

Mimosa

Memòria Treball Final de Grau

Roser Padrés

Professora: Pilar Górriz i Laia Clos

Eina. Centre Universitari d'Art i Disseny

Disseny Gràfic

Juliol 2017

0.	Abstract	3	3.	Anàlisi de referents	15	5.	Memòria productiva	76
1.	Introducció	4	3.1	Revistes	16	5.1	Aplicacions	77
1.1	Tema	5	3.1.1	Context nacional	17	5.2	Materials	90
1.2	Context	5	3.1.2	Context internacional	21	5.3	Producció	90
1.3	Usuari	5	3.2	Llibres	24	5.4	Proveïdors	90
1.4	Objectius	6	3.2.1	Context internacional	25	5.5	Difusió	91
1.5	Reptes de disseny	6	3.3	Revistes de referència d'altres àmbits	36	6.	Conclusions	92
1.6	Valors	6	3.4	Conclusions	44	7.	Bibliografia	94
1.7	Continguts	7	4.	Memòria descriptiva	46			
2.	Procés de Treball	8	4.1	Concepte de disseny	47			
2.1	Plantejament del projecte	9	4.2	Formalització	48			
2.2	Investigació	10	4.2.1	Estructura del contingut	48			
2.3	Conclusions i esbós general	11	4.2.2	Tipografia	50			
2.4	Recopilació de material	12	4.2.3	Format	59			
2.5	Fase de disseny	13	4.2.4	Direcció d'art	68			
2.6	Procés d'impressió	13	4.3	<i>Naming</i>	75			
2.7	Fases i <i>timings</i>	14						

Català

Mimosa neix de la combinació de dues passions d'àmbits molt diferents que gràcies a aquest projecte poden confluïr.

Es tracta de la fusió del món de les plantes i tot allò que les envolta, amb el terreny editorial.

La unió d'ambdues disciplines ha donat lloc al projecte que ens ocupa i es concep com una publicació periòdica en format revista que tracta el tema de les plantes, des de diferents àmbits.

A través del Treball Final de Grau es desenvolupa i planteja el projecte en la seva globalitat: des de la conceptualització del *magazine*, la definició de la seva estructura, la recopilació i creació del material visual, fins al posterior disseny i maquetació d'un número prototip.

Amb aquesta publicació es pretén impulsar uns coneixements bàsics, però molt útils, que despertin l'interès del lector.

Castellano

Mimosa nace de la combinación de dos pasiones de ámbitos muy distintos que gracias a este proyecto pueden confluïr.

Se trata de la fusión del mundo de las plantas y todo aquello que las envuelve, con el terreno editorial.

La unión de las dos disciplinas han dado lugar al proyecto que nos ocupa y se concibe como una publicación periódica en formato revista que trata el tema de las plantas, des de distintos ámbitos.

A través del Trabajo Final de Grado se desarrolla y se plantea un proyecto en su globalidad: des de la conceptualización *magazine*, la definición de su estructura, la recopilación y creación del material visual, hasta el posterior diseño y maquetación de un número prototipo.

Con esta publicación se pretende impulsar unos conocimientos básicos, pero muy útiles, que despierten el interés del lector.

English

Mimosa is born from the combination of two passions from very different worlds. Thanks to this project both passions meet.

The project is about the fusion of the plant's universe and everything around them, with the editorial world.

The mix of both disciplines is introduced in a periodic publication that makes the project alive. The publication is a magazine that talks about plants, from different point of views.

The Final Degree Project covers the development of an entire design process including: magazine conceptualization, structure definition, visual material compilation, and creation as well as the final design, layout preparation, and prototyping.

The publications aim to raise the reader's interest by providing basic, but useful content.

Paraules clau

Plantes
Interiorisme
Revista periòdica
Disseny editorial
Direcció d'art

Palabras clave

Plantas
Interiorismo
Revista periódica
Diseño editorial
Dirección de arte

Key words

Plants
Interior design
Periodic magazine
Editorial project
Art direction

1. Introducció

1.1 Tema

1.2 Context

1.3 Usuari

1.4 Objectius

1.5 Reptes de disseny

1.6 Valors

1.7 Continguts

1.1 Tema

El projecte consisteix en la creació d'una revista-*magazine* que parli sobre qualsevol tema relacionat, de forma més o menys directament, amb el món de les plantes en un context domèstic, especialment l'interior.

La revista es publicarà de forma periòdica trimestralment seguint el canvi d'estació, de manera que la temàtica i els continguts que s'incloquin en cada número, venen determinats segons l'època de l'any en què es publica.

1.2 Context

La natura i les plantes ens han acompanyat sempre, i l'home, des dels orígens de la civilització, l'ha volgut sotmetre, principalment per alimentar-se, a través de l'agricultura, però també per utilitzar-la com a element decoratiu i per gaudir-ne de la seva bellesa.

En aquest sentit, van començar els xinesos fa 5.000 anys, construint jardins i decorant els espais amb flors. A partir d'aquí se succeeixen un seguit de cultures i civilitzacions en les que les plantes han tingut el seu rol més o menys important, passant pels egipcis, els jardins penjants dels babilonis, l'aparició de les plantes d'interior al segle XIX, etc. fins a situar-nos a l'època més recent.

Ubicats ja al segle XXI, podríem dir que les plantes sempre han estat entre nosaltres, però no sempre de la mateixa manera.

De fet, durant una època, a influència del racionalisme arquitectònic, no es concebia integrar les plantes dins de l'espai. Aquestes eren considerades un destorb, ja que trencaven amb l'estètica del plànol.

A part d'algunes tendències adverses com l'esmentada anteriorment, tenir plantes en un context domèstic no és un costum nou

i en general, estem acostumats a conviure amb elles dins de casa, en balcons, terrasses i jardins.

Especialment, en contextos urbans, on vivim envoltats d'edificis i asfalt, la necessitat de rodejar-se de natura dins de casa pot ser més clara, per tal de contrarestar la manca de verd en l'entorn.

Així doncs, veiem que les plantes i les flors s'integren plenament en els espais que habitem com un element decoratiu, i a la vegada ens beneficiem de totes les seves propietats; renovant l'oxigen de les estances, reduint el soroll i millorant el nostre benestar.

1.3 Usuari

Aquesta publicació no es tanca a un públic únicament nacional, sinó que s'obra a escala internacional, per tal de poder arribar a tot aquell a qui li agradin les plantes, especialment en un context d'interior, i que vulgui ampliar els seus coneixements sobre aquesta matèria en un nivell molt bàsic o senzillament agafar idees de com disposar les seves plantes a casa seva.

El contingut de la revista no és específica de cap zona, ni regió, sinó que es concep com quelcom transversal i extrapolable a diferents contextos i països. Al cap i a la fi, tot i petites diferències, les plantes d'interior no deixen de tenir unes condicions semblants a tot arreu.

Per tal d'arribar a un públic tan obert i ampli, la publicació serà exclusivament en anglès, exceptuant el nom de la publicació, per tal de mantenir el vincle amb el seu origen i donar així certa genuïnitat.

1. Introducció

1.4 Objectius

Podem discernir dos objectius clars de la publicació:

El primer és generar un nou mitjà, fàcil i accessible, a través del qual poder acostar i descobrir el món de les plantes a gent que mai ha tingut un interès especial i per tant, crear un nou públic de seguidors o ampliar el ja existent.

El segon és aportar coneixement a la gent que ja ha despertat aquest interès i que es consideren amants de les plantes, però que a la vegada poden ser inexperts i amb poques nocions de com cuidar-les adequadament. Aquesta part del públic, pot tenir la necessitat de profunditzar en els seus coneixements sobre les plantes per tal de preservar-les de forma més adequada.

L'objectiu per aquesta gent és que trobin informació bàsica però molt útil a la vegada, disposada de forma visual i clarificadora que els permeti tenir les plantes adequades en l'entorn adequat, que aprenguin a cuidar-les com cal i a la fi, aquestes tinguin les condicions de vida idònies.

En resum, la publicació pretén ser una guia pràctica de com cuidar adequadament les plantes en un context domèstic.

1.5 Reptes de disseny

Els reptes que sorgeixen un cop hem fixat els objectius són molt clars, i bàsicament són els següents:

Es busca que la publicació sigui rellevant i útil pel lector. És per això que l'estructura i l'organització de la informació en diferents seccions, a la vegada que decidir quines seccions s'inclouen a la revista, és una decisió fonamental.

A part, i seguint aquest mateix repte el contingut ha de despertar la inquietud del públic, aportar-li coneixement enriquidor i didàctic.

El segon repte del projecte, consisteix a fer una publicació fresca i atractiva visualment, amb l'ús de molt material gràfic per complementar les explicacions, però sense caure en un disseny tendencios i que premia la forma per sobre la funció.

1.6 Valors

Per seguir amb la conceptualització del projecte, els valors vinculats a la revista segueixen la línia ja definida i es poden resumir els aspectes següents:

Rigorositat

Com tota publicació pretén aportar informació de forma rigorosa i verídica als seus lectors.

Encara que en aquest cas, el contingut és força bàsic i elemental, això no impedeix que aquest hagi de ser creïble, honest i de valor.

Divulgació de coneixement

Vinculat amb el punt anterior, la voluntat de la publicació és fer arribar coneixement sobre les plantes i el món que les envolta a tot aquell públic interessat.

Aquesta informació s'ha d'oferir forma clara i visual, per tal que arribi a satisfer les necessitats i inquietuds de l'usuari.

Respecte pel medi (sostenibilitat)

Encara amb més motiu, ja que la publicació va clarament vinculada amb temes de naturalesa i plantes.

La revista s'enfocarà a nivells de producció i acabats per tal de ser el màxim de respectuosa amb el medi ambient, dins les línies de disseny definides.

1.7 Continguts

El contingut de la revista inclourà:

0. Projecte: aquesta secció és la primera que el lector troba en obrir la revista, i es tracta d'un text que pretén, de forma breu i concisa, descriure el projecte i a la vegada, posar el lector en context i introduir-lo a la temàtica de la publicació.

1. Fitxa de 8 plantes: descripció de cada planta acompanyada d'una il·lustració o imatge. En aquesta ressenya es defineixen les característiques de la planta i informació el lector en pot fer un ús pràctic (com per exemple, saber-ne les condicions de vida adequades, la freqüència de rec, etc.)

2. Entrevista a algun professional relacionat amb el món de les plantes (pot ser un jardiner, florista, etc.), que explicarà el seu dia a dia i també donarà consells per cuidar-les com cal.

3. Reportatge fotogràfic en què es recullen imatges de plantes en contextos domèstics. La idea d'aquesta secció és que el lector vegi exemples, a mode de referent, d'entorns que poden ser semblants al seu i descobrir solucions que hagin pogut trobar altres i que li puguin agradar per aplicar-les a la seva pròpia casa.

4. Article destacat: es parla d'algun tema que no és específicament de plantes, però que sí que hi ha està relacionat. Com per exemple, en el cas del primer número la temàtica complementària seran en els testos.

5. Recomanació de llocs a visitar amb ubicació exacta, direcció i contacte, de punts d'interès vinculats amb el món de les plantes en diferents ciutats del món. Com per exemple es poden recomanar floristeries i *gardens* on poder anar a comprar plantes i material de jardineria, llibreries especialitzades, *coffee-gardens*, etc. i fins i tot espais públics on les plantes hi tinguin una presència rellevant.

La idea és que l'usuari quan vagi de viatge pugui utilitzar aquest arxiu de localitzacions, per descobrir llocs que li puguin agradar i interessar.

6. Recull i recomanació de Blogs, Instagrams i Webs amb contingut *on-line* divers que tracti temes de plantes o relacionats, en què l'usuari pugui trobar informació complementària a la revista que li sigui d'interès.

7. Article pràctic: aquesta és l'últim apartat de la revista i és per això que en aquest es demana que el lector passi a l'acció.

Se li proposa que porti a terme un projecte manualment per generar algun artefacte vinculat a les plantes.

En la proposta treballada es planteja que l'usuari faci una taula que permet incorporar uns testos penjants.

La secció s'estructura de tal manera que el lector pot seguir els passos de forma ordenada, clara i molt visual.

2. Procés de Treball

2.1 Plantejament del projecte

2.2 Investigació

2.3 Conclusions i esbós general

2.4 Recopilació de material

2.5 Fase de disseny

2.6 Procés d'impressió

2.7 Fases i *timings*

2.1 Plantejament del projecte

Definició del projecte

La primera part del projecte passa per la definició d'aquest: la temàtica, l'enfocament que se li vol donar, el públic a què va dirigit, etc. En aquest cas, la idea sorgeix de la inquietud i la fascinació que desporten les plantes actualment, combinada amb una allau de nous seguidors i amants de les plantes que a la vegada són poc coneixedors de tot el món que les envolta.

Definició del format del projecte

Un cop definit el tema, es planteja com donar-li forma al projecte i es considera que la millor manera d'aportar aquest tipus de contingut al públic és a través d'una publicació periòdica en format revista, al qual el lector podrà anar assimilant coneixements gradualment.

Definició de l'estructura publicació

L'últim pas, que inclou aquesta fase, consisteix a fer un primer plantejament o esbós de l'estructura que tindrà la publicació.

En aquesta part es defineixen, de forma general, els temes que es volen tractar, com aquests s'organitzen en les diferents seccions i la llargada estimada de cada apartat.

2.2 Investigació

La segona part del procés de treball consisteix en la recopilació i investigació de referents.

En aquest sentit, s'estudien publicacions que per algun motiu poden ser d'interès a l'hora de donar forma al projecte que ens ocupa.

Referents del sector

En aquest cas, s'han estudiat altres publicacions (tant siguin revistes com llibres) que parlen de plantes i que per tant estarien dins del sector, tant a escala nacional com internacional.

En aquest primer bloc d'investigació, s'estudia el tractament de la informació, el contingut i l'estructura.

