



IOM

Reflection ritual

Patrícia Le Hech Díez

Trabajo de Fin de Grado 2016-2017

Tutor: Oriol Ventura

Mención de Producto

ÍNDICE

6	Abstract
8	Naming “iom”
10	Contexto. <i>El ego y la atrofia de la empatía</i>
12	Motivación personal. <i>Diálogo con el mundo</i>
14	Conceptualización _ iom
16	Porque en positivo
18	Cambio de creencias
20	El dilema de la moral
22	Temporalidad y ritual
24	Nivel de bondad, desarrollo moral
32	Campos morfogenéticos
34	Funcionamiento del ritual <i>iom</i>
36	Producto _ iom
38	Componentes. <i>iom</i>
40	[<i>iom</i>]
48	A Recipiente de vidrio
52	B Embudo
54	C Dosificador
56	D Manual de uso
60	E Tabla sobre los niveles de bondad y el desarrollo moral
62	F Sobre con semillas
64	G Bolsa de tierra de cultivo
66	Packaging
68	Imagen gráfica
70	Comercialización
74	Proceso de trabajo
77	Bibliografía
79	Agradecimientos

Castellano

A través de la reflexión sobre la situación de la sociedad actual y sobre el espiral en el que nos encontramos de ritmo frenético, vemos como en nuestro día a día nos cuesta atender a todos los estímulos que recibimos y a menudo esto se convierte en una falta de empatía ante las dificultades de la otra gente o los problemas del mundo; fruto de una falta de pausa, reflexión y percepción consciente de nuestro entorno. Hemos perdido el sentimiento de conectividad tanto físico como espiritual y lo hemos substituido por una conectividad digital. A raíz de esta realidad, nace **iom**.

iom es un producto que busca la auto-reflexión del individuo; siempre en positivo.

Quiere crear un hábito o ritual el cual invite al usuario a tomar conciencia de sí mismo dentro de un contexto socio-cultural.

Y de esta forma motivarlo a reaccionar, rectificar o incrementar el comportamiento según cada caso.

Lo hace a través de la repetición del gesto de verter una medida de arena con un dosificador, en un recipiente de vidrio por cada buena acción que se lleva a cabo durante el día. De esta forma el recipiente se va llenando hasta llegar a cada una de las seis franjas adhesivas progresivamente. Detrás de cada una de ellas se esconde un nivel de bondad el cual corresponde a una etapa específica de desarrollo moral, que van explicadas en un folleto junto al manual de uso.

Para finalizar el ritual se añade tierra en el trozo sobrante y se esparcen las semillas adjuntas al producto, de esta manera nace una planta de todas las buenas acciones que se han realizado.

PALABRAS CLAVE |

Ritual / Reflexión / Buenas acciones / Recipiente / Arena

English

Through reflection about the situation of today's society and the spiral in which we are placed of fast-paced rhythm, we see how in our day to day it costs us to attend to all the stimuli that we receive and often this becomes a lack of Empathy for the difficulties of other people or the problems of the world; fruit of a lack of pause, reflection and conscious perception of our surroundings. We have lost the feeling of both physical and spiritual connectivity and we have replaced it with digital connectivity. As a result of this reality, *iom* is born.

iom is a product that seeks self-reflection of the individual; Always in a positive way.

He wants to create a habit or ritual which invites the user to become aware of himself within a socio-cultural context.

And in this way motivate him to react, rectify or increase the behavior according to each case.

It does this through the repetition of the gesture of pouring a measure of sand with a dispenser, into a glass vessel for every good action that takes place during the day. In this way the container is filling while it reaches each of the six adhesive strips progressively. Behind each of them lies a level of goodness which corresponds to a specific stage of moral development, which are explained in a booklet next to the use manual.

To finish the ritual is added soil in the leftover part and spread the seeds attached to the product, in this way a plant is born of all the good actions that have been performed.

KEY WORDS |

Ritual / Reflection / Good action / Vessel / Sand



“iom”

iom // del Esperanto: “grano de arena”

Pequeña colaboración que una persona puede realizar para un fin determinado.

moi // del Francés: | yo
| me
| mi
| conmigo
| a mi

“I” // del Inglés: yo

“om” // del Sánscrito, utilizado en el budismo, hinduismo, sijismo y jainismo.

El mantra principal (“Instrumento mental” o “instrumento del pensamiento”), donde los gestos, palabras y pensamientos adquieren su máxima eficacia.

El ego y la atrofia de la empatía

“La estética del primer plano refleja una sociedad que se ha convertido ella misma en una sociedad del primer plano. El rostro da la impresión de haber quedado atrapado en sí mismo, volviéndose autorreferencial. (...) El selfie es, exactamente, este rostro vacío e inexpresivo. (...) Lo que genera la adicción al selfie no es un autoenamoramamiento o una vanidad narcisista, sino un vacío interior. Aquí no hay ningún yo estable y narcisista que se ame a sí mismo. Más bien nos hallamos ante un narcisismo negativo.”

Byung-Chul Han. (2015). *La salvación de lo bello*. Barcelona: Heder (p .26)

“Es poco probable que, quienes viven en ciudades muy ajetreadas, adviertan, saluden y ayuden a las personas con las que se cruzan a causa de lo que se ha denominado el “trance urbano”, un estado de ensimismamiento en el que, según los sociólogos, tendemos a sumirnos para sustraernos del incesante bombardeo de los estímulos que nos rodean. Pero esta estrategia, obviamente, no sólo nos desconecta de las distracciones, sino también de las necesidades apremiantes de quienes nos rodean con lo que, como dijo cierto poeta, acabamos enfrentándonos - al bullicio urbano aturcidos y ensordecidos -.”

“parece que la probabilidad de prestar ayuda aumenta cuando prestamos la atención suficiente como para sentir empatía.”

“tan sólo presenciar un acto bondadoso moviliza el impulso de realizar otro.”

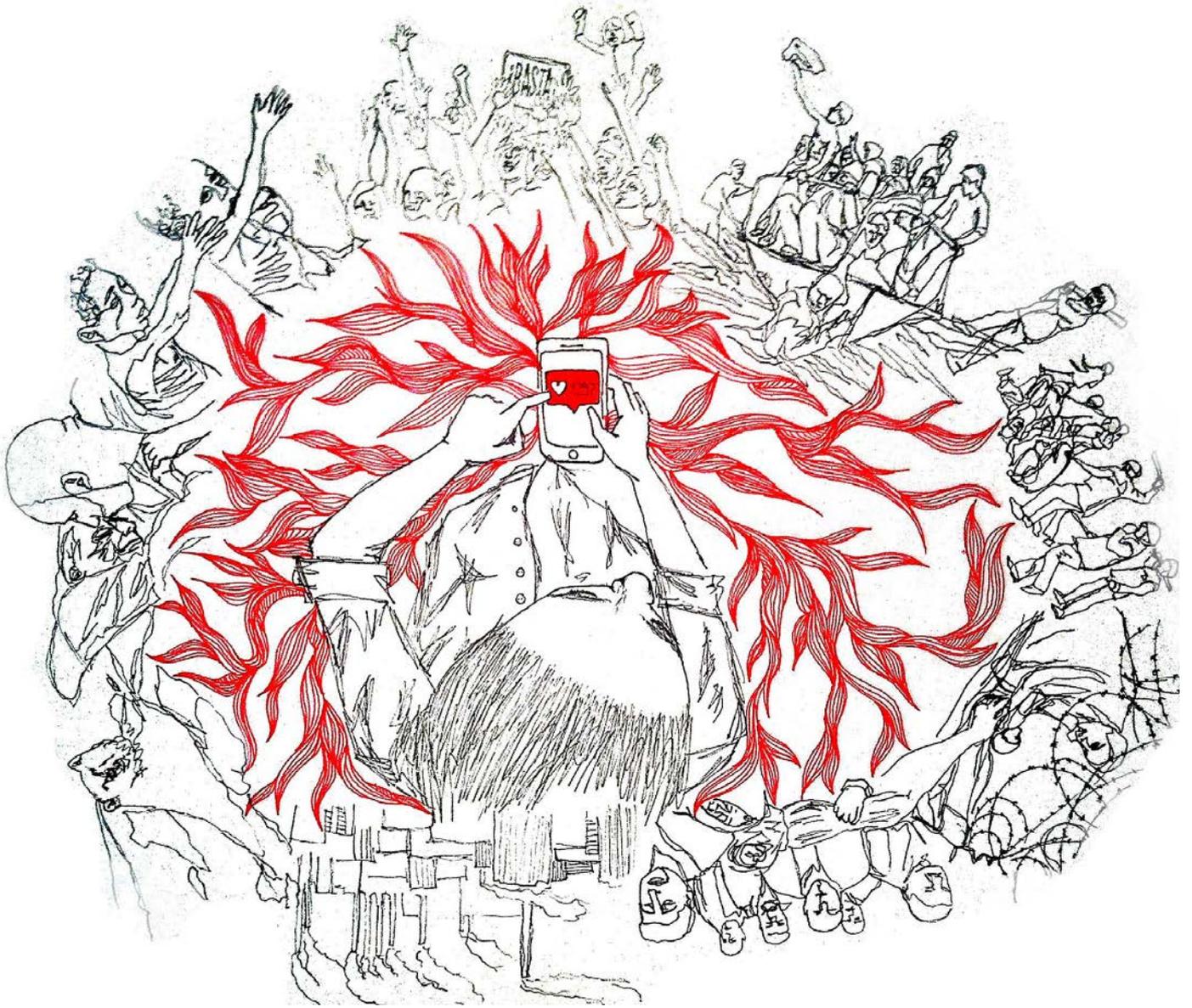
Daniel Goleman. (2006). *Inteligencia Social*. Barcelona: Kairos. (pp.75-77)

Se podría decir que este proyecto prácticamente nace de estas dos citas. Si más no le han servido como una sólida base en su desarrollo.

