

6. De Luca F, Corica D, Pitrolo L, Santucci S, Romeo M. Idiopathic and mild subclinical hypothyroidism in childhood: Clinical Management. *Minerva Pediatr.* 2014;66:63–8.

Esther Peralta Rufas^a, M. Pilar Sanz de Miguel^b, José Ignacio Labarta Aizpún^{c,d,e} y Antonio de Arriba Muñoz^{c,d,e,*}

^a Centro de Salud Graus, Graus, Huesca, España

^b Centro de Salud Santa Isabel, Zaragoza, España

^c Unidad de Endocrinología Pediátrica, Hospital Universitario Miguel Servet, Zaragoza, España

^e Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: adearriba@salud.aragon.es (A. de Arriba Muñoz).

<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2019.02.006>
0212-6567/

© 2019 Los Autores. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

¿Dónde están las mujeres en las campañas de prevención del VIH-sida en España? Importancia de la perspectiva de género y diversidad afectivo-sexual



Where are the women in HIV/AIDS prevention campaigns in Spain? The importance of the gender perspective and affective-sexual diversity

Sr. Editor:

Valoramos el grado de inclusión de las mujeres en general, de las mujeres que mantienen sexo con mujeres (MSM) y de las que mantienen sexo con mujeres y hombres (MSMH) en las campañas de prevención de VIH en España.

Para ello hemos explorado las campañas, iconografía e información generada con motivo del Día Mundial del Sida, las campañas preventivas generales, las destinadas a jóvenes y las de hombres que mantienen sexo con hombres (HSH). Y se han tenido en cuenta, además, los siguientes ítems: año de publicación, población a la que va dirigida, mensaje e inclusión de mujeres, MSM o MSMH. Tiempo: desde el año 1999 hasta el 2017 (desde que existe material online).

En los resultados se obtuvieron un total de 38 campañas, 7 destinadas a jóvenes, 6 a HSH y 25 a la población general. De las 25 campañas de carácter general, las mujeres se encuentran incluidas en 10. En 2 aparece explícitamente una mujer. En 2006 se muestra información en la que se explica el uso del preservativo masculino y femenino. En la campaña de 2015 aparecen únicamente hombres. En ninguna existe información acerca de las MSM o MSMH. Desde 2015, se incluyen mensajes específicos contra la discriminación y el estigma. En todas se hace especial mención a la prueba del VIH.

Hay 6 campañas dirigidas a HSH, con iconografía, spots publicitarios y aparición de personalidades públicas. Y 4 con acceso a enlaces a datos epidemiológicos, vídeos y spots.

Desde 1999 hasta 2010, las campañas se focalizan en el empleo del preservativo, también en las destinadas a

jóvenes. En 3 de las 7 campañas para jóvenes se incluye a las mujeres. El resto de la información está recogida en la tabla 1.

Se aprecia como los mensajes de las campañas generales para la prevención del VIH en España presentan una escasa perspectiva de género y una total exclusión del colectivo de MSM/MSMH.

A pesar de que las mujeres presentan una mayor vulnerabilidad a la infección por VIH¹, las campañas con motivo del Día Mundial del Sida no van dirigidas a ellas, ni en la forma, ni en el fondo, por lo que es probable que las mujeres no se sientan identificadas. Esta desigual inclusión las coloca en una situación de vulnerabilidad.

El diseño de las campañas asume un modelo heteronormativo de atención a la salud de las mujeres: esta es una de las razones de la invisibilidad de las MSM y MSMH en ellas². Desde una perspectiva de género y diversidad afectivo-sexual, las campañas de prevención de la transmisión del VIH han respondido al incremento en HSH con intervenciones específicas, diseños atractivos, referentes positivos y mensajes no estigmatizantes. No ha existido una sensibilidad equiparable hacia las MSM/MSMH. La ausencia de información acerca de la prevención del VIH en este colectivo las convierte en vulnerables³, las conduce a una errónea percepción de riesgo cero⁴ y a una escasa o nula adopción de medidas de prevención para reducir el riesgo de transmisión del VIH⁵.

Las MSM/MSMH no han merecido suficiente interés ni ha existido preocupación por implementar medidas preventivas específicas. Se ha optado por invisibilizar a este colectivo, en lugar de indagar en la sexualidad y hábitos propios que facilitan la transmisión del VIH y de otras infecciones de transmisión sexual. Entre los motivos cabría señalar el machismo, la homofobia y, particularmente, la lesbofobia.