Referents fora del sector

Per altra banda, s'han estudiat diferents revistes no relacionades amb el sector, però que són valuoses en aspectes de disseny, com pot ser: la direcció d'art, el format de la publicació, l'ús del paper, l'enquadernació, l'estructura i columnatge, l'ús de les tipografies i altres elements gràfics.



2.3 Conclusions i esbós general

Fruit de la investigació i l'estudi de referents extraiem un seguit de conclusions i valoracions que ens ajudaran a acabar de definir en més detall la revista, tant a nivell estructural com de disseny.

Estructura

Estructuralment, s'acaben de definir les seccions, igual que es decideixen d'incorporar nous apartats que no estaven en el plantejament inicial, però que es considera que poden aportar valor a la revista.

Disseny

Mentre que pel que fa al disseny es decideixen aspectes molt generals però importants, com el format que tindrà la revista i el sistema d'enquadernació.



2.4 Recopilació de material

Abans de poder començar a treballar en la maquetació i disseny de la revista cal recopilar tot el material que anirà en cada secció.

En aquest sentit, hi ha 2 grans blocs a treballar:

Contingut textual

Per una banda, hi ha tot el contingut de la revista. En aquest sentit, cal desenvolupar els textos de la publicació; articles, entrevistes, reportatges, introducció, etc. Però també els textos de suport, com poden ser els destacats i peus de fotos.

Element gràfics

El segon bloc de material a recopilar es tracta de tots aquells elements gràfics que acompanyaran el contingut textual. En aquesta part es recopilen les imatges que acompanyaran els diferents articles i reportatges, il·lustracions i altres elements més secundaris com els pictogrames.

En la preparació i recopilació d'aquests elements cal tenir definida prèviament la direcció d'art del projecte. Així sabem quin estil de fotografies volem en cada secció i el tipus d'il·lustracions que ens interessen, de manera que el llenguatge visual és coherent en el desplegament de tot el projecte.



2.5 Fase de disseny

Arribats a aquest punt ja es pot començar a desenvolupar la part de disseny i maquetació de la peça.

Elements base

Els primers elements a definir són aquells aspectes més generals, però que són la base de la peça de disseny. Es tracta de: el format de la revista, els marges i columnatge, la retícula base, la paginació de les seccions i també les tipografies utilitzades.

Respecte a la tipografia és molt important definir els seus estils i pesos, per tal que la taca que fa el text corregut i la combinació de les diferents tipografies sigui harmònica.

Maquetació i disseny

Un cop ja tenim clars aquests elements bàsics es comença a maquetar les diferents seccions, segons els criteris de disseny i la direcció d'art definides.

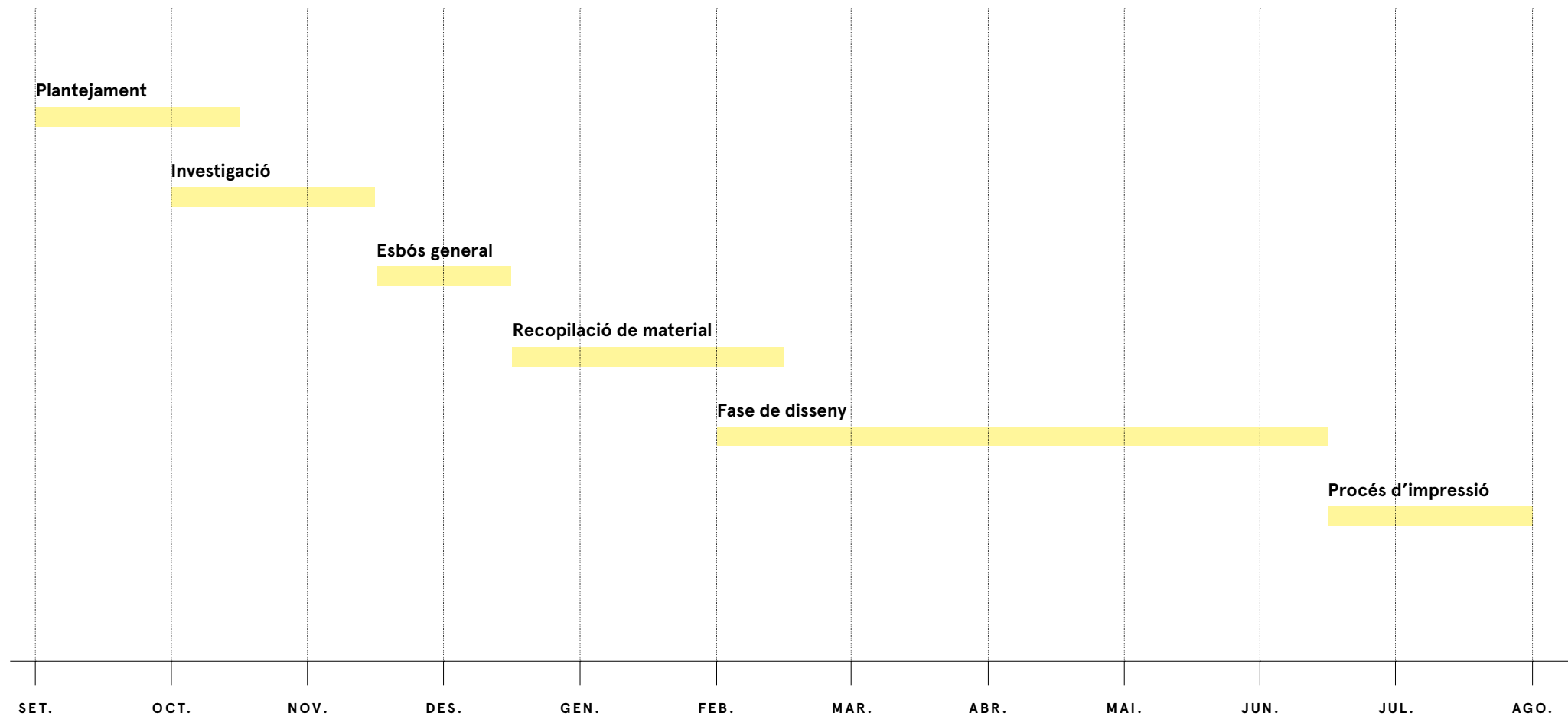
2.6 Procés d'impressió

Un cop s'acaba el disseny de la publicació es treballa en la producció de la peça.

En aquest procés es contacta amb la impremta per tal d'escollir papers, valorar acabats que pugui tenir la revista i fer proves d'impressió.

Un cop tots aquests aspectes queden clar ja es pot tirar endavant amb la impressió de la revista.

2.7 Fases i *timings*



3. Anàlisi de referents

3.1 Revistes

3.1.1 Context nacional

3.1.2 Context internacional

3.2 Llibres

3.2.1 Context internacional

3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

3.4 Conclusions

3.1 Revistes

3.1 Revistes

3.1.1 Context nacional

MI JARDÍN

Punts d'interès:

1. És la més venuda en l'àmbit nacional.
2. Té una secció especialitzada en plantes d'interior, que és l'absorció d'una altra revista que ara ha desaparegut (Plantas en casa).

Punts dèbils:

1. Ús d'un llenguatge gràfic molt atapeït i saturat visualment i a escala de color.

Característiques:

1. Format estàndard de revista.
2. Ús de paper setinat.



3.1 Revistes

3.1.1 Context nacional

JARDÍN

Punts d'interès:

1. Ús d'elements gràfics per destacar informació.

Punts dèbils:

1. Poca llegibilitat del nom de la revista segons el número i el color utilitzat.
2. Varietat tipogràfica: falta certa coherència tipogràfica, pel que fa a rols i jerarquies.

Característiques:

1. Format estàndard de revista.
2. Ús de paper setinat.



3. Anàlisis de referents

3.1 Revistes

3.1.1 Context nacional

VERDE ES VIDA

De la "Asociación Española de Centros de Jardinería"

Punts d'interès:

1. Llenguatge gràfic propi i sòlid a nivell de portada. Genera continuïtat i coherència.
2. Estructura dels continguts molt ordenada, i sota una retícula base molt clara, que ajuda a la lectura.
3. Ús de la mitja columna per incloure contingut complementari.
4. Ús de la versaleta per indicar inici de capítol.

Punts dèbils:

1. Poca diversitat de disseny i certa homogeneïtat: totes les pàgines estan plantejades molt semblants.
2. Ús de tipografies poc actualitzades.
3. Direcció d'art antiga.

Característiques:

1. Format estàndard de revista.



3. Anàlisi de referents

3.1 Revistes

3.1.1 Context nacional

THE PLANT

Punts d'interès:

1. Revista de referència a escala internacional.
2. Sistema de portades potent, sòlid i coherent en els diferents números.
3. Ús d'il·lustracions, no només de foto.
4. Combinació de papers diferents per diferenciar seccions.
5. Bona direcció d'art i ús d'imatges evocadores.

Punts dèbils:

1. Retícula base molt simple: estructura massa constant i repetitiva.
2. Manca de contingut pràctic.

Característiques:

1. Paper *offset* a l'interior.
2. Format estàndard de revista.



3. Anàlisi de referents

3.1 Revistes

3.1.2 Context internacional

WILDER QUARTERLY

Punts d'interès:

- 1. Sistema de portades potent, sòlid i coherent en els diferents números.
- 2. Bon balanç entre contingut i imatges.
- 3. Estructura molt clara i ordenada.
- 4. Interacció entre imatge i text.
- 5. Presència d'il·lustracions.
- 6. Bona direcció d'art i ús d'imatges evocadores.

Punts dèbils:

- 1. Excés de presència d'imatges en alguna doble, que efecte la llegibilitat.

Característiques:

- 1. Paper *offset*.



3.1 Revistes

3.1.2 Context internacional

WILD FLOWER

Punts d'interès:

1. Entrades de capítol molt clares.
2. Sistema de portades coherent.

Punts dèbils:

1. Enfocat especialment a flors.
2. Estructura monòtona.
3. Disseny desfasat.

Característiques:

1. Paper setinat
2. Format estàndard de revista



3.1 Revistes

3.1.2 Context internacional

FINE GARDENING

Punts d'interès:

1. Interacció entre imatges i textos.
2. Ús d'infogràfics, iconografia i il·lustracions per complementar explicacions.
3. Estructura molt ordenada i clara.
4. Contingut molt pràctic.
5. Diferenciació entre capítols a través d'un canvi de *layout*.
6. Ús de filets per ordenar i separar seccions.
7. Ús de diferents amplex de columna per generar nivells d'informació.

Característiques:

1. Format estàndard de revista



3.2 Llibres

3. Anàlisi de referents

3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

INDOOR PLANTS

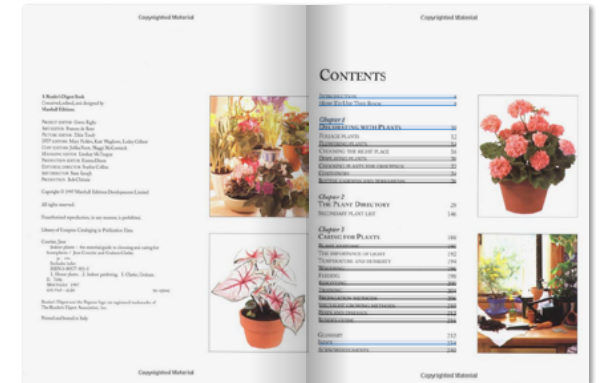
Ingrid Jantra i Ursula Kruger

Punts d'interès:

1. Ús de les imatges per complementar les explicacions i exemplificar passos o donar detalls.
2. Ús de la mitja columna per generar nivells d'informació diferents i posar informació secundària.
3. Ús de filets per ordenar i separar seccions.

Punts dèbils:

1. Informació massa detallada i complexa.
2. Masses de text massa llargues.
3. Disseny desfasat.



3. Anàlisi de referents

3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

THE HOUSE PLANT ENCYCLOPEDIA

Ingrid Jantra i Ursula Kruger

Punts d'interès:

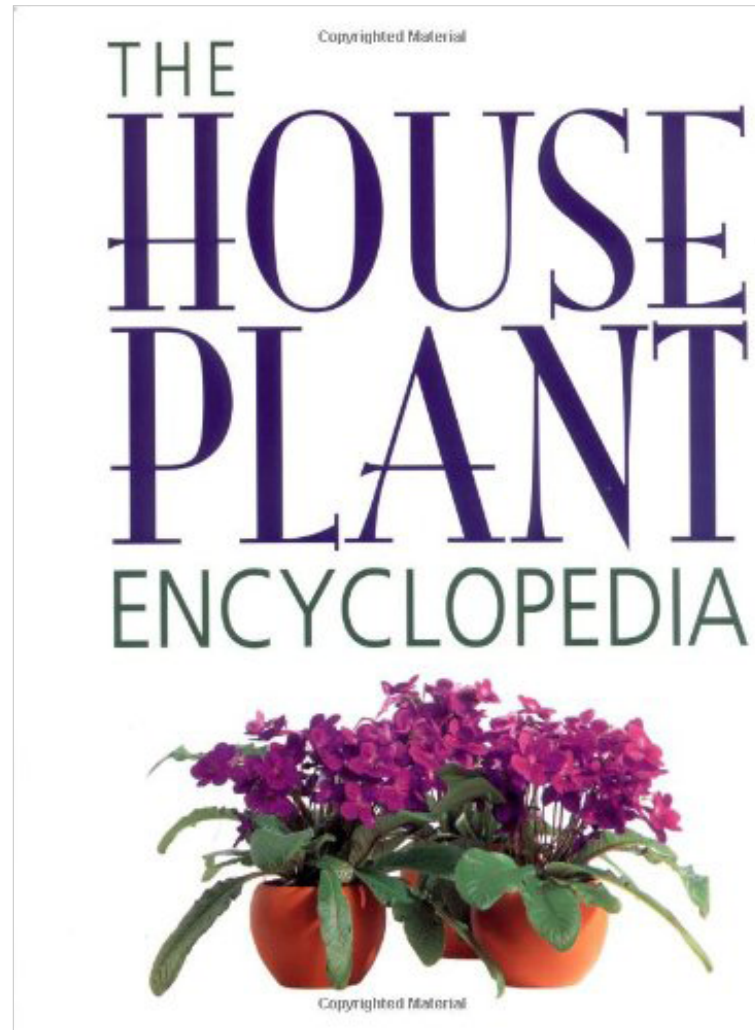
- 1. Estructura molt ordenada.
- 2. Fitxa i imatge de cada planta.
- 3. Ús d'íconografia
- 4. Informació molt pràctica.

