establecida por aquellas personas que vienen de la misma ciudad o la misma industria. Según la entrevista con el señor Ruming Hu, quien es el historiador que ha investigado la historia de Lanxi durante toda su vida, los comerciantes o/y artesanos establecieron una institución donde discutir asuntos, cooperar y ayudarse mutuamente para restringir la competencia, fortalecer la amistad, oponerse a la discriminación de la clase alta feudal y proteger sus intereses bajo las condiciones del desarrollo gradual de la economía mercantil.

Durante el periodo de la República de China (principios del siglo XX) había más de 20 en Lanxi. Ahora solo quedan unos pocos, como el *huiguan* de Ningbo, de Shaoxing y de Yiwu.

Se restauró en el 2005 y se usó como un restaurante hasta el 2015. Actualmente, la empresa de telefonía Yidong lo alquila para que sea su almacén y comedor temporal.

1.4 Finalidad

Este proyecto se realiza con la finalidad de convertir este *huiguan* en una casa de té de múltiples usos, no solo para satisfacer las necesidades culturales y de

entretenimiento de los ciudadanos, sino también para desarrollar el turismo local y la cultura tradicional.

1.5 Análisis del entorno (territorial, sectorial, políticas culturales)

- Análisis territorial

a. Entorno natural y recursos

La ciudad de Lanxi se encuentra en la parte central-oeste de la provincia de Zhejiang, perteneciente a la ciudad de Jinhua, en el curso medio del río Qiantang, extremo norte de la cuenca Jinyu. Su terreno es alto en el este y bajo en el oeste, con una elevación media de 80 metros y un área total de 1.313 kilómetros cuadrados. El río Qu y el río Jinhua desembocan en el río Lanjiang, que atraviesa el centro de la ciudad. Está a 21 kilómetros de Jinhua y a 132 kilómetros de Hangzhou, capital de la provincia de Zhejiang.

Su clima es típico monzónico subtropical con una temperatura media anual de 16-18 grados centígrados y una precipitación media anual de 1476,5 milímetros. Sufre inundaciones en verano y no tan abundantes en invierno. La vegetación pertenece al bosque subtropical de hoja ancha de hoja perenne, que cuenta con abundantes recursos animales y vegetales, con una tierra forestal de 697,6 kilómetros cuadrados, cuya tasa de cobertura forestal es de 49,48%. Los principales recursos minerales son el carbón de piedra, la piedra caliza, el fósforo y la arenisca, etc.

b. Datos demográficos

Según las estadísticas de finales del 2018, la población total de Lanxi es de 660.500 habitantes, 341.000 hombres y 319.500 mujeres, con una población urbana de 284.700 y una población rural de 375.800. La ciudad tiene una cifra de nacimientos de 6.786 con una tasa de natalidad del 10,27 %, y un número de muertes de 5.757 con una tasa de mortalidad del 8,72 % y una tasa de crecimiento natural del 1,55 %¹. Además, es importante indicar que el problema del envejecimiento de la

¹ https://baike.baidu.com/reference/4701879/f9f6_PRAYEwxHmRdcR0-YsFsXHMKEifMt2BzvQl

población de Lanxi es cada año más grave, como se puede observar en las estadísticas del 2015. Por otro lado, la población mayor de 60 años de Lanxi cupa el 22,52%¹

c. Datos económicos

A finales del 2018, el PIB de Lanxi aumentó un 7,1% interanual, ocupando el primer lugar en todos los condados y ciudades de Jinhua, con una tasa de contribución industrial del 56,9% y una tasa de contribución de la industria de servicios del 40,6%.

d. Datos históricos y culturales

Hace más de 7.000 años, los antepasados vivieron en esta tierra y gracias a ellos se empezó a formar la historia de esta ciudad. En el año 674 (dinastía Tang), el condado fue establecido oficialmente y ahora ya tiene una historia de más de 1.300 años.

Antes, era conocida como una ciudad comercial con un transporte acuático muy desarrollado, por lo tanto, sus industrias de transporte, de artesanía, de comercio y turismo estaban bien desarrollados. A mediados del siglo pasado, Lanxi era el centro industrial de Zhejiang, lo que ayudó a que la economía se desarrollara aún más. Desafortunadamente, a mediados y finales de la década de 1990, no se aprovechó la oportunidad de la reforma económica, lo que produjo que el desarrollo económico que hay hoy en día no sea tan bueno como antes, existiendo una gran brecha en relación a las regiones más desarrolladas.

Su larga historia le ha dado a la ciudad un precioso y abundante patrimonio cultural, como la aldea de Zhuge Bagua, el grupo de edificios antiguos de Changle, Gaotiantai, Opera Wu, Tanhuang, farol de dragón, etc. Además, Lanxi también tiene una propia artesanía manufacturada a mano y una gastronomía tradicional que merece la pena promocionar.

SJru3UgXWmQzynWpPJpXFiKXiDpWEhfDuViusGXly4nR0I6dfJSQ3l05f0saiyC3C [fecha de consulta: 18 de agosto de 2019]

¹http://www.lanxi.gov.cn/zwgk/tjxx/tjsj/201709/t20170925_1480172.html [fecha de consulta: 18 de agosto de 2019]

e. Otros

Lanxi se encuentra en la parte del centro-oeste de la provincia de Zhejiang, en la que hay una estación de tren, una estación de autobuses y tres autopistas (Hangjinq, Hangjinjing, Linjin). En 2021 y velando por una mejoría, se establecerá una estación de tren de alta velocidad. Por lo demás, Lanxi es uno de los cinco puertos fluviales más importantes del río interior de Zhejiang, lo que provoca muchas oportunidades de desarrollo en el sector automovilístico.