En el primer fragmento se hace referencia a la actual tendencia de la fijación en el ego. Todo aquello que hacemos pasa por un “yo” para ser mostrado a los demás. Vivimos del reconocimiento y la aprobación constante de todas las opiniones que nos rodean y nos ciegan de todo aquello que queda a más de dos pasos de nuestros piés.

Esto, sumado al ritmo de vida frenético del que nos habla Daniel Goleman, nos sumerge en un estado de pasividad ante los problemas de los demás y nos impide tanto parar a pensar en las cosas como parar para hacer algo al respecto. De aquí nace entonces este proyecto.





Diálogo con el mundo

Hará cosa de un mes fui a ver la exposición fotográfica World Press Photo en el CCCB de Barcelona. Al inicio de la exposición se encontraban toda una serie de fotografías bélicas sobre el estado actual de la precariedad de Siria. Poco a poco me fui sumergiendo en ese entorno, cada pie de foto que leía más triste me ponía, cada frase, cada palabra, cada punto. Me llegaban cada vez más adentro. No entendía cómo podía llegar a tener lugar algo así. Que no somos todos humanos? Que no somos todos una misma cosa? Que no tenemos todos una conciencia y una percepción de la existencia de todas las personas que nos rodean?

Entonces, dentro de ese mar de dudas, algo me despertó otro sentimiento diferente a la tristeza; la rabia. Rabia frente a una situación tan injusta. Yo ya no era yo empatizando con otras personas, ahora era alguien mirando una foto, junto a otras tres personas. De golpe me di cuenta de que no tenía derecho de sentir lástima desde este lado del historia, mirando una fotografía tranquilamente, sin más problema que poder leer el pie de foto sin que nadie me lo tapara. Había una distancia abismal entre las fotografías y yo. Aquellas personas... y yo lo único que hacía era sentirse mal por ellas, desde mi zona de confort.

Vivimos en un contexto donde la divulgación de la información se ha convertido en un recurso masivo, el cual crea una falsa sensación de empatía y apoyo a la gente en situaciones difíciles. No critico la divulgación en sí misma, al contrario, creo que es positivo el hecho de poder concienciar a la gente y tener referencias de cómo están las cosas en otros lugares del mundo; el problema está en que nos hemos creído o nos hemos querido creer que compartir, o dar a me gusta a una publicación hará que las cosas mejoren. En cambio de movernos, activarnos y luchar por un mundo más justo.

Actuamos a través de pantallas, aislados del mundo real y conectado al mundo virtual. Y absorbidos por esta luz nos desplazamos por la vida, en un estado transitorio entre completa desconexión y una total conexión con un constante procesamiento de información. Daniel Goleman, nos habla de este estado como el "trance urbano".

Nuestra relación con el mundo consta de una red intangible, inaudible y pasiva.

14.01.2017



El proyecto premia las buenas acciones sólo; sin imponer ningún tipo de sanción o resta por las malas acciones.

Se aplica la política del refuerzo positivo ya que incrementa la frecuencia de la respuesta por parte del sujeto y es el mecanismo más efectivo para conseguir que tanto animales como humanos aprendan. Según B.F Skinner, uno de los psicólogos más influyentes en la teoría del aprendizaje, el comportamiento humano viene dado según el estímulo que recibimos. Este, puede ser positivo o negativo. Cuando el estímulo o refuerzo es positivo, es decir que se premia la acción, esta tiende a ser repetida. En cambio cuando el refuerzo es negativo, se tiende a eliminar la acción.

Dado que se busca la ritualidad y por lo tanto una misma acción repetida, es importante mantenernos en la apremiación de las buenas acciones y no en el castigo de las malas.

Burrhus Frederic Skinner (1980). *Más allá de la libertad y la dignidad*. Barcelona. Fontanella.



La indefensión aprendida (descubierta en 1967 por el psicólogo Martin Seligman) tiene lugar cuando un individuo, después de haber fallado en algún campo de su vida, entra en la creencia de que no será nunca capaz de llevar a cabo tal cosa. Este posicionamiento hará que el propio usuario se bloquee a si mismo y no logre (aún y siendo capaz) conseguir la azaña.

Un experimento que demuestra tal conducta es el siguiente: en una clase se reparte a todos los alumnos un problema matemático, pero no a todos el mismo; la mitad de los problemas serán resolubles y la otra mitad no. Se les piden a los estudiantes que los resuelvan, una vez agotado el tiempo se les reparte otro problema matemático, esta vez todos tienen solución. Pero vemos como un alto porcentaje de los alumnos que tenía el primer problema irresoluble no son capaces de resolver el nuevo problema, a diferencia

de los que si pudieron resolver el primero. Decimos entonces que estos alumnos han entrado en indefensión aprendida.

En la actual sociedad en la que vivimos nos encontramos con un posicionamiento generalizado de indefensión respecto a la capacidad del individuo de aportar algo bueno a la situación actual del mundo.

Para salir de una indefensión es necesario un cambio de creencia. Este cambio puede venir dado por una sensación de unión a través de una red de pequeñas acciones que posibiliten una contribución a la sociedad.

En este proyecto se busca encontrar una sensación de conexión entre los usuarios mediante la percepción de la posibilidad de que otras personas estén realizando este mismo ritual simultáneamente.





La religión maniquea fue la primera en presentar el dualismo, que sostiene que hay dos principios de todas las cosas. El principio del bien y el principio del mal.

La religión judeocristiana se ha asentado en Europa y con ella la percepción de una idea única de lo que es “bueno” y de lo que es “malo”; este concepto fué analizado, criticado y puesto en cuestión por Friedrich Nietzsche en la “Genealogía de la Moral”.

Con esto quiero hacer ver que definir que es bueno y que es malo es algo que se lleva intentando desde hace mucho tiempo y que está claro que es relativo al juicio de cada uno. Por lo tanto, lo dejo en manos de cada singular usuario.

Y se recojen innumerables posibilidades de buenas acciones a niveles completamente distintos. Desde dar los buenos días hasta salvar una vida. Todas ellas válidas y consideradas, o no, para el ritual según cada uno.

Friedrich Nietzsche (2009). *La Genealogía de la Moral*. Madrid. Alianza Editorial.

Es importante que haya una linealidad en el tiempo. No sólo porque buscamos un resultado fruto de la repetición diaria de una acción, que da lugar a un resultado global. Sino también porque queremos que se cree un hábito; un ritual. Y para que esto tenga lugar hay una repetición de una acción dentro de una norma temporal.

“Los rituales son experiencias complejas pues encarnan una cierta cultura, ya sea de naturaleza individual o social.

Los productos juegan un papel dramático en los rituales, actúan como apoyos para las personas que realizan sus rituales. Los productos pueden ser la cristalización de una emoción determinada, un valor o un conjunto de creencias durante un ritual.

El objetivo de los rituales es ayudar a las personas a cultivar el significado de lo ordinario. El significado puede ser personal, como la realización personal o social, o como la conexión a una causa más grande que uno mismo. Los rituales son la encarnación del significado, y los productos pueden ser una potencialidad de sentido.

Los productos proporcionan estabilidad, y un lugar de aferrarse a durante la agitación de la vida. Los rituales son puntos de referencia para una estabilidad tal.

El diseño de ritual tiene como objetivo aprovechar el poder de los productos para desencadenar un significado para los seres humanos.”

Diseño de Rituales : Diseñando sentido en las experiencias de cada día
Publicado el 18 septiembre, 2016 de laurapatino91

Extraído de:

<https://toronjaojona.wordpress.com/2016/09/18/diseño-de-rituales-diseñando-sentido-en-las-experiencias-de-cada-día/>



**“ Querer llegar
a ser bueno es
gran parte de la
bondad. ”**

- Publio Siro

Para darle al ritual una razón de motivación, se incita al usuario con una ascensión de niveles. Hay un total de seis: Heteronomía, Intercambio, Mutualidad, Conciencia, Social y Ética Universal. Estos, se basan en la teoría que plantea el psicólogo Lawrence Kohlberg sobre el desarrollo de la moral en su libro *Psicología del desarrollo moral*. Lleva a cabo un estudio en el que observa el razonamiento que se hace frente a un problema moral y de esta forma hace una categorización del proceso del desarrollo.

