



INSTYTUT BADAŃ LITERACKICH POLSKIEJ AKADEMII NAUK  
Institute of Literary Research Polish Academy of Sciences



CENTRUM  
HUMANISTYKI  
CYFROWEJ

# KIM SĄ POLSCY HUMANIŚCI CYFROWI? WYNIKI ANKIETY DARIAH: PRAKTYKI CYFROWE W HUMANISTYCE I NAUKACH O SZTUCE



CENTRUM  
HUMANISTYKI  
CYFROWEJ

# Kim są cyfrowi humaniści (w Polsce)?

- Europejska ankieta DARIAH przeprowadzona na przełomie 2014 i 2015
- Polska wersja opracowana przez CHC IBL PAN i PCSS
- 152 odpowiedzi z Polski
- Tłumaczenie: Maciej Maryl
- Korekta: Piotr Wciślik (CHC), Michał Kozak, Marcin Werla, (PCSS)
- Testy: Joanna Andrusiewicz, Łukasz Bukowiecki, Aleksandra Wójtowicz (CHC)



# Ankieta DARIAH

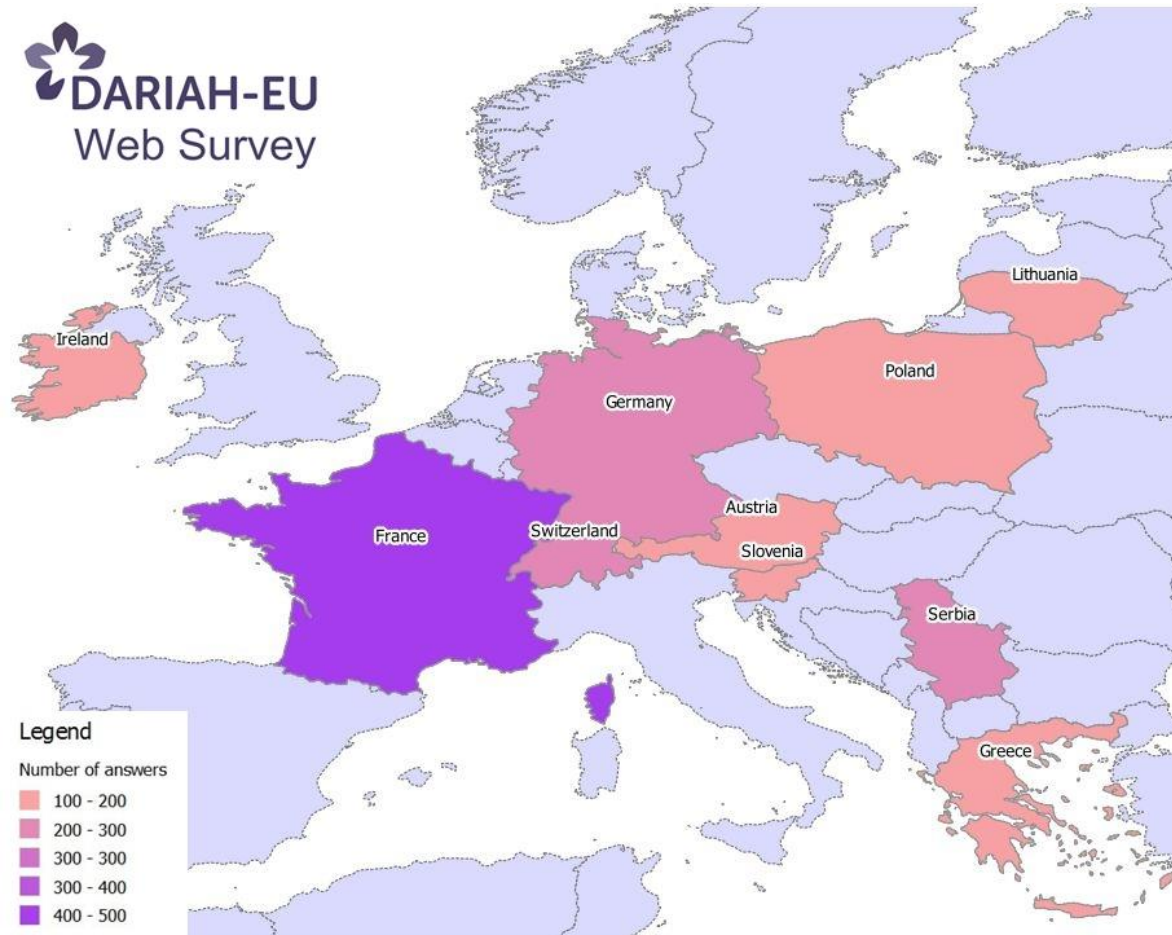


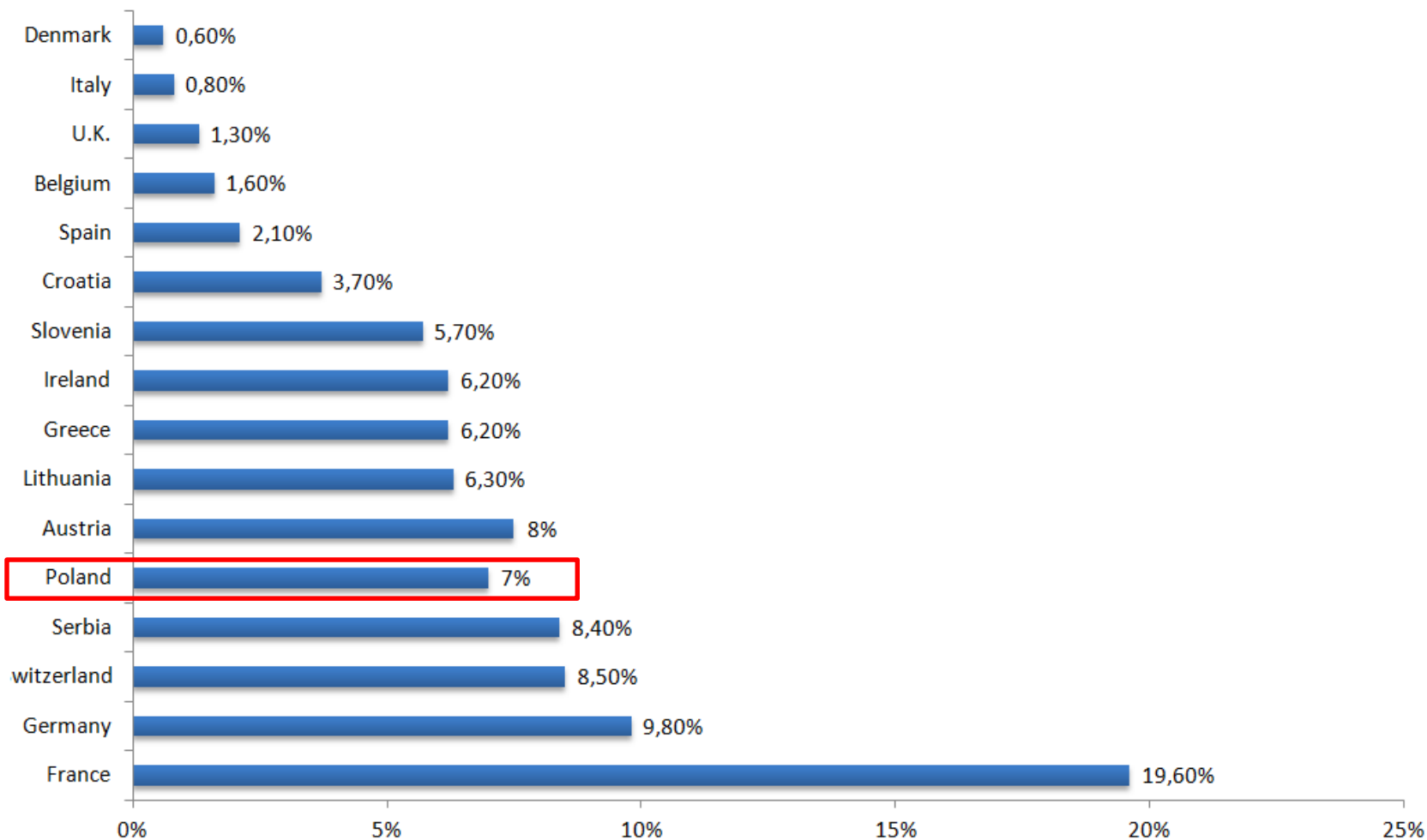
2,177 respondentów w Europie

10 języków

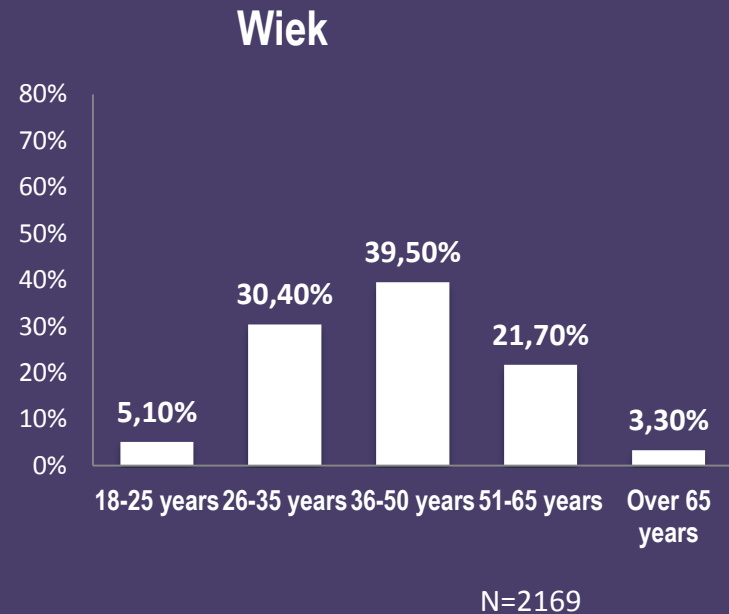
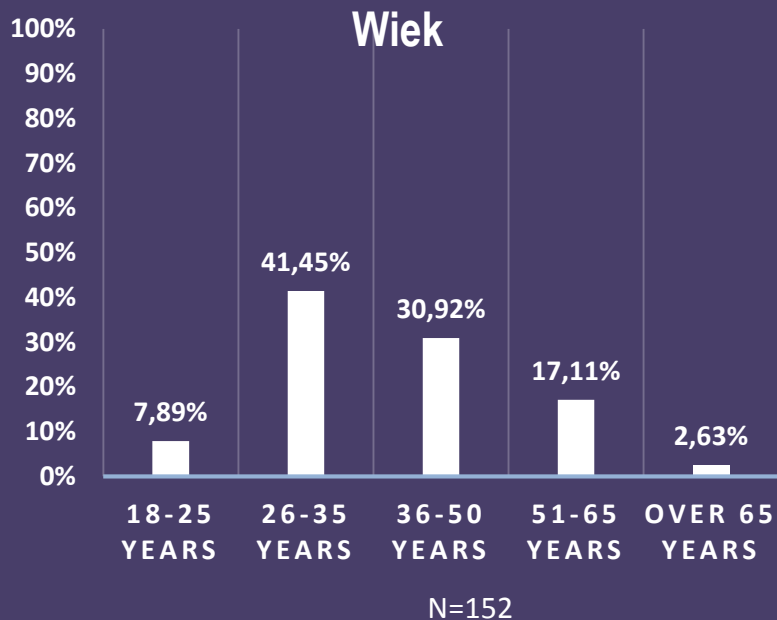
This work has been conducted as part of a larger survey, conducted in 2014-15 by the Digital Methods and Practices Observatory (DiMPO) Working Group of DARIAH-EU, the Digital Advanced Research Infrastructure for the Arts and Humanities in Europe project