Punts dèbils:

- 1. Temàtica de plantes en un enfocament molt general.
- 2. Disseny desfasat.

Característiques:

- 1. Format gran.
- 2. Paper setinat.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

BOTANICAL STYLE

Selina Lake

Punts d'interès:

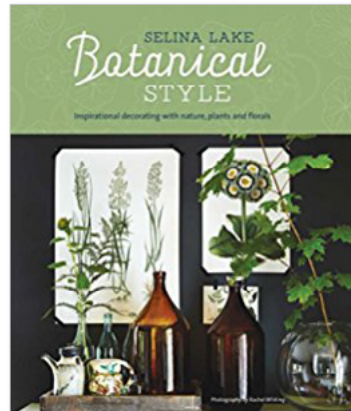
1. Ús de diferent columnatge per diferenciar nivells d'informació.

Punts dèbils:

1. Molt recarregat a nivell de disseny.
2. Poca informació pràctica.
3. Estructura poc clara.

Característiques:

1. Tapa dura.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

HOUSE PLANTS

Isabelle Palmer

Punts d'interès:

1. Interacció del text sobre imatges.
2. Molta presència d'imatges.
3. Ús d'imatges per exemplificar passos i complementar explicacions.

Punts dèbils:

1. Estructura massa monòtona.
2. Poca riquesa tipogràfica.
3. Falta d'elements gràfics.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

THE HOUSE GARDENER

Isabelle Palmer

Punts d'interès:

1. Varietat tipogràfica.
2. Interacció entre imatge i text.
3. Inclinatori dels titulars: ajuda a jerarquitzar i ordenar.

Punts dèbils:

1. Estructura massa canviant: cada doble pàgina és diferent.
2. Numeració de pàgina excessivament visible.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

BRING THE OUSIDE IN

Punts d'interès:

1. Estructura molt clara i ordenada.
2. Informació molt pràctica i útil.
3. Ús de les imatges per complementar les explicacions i exemplificar passos o donar detalls.



Punts dèbils:

1. Estructura massa canviant: cada doble pàgina és diferent.
2. Numeració de pàgina excessivament visible.

Característiques:

1. Tapa dura.
2. Paper offset.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

EVERGREEN

Gestalten

Punts d'interès:

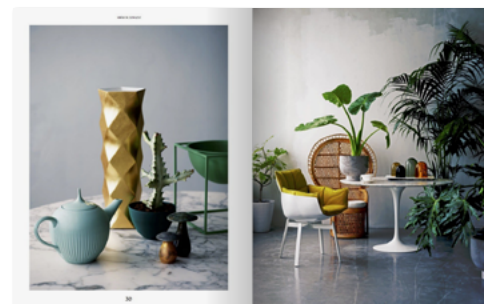
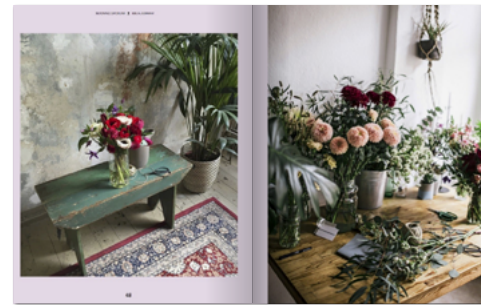
1. *Naming* interessant per la contracció de dues paraules.
2. Estructura variada i dinàmica.
3. Molta presència d'imatges.
4. Presència d'il·lustracions, no només de fotografies.
5. Combina papers de diferents colors per diferenciar seccions.
6. Bona direcció d'art.

Punts dèbils:

1. Poca informació pràctica. Es centra només en articles d'interès.

Característiques:

1. Tapa dura.
2. Paper *offset*.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

GREENTERIOR

Luster

Punts d'interès:

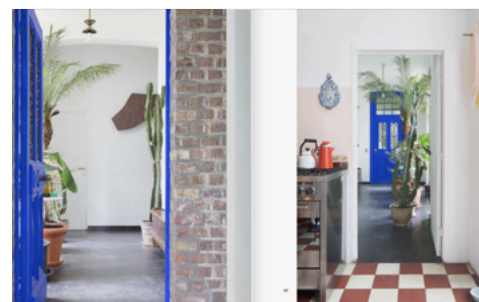
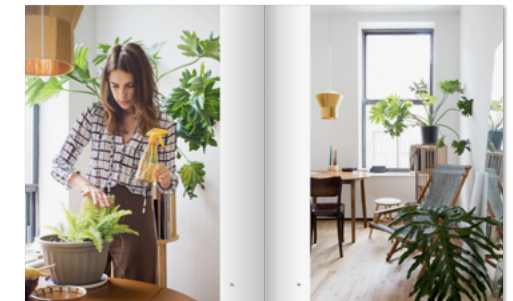
1. *Naming* interessant per la contracció de dues paraules.
2. Bona direcció d'art en les fotografies.
3. Estructura molt clara i neta.
4. Diversitat en la disposició d'imatges.

Punts dèbils:

1. Manca de contingut i separat al final del llibre, no queda vinculat amb les imatges.

Característiques:

1. Tapes dures.
2. Paper *offset*.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

INDOOR GREEN

Tames & Hudson

Punts d'interès:

1. Estructura molt ordenada i clara.
2. Combinació de la doble columna amb la mitja columna per incloure contingut complementari.
3. Diversitat de mides i disposició de les imatges.

Punts dèbils:

1. Poc contingut.

Característiques:

1. Tapes dures.
2. Paper *offset*.



3. Anàlisi de referents

3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

HOUSE OF PLANTS

Caro Langton & Rose Ray

Punts d'interès:

1. Organització dels continguts, molt simple i clara.
2. Bon balanç entre contingut i imatges.
3. Les imatges agafen valor, perquè es disposen soles a la pàgina de forma molt airejada.
4. Ús de fitxes per estructurar el contingut, ajuda la seva comprensió.
5. Contingut molt pràctic.

Característiques:

1. Tapa dura.
2. Paper *offset*.



3.2 Llibres

3.2.2 Context internacional

URBAN JUNGLE

Igor Josifovic & Judith De Graaf

Punts d'interès:

1. Riquesa d'elements gràfics.
2. Interacció entre text i imatges.
3. Contingut molt pràctic i útil.
4. Bon balanç entre text i imatges.
5. Ús de diferents amplituds de columna per generar diferents nivells d'informació.
6. Ús d'iconografia.
7. Ús de versaletes per iniciar capítol.
8. Ús d'imatges per complementar explicacions de passos.

Punts dèbils:

1. Estil de disseny tendencios i poc perdurable.

Característiques:

1. Tapa dura.
2. Paper *offset*.



3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

3. Anàlisi de referents

3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

BEE

Punts d'interès:

1. Informació vinculada a les imatges.
2. Molt didàctic.
3. Retícula dinàmica.
4. Molt clar i estructurat.
5. Ús de columna estreta per generar un segon nivell d'informació.
6. La portada és una imatge (el nom està a la contra).

Característiques:

1. Enquadernació a la vista.
2. Paper *offset*.
3. Se surt del format estàndard de revista.



3. Anàlisis de referents

3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

MAKESHIFT

Punts d'interès:

1. Informació molt ben estructurada.
2. Molt gràfica i visual: s'utilitzen pictogrames per complementar i clarificar la informació.
3. Ús dels filets per ordenar i separar els continguts.
4. Capçalera molt clara (s'indica número de la revista, secció, etc.)
5. Ús de diferents amplex de columna per generar nivells de lectura.
6. Ús d'il·lustracions per complementar les explicacions.

Característiques:

1. Paper *offset*.
2. Enquadernació fresada.
3. Format més petit que l'estàndard.



3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

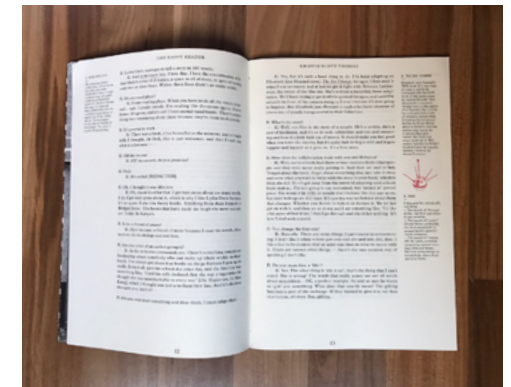
THE HAPPY READER

Punts d'interès:

1. Retícula dinàmica.
2. Molt clar i estructurat.
3. Ús de columna estreta per generar un segon nivell d'informació.
4. Ús d'il·lustracions per complementar les explicacions.

Característiques:

1. Paper *offset*.
2. Enquadernació amb grapes.
3. Mateix paper per portades com interior.
4. Format més gran que l'estàndard.



3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

ELEPHANT

Punts d'interès:

1. Família de portades coherent (sempre seguint la mateixa estructura) i amb l'ús d'un llenguatge gràfic molt potent i visual en cada número.
2. Contrast tipogràfic: combinació de cossos de tipografia grans amb cossos petits, ús de tipografies *condensed* o amb gran contrast, per generar impacte.
3. Ús de filets per ordenar la informació.
4. Jerarquies de la informació molt ben diferenciades.

Característiques:

1. Paper *offset*.
2. Format més gran que l'estàndard.



3. Anàlisi de referents

3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

APARTAMENTO

Punts d'interès:

1. Canvi de paper per diferenciar seccions.
2. Ús de color de fons en seccions d'imatges exclusivament.
3. S'intercala un llibret de diferent format amb articles o reportatges destacats.

Característiques:

1. Paper *offset* a l'interior.
2. Paper texturat per a les portades.
3. Se surt del format estàndard de revista.



3. Anàlisis de referents

3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

THE GOURMAND

Punts d'interès:

- 1. Canvi de paper per diferenciar seccions.
- 2. Ús d'il·lustracions.



Punts dèbils:

- 1. Disseny massa canviant, poc uniforme.

Característiques:

- 1. Paper offset a l'interior.
- 2. Paper texturat per a les portades.
- 3. Format més gran que l'estàndard.



3.3 Revistes de referència d'altres àmbits

PRINTED PAGES

Punts d'interès:

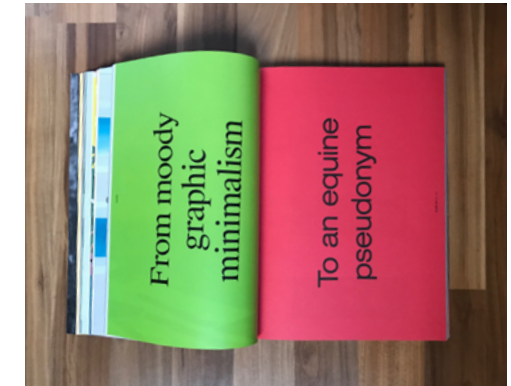
1. Canvi de paper per diferenciar seccions.
2. Sistema de subportades d'inici de capítol molt clares i diferenciadores.

Punts dèbils:

1. Estructura monòtona.

Característiques:

1. Paper *offset* a l'interior.
2. Paper texturat per a les portades.
3. Format més gran que l'estàndard.



3.4 Conclusions

Analitzant els diferents referents i material trobat podem extreure diverses conclusions que es poden classificar segons les següents temàtiques:

Mercat

En el camp internacional (anglosaxó i països nòrdics) hi ha força varietat, mentre que a escala nacional el ventall és molt més limitat.

Entenent el context, la revista no deixa de tenir un enfocament internacional (i serà en anglès), però sembla interessant aprofitar aquest nínxol de mercat i mantenir un cert vincle amb la procedència de la publicació. Es planteja explicitar que es tracta d'una publicació feta aquí, a través principalment del nom de la revista, ja que això pot ser un punt fort i diferenciador respecte la resta d'oferta, i així donar certa genuïnitat al producte.

La resta de contingut serà transversal i exportable a qualsevol públic o país, tot i que per proximitat part del contingut estarà vinculat a la ciutat i l'entorn, però sense afectar-ne l'interès de l'audiència internacional.

Tipus de publicació

La majoria són llibres i no existeix massa varietat a nivell revista periòdica.

Els llibres estan ben estructurats, i amb informació valuosa però són un pèl rígids en l'àmbit de disseny i en general, queden desfasats. Mentre que les revistes són excessivament tendencioses i a vegades la comprensió del contingut es complica, ja que sembla que la forma preval la informació.

És per això que sembla interessant aprofitar aquest *insight* i proposar la publicació d'una revista d'entrega trimestral.

Això ens permet fer una revista viva, actualitzable i en sintonia amb l'època de l'any en què es publica. A més, s'aposta per un format còmode, manejable i econòmic.

Característiques gràfiques

Disseny

Hi ha moltes publicacions antigues, poc actualitzades i amb un disseny desfasat, però també hi ha moltes propostes actuals i bones (tant a nivell de contingut com de disseny).

Imatges

Totes les publicacions s'acompanyen d'imatges o il·lustracions per complementar les explicacions. És la forma visual de clarificar i exemplificar el que es parla.

Aquestes tenen molta presència en totes les publicacions; agafant un format generós, sovint ocupant tota la pàgina, o trobant dobles pàgines seguides de només imatge.

Iconografia

L'ús d'elements iconogràfics pot ser molt útil per fer més comprensible el contingut, especialment en informació pràctica en què es detallen mesures, temperatura, passos a seguir, etc.

És un element diferenciador i que pot captar l'atenció del lector que busca aquest tipus d'informació.

Estructura

Analitzant el contingut dels diferents referents dins l'àmbit de les plantes en podem extreure les seccions que generen interès o no pel lector, de tal manera que en podem definir l'estructura de la publicació que ens

ocupa. Això inclou: fitxa de plantes, entrevistes, articles relacionats, etc.