Aunque todos aquellos que inicien el ritual empezaran por el nivel uno y acabaran por el sexto, eso no comporta que todos nos encontremos en un mismo nivel. No debemos olvidar que se trata de un mecanismo de motivación, enriquecimiento a nivel tanto personal como intelectual y sobre todo, lo que se busca siempre es, una reflexión y no una determinación de la etapa en la que está cada persona.

A continuación se encuentra el despiece y explicación de cada una de las etapas que Kohlberg plantea.

Fuente: Kohlberg (1992). *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao: Desclée de Brouwer.



NIVEL I

*Moral
Preconvencional*

ETAPA

I

Heteronomía

PRESPECTIVA

El punto de vista de esta etapa es el egocéntrico, se conocen los intereses de los demás como diferentes a los propios. Se confunde la perspectiva de la autoridad con la propia.

LO JUSTO

Lo justo es la obediencia ciega a la norma, evitar los castigos y evitar causar daños materiales a personas o cosas.

MOTIVACIÓN

Las razones para hacer lo justo son evitar el castigo y el poder superior de las autoridades.

ETAPA

II

Intercambio

PRESPECTIVA

Consiste en el individualismo concreto. Se diferencian los intereses de la autoridad de los propios y se reconoce la necesidad de un intercambio con los otros para conseguir que se satisfagan los intereses propios.

LO JUSTO

Lo justo es seguir la norma sólo cuando beneficia a alguien, actuar a favor de los intereses propios y permitir que los demás también actúen de la misma forma.

MOTIVACIÓN

La motivación está en satisfacer las propias necesidades.



NIVEL II

*Moral
Convencional*

ETAPA

III

Mutualidad

PRESPECTIVA

Consiste en ponerse en el lugar del otro, evidencia el punto de vista del individuo en relación con el otro. Tienen lugar las expectativas compartidas y la conformidad interpersonal.

LO JUSTO

Lo justo es vivir de acuerdo con lo que esperan las personas cercanas, ser bueno y establecer relaciones mutuas de confianza, lealtad, respeto y gratitud.

MOTIVACIÓN

La base es la necesidad de ser una buena persona antes y ante los demás, preocuparse por uno y por ellos. Aplicar la “regla de oro”, no hacer al otro lo que no quieres que te hagan.

ETAPA

IV

Conciencia

PRESPECTIVA

Las relaciones individuales, acuerdos, roles, reglas de comportamiento y motivos interpersonales son considerados en función del contexto, dentro del sistema social.

LO JUSTO

Lo justo es cumplir con las responsabilidades aceptadas ante el grupo previamente. Deben cumplirse las leyes salvo cuando creen conflicto con otros deberes sociales.

MOTIVACIÓN

La motivación está en mantener el funcionamiento de las instituciones, evitar la disolución del sistema, mantener el autorrespeto y cumplir los imperativos de conciencia.



ETAPA

V

Social

PRESPECTIVA

Des de la noci3n de una persona racional con valores y derechos. Se integran las prespectivas individuales mediante los mecanismos formales de imparcialidad, acuerdo, contrato y procedimiento legal. Considerándose la prespectiva moral y jur3dica.

LO JUSTO

Lo justo consiste en ser consciente de la diversidad de valores, opiniones y de la relatividad de las cosas. Respetar las reglas para asegurar la imparcialidad y el mantenimiento del contrato social.

MOTIVACI3N

Se busca respetar el pacto social para cumplir y hacer cumplir las leyes en beneficio propio y de los dem3s; basados en el c3lculo racional de utilidad general.

ETAPA

VI

3tica Universal

PRESPECTIVA

Prespectiva propiamente moral y racional de donde derivan los acuerdos sociales. Reconociendo el imperativo categorico de tratar a las personas como fines en s3 mismas y no como medios para conseguir ventajas individuales o sociales.

LO JUSTO

Lo justo es basarse en los principios 3ticos universales (justicia, igualdad de derechos de los seres humanos y respeto). Las leyes particulares y acuerdos sociales son v3lidos y se fundan en dichos principios.

MOTIVACI3N

La raz3n para hacer lo justo consiste en que racionalmentese otorga validez a los principios y se crea un compromiso con ellos.



“¿Les es más fácil a los niños de hoy aprender a jugar con videojuegos que a los niños de hace pocos años? ¿Serán los adultos de la próxima generación automáticamente capaces de entender y hacer funcionar las computadoras más rápidamente que las personas que aprenden actualmente a manejarlas? La respuesta a estas preguntas, dice Rupert Sheldrake, bien puede ser sí. Así como el enfoque mecanicista no acierta a explicar ciertos fenómenos subatómicos, Sheldrake considera que también deja sin resolver cierto número de inquietantes enigmas en el campo de la biología, que es el suyo. Para desvelar esos enigmas, Sheldrake propone la existencia de una nueva clase de campo, una fuerza misteriosa que, según dice, conecta a cada individuo con todos los demás individuos que hubo en el pasado de su especie. Sheldrake además sugiere que cada especie tiene una “mente grupal”, la cual puede proporcionar una base científica que permita comprender también ciertos fenómenos físicos.”

“Ahora, además de hacer resurgir la idea de los campos morfogenéticos, Sheldrake le proporcionó un ropaje conceptual más completo. Este estudioso afirma que los campos morfogenéticos gobiernan no sólo la estructura de los organismos vivos, sino también su conducta. En síntesis, Sheldrake propone que los hábitos y la conducta que cualquier especie tuvo en el pasado se acumulan y, por obra de un proceso que él llama “resonancia mórfica”, afecta a los hábitos y la conducta de los miembros de la misma especie que viven hoy. Por ejemplo, si un león encontró una nueva técnica de caza que resulta ser inusualmente eficaz y en un número suficiente de leones también aprenden la técnica, la resonancia mórfica puede permitir que leones que viven en zonas geográficas totalmente distintas absorban súbitamente esa técnica, aun cuando no tengan ninguna conexión genética directa con los leones que dieron origen a la técnica.”

Michael Talbot. (2000). *Más allá de la Teoría Cuántica*.
Barcelona: Editorial Gedisa. (pp.70 y 75-76)

Talbot, en su libro sobre el planteamiento de los límites entre la física y la metafísica, nos plantea la posibilidad de una conexión global de un modo no físico. Este nuevo planteamiento es importante tenerlo en cuenta en este proyecto ya que plantea una transmisión de la conducta a nivel metafísico y una idea de “mente grupal”. Esto es importante dado que le da un sentido a la conducta de la bondad, puesto que implica que si un grupo de personas mejora la conducta y aumenta su nivel de bondad, estos actos no serán meramente actos aislados con un efecto únicamente inmediato, si no que implicarán un cambio evolutivo a nivel conductual. Es importante recalcar que en la actualidad, la bondad se ha convertido en un acto necesario para la supervivencia de la especie humana y su camino a la evolución.

A raíz de los diferentes puntos analizados anteriormente surge el ritual *iom*, el cual consiste en un recipiente de vidrio cilíndrico en el que se vierten diariamente un determinado número de medidas de arena con un dosificador. La cantidad de medidas viene marcada según el número de buenas acciones que ha hecho la persona durante el día. De este modo se crea un momento y un espacio de reflexión, y se hace de este acto, un ritual y por tanto, a su vez, un hábito.

Para crear en el usuario una motivación a llevar a cabo el ritual, el recipiente consta de seis tiras adhesivas, las cuales marcan los diferentes niveles de bondad y etapas de desarrollo moral. cada vez que la arena llega a una de las tiras, se puede retirar y descubrir de que etapa se trata y si se desea, consultar en la tabla que se adjunta a que corresponde.

EL ritual concluye cuando se ha llegado hasta el último nivel de bondad y se cierra el ciclo vistiendo en el espacio sobrante la tierra de cultivo y las semillas. De este modo nace una planta de nuestras buenas acciones.