Es preciso abordar la dimensión del género como determinante de salud en la prevención de la transmisión del VIH para reducir su expansión⁶. La inclusión de las MSM/MSMH en las campañas de prevención contribuiría a romper su invisibilidad, a reducir las desigualdades por diversidad afectivo-sexual y de identidad de género, y a procurar una atención a la salud equitativa para la totalidad de las personas que conforman el colectivo LGTBI.

Tabla 1 Listado de campañas de prevención del VIH y otras infecciones de transmisión sexual en España por orden cronológico

Año	Población a la que va dirigida	Mensaje principal de la campaña	Inclusión de mujeres	Inclusión de MSM/MSMH	Motivo de publicación
<i>Campañas generales</i>					
1999	General	«El uso del preservativo evita la transmisión del sida»	No	No	Día mundial del sida
2000	General	«Protégete, el sida puede cruzarse en tu camino»	No	No	Día mundial del sida
2001	General	«El sida puede cruzarse en tu camino. Protégete»	Sí	No	Día mundial del sida
2002 ^a	General	«Vive y deja vivir»	Sí	No	Día mundial del sida
2002 ^a	General	-----	No	No	Campaña para la Prevención del sida
2003 ^a	General	«Vive y deja vivir»	Sí	No	Día mundial del sida
2003 ^a	General	«A todos nos puede llegar el virus del sida. Rompe la cadena. Protégete»	No	No	Campaña para la Prevención del sida
2004 ^a	General	«Por ti y por todos, úsalo»	Sí	No	Campaña para la prevención del sida/ITS
2004 ^a	General	«Ahora, escúchame»	Sí	No	Día mundial del sida
2005 ^a	General	«No des la espalda. Detén el sida»	Sí	No	Día mundial del sida
2006	General	«Detén el sida. Tú puedes»	No	No	Día mundial del sida
2007	General	«Son más lazos los que nos unen que los que nos separan. Detén el sida. Unidos podemos»	No	No	Día mundial del sida
2008	General	«Actúa. Detén el sida. Unidos podemos»	Sí	No	Día mundial del sida
2009	General	«Sí me besas te transmitiré ternura»	Sí	No	Día mundial del sida
2010	General	«Quiérete. Usa preservativo. Hazte la prueba del VIH»	No	No	Día mundial del sida
2010 ^a	General	«¿Hablamos?, infórmate y comparte lo que sabes sobre el VIH»	Sí	No	Campaña para la prevención del sida

Tabla 1 (continuación)

Año	Población a la que va dirigida	Mensaje principal de la campaña	Inclusión de mujeres	Inclusión de MSM/MSMH	Motivo de publicación
2011	General	«30 años de logros, 30 años de retos. Día mundial del sida»	No	No	Día mundial del sida
2012	General	-----	No	No	Día mundial del sida
2013	General	«Día Mundial del Sida. Hazte la prueba »	Sí	No	Día mundial del sida
2014	General	«El sida NO es algo del pasado, tenlo presente»	Sí	No	Campaña para la Prevención del sida
2015 ^a	General	«El VIH, y otras ITS, también te pueden afectar a ti»	No	No	Campaña para la Prevención del sida
2015 ^a	General	«Sin estigmas»	No	No	Día mundial del sida
2016	General	«Levantemos las manos por la prevención del VIH»	No	No	Día mundial del sida
2017	General	«Transmite respeto»	Sí	No	Día mundial del sida
<i>Campañas para HSH</i>					
2008	Hombres	«Por ti, por mí, hazte la prueba»	No	No	HSH
2009 ^a	Hombres	«Frente al VIH no bajes la guardia»	No	No	HSH
2009 ^a	Hombres	«No dejes que el VIH se fije en ti».	No	No	HSH
2010	Hombres	«Y tú ¿cómo te proteges frente al VIH? Ponte una medalla»	No	No	HSH
2011	Hombres	«De hombre a hombre, habla del VIH. Porque el silencio no puede ser un síntoma más»	No	No	HSH
2014	Hombres	«El sida no es algo del pasado, tenlo presente, si tienes dudas, hazte la prueba»	No	No	HSH
2017	Hombres	«Sin condón no hay vuelta atrás»	No	No	HSH
<i>Campañas para jóvenes</i>					
1998-2000	Jóvenes	«Aquí tienes una solución redonda para prevenir el sida»	No	No	Campaña para la prevención del sida