 DARIAH-EU  
Web Survey



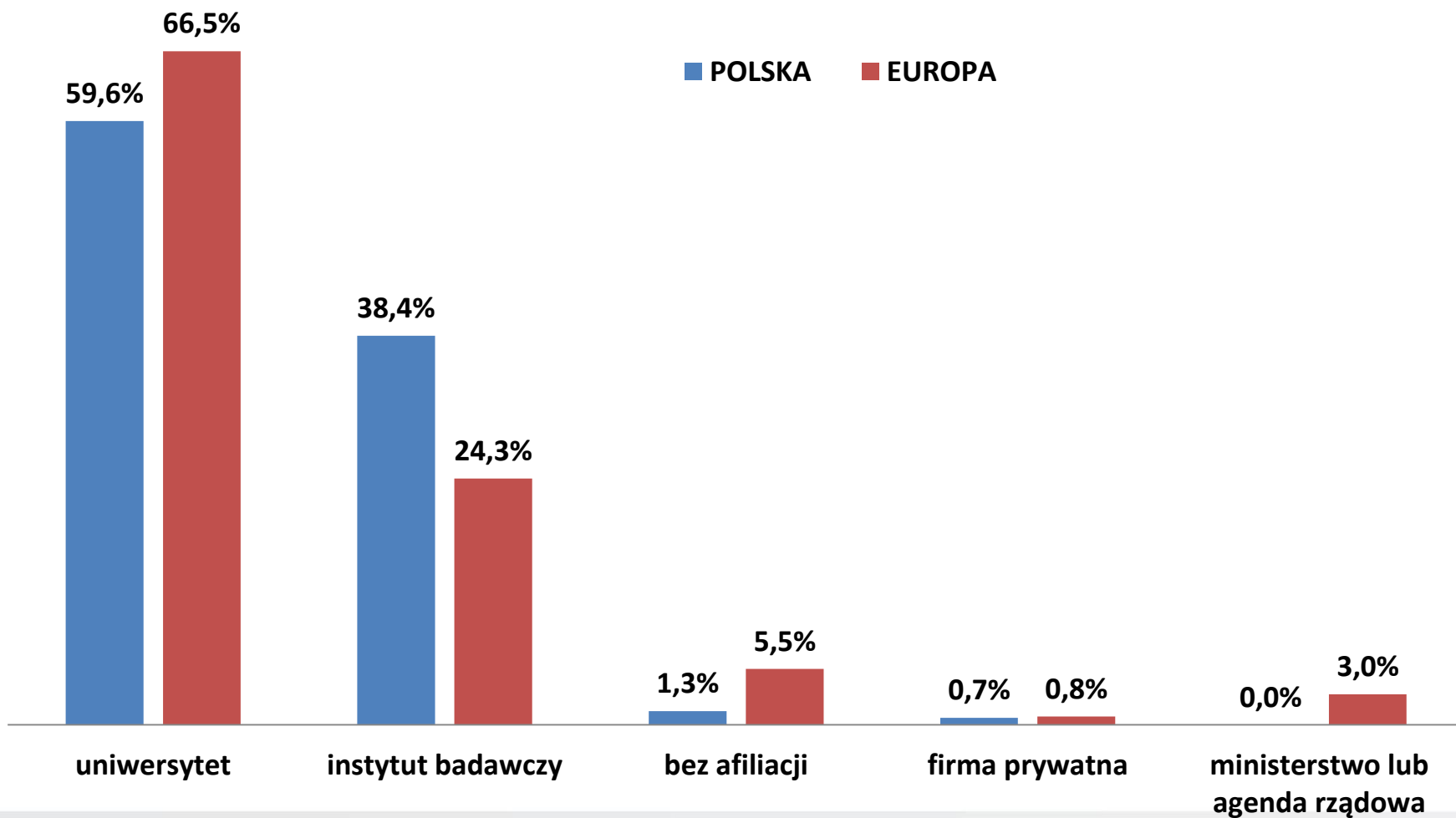


# Dane demograficzne (próba polska i europejska)

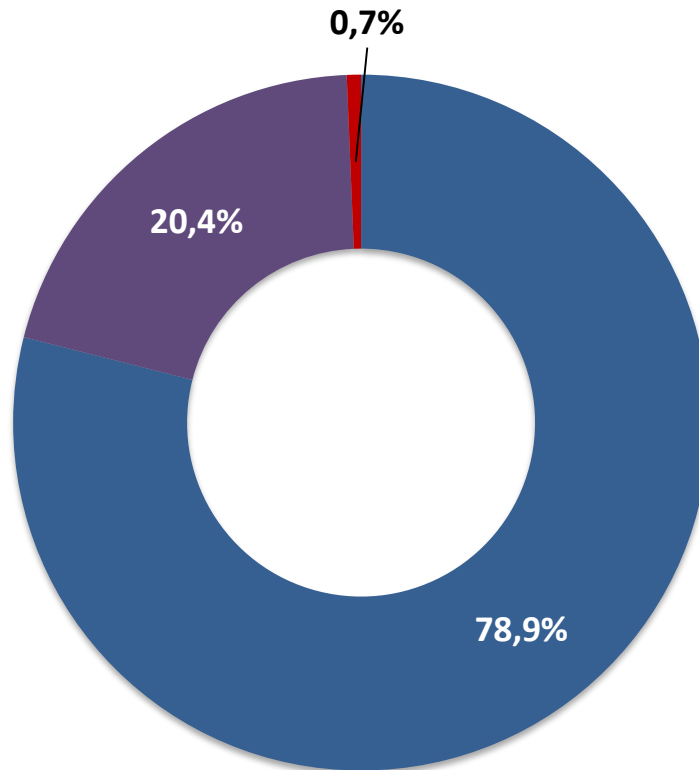


## Afiliacja

■ POLSKA ■ EUROPA

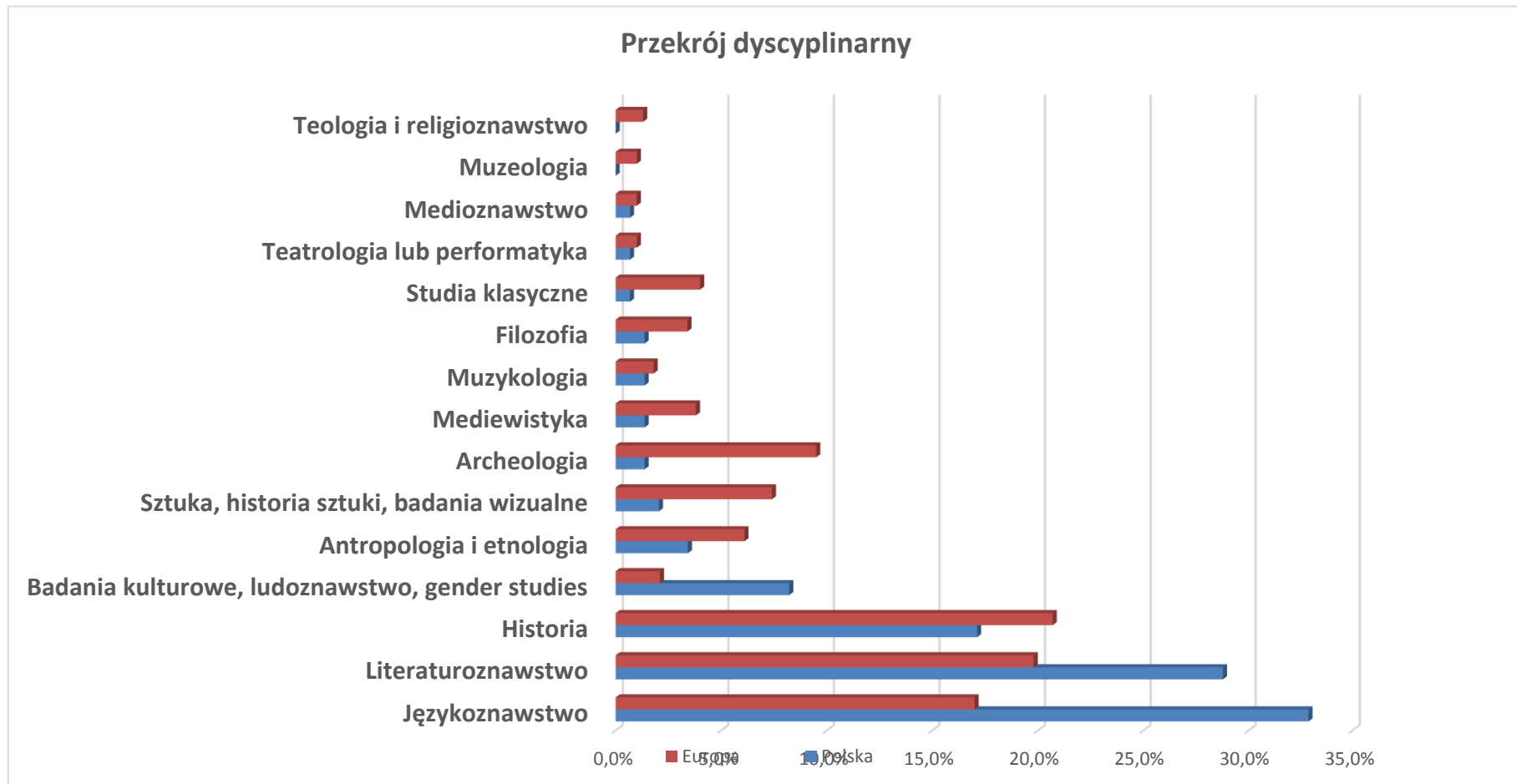