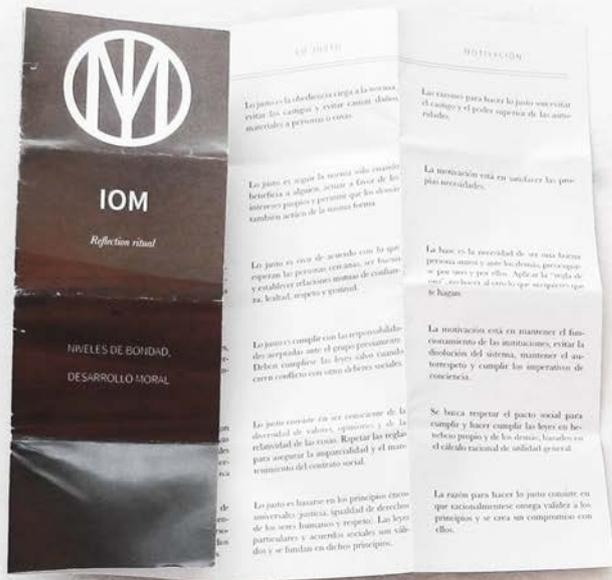
**“ El bien que hemos
hecho nos da una
satisfacción interior,
que es la más
dulce de todas las
pasiones. ”**

- René Descartes

COMPONENTES

iom

E



D



C



A



B



G



F



- A** Recipiente de vidrio
- B** Embudo
- C** Dosificador
- D** Manual de uso
- E** Tabla sobre los niveles de bondad y el desarrollo moral
- F** Sobre con semillas
- G** Bolsa de tierra de cultivo

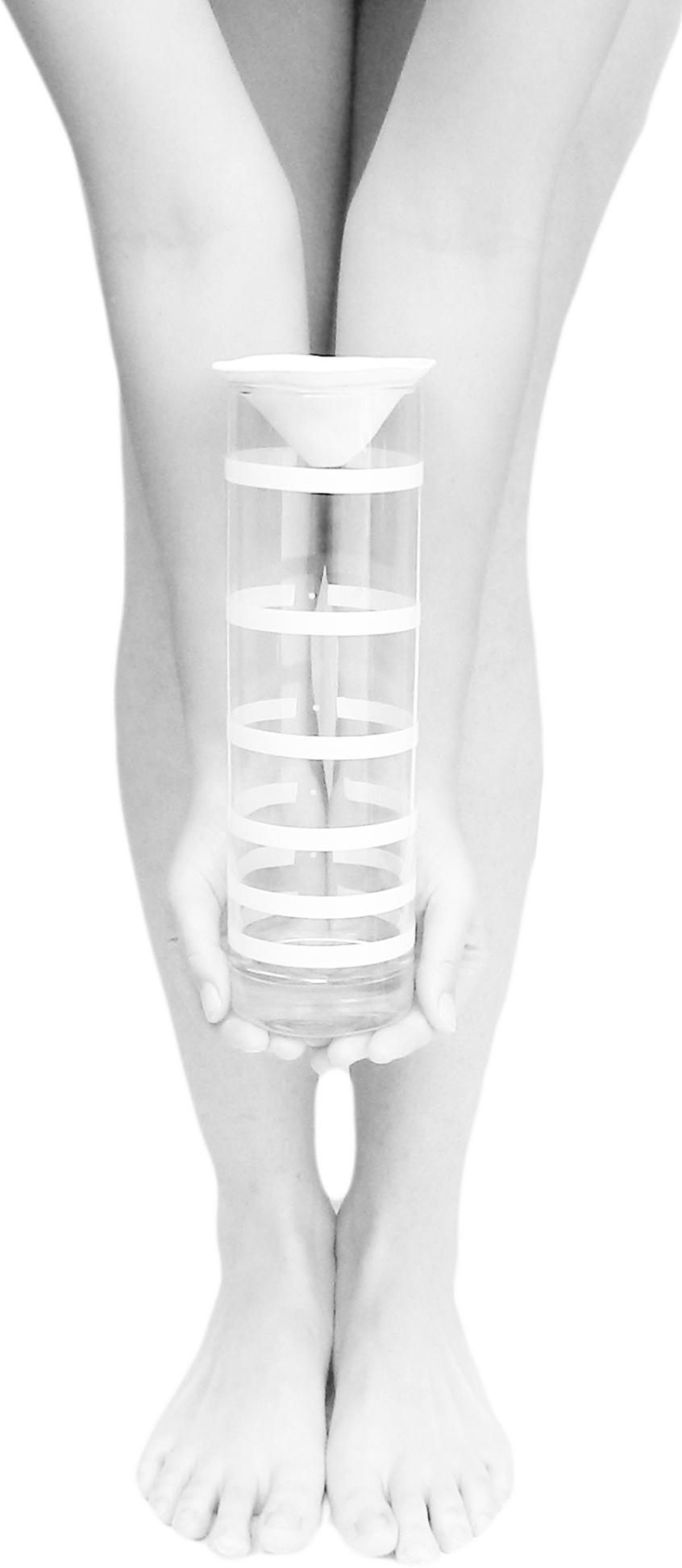


[*iom*]













DESCUBRIMIENTO DE LAS ETAPAS



VI
Ética Universal

V
Social

IV
Conciencia

III
Mutualidad

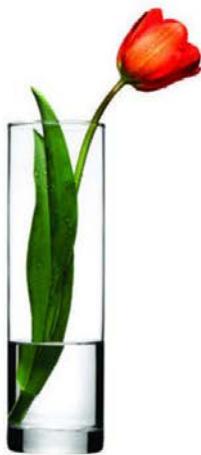
II
Intercambio

I
Heteronomía

A Recipiente de vidrio

La producción del envase de vidrio queda en manos de la empresa **Pasabahce** ya que tiene en su colección el modelo deseado para llevar a cabo el diseño del ritual.

Se trata del modelo VASE-43767.



VASE - 43767

BOTANICA

Height	:265 mm. 10 1/2"
Edge Diameter	:80 mm. 3 1/4"

SKU	:198192
Barcode	:8693357051508
UPC	:680678051506
Outer Box	:outer box/6
Inner Box	:gift box/1

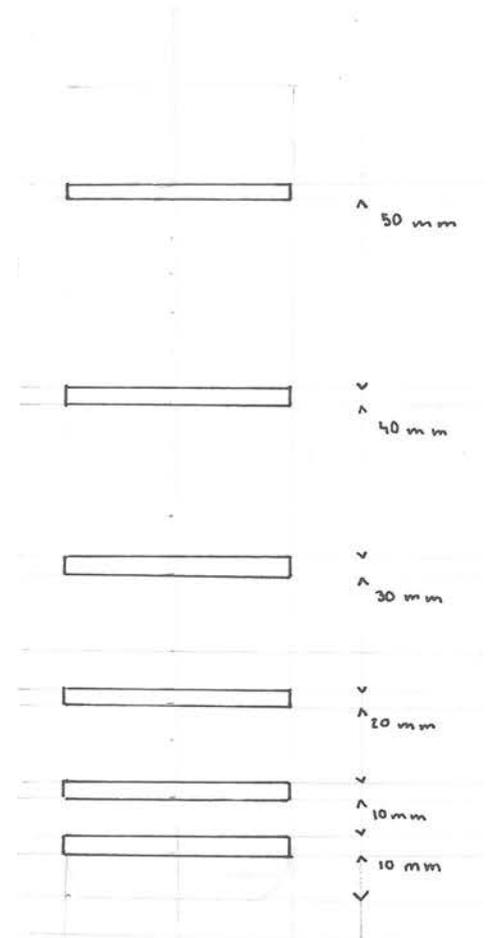
A.1 Cintas adhesivas

La cinta adhesiva de PVC tesa® es una cinta de embalaje estándar que viene con un adhesivo de caucho natural.

En rollos de 9 metros de largo x 9 mm de ancho.

Datos técnicos

Material de soporte:	Film PVC
Espesor total:	59 µm
Tipo de adhesivo :	Caucho natural
Adhesión sobre acero :	2 N/cm
Elongación a la ruptura:	75 %
Resistencia a la rotura:	50 N/cm



POSICIONAMIENTO Y MEDIDAS DE LAS CINTAS ADHESIVAS

A.2 Gráfica aplicada

Los niveles de bondad escritos detrás de cada cinta van serigrafiados. La serigrafía en vidrio en simil ácido permite personalizar copas, vasos y otros elementos de vidrio y cristal con un aspecto sutil y elegante similar al grabado en láser.

Una empresa que ofrece este servicio es:



B Embudo

Pieza por la cual pasa la arena antes de caer en el recipiente de vidrio, facilitando el vertido y afinando el gesto.

Fabricado con arcilla blanca. Se produce a partir de la extensión de la arcilla con un espesor de 1,5 mm, a esta se le hace un troquel en forma de $3/4$ de círculo. Se unen las dos partes del cuadrante restado de modo que quede en forma de cono. Por último se le hace un agujero en la parte inferior de un centímetro y se deja secar naturalmente; de este modo se producirán piezas imperfectas dentro del margen de error, lo cual dialogará con la esencia del proyecto.

El embudo se entrega con el recipiente cuando se ensancha, apoyándose en este de un modo ligero pero estable.





C Dosificador

Es la pieza que permite cojer la tierra de la caja, que previamente ha sido llenada por el usuario, y se vertirla en el recipiente de vidrio.

Una vez hemos acabado de tirar tantas medidas como buenas acciones hemos llevado a cabo durante el día, la forma llana de la parte inferior del dosificador nos permite enrasar la arena que hemos vertido.