La infraestructura de Lanxi es relativamente completa. Hay más de cinco grandes hospitales en el área urbana, así como varios hoteles, restaurantes, bancos y etc., ofreciéndoles a los ciudadanos nuevas mejorías y comodidades para que tengan una vida relajada y feliz.

- Análisis sectorial

El proyecto trata principalmente de actividades culturales y turísticas, por lo que los sectores principales son los de cultura y turismo y por su alta venta de pasteles locales tradicionales se está haciendo un hueco en el sector gastronómico.

Lanxi cuenta con abundante patrimonio cultural de gran valor. Hoy en día, las personas, especialmente jóvenes, no prestan mucha atención a la protección de la cultura tradicional, lo que hace que haya mucho menos cuidado del que en verdad debería haber. Muchos patrimonios son destruidos, ociosos o sobreexplotados, pero hay que darse cuenta de que este proyecto también es una oportunidad para proteger y difundir nuestra cultura tradicional, por ejemplo, la ópera Wu, un patrimonio cultural inmaterial antiguo que se puede difundir a través del escenario en el *huiguan* de Yiwu.

Los mayores de esta ciudad representan una gran proporción de la población, una población que tiene un profundo interés por la ópera. Los jóvenes con el paso del tiempo muestran mucha más curiosidad y aprecio a este patrimonio. Además, con el desarrollo económico actual, las necesidades culturales de los ciudadanos continúan creciendo, pero, sin embargo, hay pocos lugares donde puedan divertirse después del trabajo, lo que no satisface sus necesidades, por lo que este mercado tiene un gran

potencial. En este lugar pueden entretenerse, pasar momentos felices, aceptar la buena influencia cultural y aprender conocimientos.

La apertura de la casa de té también puede atraer a turistas, de hecho, Lanxi tiene muchos recursos turísticos naturales e históricos, pero no han sido bien explotados. Ahora el gobierno se está preparando para el desarrollo del turismo del casco histórico, y este edificio está a la altura, sin duda alguna, del establecimiento de la casa del té, por lo que beneficia al turismo local.

Lanxi es famosa por su gastronomía, y ha estado presente en revistas y programas de televisión muchas veces, de ahí la venta de pasteles tradicionales.

No se ha encontrado ninguna barrera administrativa, legal o de cualquier otro tipo que puedan frenar o dificultar nuestra entrada en el sector del mercado.

- Análisis de políticas culturales

El presidente Xi dice que se requiere construir un país con gran potencial cultural y fortalecer su blando poder cultural. El 25 de enero de 2017, la Oficina General del Consejo de Estado de la Republica Popular China publicó *Sugerencias sobre la implementación de proyectos para promover y desarrollar la excelencia de la cultura tradicional china*, lo que propone desarrollar la cultura tradicional y proteger el patrimonio cultural de nuestro país. La provincia de Zhejiang también responde activamente a la llamada del estado.

Como ha sido mencionado en la parte anterior, el gobierno de Lanxi se está preparando para la planificación y el desarrollo del casco histórico para revitalizar y reutilizar estos recursos históricos para promover el desarrollo del turismo local. En la actualidad, está atrayendo a los inversores y está impulsando la introducción del capital foráneo en la economía local.

El transporte fluvial fue restringido por la construcción de las presas, pero ahora se ha reanudado su desarrollo. En la entrevista con el personal relacionado con el desarrollo del Casco Histórico del gobierno, se sabe que Lanxi restablecerá su papel como puerto comercial importante, y está reconstruyendo y reutilizando los puertos para desarrollar su transporte fluvial, lo que traerá prosperidad a la industria del

transporte y del turismo. El *huiguan* de Yiwu está muy cerca del puerto del sur, y su reinicio también puede ayudar al aumento del flujo de pasajeros.

1.6 Organización gestora

En China, el patrimonio cultural pertenece al país, gestionado por la oficina de reliquias culturales, por lo que su desarrollo y transformación requieren la aprobación del gobierno. Como se ajusta a la política actual del gobierno, el plan de renovación del *huiguan* de Yiwu que se propone es aceptado con cierta rapidez. El proyecto será financiado por el gobierno y contará con la ayuda de personas como yo, estudiante de gestor del patrimonio cultural, para planificar la reutilización del *huiguan*, siendo así la gestora del proyecto. Bajo la guía y supervisión del gobierno, se planteará y se preparará la renovación, la operación de la casa de té y la promoción de actividades culturales tradicionales. El gobierno me brindará el apoyo financiero que se necesita siempre para poder sacar adelante algo así de tal embergadura. La empresa de reforma y los empleados de la casa de té no serán proporcionados por el gobierno, sino que serán reclutados por un gestor del patrimonio cultural desde el exterior, y también se introducirán actores y artistas del escenario después de la consulta con las compañías de teatro y asociaciones culturales locales.

1.7 Diagnóstico transversal

En las grandes ciudades, tales como Beijing, Shanghai, Hangzhou, hay algunos casos de renovación de edificios antiguos de la dinastía Qing o la República de China, pero este es un gran intento para Lanxi. Si tiene éxito, también alentará e inspirará la protección y el desarrollo de otros patrimonios culturales locales. Para implementar mejor el proyecto, se realiza un análisis DAFO.