Tabla 1 (continuación)

Año	Población a la que va dirigida	Mensaje principal de la campaña	Inclusión de mujeres	Inclusión de MSM/MSMH	Motivo de publicación
2001-02	Jóvenes	«Atracción, seducción, provocación, prevención»	Sí	No	Campaña para la Prevención del sida
2003-04	Jóvenes	«Habla con tu pareja»	Sí	No	Campaña para la prevención del sida
2005	Jóvenes	«El lugar no importa. La luna es imprescindible»	No	No	Campaña para la prevención del sida
2006	Jóvenes	«Si no tomas precauciones, ¿sabes quién actúa?»	Sí	No	Campaña para la prevención del sida
2007-09	Jóvenes	«Condonéate, placer sin riesgo»	No	No	Campaña para la prevención del sida
2012	Jóvenes	«Seducción redonda. Condonéate»	No	No	Campaña para la prevención del sida

Fuente: campañas generales, Día Mundial del Sida, campañas HSH y campañas para jóvenes del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Campañas de prevención del sida [consultado el 21/8/2018]. Disponible en: <http://www.mscbs.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/prevenccion/campanas.htm> y en <https://www.mscbs.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfTransmisibles/sida/prevenccion/jovenes/campanasCJE.htm>

HSH: hombres que tienen sexo con hombres; ITS: infecciones de transmisión sexual; MSM: mujeres que mantienen sexo con mujeres; MSMH: mujeres que mantienen sexo con mujeres y hombres.

^a Existencia de 2 carteles.

Conflicto de intereses

Ninguno.

Bibliografía

- Blondeel K, Say L, Chou D, Toskin I, Khosla R, Scolaro E, et al. Evidence and knowledge gaps on the disease burden in sexual and gender minorities: A review of systematic reviews. *Int J Equity Health*. 2016;15:16, <http://dx.doi.org/10.1186/s12939-016-0304-1>.
- Schick V, Rosenberger J, Herbenick D, Reece M. Sexual behaviour and risk reduction strategies among a multinational sample of women who have sex with women. *Sex Transm Infect*. 2012;88:407-12.
- Logie CH, James L, Tharao W, Loutfy MR. «We don't exist»: A qualitative study of marginalization experienced by HIV-positive lesbian, bisexual, queer and transgender women in Toronto, Canada. *J Int AIDS Soc*. 2012;15:17392, [10.7448/IAS.15.2.17392](https://doi.org/10.7448/IAS.15.2.17392).
- Marrazzo JM, Coffey P, Bingham A. Sexual practices, risk perception and knowledge of sexually transmitted disease risk among lesbian and bisexual women. *Perspect Sex Reprod Health*. 2005;37:6-12.
- Doull M, Wolowic J, Saewyc E, Rosario M, Prescott T, Ybarra ML. Why girls choose not to use barriers to prevent sexually transmitted infection during female-to-female sex. *J Adolesc Health*. 2018;62:411-6, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2017.10.005>. Epub 2017 Dec 28.

- Fuster-Ruiz de Apodaca J, de Benito E, Poveda A, Rohlfs I, Sampedro E. Dimensión social del VIH y respuesta estatal. *Enferm Infecc Microbiol Clin*. 2018;36 Suppl 1:10-4, [http://dx.doi.org/10.1016/S0213-005X\(18\)30240-4](http://dx.doi.org/10.1016/S0213-005X(18)30240-4).

Blanca Obón-Azuara^{a,b,*}, Ángel Gasch-Gallén^{b,c}, Isabel Gutiérrez-Cía^{b,d} y Concepción Tomás-Aznar^{b,c}

^a Servicio de Medicina Intensiva, Hospital Clínico Universitario de Zaragoza, Zaragoza, España

^b Grupo Interdisciplinar Independiente de Estudios de Género Aragón (GRIIEGA), Zaragoza, España

^c Departamento de Fisiología y Enfermería, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

^d Dirección Médica, Hospital Clínico Universitario de Zaragoza, Zaragoza, España

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: blankaobona@hotmail.com (B. Obón-Azuara).

<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2019.03.006>
0212-6567/

© 2019 Los Autores. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).