De l'estudi de referents fora de l'àmbit també n'extraïem la idea d'incloure a la revista una secció on t'ensenyi a fer algun treball manual, per tal de crear algun artefacte que es vinculi amb les plantes. Així doncs l'usuari no només té una actitud passiva, de lectura, sinó que se'l crida a l'acció.

Pel que fa a l'estructura també es considera fonamental la separació i diferenciació de les diferents seccions, per tal que l'usuari les pugui localitzar fàcilment, cosa que en algunes publicacions actuals la barrera entre seccions és confosa.

Formats

En general, les publicacions relacionades amb temes de planta, tant siguin llibres com revistes, tendeixen a treballar en formats força generosos, per tal de donar presència i una mida considerable a les fotografies, que el cap i a la fi, són molt importants pel reconeixement de les plantes.

La publicació que ens ocupa pretén seguir la mateixa línia i fuig del format estàndard de revista, apostant per una mida relativament

3.4 Conclusions

gran, però que a la vegada sigui manejable pel lector i aquest es pugui moure, de forma còmoda, per les diferents seccions.

Enquadernació i acabats

Com que la majoria de publicacions en aquest camp són llibres, veiem que domina la tapa dura.

I en el cas de les revistes, l'enquadernació varia en funció de l'àmbit: les que tenen un enfocament més comercial van grapades, mentre que les més especialitzades tendeixen a l'enquadernació rústega amb tapa tova, que dóna sensació de més qualitat.

A nivell d'acabats, totes les publicacions tendeixen a certa austeritat, i els acabats (si n'hi ha) es reserven exclusivament en la portada, on es pot aplicar algun UVI o *stamping*, però són exemples molt residuals. Principalment, les publicacions aposten per generar un salt de paper i gramatge entre cobertes i pàgines interior, i algunes publicacions, utilitzen el canvi de paper o canvi de format de la pàgina per tal de diferenciar seccions.

4. Memòria descriptiva

4.1 Concepte de disseny

4.2 Formalització

4.2.1 Estructura del contingut

4.2.2 Tipografia

4.2.3 Format

4.2.4 Direcció d'art

4.3 Naming

4. Memòria descriptiva

4.1 Concepte de disseny

Funcionalitat

La revista es planteja com una peça amb un enfocament molt pràctic, gairebé com si es tractés d'una guia.

És per això que la idea és que sigui una publicació molt manejable, ordenada i amb una fàcil navegació, per tal que el lector localitzi de forma ràpida la informació que busca.

Per tal de donar resposta a aquest enfocament de disseny hi ha punts clau a tenir en compte:

El format ha de ser generós però no excessivament gran per tal que el lector se senti còmode i no se li faci feixuc consultar la revista cada cop que ho necessiti.

També és molt important facilitar-ne la comprensió dels continguts a través d'una correcta jerarquització, l'ús d'imatges i iconografia per complementar les explicacions textuais, etc.

Pel que fa a la navegació el *magazine* ha de tenir un índex molt clar, igual que una bona numeració i inici de seccions (reforçada, a vegades, a través d'un canvi de paper).

Pel que fa al contingut i estructura, també es busca satisfer totes les inquietuds que el lector pugui tenir, de tal manera que es toquen una gamma ampla de temes vinculats a les plantes, i que queden repartits al llarg de les diferents seccions de la revista.

Direcció d'art

La usabilitat de la revista no va en contra, ni de bon tros, d'una bona estètica i uns recursos visuals potents.

Ben el contrari, l'ús de recursos visuals com imatges, il·lustracions i masses de color, integrades amb el contingut, donen fluïdesa a la lectura i són fonamentals per a la comprensió dels continguts.

A més, a través d'aquest imaginari es defineix la direcció d'art que desplega amb coherència al llarg de la publicació.

Durabilitat

Intentar fugir d'una publicació amb uns recursos visuals molt en voga actualment però amb poc recorregut.

La idea és que l'estètica de la publicació sigui perdurable i que no caduqui al pas del temps i al canvi de tendències.

Aquest plantejament tindrà implicacions en l'elecció tipogràfica, la gamma de colors, i altres recursos gràfics.

Línia editorial

La idea del projecte no només és resoldre una única publicació, sinó crear un projecte prou sòlid i interessant que tingui recorregut i que permeti la conceptualització de nous números, seguint la mateixa estructura i línia gràfica definides.

4.2 Formalització

4.2.1 Estructura del contingut

Estructura i seccions

La publicació es divideix en diferents seccions amb temàtiques diferents. Són les següents:

- Fitxa descriptiva planta (8 fitxes)
- Entrevista
- Reportatge fotogràfic
- Article destacat
- Recomanacions de botigues i espais
- Recull de blogs i webs
- Article pràctic

4.2 Formalització

4.2.1 Estructura del contingut

Tripa

PORTADA	GUARDA	DESCRIPCIÓ PROJECTE	ÍNDEX	MANIFEST	PORTADETA CAP. 1: FITXES	IMATGE PLANTA 1	FITXA PLANTA 1	IMATGE PLANTA 2	FITXA PLANTA 2	IMATGE PLANTA 3	FITXA PLANTA 3	IMATGE PLANTA 4	FITXA PLANTA 4		
IMATGE PLANTA 5	FITXA PLANTA 5	IMATGE PLANTA 6	FITXA PLANTA 6	IMATGE PLANTA 7	FITXA PLANTA 7	IMATGE PLANTA 8	FITXA PLANTA 8	PORTADETA CAP. 2: ENTREVISTA	ENTREVISTA	ENTREVISTA	ENTREVISTA	ENTREVISTA	ENTREVISTA		
ENTREVISTA	PORTADETA CAP. 3: FOTOREPORTATGE	FOTOREPORTATGE 1	FOTOREPORTATGE 2	FOTOREPORTATGE 3	FOTOREPORTATGE 4	PORTADETA CAP. 4: ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE		
ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE	ARTICLE	GUIA	GUIA	BLOGS	BLOGS	PORTADETA CAP. 5: "DO IT YOUR SELF"	MANUAL "DO IT YOUR SELF"	MANUAL "DO IT YOUR SELF"	MANUAL "DO IT YOUR SELF"	PRÒXIM N°	CREDITS	GUARDA	CONTRA

80 interior + 4 coberta = **84 pàgines**

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Per tal de donar riquesa al projecte editorial i a la vegada fugir d'una certa monotonia en les pàgines, la publicació utilitza fins a 3 tipografies diferents.

Cada tipografia té un caràcter molt diferenciat entre si, la qual cosa ens permet donar versatilitat i joc a la publicació.

A la vegada, aquestes tipografies també han de poder conviure i funcionar perfectament entre elles, de manera que cada una adquireix un rol propi i ajuden a crear jerarquies.

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Action Condensed

És una tipografia dissenyada per Erik van Blokland el 2016, amb la idea de crear una tipografia per interfícies *online*, amb una personalitat diferenciadora.

La família creada pel tipògraf té diferents pesos que determinen la taca que fa el text. La versió utilitzada en la revista és la Grade 3, que és la versió més *bold*.

És una tipografia *condensed*, i per tant, amb una llegibilitat reduïda en textos petits, però en aquest cas, és escollida per ser utilitzada, sempre en caixa alta, en titulars i textos grans, amb l'objectiu de generar impacte i crear una taca contundent.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Lyon Display i Lyon text

És una tipografia romana dibuixada per Kai Bernau el 2010. Es tracta d'una tipografia molt versàtil, ja que té una família molt ampla, amb diferents pesos i versions.

En la publicació s'utilitzen principalment la versió Display amb molt contrast en els traços i una serifa ben marcada. Aquesta versió és ideal pels destacats i per a cossos de text grans.

La versió Text, és la tipografia escollida pel text corregut, ja que la seva morfologia és idònia per a textos petits, gràcies a la seva bona llegibilitat.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Circular Std

És una tipografia de pal sec geomètrica dissenyada per Lineto, en mans del dissenyador Laurenz Brunner el 2013.

Es tracta d'una tipografia concebuda a partir de diferents models històrics, amb un caràcter molt neutre i funcional.

En la publicació aquesta tipografia té un rol més secundari que les dues anteriors, ja que s'utilitza per a informacions complementàries com dades, petits titulars, la foliació, etc.

Com s'esmentava anteriorment, per tal de trencar amb la monotonia, hi ha una secció on la Circular Std és utilitzada com a text corregut, ja que la seva llegibilitat també ho permet.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Estils tipogràfics i jerarquies

El primer estil de text a definir és el del text corregut. Aquest ha d'assegurar una òptima llegibilitat del contingut principal i per tant és fonamental.

Els valors amb els quals podem jugar per definir aquest estil són la mida i l'interlineat, que ens determinaran la taca de text.

En aquest cas, hem decidit que la mida de la tipografia serà 8 punts i l'interlineat 12 punts.

Aquest últim valor determinarà la retícula base i per tant, l'interlineat dels altres estils de text (que seran múltiples de 12).

Alineació i justificació

L'alineació de tots els textos de la publicació, exceptuant algun titular d'entrada de capítol, estan alineats a l'esquerra.

En el cas dels textos correguts (text de lectura) els textos estan justificats, mentre que destacats, titulars, peus de foto, etc. no ho estan.

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Text base de lectura 1

Lyon Text 8/12pt

Exposing private spaces with the utmost reverence, she seeks to discover the aspects of a soul that are held in the home. A self-described preservationist, Leslie is sometimes the last person to photograph a home, or the first person to photograph a space after many years. Using her camera lens to delve into the subject matter that fascinates her most, she uncovers personal and cultural histories that are tightly woven together.

Curious to see how some of her favorite Midcentury designers and architects live, Leslie embarked on a photo project that resulted in her first book, *Handcrafted Modern: At Home with Midcentury Designers*. Featuring designers such as George Nakashima and Eva Zeisel among many others, she unearths the charm and intimacy that comes from a home where every object is crafted and handled with intention. She followed up that book with a second, *Modern Originals*, focusing on European designers such as Bruno Mathsson, Alvar Aalto and Le Corbusier. This book quickly became a must-have for anyone interested in classic Midcentury design and architecture.

Text base de lectura 2

Circular Std 8/12pt

Exposing private spaces with the utmost reverence, she seeks to discover the aspects of a soul that are held in the home. A self-described preservationist, Leslie is sometimes the last person to photograph a home, or the first person to photograph a space after many years. Using her camera lens to delve into the subject matter that fascinates her most, she uncovers personal and cultural histories that are tightly woven together.

Curious to see how some of her favorite Midcentury designers and architects live, Leslie embarked on a photo project that resulted in her first book, *Handcrafted Modern: At Home with Midcentury Designers*. Featuring designers such as George Nakashima and Eva Zeisel among many others, she unearths the charm and intimacy that comes from a home where every object is crafted and handled with intention. She followed up that book with a second, *Modern Originals*, focusing on European designers such as Bruno Mathsson, Alvar Aalto and Le Corbusier. This book quickly became a must-have for anyone interested in classic Midcentury design and architecture.

Peu de foto

Lyon Text Bold 8/12pt

**Lui saperat lare acias
moloribtis earuptibus
exla enimpeditiae
consegutis.**

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Text de lectura mitjà - Fitxa

Lyon Text 12/18pt

Also known as the Swiss cheese plant, Mexican breadfruit, or hurricane plant, *Monstera deliciosa* is recognizable by its large, glossy green leaves with deep splits and holes. Like most houseplants, it's native to the tropics, hailing from the rainforests of southern Mexico and Central America. While it rarely flowers indoors, outdoors it produces flowers that develop into edible fruit that is said to taste like a fruit salad. The solid green variety is by far the most common, while the beautiful speckled white and green *M. deliciosa variegata* is slower-growing, and more rare. All parts of the plant are toxic to people except for the ripe fruit, and according to the ASPCA, *Monstera deliciosa* is toxic to dogs and cats. *Monstera deliciosa* plants like standard indoor temperatures (68–86 °F), and prefer high humidity and filtered, indirect light. They can be grown outdoors in a shaded location as a climbing, evergreen perennial.

Annotacions

Circular Std 8/12pt

Tracking: 130pt

LUI SAPERAT LARE
ACIAS MOLORIBTIS
EARUPTIBUS EXLA
ENIMPED ITIAE
CONSEGUTIS.