Debilidades	Fortalezas
- La parte posterior del edificio necesita	- Tiene cierta infraestructura y la cocina

<p>una gran reforma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los ascensores no pueden construirse en el edificio antiguo, y adolece de dificultades de movilidad para algunos mayores o discapacitados. 	<p>todavía está en uso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El edificio fue restaurado antes y se pueden renovar y utilizar directamente. - Una compañía de seguridad profesional participa en el trabajo de protección.
<p>Amenazas</p>	<p>Oportunidades</p>
<ul style="list-style-type: none"> - No hay muchos casos de tal transformación en China. Es el primer intento en esta ciudad y podrá haber riesgos. - Es posible que algunos jóvenes no tienen mucho interés por las actividades tradicionales. - El desarrollo del casco histórico lleva mucho tiempo, no sé cuándo generará ingresos por turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El gobierno ofrece la ayuda financiera y la política cultural del país es favorable al proyecto. - El amor y el apoyo de los ciudadanos locales, y muchas personas en la provincia de Jiangsu y Zhejiang tienen hábitos de beber té y apreciar ópera. - La economía de Zhejiang es desarrollada, y la gente también tiene fondos suficientes para satisfacer las necesidades culturales. - Hay muchos deliciosos pasteles y óperas tradicionales en el área local.

2. Definición del contenido del proyecto

2.1 Destinatarios

El destinatario principal de este proyecto es la población local para satisfacer las necesidades culturales y de entretenimiento. Entre ellos, las personas de más de 35 años poseen un gran potencial porque tienen cierta base económica y ahora carecen de un lugar de pasatiempo en esta ciudad. Mucha gente de más de 45 años es aficionada

a la ópera y la cultura de té chino. En cuanto a los jóvenes, como la casa de té que se diseña es diferente del modelo tradicional, ellos van a enamorarse del buen ambiente y de las actividades culturales interesantes. En cuanto a los estudiantes, se quiere transformar un espacio en una sala de aprendizaje y se les ofrece un descuento de estudiante, por eso, ellos que vienen aquí ya que no necesitan preocuparse por el consumo y pueden disfrutar del ambiente agradable.

Además, por otra parte, los turistas de otros lugares también pueden ser los destinatarios. Como se ha mencionado anteriormente, su localización es muy buena - está al borde del casco histórico y cerca del puerto del sur, así que los turistas pueden entrar para descansar un poco después de su visita.

2.2 Contenidos

El contenido de este proyecto es la transformación del *huiguan* de Yiwu en una casa de té de múltiples usos. De lunes a viernes se proporcionará principalmente té y pasteles tradicionales, la gente podrá pasar su tiempo libre tomando té y charlando, habrá una sala de estudio para que lean libros y estudiar. Además, van a organizar actividades culturales muy interesantes. Los fines de semana se podrá apreciar la ópera y en las fiestas tradicionales chinas se participará en la actividad “Tea Party in Hanfu”. Lo que quiero hacer es llevar a la gente al mundo de la cultura tradicional. En esta casa, van a sentir la gastronomía, música y cultura tradicional.

Para hacer este proyecto más significativo, se seleccionan dos habitaciones de la planta de abajo para transformarlas en tiendas de artesanía y pastelería. Así, se difunde la artesanía tradicional de esta ciudad.

Lo más creativo que quiero destacar es que los clientes no pagan con la tarjeta de crédito ni en efectivo, sino que comprarán monedas antiguas en la recepción y luego las usarán para su consumo. Las personas van a aprender otra vez el uso de moneda antigua y disfruta su tiempo en este edificio antiguo.

Todo lo hecho es para dirigir a los chinos a volver a los tiempos antiguos y

recordarles no olvidar nuestra cultura tradicional.

2.3 Objetivos

- Revitalizar el patrimonio cultural, desempeñar su papel verdadero e integrar mejor en la sociedad moderna.
- Satisfacer las necesidades culturales del público.
- Proteger y promover la cultura de la ópera y del té, de la artesanía y de la gastronomía local.
- Dar una oportunidad para que los jóvenes puedan acercarse al mundo cultural y conocer los patrimonios que están desapareciendo.
- Ayudar en el desarrollo de la economía turística local, estimulando su vitalidad.

2.4 Estrategias

- En cuanto a la preparación, se busca la mejor empresa de reforma para diseñar y decorar el espacio interior, y se contratarán cocineros y personal de servicio profesional que tengan experiencia.
- En cuanto a la compra y venta, voy a ponerme en contacto con los vendedores de materias primas del mercado y se seleccionarán productos de buena calidad. Además, se va a negociar con los artesanos locales de gran relevancia para que me autoricen a vender sus trabajos e incluso haremos una colaboración de producto.
- En cuanto a las actividades, especialmente el performance de ópera, es necesario que contacte con las compañías y escuelas locales conocidas y firmar un acuerdo de cooperación a largo plazo, que producirá un efecto beneficioso para todos - no solo atraerá a los clientes para la casa de té, sino que también tendrá una función de propaganda para ellos.
- En cuanto a la publicidad, debemos usar redes sociales desarrolladas, tales como WeChat, Weibo y la web oficial. Quiero invitar a los medios e *influencers* para

divulgar este proyecto. Además, dado que el proyecto es iniciado por el gobierno, se puede confiar en el poder oficial para intensificar la publicidad.

2.5 Actividades

El proyecto tiene el fin de transformar este edificio patrimonial en una casa de té, así que su actividad principal es atender a los clientes con té y con pasteles tradicionales todos los días, y para completar mi proyecto, se ha realizado una carta que se ve en Anexo I.

Además, hay dos actividades complementarias el Performance de la Ópera Local y Tea Party in Hanfu.

● El Performance de la Ópera Local

Descripción: Contemplar la ópera es una tradición típica que ya existe hace más de mil años y hay muchos tipos diferentes en Lanxi, entre ellos los más famosos son la ópera Wu, Tanhuang y Pingtan. Hoy, excepto la ópera Wu, las otras dos se enfrentan más o menos a la crisis de extinción. Para protegerlas, tengo una idea de usar el escenario del *huiguan* para recomenzar el performance de las óperas. Supongo que es una oportunidad para promover las óperas locales y ayudarles a atraer la atención del público. Al mismo tiempo, les despierta el amor y la conciencia de protección de nuevo.