# Czy w pracy badawczej korzysta Pan/i z narzędzi cyfrowych lub chciał(a)by Pan/i z takich narzędzi korzystać?



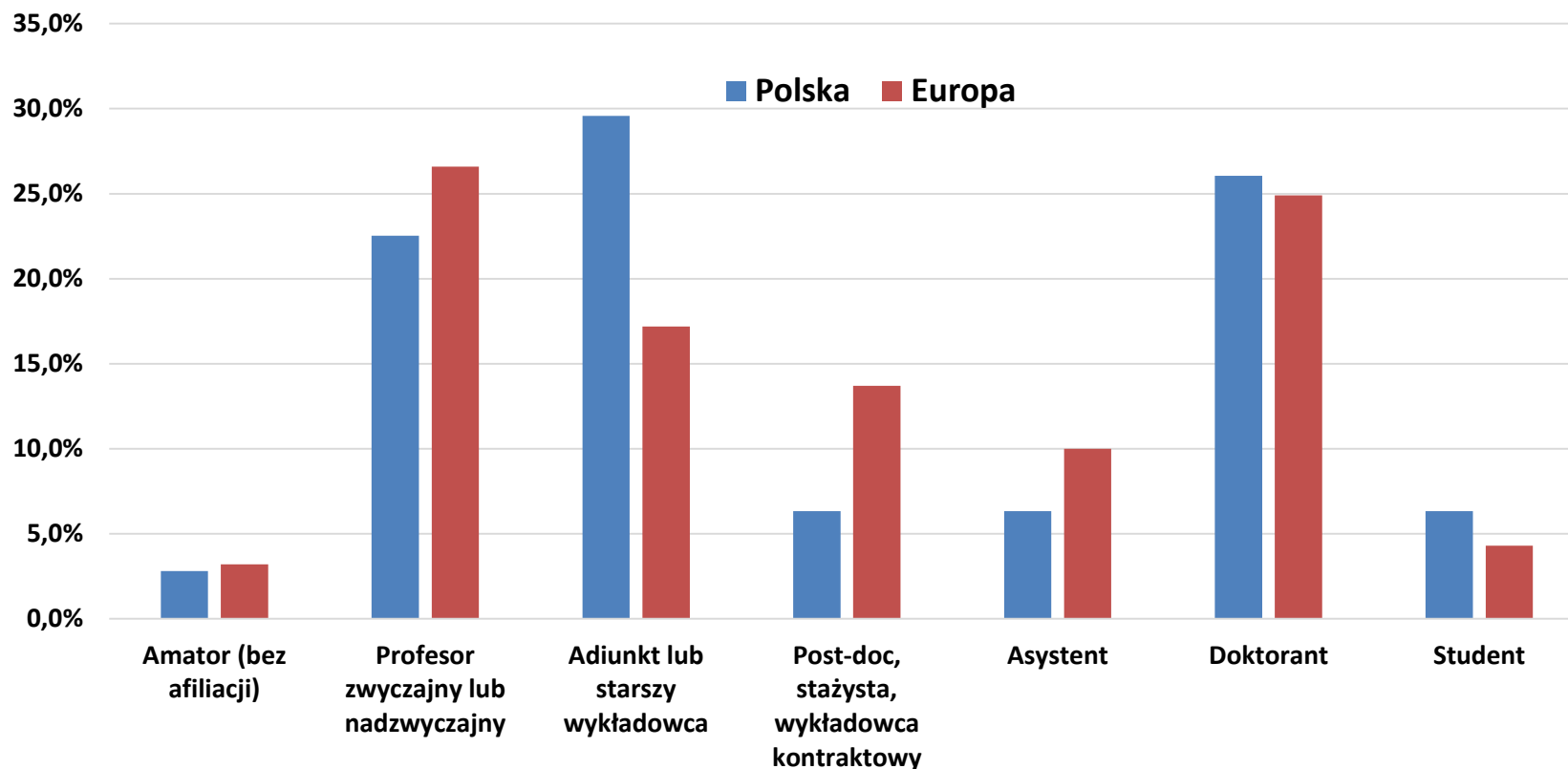
- Korzystam z cyfrowych metod i narzędzi
- Jestem zainteresowany/a korzystaniem z cyfrowych metod i narzędzi
- Nie korzystam ani nie jestem zainteresowany/a