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Destacat 1

Lyon Display 34/36pt

**I remember my
Queen of the Night
cactus as one of my
first plants**

Destacat 2

Lyon Display 22/24pt

**Plants breathe life.
We need plants.
Plants need love.
We love plants.**

4.2 Formalització

4.2.2 Tipografia

Titular

Action Condensed Bold Grade 250 pt
Tracking: 30pt

CACTUS

Tiular 2

Action Condensed Bold Grade 40/36pt
Tracking: 30pt

**THE
POWER OF
FLOWERPOTS**

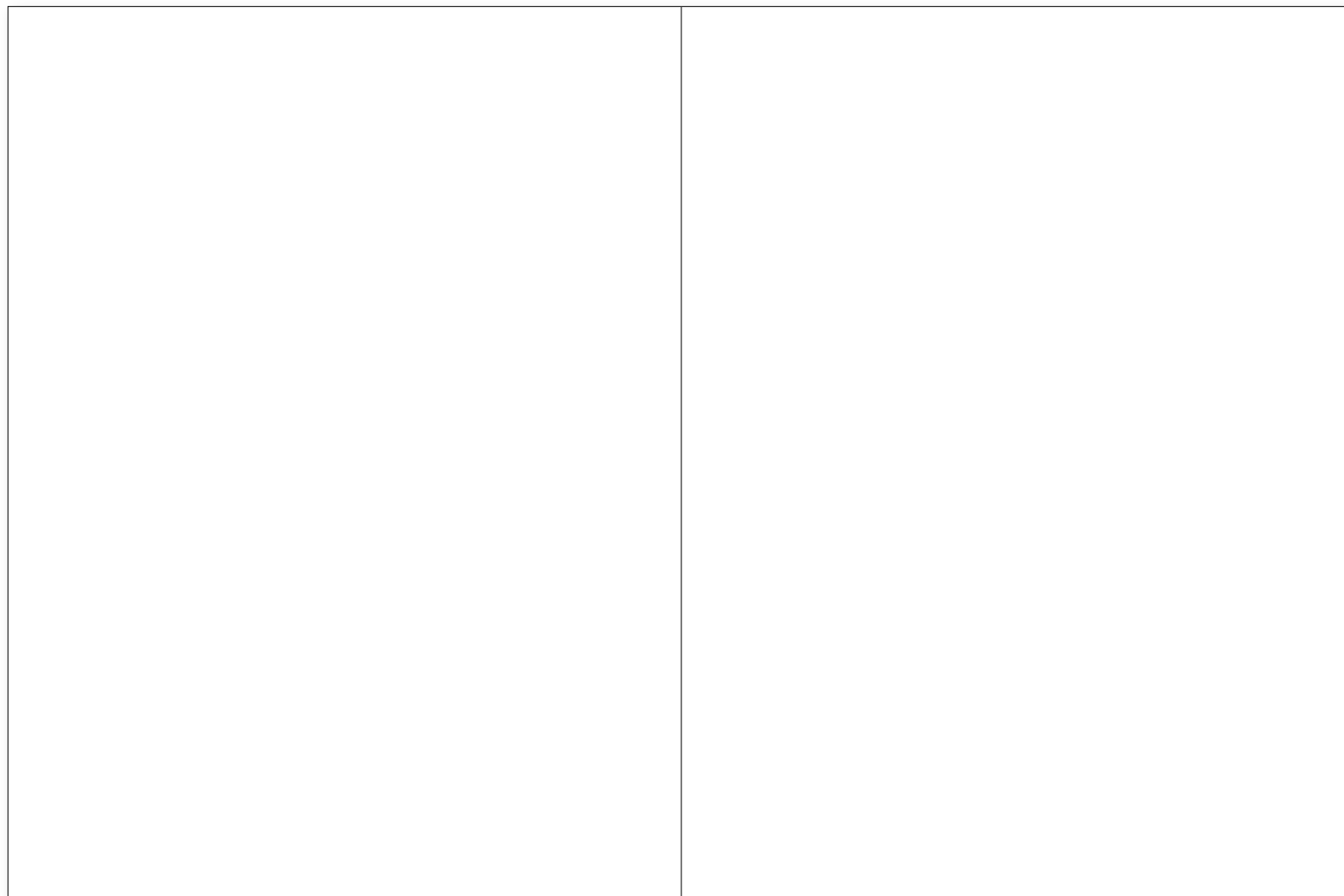
4.2 Formalització

4.2.3 Format

Pàgina

Format tancat: 207 x 275 mm

Format obert: 414 x 275 mm



4.2 Formalització

4.2.3 Format

Aprofitament del paper

Per calcular l'aprofitem del paper, partim del format de paper estàndard de 1.000 x 700 mm i li apliquem un a sang de 5 mm al format obert de la peça.

De manera, que de cada paper s'imprimeixen 16 pàgines de la revista.

Xifres:

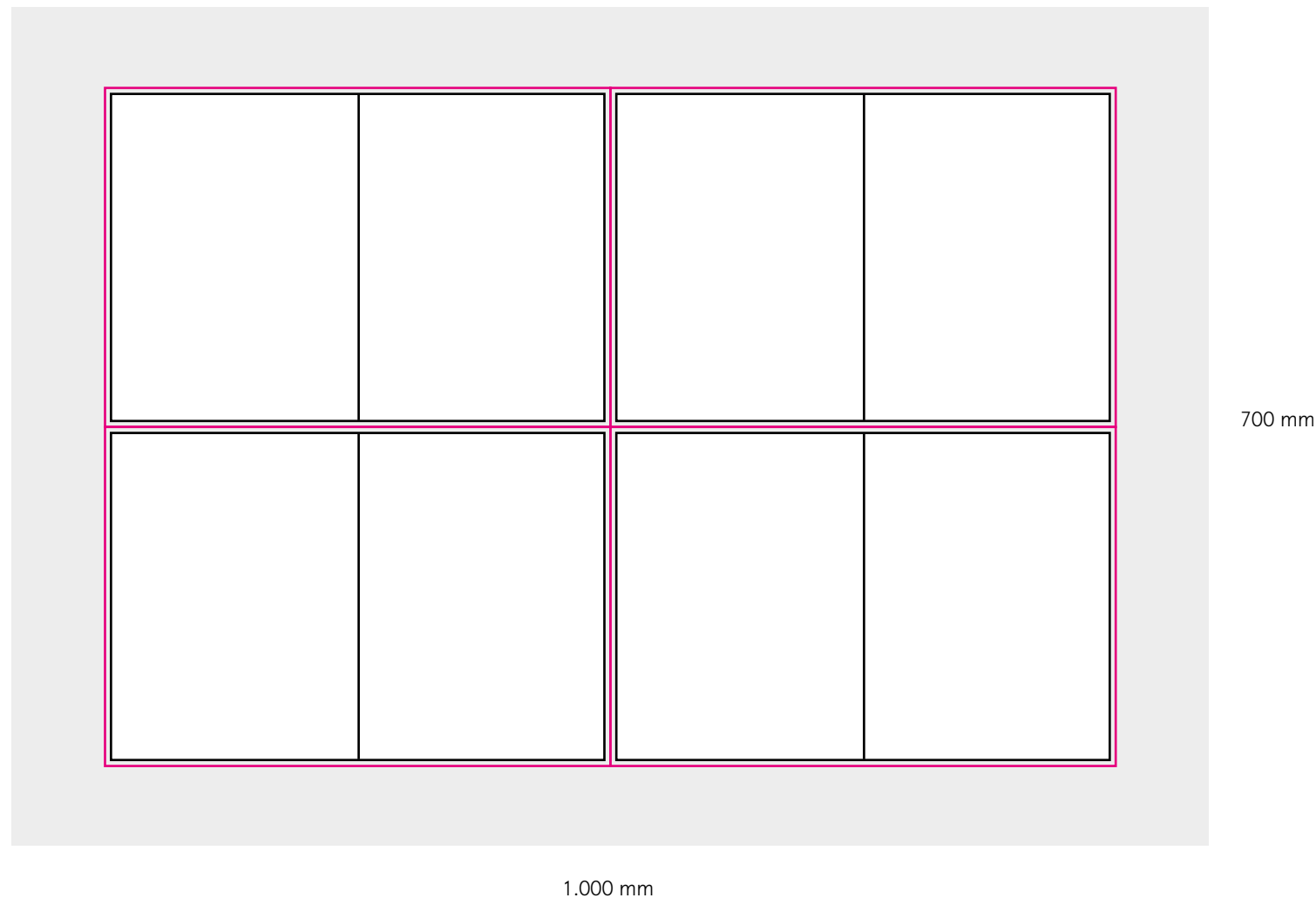
- Paper impremta: 1.000 x 700 mm
- Format obert: 414 x 275 mm
- A sang: 424 x 285 mm

Pàgines impreses per paper:

16 pàgines (a doble cara)

Àrea impresa aprofitada:

848 x 570 mm



4.2 Formalització

4.2.3 Format

Marges

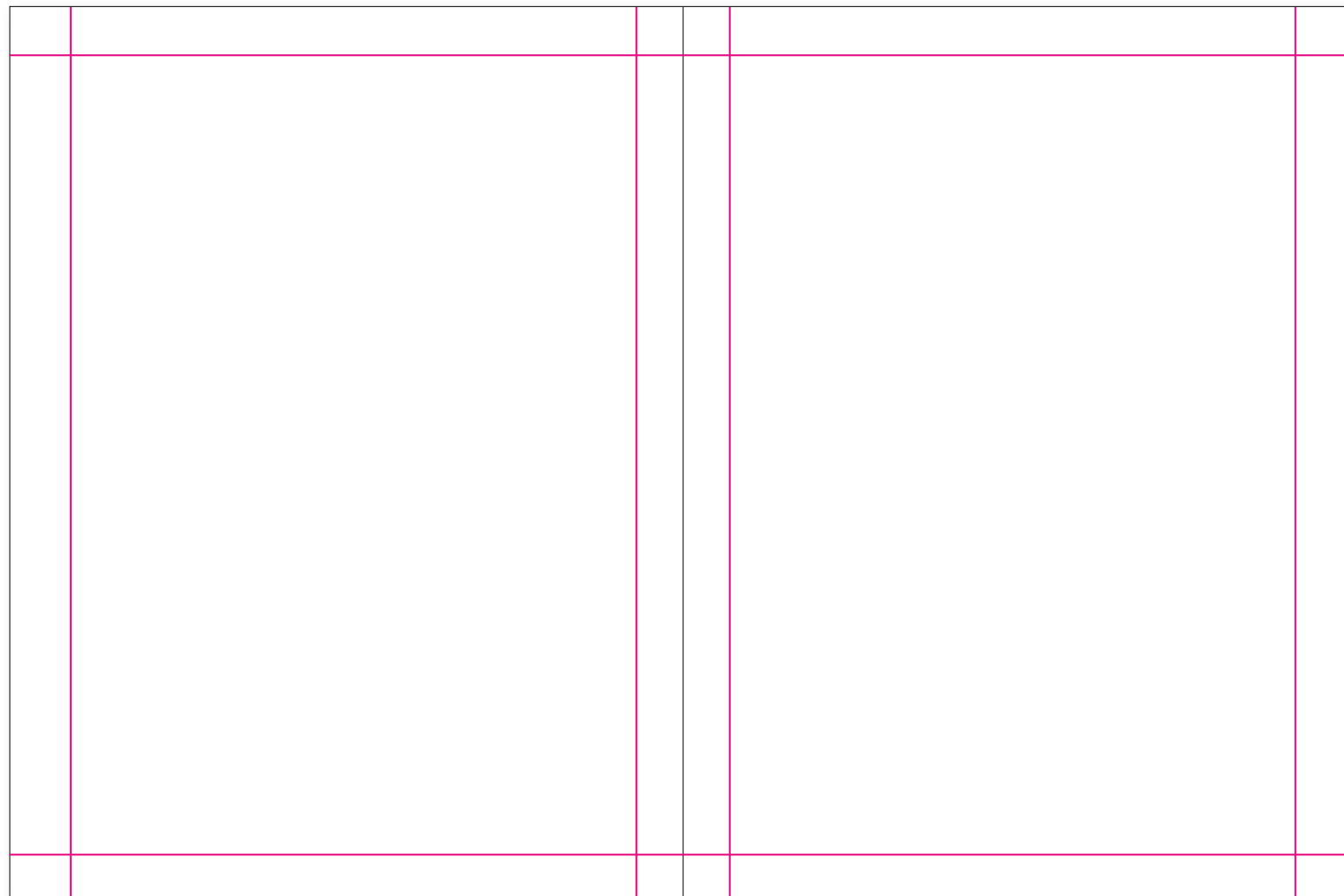
Superior: 14 mm

Inferior: 12,7 mm

Exterior: 18 mm

Interior: 14 mm

El marge inferior ve definit per la retícula base, decidida prèviament a partir de l'interlineat de text.



4.2 Formalització

4.2.3 Format

Retícula base

La retícula base es comença a partir del marge superior i l'espaiat entre les línies ve determinat per l'interlineat del text base.

L'increment en aquest cas és de 12 punts.

4.2 Formalització

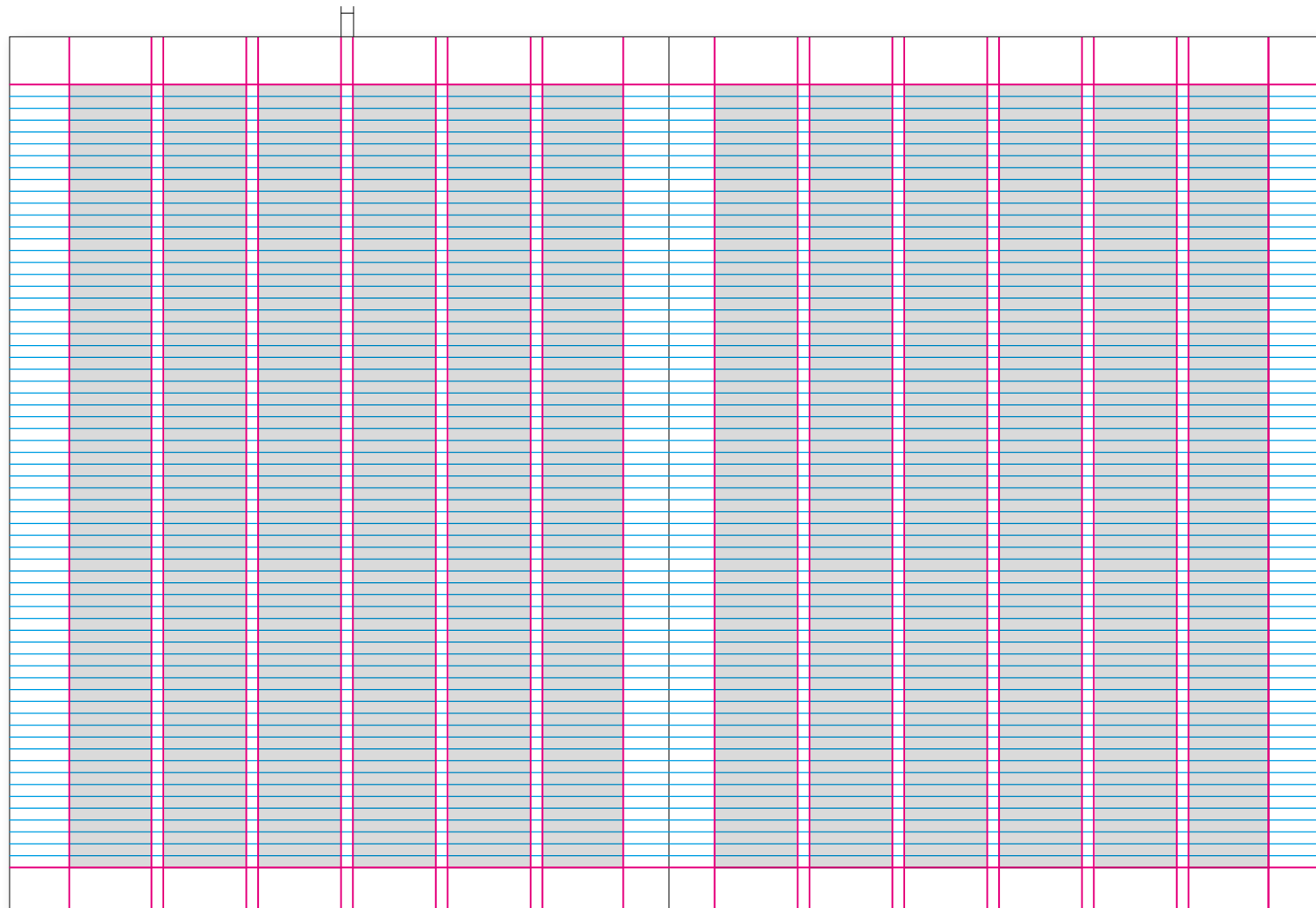
4.2.3 Format

Columnes

Per tal de donar riquesa i versatilitat a la publicació, es disposa de dos columnatges diferents, que seran utilitzats segons convingui en cada secció, tenint en compte l'estructura del contingut, com la llargada dels textos.