Destinatario deseado: Amantes de la ópera de todas las edades, jóvenes que sientan curiosidad por la cultura de la ópera y trabajadores literarios y artísticos.

Lugar: El escenario del *huiguan* de Yiwu

Tiempo: Cada fin de semana, se presentará un performance por la mañana, tarde y noche, en total seis, y su duración es aproximadamente 90 minutos. Si hay otras actividades se notificará por adelantado en las aplicaciones sociales y la página web.

Recursos humanos: Actores, supervisor de escena, maquilladores, estilistas, accesorios y otro personal detrás de escena, servidores de la casa de té.

Precio: Depende. En general, el precio oscilará entre 50 y 70 yuanes, y las personas

que posean certificados especiales, como la tarjeta de estudiante, demayores, de discapacitados, etc.,puedan disfrutar de un 10% de descuento (té y pasteles no estarán incluidos).

● **Tea Party in Hanfu**

Descripción: Con el fortalecimiento de la conciencia de protección de las personas sobre la cultura tradicional y la mejora de la apreciación estética,Hanfu, la ropa tradicional es cada vez más popular entre los jóvenes. Este edificio de estilo de la dinastía Qing puede ser un lugar ideal para intercambios culturales deHanfu. Los fanáticos pueden venir aquí para tomar el té por la tarde mientras juegan y comparten sus opiniones sobre la ropa y su desarrollo.

Destinatario deseado: Amantes de todas las edades y personas que quieran conocer Hanfu

Lugar: La sala interior de la casa de té

Tiempo: Se celebrarán por la tarde de las fiestas tradicionales. Se pueden ver más detalles en el cronograma.

Recursos humanos: Servidores de la casa de té

Precio: Considerando que los jóvenes son principalmente jóvenes y su poder adquisitivo, el precio será alrededor de 40 yuanes, y se ofrecerá el té, pasteles y frutasgratis.

2.6 Modelo de gestión

Como lo mencionado en laorganización gestora, este proyecto es gestionado directamente desde el gobierno de Lanxi(Director General) y me autoriza a planificarlo como la gestora administrativa, encargada de todas las fases de este proyecto, bajo la supervisión del gobierno. Deberé presentar el plan de cada etapa al gobierno, y lo implementaré después de haber sido confirmado. El gobierno también es el financiador de este proyecto.

Para hacer que el proyecto se implemente mejor, también contrataré personal

relevante encargado de la renovación y operación de la casa de té, tales como equipo de reforma, cocineros, cajeros, camareros, limpiadores, guardias, contadores, etc..

3. Producción del proyecto

3.1 Planificación. Cronograma

El horario de apertura es de 10:00 h. a 21:00 h. todos los días, excepto la Fiesta de Primavera (entre el 24 de enero y el 30 de mismo mes). Generalmente, los fines de semana tendrá lugar la actuación de la ópera local y cada día se presentarán tres actuaciones. Si hay otra actividad o incidencia, se publicará la noticia por adelantado en las redes sociales. También, para enriquecer la actividad de Hanfu, se elegirán 15 fiestas o días especiales de China y se fijaran 15 temas diferentes para que los amantes puedan llevar distintos trajes que coincidan con los temas. Pondré un cronograma del año 2020 en el Anexo II.

3.2 Organización y recursos humanos

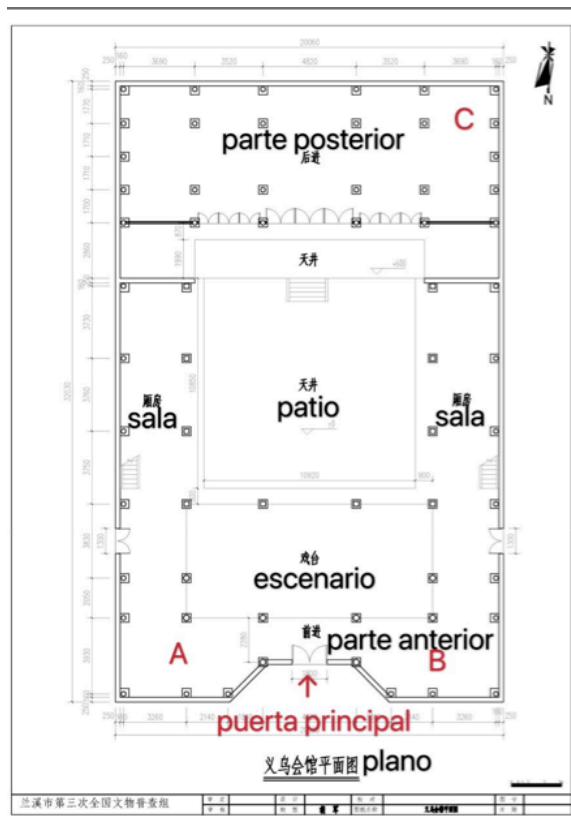
Bajo el liderazgo del gobierno de Lanxi, y con la supervisión de una gestora administrativa, se realizará una función de planificación general. Principalmente, se quiere diseñar y desarrollar las actividades y, asimismo, gestionar asuntos administrativos y aceptar la supervisión del gobierno, informándole cosas regularmente. Además, para reducir la carga de trabajo y operar mejor los asuntos, es necesario reclutar empleados relevantes. Lo siguiente es la lista de personal necesitado.

Personal necesitado	Número
Cocinero(a)	4
Cajero(a)	3
Limpiador(a)	2
Camarero(a)	5

Contable	1
Guardia	1
Marketing y publicidad	1

3.3 Infraestructuras

Después de las visitas en persona y de muchas consideraciones, se llevará a cabo ciertas renovaciones dentro del edificio, pero se mantendrá al principio de protección del patrimonio cultural y se intentará no hacer ningún cambio importante.