N= 152



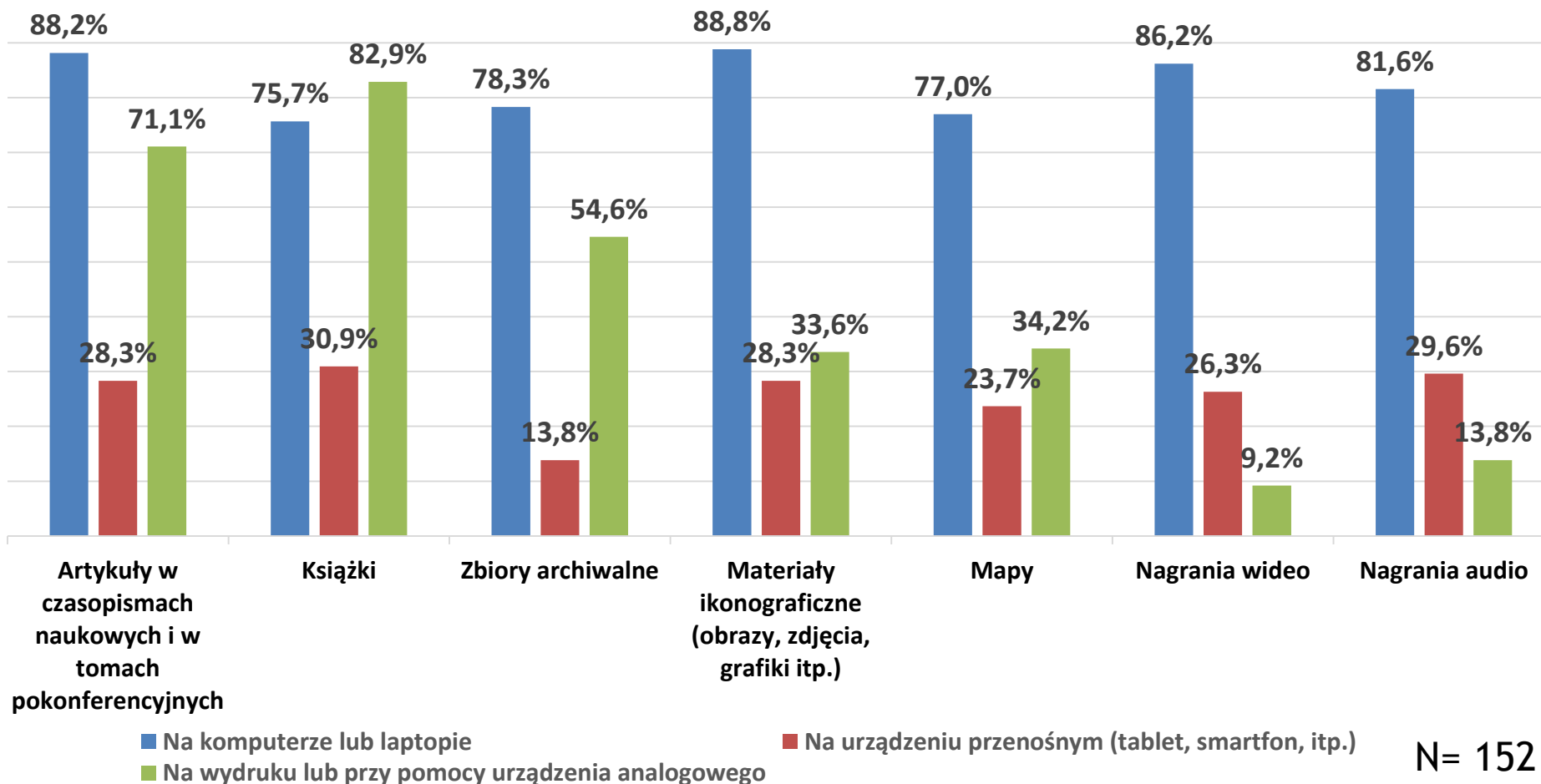


## Status zawodowy respondentów

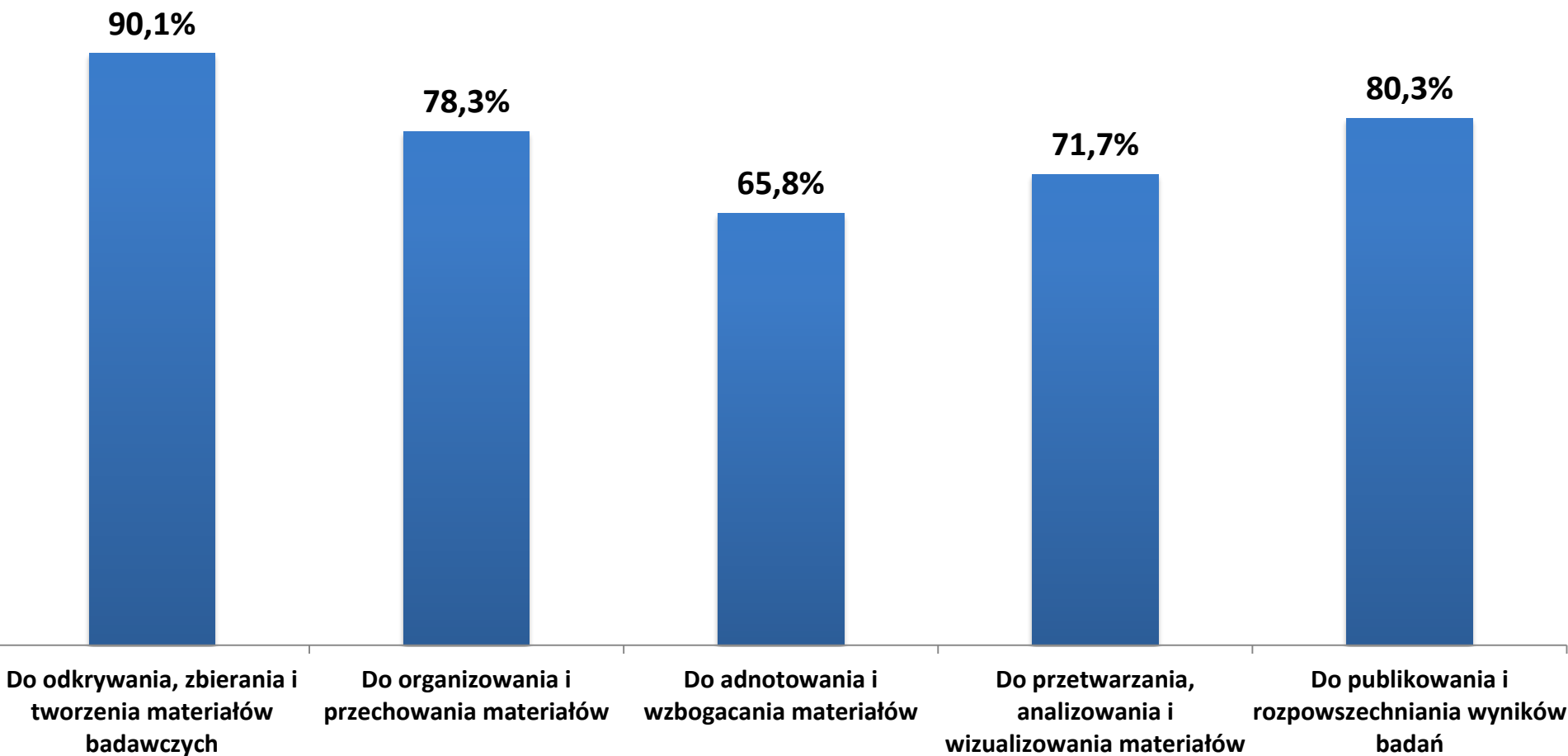


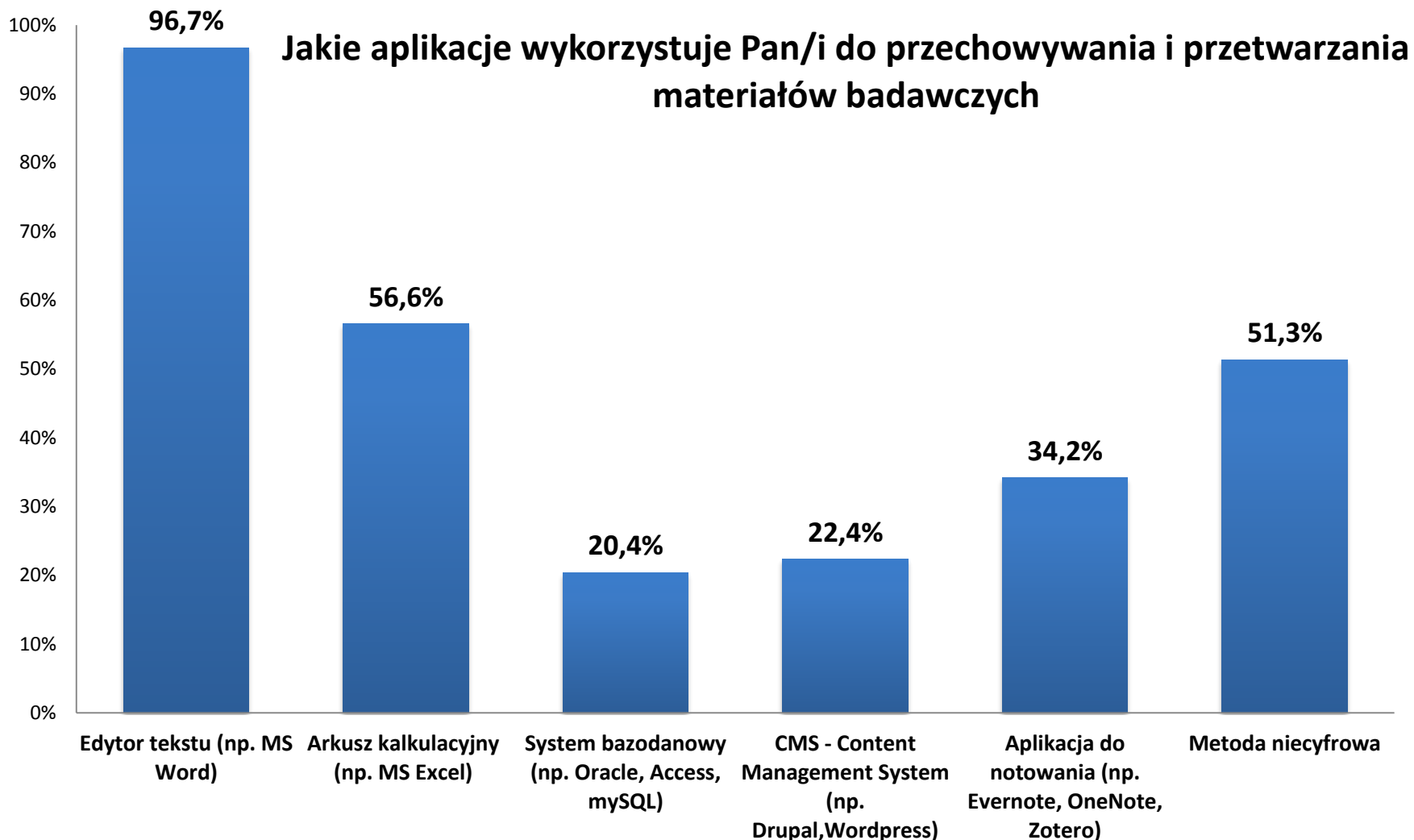
N= 142

W jaki sposób zapoznaje się Pan/i z następującymi materiałami?