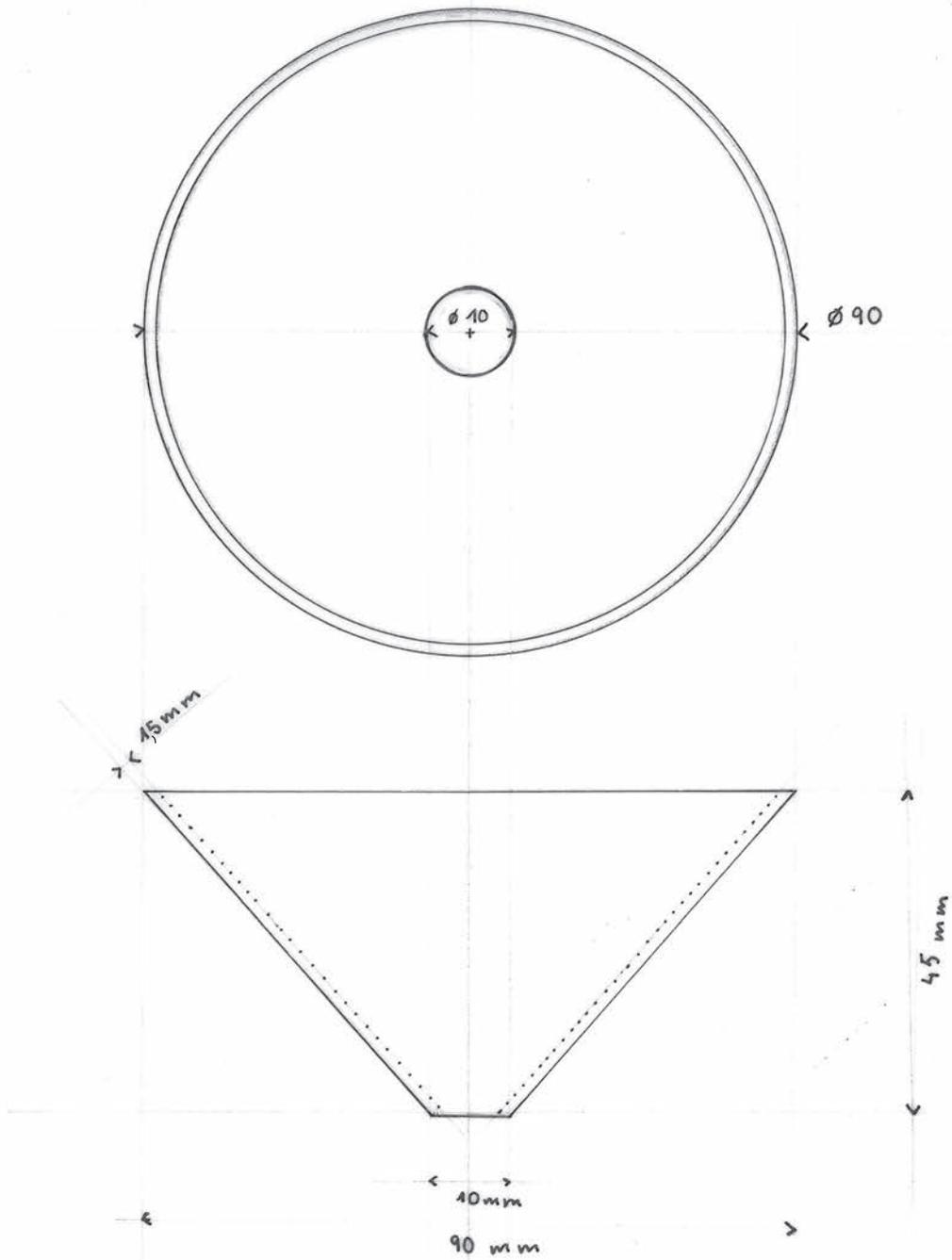
El dosificador se compone de dos partes.

La primera, una pala de arcilla blanca, producida a partir de un molde de dos piezas; una inferior con forma cóncava y una superior de forma convexa, la entrega de la parte de arcilla con la varilla de vidrio se hace colocando una tercera pieza cilíndrica para dejar el espacio para poder insertas después la varilla. El dosificador es de un espesor de 2,5 mm.

La segunda parte es una varilla de vidrio. Esta varilla tiene un acabado redondeado en la puntay mide 20 mm x 7 mm. La producción se encargaria a una empresa de material de laboratorio ya que se trata de un agitador de substancias.