Plano General

(1) Se establecerá una recepción en la entrada principal donde los clientes comprarán monedas antiguas para consumir en la tienda. Al salir, las monedas restantes se podrán devolver allí y el personal de recepción le devolverá el dinero.

(2) El escenario conservará su función, y a sus lados izquierdo y derecho (A y B), hay dos espacios que pueden utilizarse como trasfondos para colocar aparatos de

actuación y que los actores puedan descansar y maquillarse tranquilamente.

(3) En la parte posterior, se reformarán las habitaciones de las dos únicas plantas para hacerlas un espacio elegante y tranquilo con mesas, sillas y decoraciones. Dependiendo de las habitaciones, se cobrarán diferentes consumos mínimos para ofrecer un servicio mejor. Las seis habitaciones estarán situadas en el medio y también se podrán utilizar como lugares para ver la ópera el fin de semana. Además, se usará una habitación aleatoria para la actividad de Hanfu.

(4) La cocina está en lado oeste de la planta baja (habitación C). Como todavía se está usando como comedor, la cocina se puede usar directamente, y solo se comprarán las herramientas y materias relacionadas con pasteles y té.

(5) En las salas de los lados de la primera planta, no se habrán retirado las mesas y sillanteriores, por lo que se reemplazarán para que haya una estética más acorde en toda la sala. La sala de al lado es simplemente usada para que los clientes charlen y disfruten de los pasteles y del té, y para permitirles tener un ambiente más privado, se instalarán cortinas de bambú entre las mesas. En el lado oeste, se quiere transformar la sala para tener una función de estudio, y se colocará una estantería contra la pared para ofrecer un servicio de lectura. Las salas también se pueden usar como un lugar para ver la ópera. Y en su planta baja, se transformarán los dos pasillos en dos tiendas, una de ellas es la del oeste, la cual será una tienda dedicada a la artesanía que vende productos artesanales locales y libros relacionados con la historia y la cultura de Lanxi, y la del este será una pastelería donde los clientes pueden comprar los postres tradicionales favoritos.

3.4 Comunicación

El internet es el método principal para difundir esta casa de té y sus actividades culturales. También se contratará a una persona encargada de la publicidad y marketing. Se creará una página web y una cuenta de wechat y weibo, donde el público podrá encontrar toda la información sobre este edificio y sus actividades.

Además, diseñaré el logo, las postales, marcadores de libro y los divulgaré no

solo en librerías, restaurantes, centros culturales, escuelas, etc. (se ven en el Anexo IV), sino que también por internet. Se quiere utilizar la fuerza de los medios y se invitará a periodísticos e *influencers* para experimentar las actividades para promover este proyecto cultural.

3.5 Financiación y presupuesto

El proyecto está financiado por el gobierno, por lo que después de la aprobación, el Departamento de Finanzas proporcionará la cantidad necesaria a la gestora. La fuente de las ganancias provendrá principalmente del ingresodiario y lasentradas del performance de ópera y de lasactividades de Hanfu. Además, se incluirá el ingreso de dos tiendas. Las ganancias pertenecerá al gobierno, y una parte se utilizará para actividades de protección y difusión del patrimonio cultural.

Presupuesto Anual (¥7.76 ≈ € 1)

Gastos	Costes
Instalación y Material.....	
Reforma interior	¥50.000/año
Mesas y sillas	¥14.700/año
Decoración	¥6.700/año
Aparatos de cocina	¥8.320/año
Ingredientes	¥143.300/año
Aire acondicionado	¥33.000/año
Instalación del escenario	¥8.800/año
Lámpara	¥3.500/año
Caja registradora	¥6.000/año
Ordenador	¥2.000/año
Otras	¥4.050/año
Total Anual	¥280.370/año
Recursos Humanos.....	
Gestora	¥120.000/año
Cocinero(a)	¥384.000/año
Cajero(a)	¥180.000/año
Limpiador(a)	¥96.000/año
Camarero(a)	¥240.000/año
Contable	¥54.000/año
Guardia	¥48.000/año
Marketing y publicidad	¥54.000/año
Total Anual	¥1.176.000/año
Actividades.....	
Coste del performance(incluido la supervisión de escenario, maquillaje, accesorios, etc.)	¥1.224.000/año
Material promocional físico	¥10.720/año
Dominio de página web y aplicaciones	¥5.100/año
Publicidad	¥70.000/año
Total Anual	¥1.309.820/año
Matenimiento General.....	
Electricidad, agua, etc.	¥42.000/año
Teléfono, fax, internet	¥3.200/año
Seguros	¥20.000/año
Total Anual	¥65.200/año
Total Anual	¥1.655.390/año

Ingresos	Costes
Ingreso diario	¥3.007.200/año
Performances de la ópera	¥826.200/año
Tea party in Hanfu	¥6.000/año
Ingreso de la pastelería	¥21.480/año
Ingreso de la tienda de artesanía	¥96.000/año
Total Anual	¥3.956.880/año

A través de dos tablas, se ve claramente los gastos y ingresos y el beneficio de un año es ¥2.301.490.

4. Proceso de evaluación

Para saber si los objetivos han sido logrados, se puede valorar este proyecto mediante varios métodos.

En primer lugar, se tiene que analizar la rentabilidad de un período de seis meses. Al mismo tiempo, podemos hacer encuestas físicas y por internet para obtener evaluaciones y opiniones de los clientes, con el fin de desarrollar un plan estratégico para el siguiente paso.

En segundo lugar, se deben usar redes sociales para poder verificar el crecimiento de los fanáticos de Weibo y los comentarios de los clientes de cada mes para conocer nuestra popularidad, ventajas y desventajas. Además, también es una buena idea para sabersi nuestro proyecto ha sido reconocido por el público a través de nuestros medios e *influencers* o no.