# Cele wykorzystania narzędzi cyfrowych w pracy badawczej





# Metody i narzędzia badawcze (pytanie otwarte)



1. **Ogólne narzędzia badawcze (przydatne na wszystkich etapach procesu badawczego)**
2. **Do odkrywania, zbierania i tworzenia materiałów badawczych**
3. **Do organizowania, przechowywania i wzbogacania materiałów**
4. **Do przetwarzania, analizowania i wizualizowania materiałów**
5. **Do publikowania i rozpowszechniania wyników badań.**

- 1. Ogólne narzędzia badawcze (przydatne na wszystkich etapach procesu badawczego)**
  - 1. Edytory tekstu i aplikacje do notowania (np. MS Word, Evernote)**
  - 2. Języki i narzędzia programistyczne (np. html, xml, javascript, IDE)**
  - 3. Komunikacja z zespołem badawczym (komunikatory, e-mail, aplikacje do zarządzania pracą grupową)**
  - 4. Sprzęt (tablet, smartfon, czytnik e-booków, laptop)**

## 2. Do odkrywania, zbierania i tworzenia materiałów badawczych

1. Wyszukiwarki (bibliograficzne bazy danych, katalogi bibliotek, wyszukiwarki internetowe)
2. Zasoby cyfrowe: repozytoria (Academia.edu, ResearchGate, CEEOL), zasoby pełnotekstowe (np. Google books), archiwa, kolekcje cyfrowych map, platformy video, zasoby lingwistyczne (słowniki, korpusy), zbiory danych, witryny tematyczne (np. platformy edukacyjne czy specjalistyczne).
3. Sprzęt do zbierania danych ze świata fizycznego: GPS, drony, skanery 3D, aparaty cyfrowe.
4. Narzędzia do zbierania danych z sieci (np. „data scrapers”, narzędzia do rejestrowania rozgrywki w grach video).

## 3. Do organizowania, przechowywania i wzbogacania materiałów

1. Organizowanie danych badawczych: menedżer cytowań (np. Zotero, Mendeley), menedżer zakładek (np. Delicious), specjalistyczne narzędzia do zarządzania korpusem tekstowym lub bazą daną
2. Przechowywanie: aplikacje do archiwizacji na dyskach twardych i w chmurze.
3. Wzbogacanie danych: korzystanie z funkcji dostępnych w aplikacjach do zarządzania danymi (np. dodawanie adnotacje w menedżerze cytowani), specjalistyczne narzędzia do adnotowania tekstów (np. oXygen).



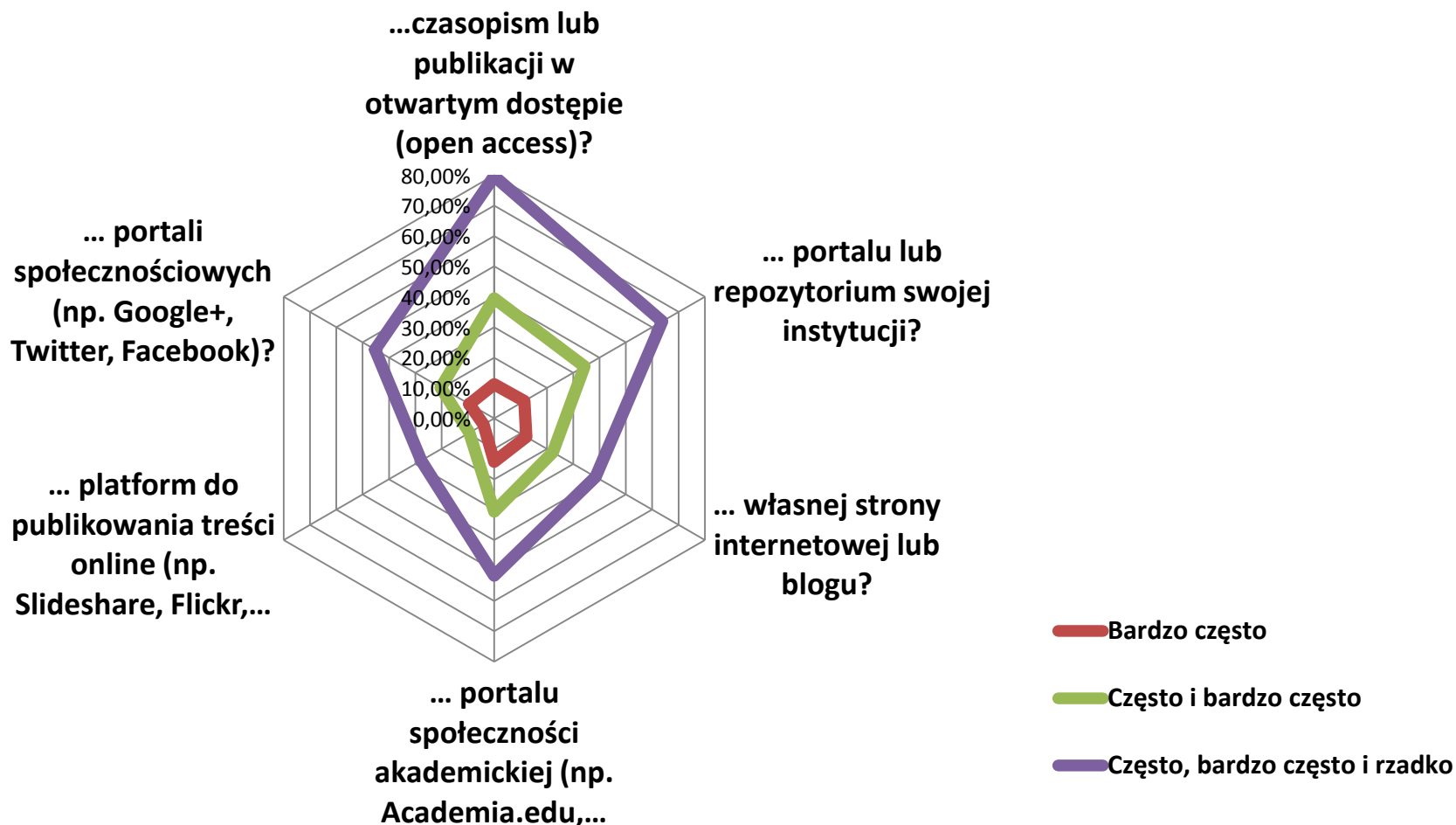
## 4. Do przetwarzania, analizowania i wizualizowania materiałów