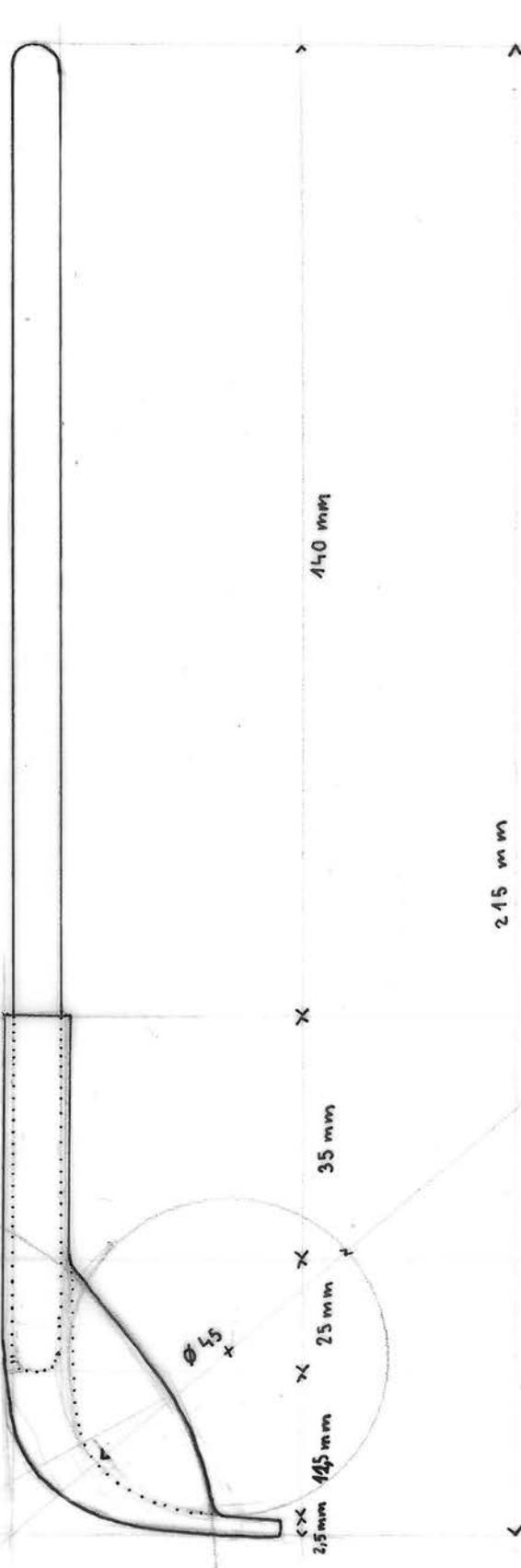
PLANOS



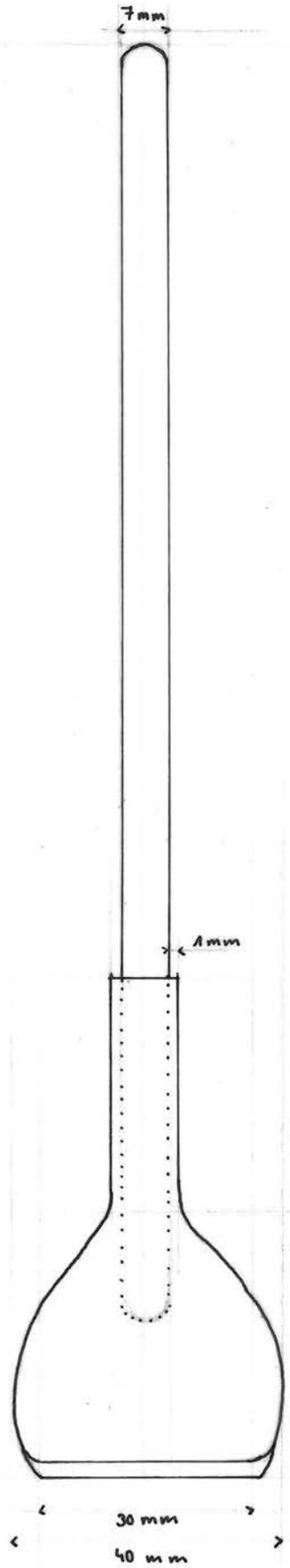
B EMBUDO

E: 1 / 1

COTAS : mm



C DOSIFICADOR

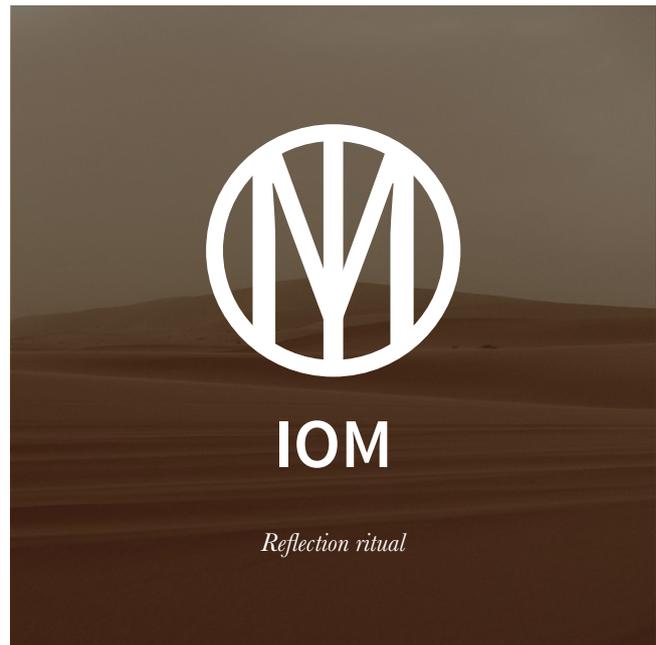


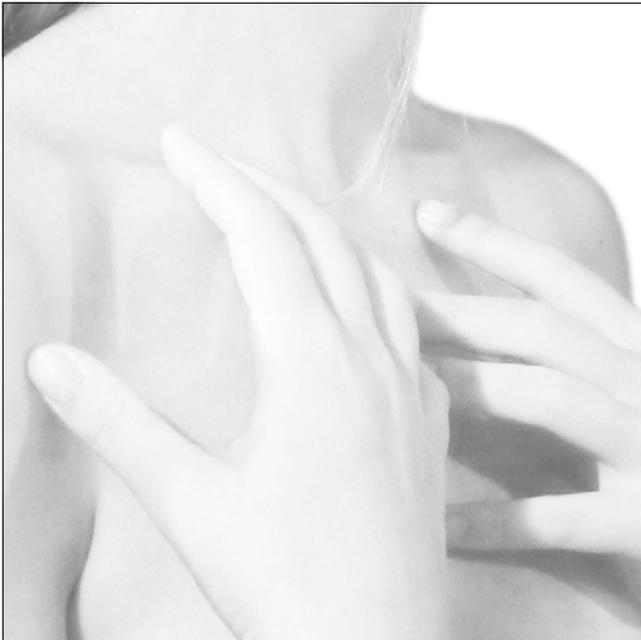
E: 1/1
COTAS: mm

D Manual de uso

Medidas: 85 x 85

(Va colocado en la parte interior de la tapa del packaging,
sujeto con una solapa)





iom // del Esperanto: “grano de arena”

Pequeña colaboración que una persona puede realizar para un fin determinado.

moi // del Francés: yo
me
mi
conmigo
a mi

“I” // del Inglés: yo

“om” // del Sánscrito, utilizado en el budismo, hinduismo, sijismo y jainismo.

El mantra principal (“Instrumento mental” o “instrumento del pensamiento”), donde los gestos, palabras y pensamientos adquieren su máxima eficacia.

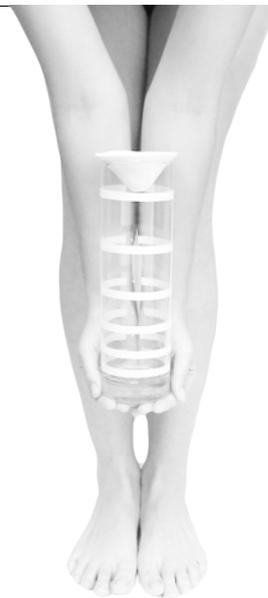
1 | Retire el recipiente de cristal del interior de la caja.

No se deshaga de la caja, dado que será necesaria para llevar a cabo el ritual.



2 | Busque un lugar que le guste donde ir a recoger tierra (playa, montaña, un parque, el río, un lago, un camino, etc) y rellene la caja donde iba guardado el recipiente de cristal.

3| Disponga el recipiente de cristal en un lugar donde le sea cómodo; sin nada dentro y con el embudo colocado en la parte superior.



4| Busque un momento de pausa cuando llegue a casa para reflexionar sobre el día e intente recordar las buenas acciones que ha llevado a cabo. Por cada buena acción que haya realizado, vierta una medida de arena con el dosificador.

Esto lo hará recogiendo arena de la caja y dejándola caer en el embudo de la parte superior del frasco.

5| Una vez haya hecho tantas buenas acciones como para llegar a la primera franja del frasco, podrá retirar la cinta adhesiva y descubrir el primer estadio de desarrollo moral. Esto, querrá decir que ha llegado al primer nivel de bondad. Este proceso se repetirá cada vez que la arena llegue a una franja blanca.

*Véase más información sobre los niveles de bondad y desarrollo moral en la tabla adjunta.





6| Cuando haya descubierto todos los adhesivos, habrá terminado el proceso de reflexión del ritual.

Para finalizar el ritual, retire el embudo, vierta la bolsita de tierra que se le adjunta y plante las semillas del sobre que se encuentran al final de este manual. Riegue con poca agua de modo que se mantenga la tierra húmeda pero nunca empapada.

De este modo se cerrará el ciclo del ritual de bondad.

CONTENIDO |

- 1 Recipiente de vidrio con seis tiras adhesivas
- 1 Embudo
- 1 Dosificador
- 1 Manual de uso
- 1 Tabla sobre los niveles de bondad y el desarrollo moral
- 1 Sobre con semillas
- 1 Bolsa de tierra de cultivo



iom es un producto que busca la auto-reflexión del individuo; siempre en positivo.

Quiere crear un hábito o ritual el cual invite al usuario a tomar conciencia de sí mismo dentro de un contexto socio-cultural.

Y de esta forma motivarlo a reaccionar, rectificar o incrementar el comportamiento según cada caso.



IOM

Reflection ritual

Fuente: Información extraída de
Kohlberg, (1992). *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

NIVELES DE BONDAD,
DESARROLLO MORAL

E Tabla sobre los niveles de bondad y el desarrollo moral

Medidas: 297 x 210

(Va colocado en la parte interior del manual de uso, doblado en 16 pliegues, impreso a doble cara)

NIVEL	ETAPA	PERSPECTIVA	LO JUSTO	MOTIVACIÓN
NIVEL I <i>Moral Preconvencional</i>	I	El punto de vista de esta etapa es el egocéntrico, se conocen los intereses de los demás como diferentes los propios. Se confunde la perspectiva de la autoridad con la propia.	Lo justo es la obediencia ciega a la norma, evitar los castigos y evitar causar daños materiales a personas o cosas.	Las razones para hacer lo justo son evitar el castigo y el poder superior de las autoridades.
	II	Consiste en el individualismo concreto. Se diferencian los intereses de la autoridad de los propios y se reconoce la necesidad de un intercambio con los otros para conseguir que se satisfagan los intereses propios.	Lo justo es seguir la norma sólo cuando beneficia a alguien, actuar a favor de los intereses propios y permitir que los demás también actúen de la misma forma.	La motivación está en satisfacer las propias necesidades.
NIVEL II <i>Moral Convencional</i>	III	Consiste en ponerse en el lugar del otro, evidencia el punto de vista del individuo en relación con el otro. Tienen lugar las expectativas compartidas y la conformidad interpersonal.	Lo justo es vivir de acuerdo con lo que esperan las personas cercanas, ser bueno y establecer relaciones mutuas de confianza, lealtad, respeto y gratitud.	La base es la necesidad de ser una buena persona antes y ante los demás, preocuparse por uno y por ellos. Aplicar la "regla de oro", no hacer al otro lo que no quieres que te hagan.
	IV	Las relaciones individuales, acuerdos, roles, reglas de comportamiento y motivos interpersonales son considerados en función del contexto, dentro del sistema social.	Lo justo es cumplir con las responsabilidades aceptadas ante el grupo previamente. Deben cumplirse las leyes salvo cuando creen conflicto con otros deberes sociales.	La motivación está en mantener el funcionamiento de las instituciones, evitar la disolución del sistema, mantener el autorrespeto y cumplir los imperativos de conciencia.
NIVEL III <i>Moral Post-convencional</i>	V	Desde la noción de una persona racional con valores y derechos. Se integran las perspectivas individuales mediante los mecanismos formales de imparcialidad, acuerdo, contrato y procedimiento legal. Considerándose la perspectiva moral y jurídica.	Lo justo consiste en ser consciente de la diversidad de valores, opiniones y de la relatividad de las cosas. Respetar las reglas para asegurar la imparcialidad y el mantenimiento del contrato social.	Se busca respetar el pacto social para cumplir y hacer cumplir las leyes en beneficio propio y de los demás; basados en el cálculo racional de utilidad general.
	VI	Perspectiva propiamente moral y racional de donde derivan los acuerdos sociales. Reconociendo el imperativo categórico de tratar a las personas como fines en sí mismas y no como medios para conseguir ventajas individuales o sociales.	Lo justo es basarse en los principios éticos universales (justicia, igualdad de derechos de los seres humanos y respeto). Las leyes particulares y acuerdos sociales son válidos y se fundan en dichos principios.	La razón para hacer lo justo consiste en que racionalmente se otorga validez a los principios y se crea un compromiso con ellos.