Por último, dado que esteproyecto es supervisado por el gobierno, los supervisores también visitarán la casa de té de manera regular. Además de examinar nuestra rentabilidad, también verificarán si alcanzarán sus expectativas de la situación sanitaria, de la satisfacción de nuestros clientes y la propaganda cultural de nuestras actividades.

5. Referencias bibliográficas y webgrafía

- Referencias bibliográficas

China, *Sugerencias sobre la implementación de proyectos para promover y desarrollar la excelencia de la cultura tradicional china*, Oficina General del Consejo de Estado de la República Popular China, 25 de enero de 2017.

Ruming Hu, *Talk Again About Lanxi*, Oficina de atención a la próxima generación de Lanxi, Zhejiang Editorial, 2006, p.164.

Ruming Hu, “Reflexiones sobre la Brillantez de los Comerciantes de Lanxi en los Últimos Ochocientos Años”, *La Memoria de Lanxi*, Shanghai Editorial, 2013, pp 226-234.

RumingHu, *La Amistad de Lanxi y Yiwu*, Oficina de Historia de LanXi, Lanxi Editorial, 2019.

- Webgrafía

Gobierno de Lanxi, *Divisiones administrativas y grupos étnicos de población*, disponible

en:<https://baike.baidu.com/reference/4701879/f9f6_PRAYEwxHmRdcR0-YsFsXHMKEIFMt2BzvQISJru3UgXWmQzynWpPJpXFiKXiDpWEhfDuViusGXly4nR0I6dfJSQ3lO5f0saiyC3C>. [fecha de consulta: 18 de agosto de 2019]

Gobierno de Lanxi, *Análisis de la estructura de edad de la población de la ciudad de Lanxi*,

disponible

en:<http://www.lanxi.gov.cn/zwgk/tjxx/tjsj/201709/t20170925_1480172.html>. [fecha de consulta: 18 de agosto de 2019]

XingbingChen, *Análisis del desarrollo de Lanxi desde punto de vista de la cultura de puertos abiertos al comercio exterior*,

disponible

en:<http://www.sohu.com/a/282092765_775922>. [fecha de consulta: 18 de agosto de 2019]

<https://baike.baidu.com/item/兰溪/4701879?fr=aladdin>. [fecha de consulta: 19 de agosto de 2019]

6. Anexo

6.1 Anexo I Carta (¥7.76 ≈ € 1)

Carta	Postre
Té	Patel de Sésamo ¥10
Mao Feng ¥20	Pasel de Frijol Mungo ¥12
Te Guan Yin ¥20	Pasel de Frijol Rojo ¥12
Longjing Té ¥25	Pasel de Huevos ¥15
Bi Luo Chun ¥25	Pasel de Osmanto ¥15
Pu-erh ¥25	Pasel de Calabaza ¥20
Té blanco ¥30	Qing Tuan ¥20
Da Hong Pao ¥25	Palo de Azúcar ¥10
Flor de Ciruelo Roja ¥35	Mochi Chino ¥15
Té de Crisantemo ¥20	Azúcar de Dragón ¥10
Té de Osmanto ¥25	Mixtode Frutas ¥25
Flor de Fénix ¥35	Mixto de Frutas secas ¥20
Té de Rosa ¥20	Hielo Picado de Frijol Rojo ¥15
Té de Jasmin ¥20	Hielo Picado de Leche Dulce ¥15
Té de Frutas ¥25	Hielo Picado con Miel de Osmanto ¥15
Té con Leche Tradicional ¥18	

* El consumo mínimo de la habitación es ¥200.

6.2 Anexo I Cronograma de 2020

Actividad	En qué consiste	Fecha	Dirigido A...
Performance de la Ópera Local	Los performances de las óperas locales, tales como la ópera Wu, Tanhuang , Pingtan, etc..	10:00 - 11:30, 15:00 – 16:30, 19:00 – 20:30 de cada sábado y domingo.	Amantes de la ópera de todas las edades.
“Comienzo Nuevo”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Año Nuevo/1.1	Amantes de todas las edades.

“Rojo • Alegría”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Fiesta de Primavera/1.25(1.23 por adelantado)	ídem
“Farol • Acertijo”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Fiesta de los Faroles/2.8	ídem
“Verde • Esperanza”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Comienzo de la Primavera/3.20	ídem
“Lluvia de Qing Ming”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Fiesta de Qing Ming/4.4	ídem
“Pasión y Fuego”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Comienzo de Verano/5.5	ídem
“Tamal y Dragón”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Festival de los Botes de Dragón/6.25	ídem
“Refresco • Cigarra • Sandía”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Pequeño Calor/7.6	ídem
“Cosecha Dorada”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Comienzo del Otoño/8.7	ídem
“Carta de Amor”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Festival del Doble Siete/8.25	ídem
“Historia de Fantasmas”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Festival de los Fantasmas/9.2	ídem
“Luna del Señor Conejo”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Fiesta de la Luna/ Día Nacional/10.1	ídem

“Memoria de los Mayores”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Fiesta del DobleNueve/10.25	ídem
“Poesía y Flor de Ciruelo Roja”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Pequeña Nieve/11.22	ídem
“Cola del Año”	Una fiesta temática de los fanáticos de Hanfu.	Solsticio de Invierno/2.21	ídem

6.3 Anexo III Ficha de Catalogación

FICHA CATLOGRÁFICA: ARQUITECTURA

CONJUNTO: Huiguan de Yiwu



DENOMINACIÓN: Hermandad comercial

PROVINCIA: Zhejiang

COORDENADAS: 29°12'35.7"N 119°28'31.6"E

UBICACIÓN: Calle Yunshan

MUNICIPIO: Lanxi

ACCESOS/DIRECCIÓN: Calle Yunshan N90

LOCALIDAD: Lanxi

PROPIEDAD: Departamento de Reliquias Culturales

AUTOR: anónimo

FECHA DE PROYECTO: 2005

FECHA DE CONSTRUCCIÓN: Al final de la dinastía Qing
TIPO DE CONSTRUCCIÓN: Edificio de comercio financiero