6 columnes

6 mm



4.2 Formalització

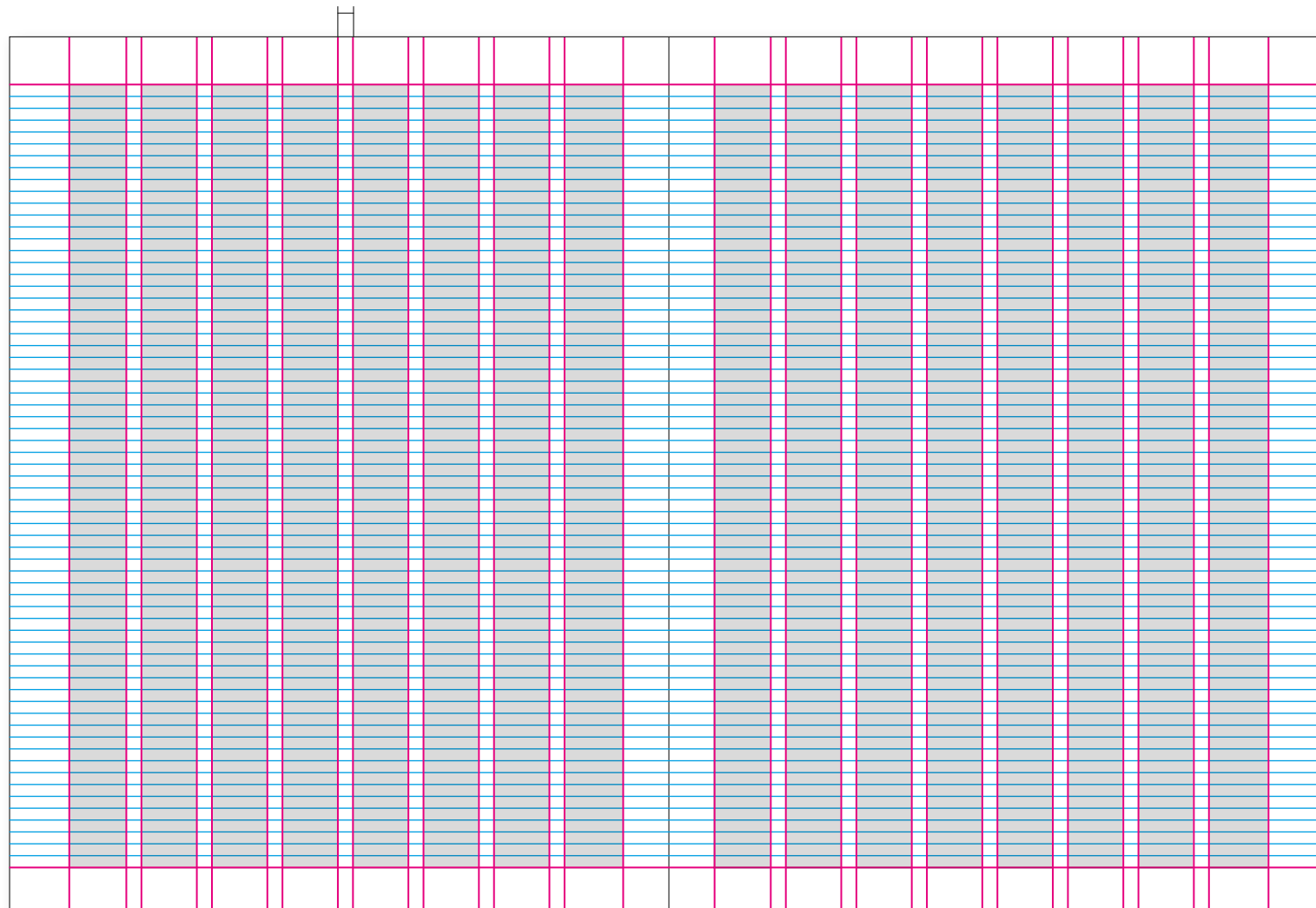
4.2.3 Format

Columnes

Per tal de donar riquesa i versatilitat a la publicació, es disposa de dos columnatges diferents, que seran utilitzats segons convingui en cada secció, tenint en compte l'estructura del contingut, com la llargada dels textos.

8 columnes

8 mm



4.2 Formalització

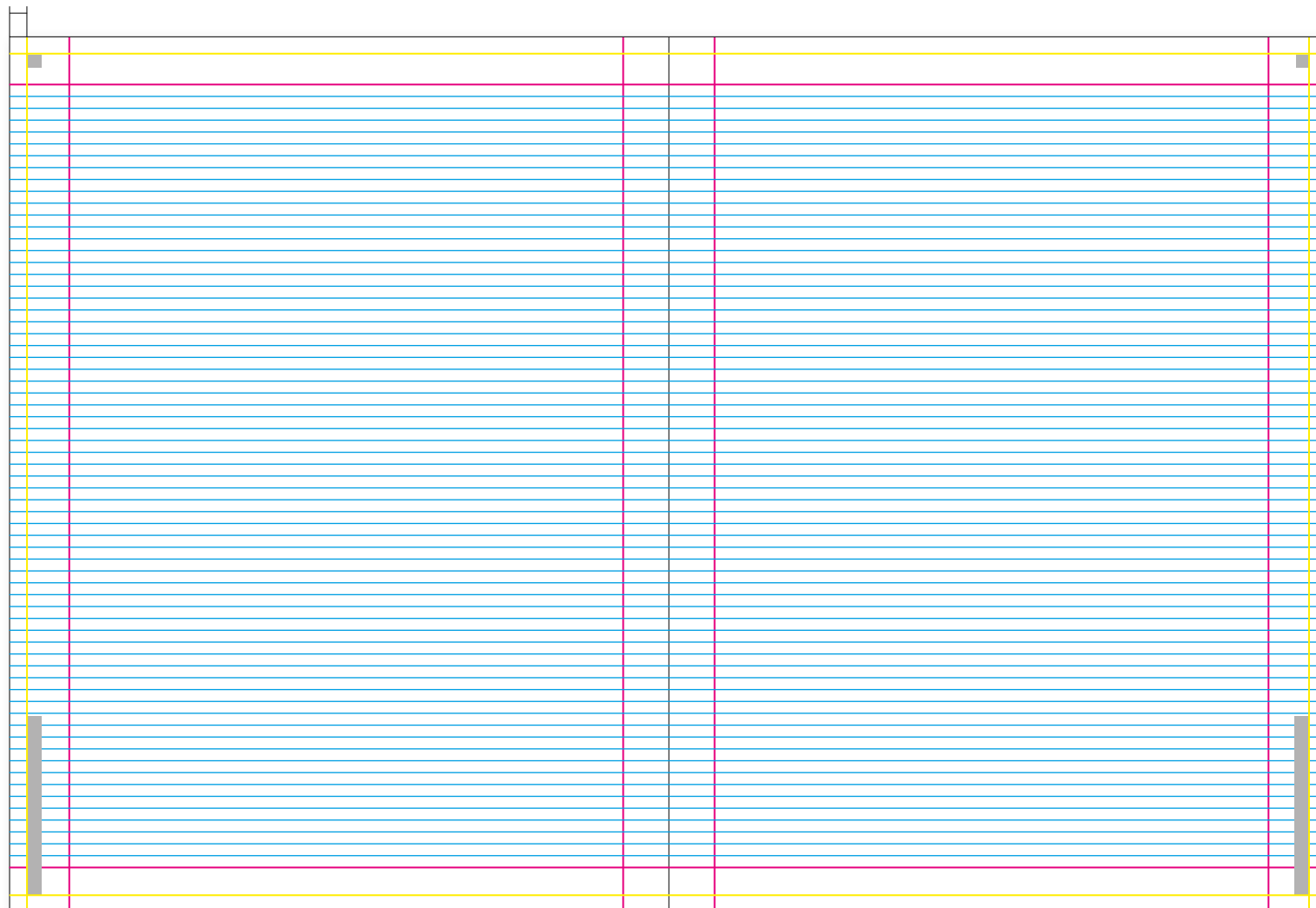
4.2.3 Format

Foliació

Com que es busca una bona navegació del lector a través dels diferents apartats de la revista, la foliació es situa fora dels marges determinats anteriorment (on aniria el contingut principal), per tal que quedi més a l'extrem del paper i per tant més visible, en passar pàgines.

A la part superior hi ha la numeració, mentre que a la part baixa s'indica el nom del capítol.

6,5 mm



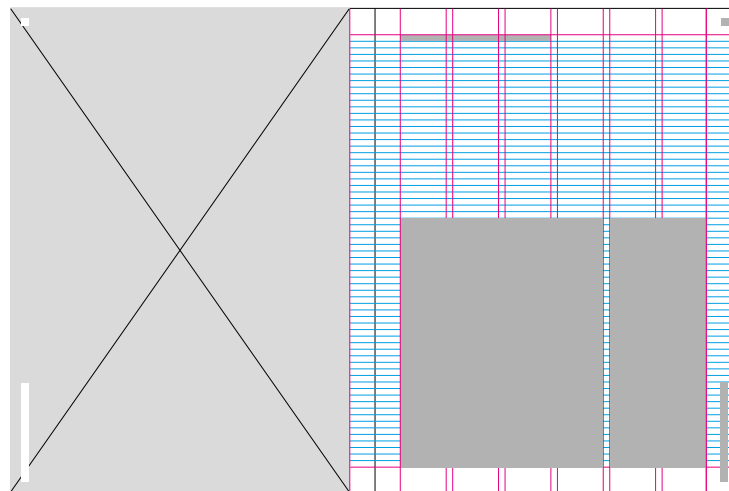
4.2 Formalització

4.2.3 Format

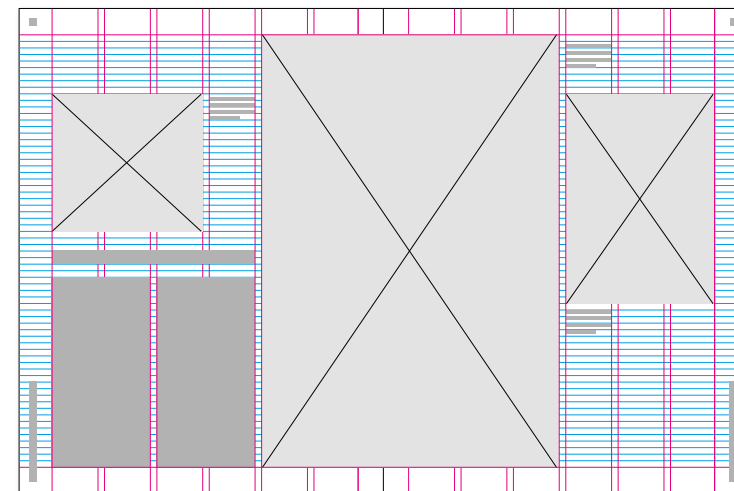
Estructura de la pàgina

La retícula plantejada amb l'opció de columnes diferents, dona molta versilitat a la publicació i gran varietat de composicions.

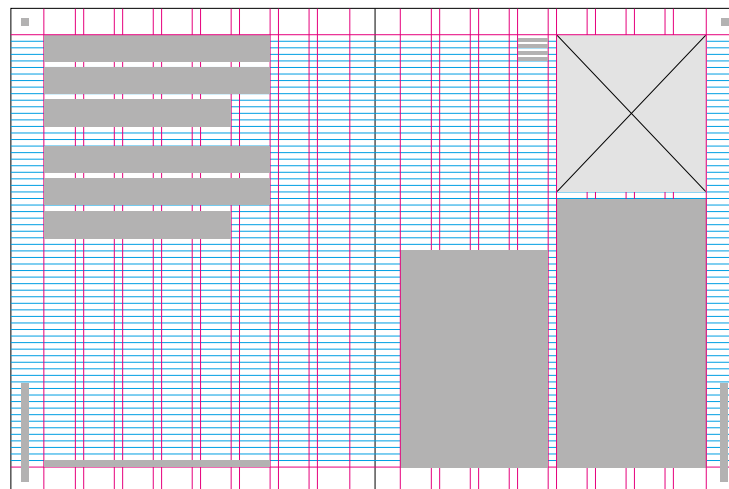
En les miniatures que s'ensenyen a la dreta, podem veure alguns exemples d'estructures utilitzades a la peça.