F Sobre con semillas

Medidas plegado: 65 x 35 mm

Medidas desplegado: 105 x 105 mm

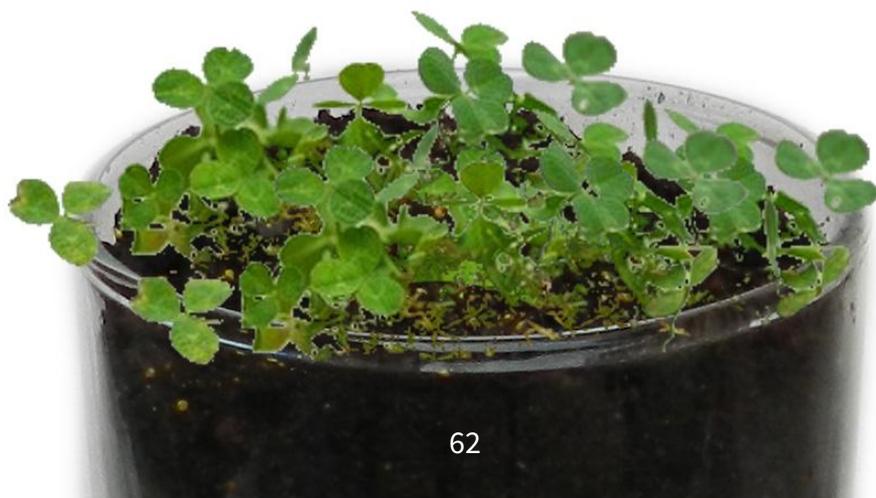
(Va sujeto en la última página del manual de uso)

Se trata de un sobre hecho de papel vegetal el cual queda sujeto por sí mismo sin necesidad de pegamento gracias a los pliegues.

Las semillas que se adjuntan para cerrar el ciclo del ritual, son semillas de trébol.

Por una parte tiene un sentido conceptual, ya que simboliza la recompensa de buena suerte nacida de las buenas acciones llevadas a cabo.

En segundo lugar, se trata de un tipo de planta invasiva, lo que hace que no necesite de muchos cuidados para crecer y con escasa agua tiene suficiente. Esto es ideal ya que no se trata de una maceta corriente.







G Bolsa de tierra de cultivo

Es la bolsa que contiene la tierra para plantar las semillas del final de ciclo.

Hay la cantidad de tierra equivalente al espacio sobrante entre la última cinta adhesiva y el final del recipiente.





Dentro del packaging, los productos van dispuestos de manera que el recipiente de vidrio hace de segundo envase, en el fondo de todo de este va la bolsa de tierra de cultivo, de modo que eleva suficientemente la altura como para que el dosificador se apoye en ella por la parte inferior y a la vez quede sujeto con el orificio del embudo por la parte superior.

El manual de instrucciones y el folleto van sujetos mediante una cinta de plástico en la tapa de la caja por la parte interior.



Este producto va envasado en una caja confeccionada con una Lámina de Polipropileno semirrígido (Plakene) de 0,5 milímetros, translúcida, plegada y encolada. En el fondo de la caja va colocada una lámina que sella los pliegues, de modo que cuando el usuario la llene de arena no pierda.

Con una gráfica aplicada en la parte delantera (logo) y trasera (información sobre el producto) mediante serigrafía.

Medidas: 310 x 87 x 87 mm



El logo de iom nace del conjunto de las letras de su nombre.

Se busca una imagen gráfica sencilla, elegante y clara.





IOM

Reflection ritual

TABLA DE COSTES

El coste de producción de cada pieza está calculado teniendo en cuenta el material y la mano de obra. Se trata de un precio orientativo tirado a la alza para poder hacer una estimación del precio de venta del producto.

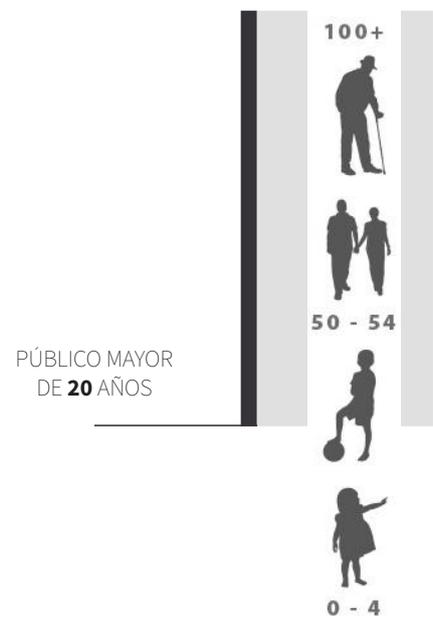
Para tener un margen de beneficio y teniendo en cuenta las cualidades del producto podríamos estimar un precio de venta de 17,65 €.

	<u>Precio aprox. und.</u>
A Recipiente de vidrio	= 3 €
B Embudo	= 1,20 €
C Dosificador	= 3 €
D Manual de uso	= 2 €
E Tabla sobre los niveles de bondad y el desarrollo moral	= 1,50 €
F Sobre con semillas	= 0,50 €
G Bolsa de tierra de cultivo	= 0,50 €
Packaging	= 1 €
<hr/>	
Total:	= 12,70 € aprox.

COMERCIALIZACIÓN



Dada la diversidad cultural mundial y la diferencia de ritmos y costumbres de cada lugar, la comercialización se limitará al continente Europeo.





PUNTO DE VENTA

Tiendas de gadgets/decoración rústicas con nivel medio-alto cultural y de calidad de producto.

Tiendas en la que los usuarios vayan a buscar regalos originales, objetos de relajación o decoración.

Y que tengan un ambiente entre exótico y delicado.

Un ejemplo sería en las tiendas *Natura*.

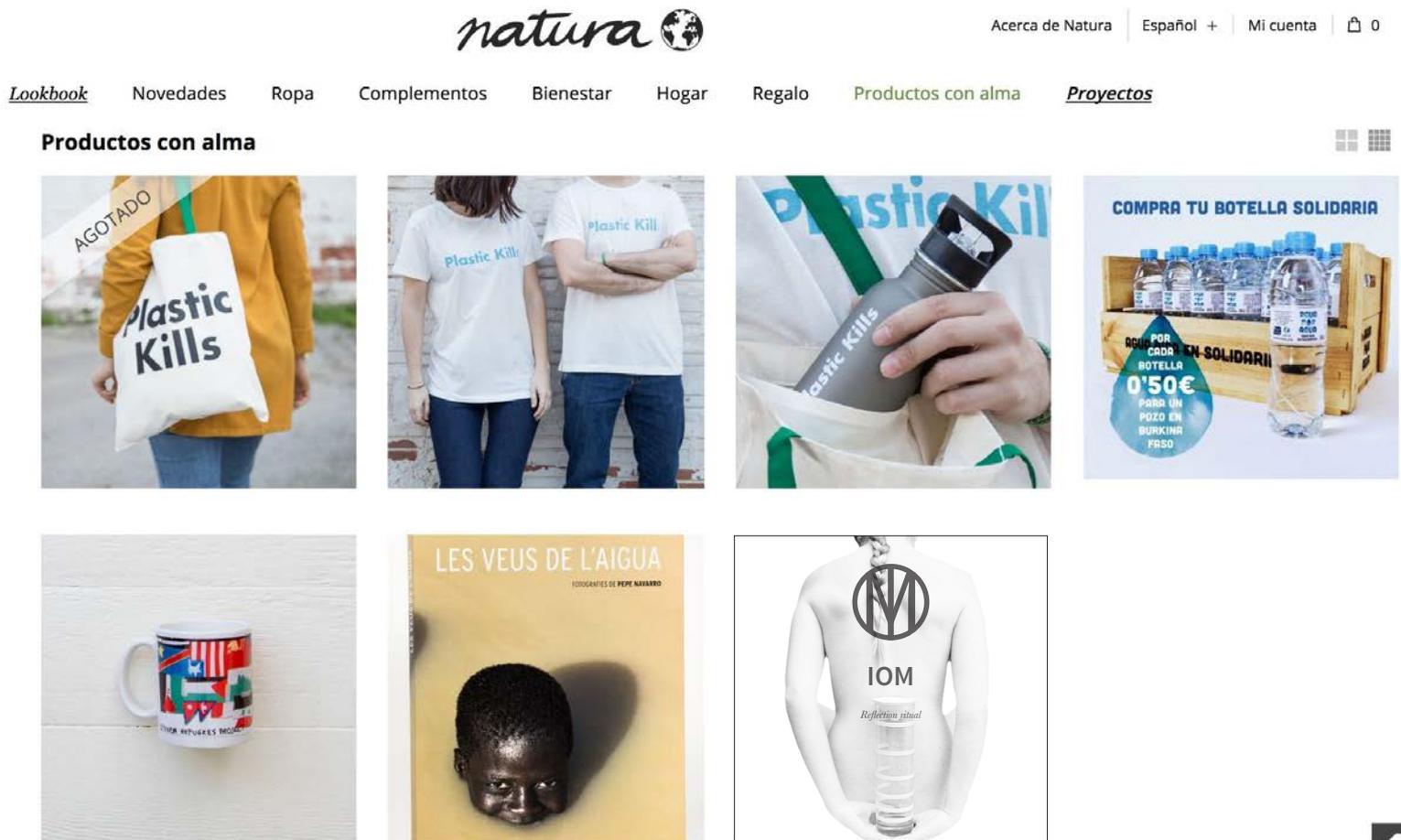
Dado que se trata de un objeto poco habitual para el usuario será necesario exponerlo en un lugar donde sea posible poner uno de muestra con un panel informativo y/o las instrucciones al lado, de modo que sea fácil para el consumidor de entender y pueda tocarlo y percibirlo.