ESTILO: Estilo Hui

USOS: PRECEDENTES – comercial ACTUALES – comercial

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Fue restaurado en 2005 y ahora su estado es perfecto.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA:

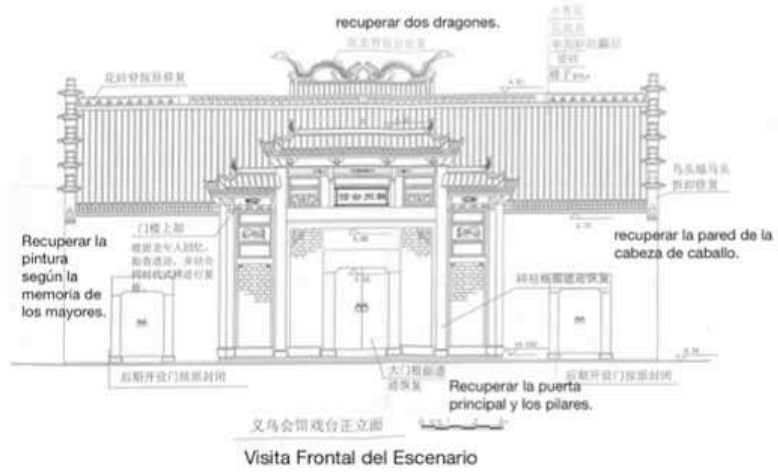
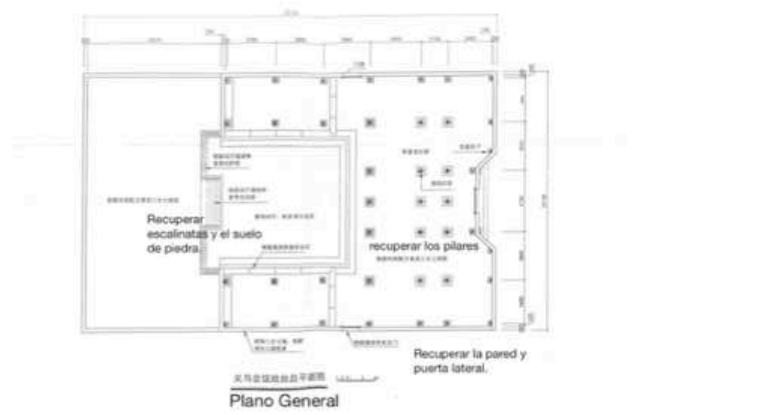
Se construyó al final de la dinastía Qing, iniciado por Zhongcai Yang y Guangyin Ding, quienes fueron los comerciantes poderosos de Yiwu. Es una organización feudal establecida por la gente que viene de la misma ciudad o la misma industria para discutir asuntos. Se cooperaron y se ayudaron mutuamente para restringir la competencia, fortalecer la amistad, oponerse a la discriminación de los hegemones feudales y proteger sus intereses.

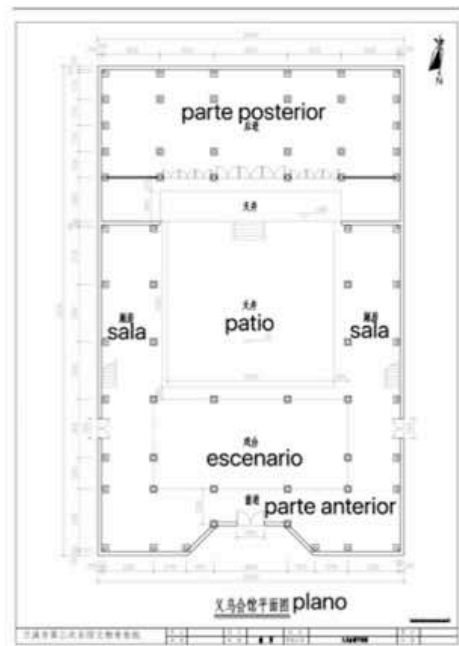
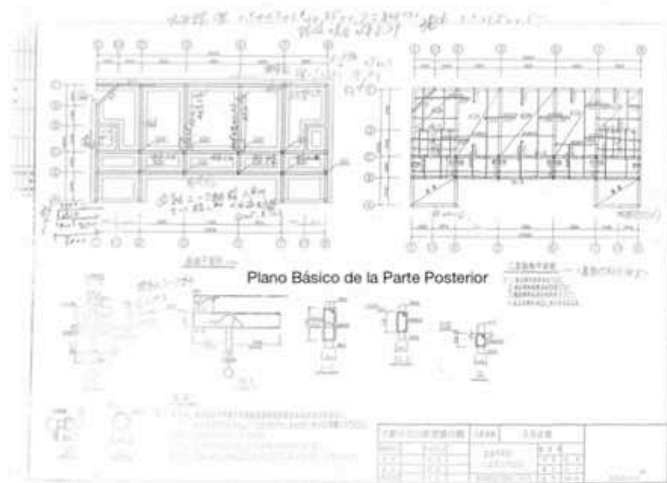
En diciembre de 1996, fue clasificada como una unidad de protección de reliquias culturales a nivel municipal, luego a nivel provincial. En 2005, el gobierno lo restauró de nuevo. Se usó como un restaurante hasta 2015. Hoy en día, la empresa de móvil Yidong lo alquila para que sea su almacén y comedor temporal.