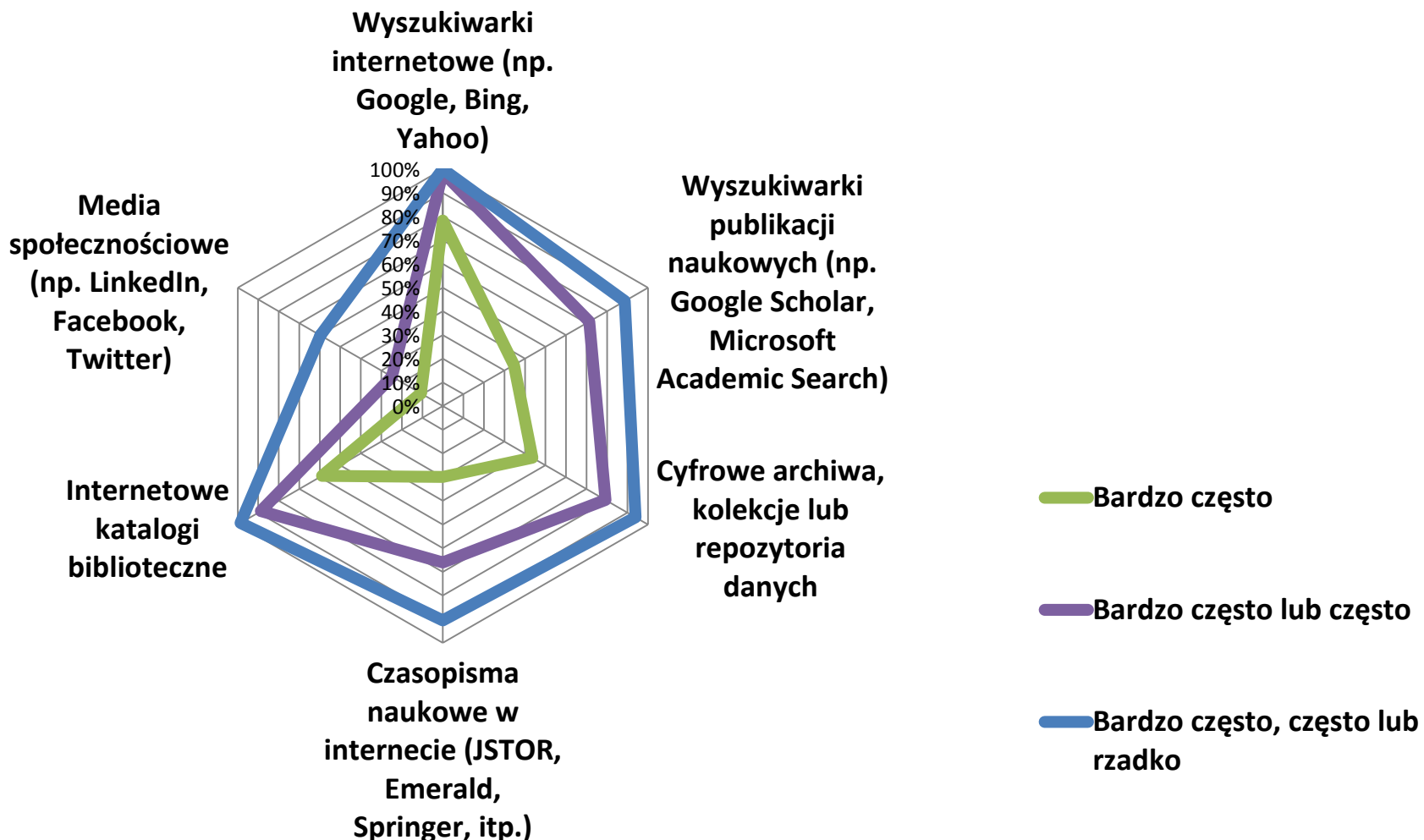
1. **Przetwarzanie:** aplikacje do edytowania audio i video (np. Adobe Premier), edytor tekstu (np. MS Word), aplikacje graficzne (np. Corel), arkusze kalkulacyjne (np. MS Excel).
2. **Analiza:** narzędzia do analizy obrazu, treści (np. MAXQDA), danych, języka (np. Wordsmith, narzędzia CLARIN, AntConc), pakiety statystyczne (np. SPSS, R)
3. **Wizualizacja:** różne narzędzia i aplikacje (np. Gephi, Voyant, Wordle, R).

## 5. Do publikowania i rozpowszechniania wyników badań.

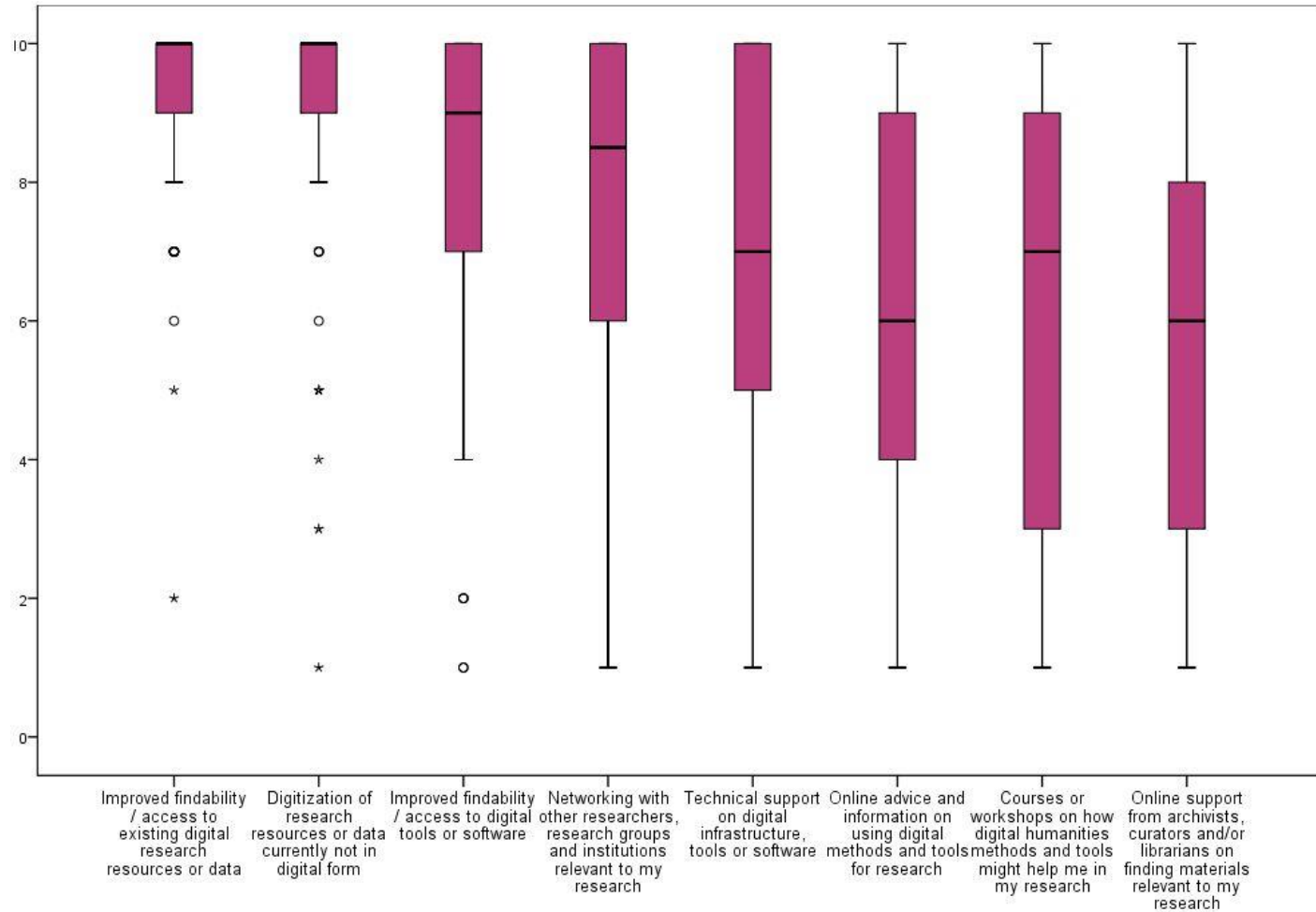
1. **Publikowanie: edytory tekstu (np.. MS Word, Scrivener), specjalistyczne oprogramowanie wydanicze (np.. XeTeX, BibLaTeX; Open Journal System), platformy blogowe (np. Wordpress).**
2. **Oprogramowanie i sprzęt do prezentacji (np. rzutnik, MS PowerPoint, Prezi).**