Fitxa planta · Retícula de 6 columnes



Fotoreportatge · Retícula de 6 columnes



Article · Retícula de 8 columnes

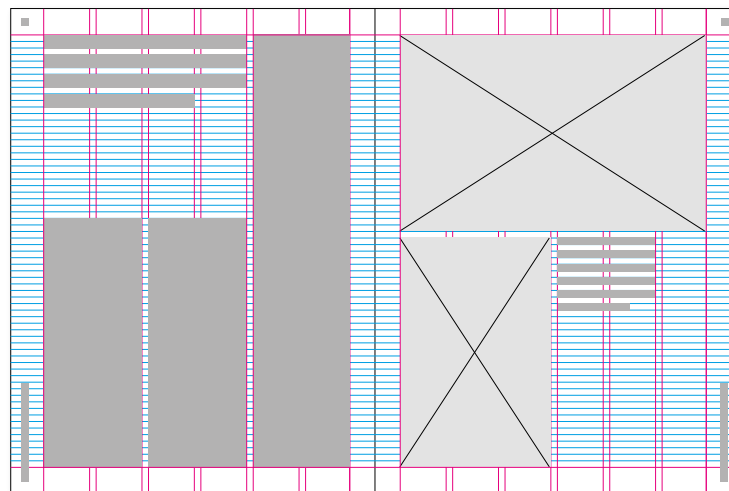
4.2 Formalització

4.2.3 Format

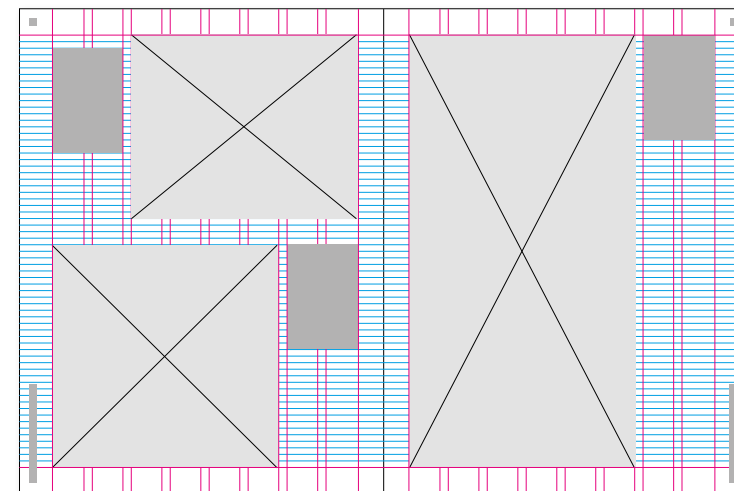
Estructura de la pàgina

La retícula plantejada amb l'opció de columnes diferents, dona molta versilitat a la publicació i gran varietat de composicions.

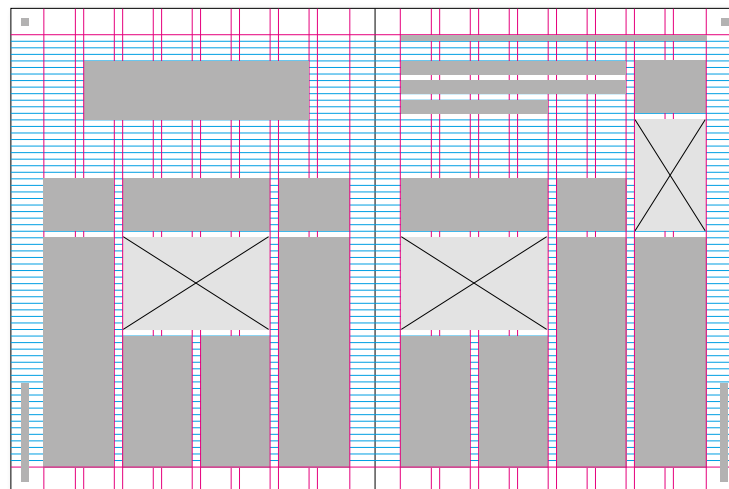
En les miniatures que s'ensenyen a la dreta, podem veure alguns exemples d'estructures utilitzades a la peça.



Entrevista · Retícula de 6 columnes



Article pràctic · Retícula de 8 columnes



Recomanacions · Retícula de 8 columnes

4.2 Formalització

4.2.4 Direcció d'art

En la direcció d'art es defineixen tots aquells criteris estètics i formals que determinen la línia gràfica que seguirà la publicació.

Tot aquest món visual que es nodreix de fotografies, il·lustracions i icones són fonamentals per definir el caràcter i la personalitat de la peça editorial.

En aquest sentit es defineixen els aspectes formals de cada un dels elements esmentats en el paràgraf anterior, com; el to, els colors, el context, etc.

Trobar l'enfocament indicat en cada element és fonamental per una lectura satisfactòria, útil, agradable i comprensible de la revista.

4.2 Formalització

4.2.4 Direcció d'art

Fotografia: Plantes

Per a la fitxa de cada planta, és molt important la identificació d'aquesta, de manera que el lector la pugui reconèixer fàcilment.

És per això que per aquesta secció ens decantem per l'ús de fotografies, on l'element protagonista, és a dir, la planta es contextualitza en un fons de color.

La idea és que la planta sigui el més important i destacat, per això es busca un fons pla que no domini l'escena.

A més, aquest fons de color va canviant en cada planta, per tal de generar diferenciació i trencar així amb l'homogeneïtat.



4.2 Formalització

4.2.4 Direcció d'art

Fotografia: Objectes

En els articles de la revista normalment es parla d'un tema relacionat amb les plantes, i que aquest, sovint es refereix a un producte.

És per això, que segueix la línia plantejada en la pàgina anterior i es busca la neutralitat del context per tal d'emfatitzar la importància de l'objecte en si.

En aquestes imatges es juga altra vegada amb l'objecte en primer pla i l'ús de colors plans de fons, però en aquest cas el to és més pujat per tal de generar contrast entre el producte, la planta i el fons.



4.2 Formalització

4.2.4 Direcció d'art

Fotografia: Cases/Espais

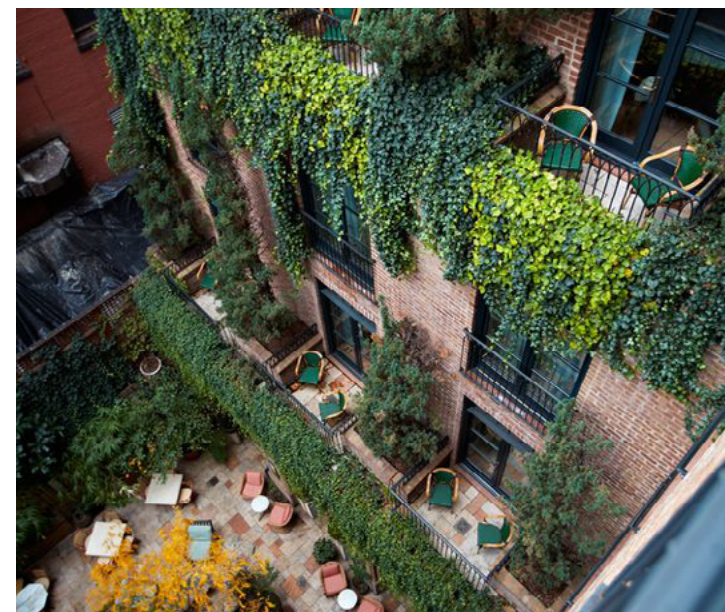
Per a la secció de fotoreportatge i de recomanacions, on es fotografien cases, locals i botigues, el que es busca és transmetre naturalitat i realisme.

En aquest cas, les imatges no tenen cap filtre, ni element artificial de postproducció, sinó que retraten la realitat tal com és.

Les fotografies de les plantes estan fetes per captar l'atmosfera de la llar que les acull, sense ornaments afegits.

En aquest cas, les plantes són importants però es troben en un context i deixen de ser el centre total d'atenció.

En aquest context també hi apareixen mobles i elements de decoració propis de l'espai. Material visual que nodreix al lector d'idees per aplicar en la seva pròpia casa.



4.2 Formalització

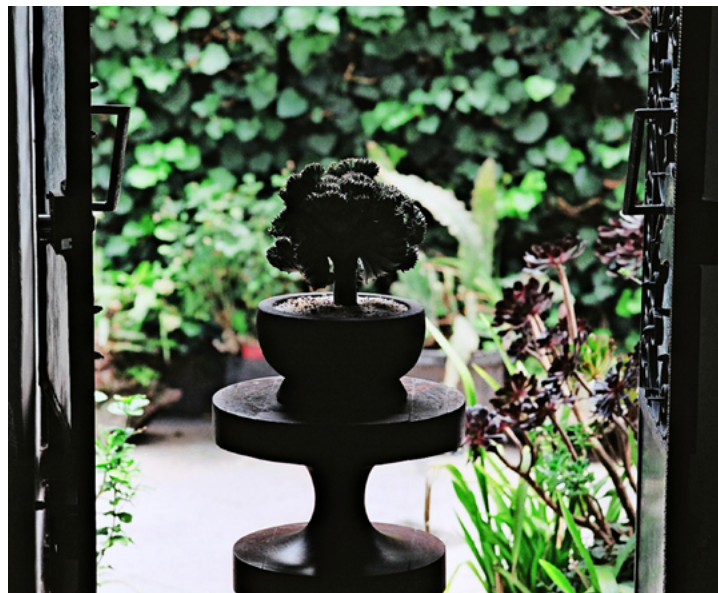
4.2.4 Direcció d'art

Fotografia: Entrevistats

En el cas de l'entrevista, el plantejament és similar a la proposta anterior. De manera que es busca espontaneïtat i naturalitat.

En aquesta secció plantes i entrevistats es reparteixen el protagonisme en les imatges.

Les persones es mostren en el seu ambient, tant sigui l'espai en el qual treballen o viuen, de forma natural, sense postures, i fent el seu dia a dia.



4.2 Formalització

4.2.4 Direcció d'art

Il·lustració

Per tal de contrastar amb les fotografies, la publicació també es nodreix de l'ús d'il·lustracions, i així donar riquesa gràfica i complementar alguns articles i reportatges.

Al contrari de les imatges que hem vist fins ara, les il·lustracions s'allunyen d'una representació figurativa de la realitat, amb un traç irregular, per tal d'oferir un aire més fresc i genuí a la peça.

Les il·lustracions tant poden ser a color com en blanc i negre, segons convingui en cada secció.

Blanc i Negre



Color



4.2 Formalització

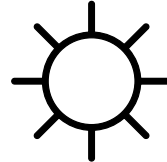
4.2.4 Direcció d'art

Iconografia

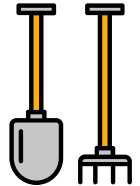
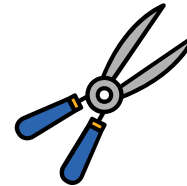
Un altre recurs gràfic utilitzat al llarg de la publicació són els pictogrames. Aquests segueixen la mateixa línia estètica en tota la peça, encara que puguin ser *outline* o a color.

Aquests ens ajuden a reforçar algunes explicacions amb un caire més tècnic.

Blanc i Negre



Color



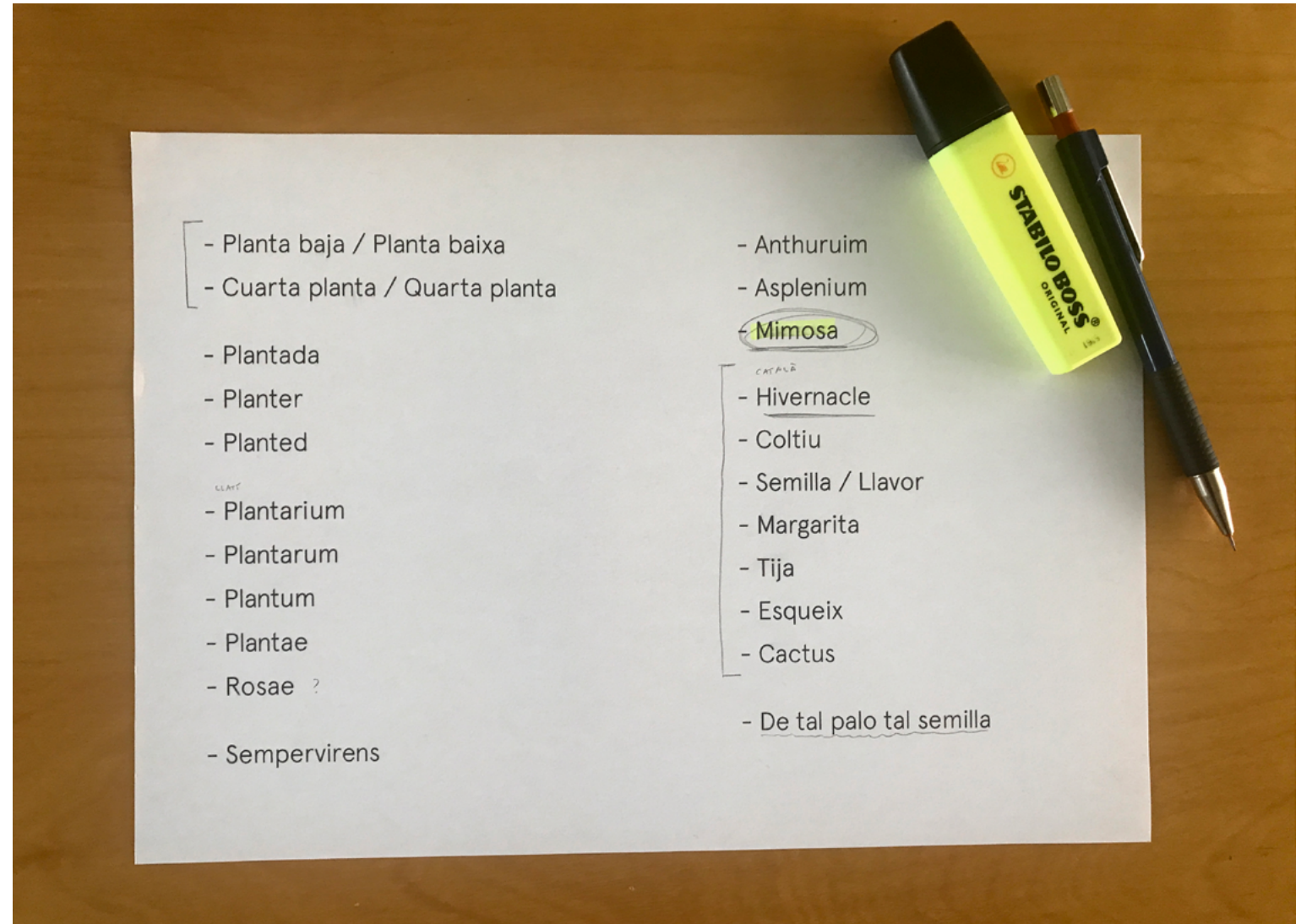
4.3 Naming

En paral·lel al procés anterior, es comença a treballar en la recerca del nom de la revista.