INTERVENCIONES:

Fue restaurada solo una vez en 2005, y había estado en ruinas antes de esto. En 2004, el Departamento de Administración de Bienes Raíces Municipales de Lanxi presentó oficialmente el plan de restauración del huiguan de Yiwu y fue aprobado por el gobierno.

La restauración se divide en dos partes. La primera es restaurar su parte anterior, incluida el escenario, las salas de las alas izquierda y derecha, las paredes exteriores y las tallas de ladrillo. El proyecto es contratado por la Empresa de Construcción de Edificios Antiguos de Linhai. La extensión reparada es de aproximadamente 450 metros cuadrados. La fecha de inicio es el 17 de mayo de 2005 y la finalización es el 26 de agosto de 2005. Lleva 100 días. La segunda es la reconstrucción de la parte posterior, principalmente el edificio de dos plantas y la pared exterior. Su contratista es La Compañía de Séptima Ingeniería de Construcción de Lanxi. La fecha de inicio es el 20 de agosto de 2005 y la finalización es el 20 de noviembre de 2005, que dura 92 días. Desde entonces, ha estado en buenas condiciones, protegido por personal de seguridad profesional.





DESCRIPCIÓN:

Este edificio está ubicado al lado este de la Móvil China S.L., en la Calle de Yunshan de la Comunidad de Taohuawu. Fue construido en los primeros años de la República de China del siglo pasado. Se sienta al sur hacia el norte, con una superficie de 630,3 metros cuadrados. Se construye por ladrillos y maderas y se divide en dos partes - la anterior y la posterior.

Delante está el escenario, cuya parte arriba está decorada por "Zaojing" (techo de artesonado). Todos techos de las salas están decoradas con un estilo tradicional llamado "hip roof". Las vigas están escondidas, y los arquivados se esculpen personajes de ópera. Los palos de apoyo son ornamentos con el fondo esculpido y tienen forma de la pata de los bueyes y leones. Debajo de los arquivados está el mismo ornamento pero de forma de personajes y pájaros.

La posterior tiene un edificio de dos plantas conectado con el patio por cinco escalinatas. Su construcción es muy simple y en cada planta hay cinco habitaciones, y desde las tres central, los espectadores pueden tener buen ángulo visual para ver la ópera.

El Huiquan de Yiwu está exquisitamente tallado, y el diseño del techo de artesonado es científico, conforme al principio de la acústica, y la resonancia es armoniosa y brillante. Es una de las obras maestras de los teatros antiguos y al mismo tiempo, tiene un valor muy importante para investigar la cultura de puerto comercial de Lanxi.





FONDOS FOTOGRÁFICOS: Dody Chen

FICHA CATLOGRÁFICA: ARQUITECTURA

BIBLIOGRAFÍA:

Ruming Hu, *Talk Again About Lanxi*, Oficina de cuida a la próxima generación de Lanxi, 2006.

Ruming Hu, *Reflexiones sobre la Brillantez de los Comerciantes de Lanxi en los Ultimos Ocho siglos*, "La Memoria de Lanxi", ShanghaiExpress, 2013, pp 226-234.

Ruming Hu, *La Amistad de Lanxi y Yiwu*, inédito, 2019.

OBSERVACIONES:

DOCUMENTALISTA: Yizhi Huang **COLABORADORES:** Gobierno de Lanxi

REALIZACIÓN DE LA FICHA: Octubre.2019 **ACTUALIZACIÓN:** ***

6.4 Anexo IV Detalles del Edificio







6.5 Anexo V Materiales de Difusión

- Logo



- Postal del Performance de la Ópera Local



- Marcador de Libro



- Página Web



Huiguan de Yiwu Inicio Menu Comunicate con nosotros

La empresa



TOMAR TÉ



CONTEMPLAR LA ÓPERA



SENTIR LA CULTURA

Huiguan de Yiwu Inicio Menu Comunicate con nosotros

Lista de Servicios

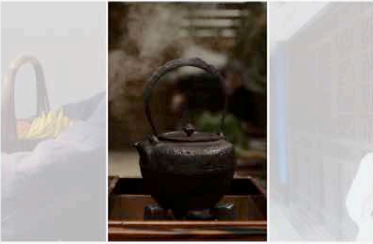
Té	¥ 20 - 35
Mao Feng Ti Guan Yin Longjing Te Bi Luo Chun Pu-erh Ti Guano Da Hong Pao Flor del Corazón Rojo Ti de Osmunda Flor de Friso Ti de Chuanlong Ti de Rosa Ti de Jasmín Ti de Frutas Ti con Leche Tradicional	
Postre	¥ 10 - 25

Huiguan de Yiwu Inicio Menu Comunicate con nosotros

Palet de Saboro ¥10 Palet de Frijol Negro ¥12 Palet de Frijol Rojo ¥12 Palet de Harina ¥12 Palet de Chocolate ¥15 Palet de Caramelo ¥20 Queso Tiramisu ¥20 Palet de Jentura ¥30 Mochi Cheesecake ¥15 Arroz de Empanada ¥10 Mousse de Fresas ¥25 Mousse de Fresas con Arroz ¥20 Hielo Picado de Frijol Rojo ¥15 Hielo Picado de Leche Dulce ¥15 Hielo Picado con Miel de Chocolate ¥15	
Otros actividades culturales	
Performance de ópera	¥ 50 - 70
Tea Party in Hanfu	¥ 50

Huiguan de Yiwu Inicio Menu Comunicate con nosotros

Galería fotográfica



Huiguan de Yiwu Inicio Menu Comunicate con nosotros

Comunicate con nosotros

Comunicate con nosotros.

YIWU HUIGUAN

Correo electrónico*

Mensaje

ENVIAR

Este sitio está protegido por reCAPTCHA y se aplican las Políticas de privacidad de Google.

- Cuenta de Weibo