Jak często rozpowszechnia Pan/il swoje prace przy pomocy...

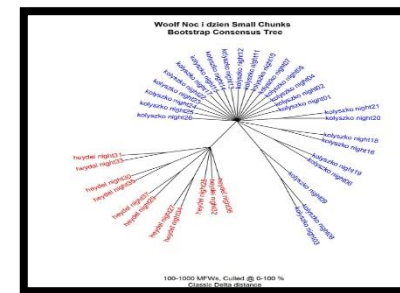
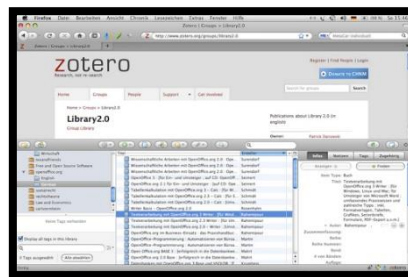
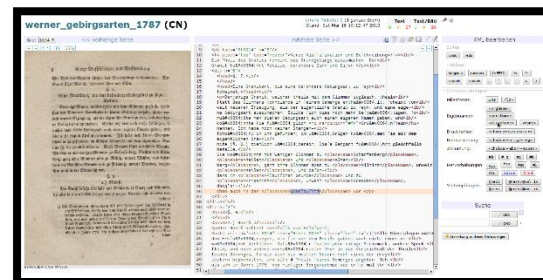




# Ocena potrzeb

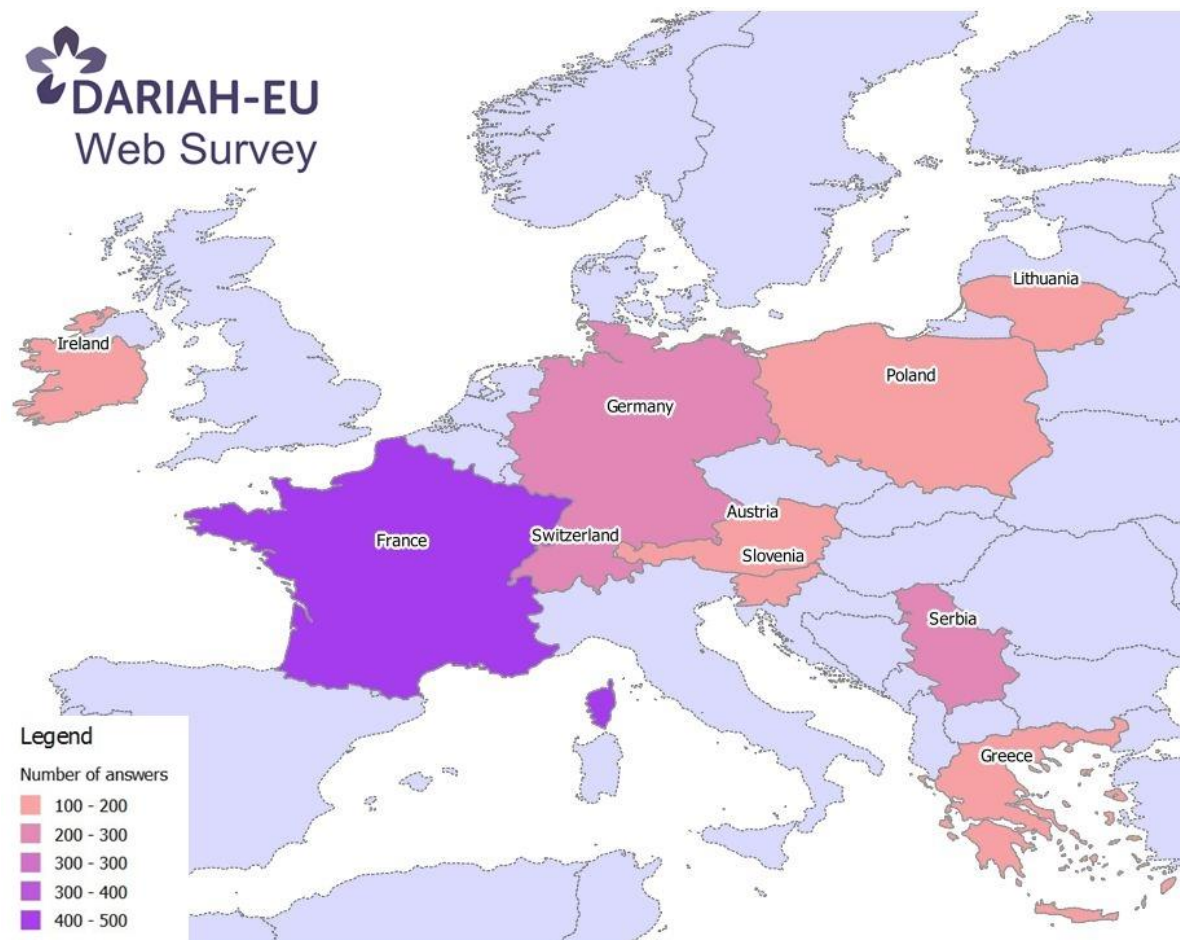


## Od remediacji warsztatu po nowe metody i pytania badawcze



Bardzo dziękujemy wszystkim respondentom, oraz osobom lub instytucjom, które pomogły przygotować i rozprowadzić ankietę.

Ankietę przygotowała Grupa Robocza DARIAH-EU Digital Methods and Practices Observatory (DiMPO)



[@maciejmaryl](https://twitter.com/maciejmaryl)

[maryl.org](http://maryl.org)

[maciej.maryl@ibl.waw.pl](mailto:maciej.maryl@ibl.waw.pl)