Sería importante encontrar un mensaje que definiese con claridad y sencillez el producto de forma concisa para el panel informativo, o una frase o eslogan que llamase suficiente la atención como para que el usuario se acercase a ver lo que es y se parase a mirarlo y entenderlo.

La disposición dentro de la tienda debería ser en un lineal a media altura o en una isla.

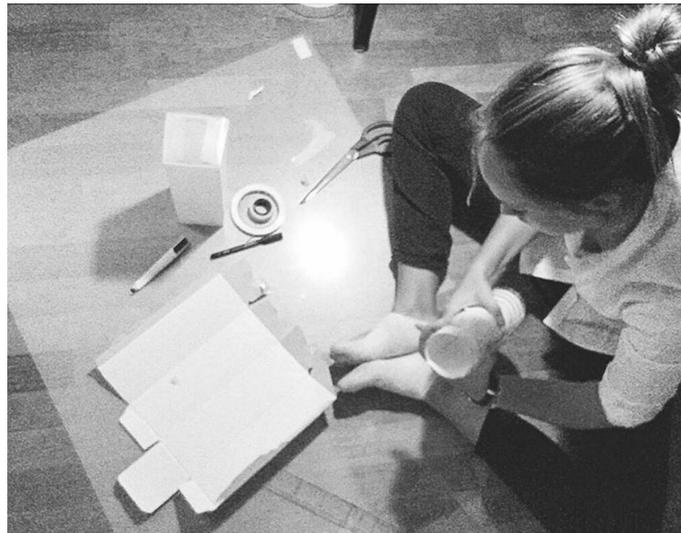
CONTEXTUALIZACIÓN

Siguiendo el ejemplo de la tienda *Natura* como punto de venta, podríamos situar *iom* dentro de la sección de “productos con alma” ya que no se trata solo de un objeto de decoración, si no que tiene un transfondo social, cultural y con una base conceptual detrás.



PROCESO DE TRABAJO

Como proceso de trabajo mostraré únicamente el primer esquema del trabajo, que es el que ha dado lugar al proyecto actual y de este modo podemos ver como ha nacido y se ha materializado.



Daniel Goleman

"Pero por qué, si el cerebro humano dispone de un sistema diseñado a sintetizar con los problemas que experimenta otra persona y nos predispone a ayudarlo, no siempre lo hacemos así. Son muchas las posibles respuestas que han puesto de relieve los numerosos experimentos realizados al respecto en el campo de la psicología social. Pero la más sencilla de todas tal vez sea que la vida moderna va en contra de eso y nos relacionamos a distancia con los necesitados, lo que implica que no experimentamos la intensidad del contagio emocional directo, sino tan sólo la empatía "cognitiva" o, peor todavía, que nos quedamos en la mera simpatía y, si bien sentimos lástima por la persona, no experimentamos su desasosiego y nos mantenemos a distancia, lo que debilita así el impulso innato de ayudar."

"Es poco probable que, quienes viven en ciudades muy ajedrecadas, adviertan, saluden y ayuden a las personas con las que se cruzan a causa de lo que se ha denominado el "trance urbano", un estado de ensimismamiento en el que, según los sociólogos, tendemos a sumarnos para sustraernos del incansable bombardeo de los estímulos que nos rodean. Pero esta estrategia, obviamente, no sólo nos desconecta de las distracciones, sino también de las necesidades apremiantes de quienes nos rodean con lo que, como dijo cierto poeta, acabamos enfrentándonos - al bullicio urbano aturdidos y ensordicados -."

"parece que la probabilidad de prestar ayuda aumenta cuando prestamos la atención suficiente como para sentir empatía."

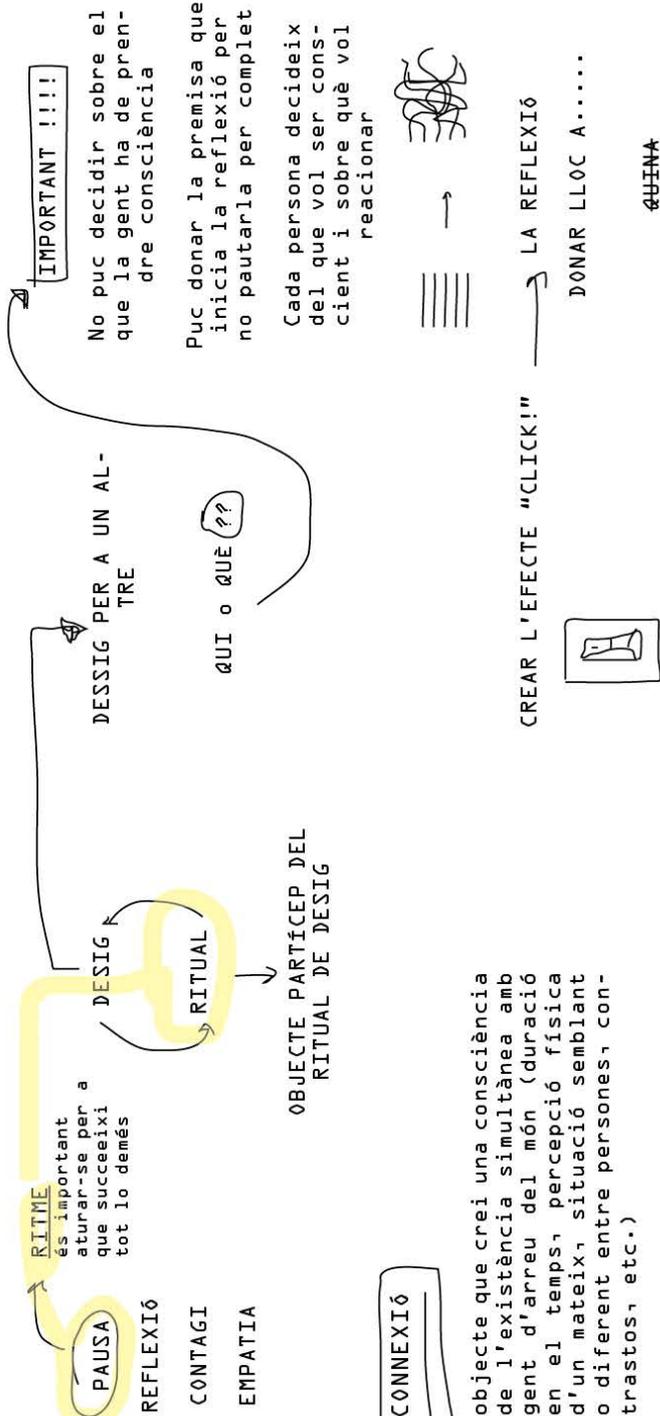
"tan sólo presenciar un acto bondadoso moviliza el impulso de realizar otro."

Hi ha una falta de consciència general

L'empatia ha quedat atrofiada degut al ritme frenètic del model de vida actual

Trobar un objecte?? que condugui a les persones a connectar de nou amb la seva humanitat

Que crei una reflexió o que provoqui una reconexió amb aquest aspecte de les persones



RITUAL DESSIG objecte

Objecte en el que escriguis un desig el tanquis idesprés el plantis, el tires a l'aigua o el tires a l'aire (ha de ser degradable i ecològic)

"Demana un desig per al món"

CORRESPONDÈNCIES

Crear un sistema d'intercanvi entre persones de diferents llocs. Enviar un petit objecte i que a canvi t'arribi un altre objecte d'una altre persona del món.

FOTOGRAFIES/ VIDEO

Crear un reportatge fotogràfic o audiovisual crític que crei reflexió.

*Problemàtica: és efímer i és un recurs molt explotat.

DES-RITME

Instal·lació o objecte que obligui a ralentir el ritme de vida quotidiana, de manera que doni lloc a una pausa per atendre a la situació social del món.

BIBLIOGRAFIA

Burrhus Frederic Skinner (1980). *Más allá de la libertad y la dignidad*. Barcelona. Fontanella.

Byung-Chul Han. (2015). *La salvación de lo bello*. Barcelona: Heder (p .26)

Daniel Goleman. (2006). *Inteligencia Social*. Barcelona: Kairos. (pp.75-77)

Friedrich Nietzsche (2009). *La Genealogía de la Moral*. Madrid. Alianza Editorial.

Kohlberg. (1992). *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Michael Talbot. (2000). *Más allá de la Teoría Cuántica*. Barcelona: Editorial Gedisa.

WEBGRAFIA

Diseño de Rituales : Diseñando sentido en las experiencias de cada día

Publicado el 18 septiembre, 2016 de laurapatino91

Extraído de:

<https://toronjajona.wordpress.com/2016/09/18/disenio-de-rituales-disenando-sentido-en-las-experiencias-de-cada-dia/>

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN

Por: Patricia Le Hech Díez

A ti mamá,

por los valores que me has dado.