Primerament, cal que la idea de projecte estigui molt clara, la qual cosa ja queda definida a la primera part del procés de treball.

Això ens permet saber els conceptes que es volen transmetre a través del *naming*. A partir d'aquí es genera una llista de noms força extensa, ja que la idea és treballar sense cap tipus de filtre i deixar que les idees flueixin.

Un cop tenim una llista de noms considerable s'escull el nom, tenint en compte diferents aspectes, com la sonoritat, la llegibilitat, les connotacions, etc.



5. Memòria productiva

76

5.1 Aplicacions

5.2 Materials

5.3 Producció

5.4 Proveïdors

5.5 Difusió

5.1 Aplicacions

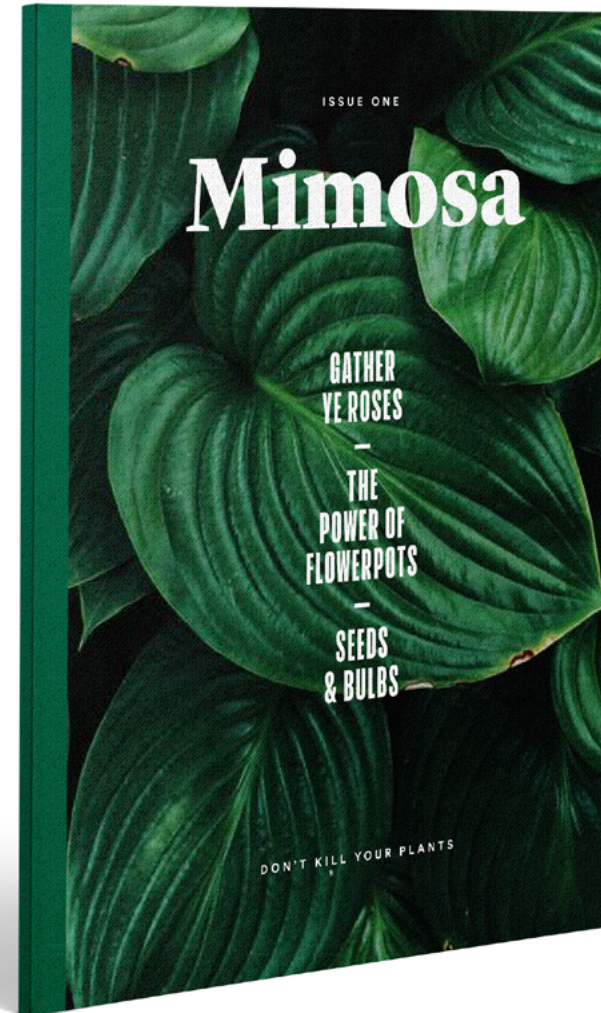
Portada

Es construeix amb una imatge d'una planta (o similar) a sang, i a l'extrem esquerre, just al marge hi apareix una franja de color, que defineix el color del número (i que és diferent en cada número).

Pel que fa a contingut, el més visible és el nom de la revista "Mimosa" que encapçala la coberta tot just després del número de la publicació.

Sota del nom es llisten les 3 seccions o articles més destacades del número.

Per tancar la portada apareix el descriptor de la publicació.



5.1 Aplicacions

Col·lecció de portades

La família de portades es construeix seguint el mateix criteri de construcció en cada una. De manera que els elements es troben sempre al mateix lloc, només canvia la imatge de fons i el color, per tal de diferenciar les portades.



5.1 Aplicacions

Contra portada

La contra conté la marca de la revista i el seu descriptor en petit a la cantonada superior, mentre que la web apareix a la cantonada inferior i el codi de barres, essencial per a la seva comercialització, apareix a l'altre extrem.

Seguint el criteri explicat a la pàgina anterior, cada número té el seu propi color, la qual cosa es fa més evident a la part de darrere de la peça.



5.1 Aplicacions

Projecte

Welcome!

Doble pàgina que introdueix breument la temàtica de la publicació.

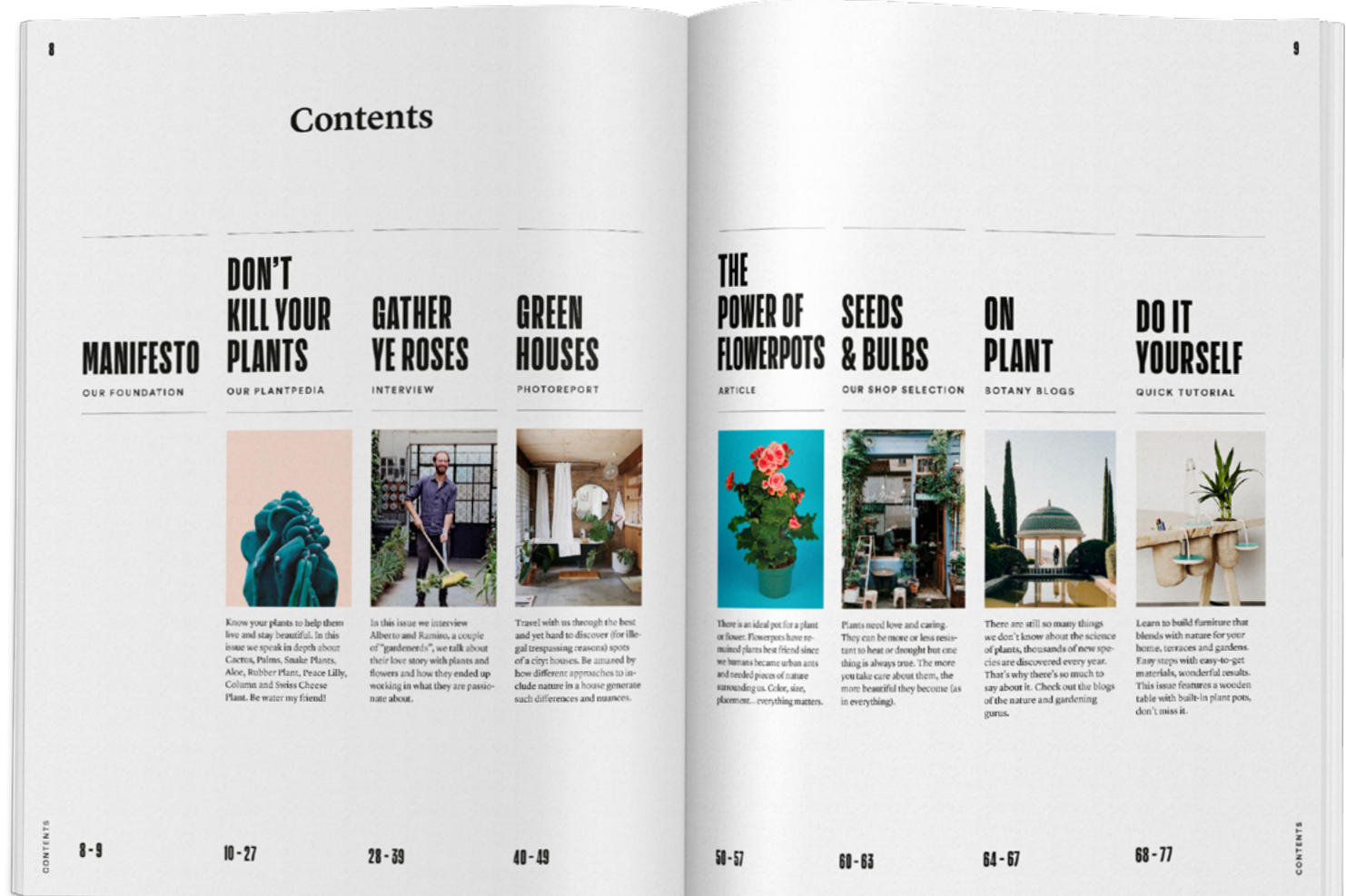


5.1 Aplicacions

Índex

Contents

Resum de les seccions que inclou la revista distribuïda en 8 columnes. Apareixen el títol de la secció, una imatge i una breu descripció.

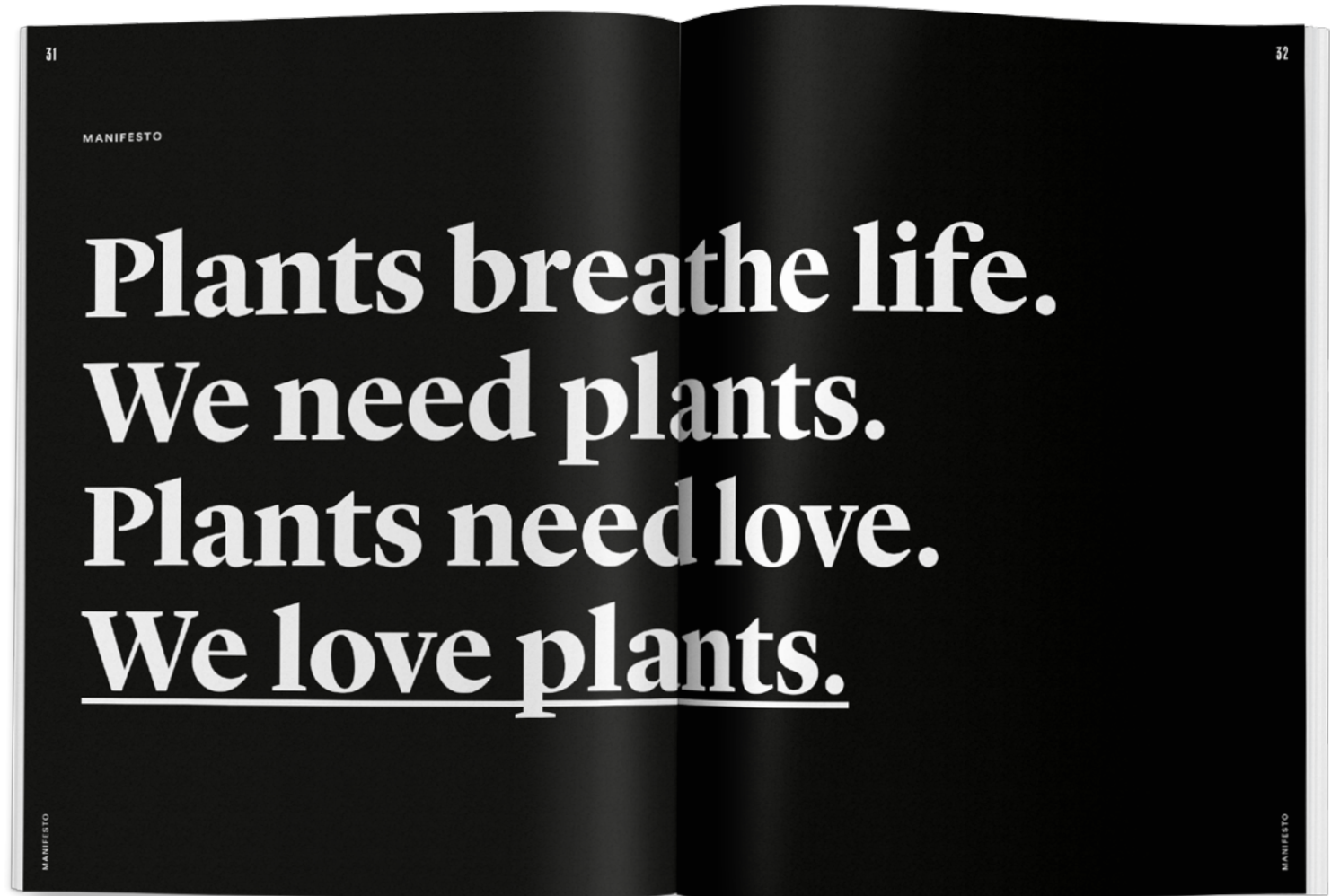


5.1 Aplicacions

Manifest

Manifesto

Doble pàgina que recull els "estatuts" de la revista, sobre fons negre i la tipografia ocupant les dues pàgines.



5.1 Aplicacions

Fitxa planta

Don't kill your plants

En totes les fitxes l'estructura de les pàgines és la mateixa: a l'esquerra apareix el nom de la planta i una imatge d'aquesta a sang. Mentre que a la pàgina dreta, d'alt apareix el nom científic, un text descriptiu de la planta i una columna amb el detall de les condicions amb les quals ha de viure la planta.



5.1 Aplicacions

Entrevista

Gather Ye Roses

Com ja s'ha definit en l'apartat anterior, el text principal de l'entrevista es construeix a 3 columnes. Mentre que destacats, fotografies i peus de foto, trenquen aquest columnatge.

55

Turning a passion into a profession. Gardening as an art expression.

BECOMING GARDENER

Tell me something about your garden (is it a lawn, terrace garden, rooftop garden, backyard, and what grows there, vegetables, perennials etc.?)

ALBERTO — Since I am a college student who goes to school in different states, my garden situation is a bit unusual at the moment. When I am home from school, I work on my family's moderate-sized suburban garden in Michigan, which has lawns, herbaceous borders, shrubs, and quite a few trees, as well as a sizable collection of potted plants that adorn the terrace in summer and spend the winter in various rooms of the house. The rest of the year — roughly from the middle of September until the middle of December and from late January until mid-May — I grow an assortment of houseplants on the windowsills of my suite in the college dormitory.

What is gardening to you (how important is it to you to have a garden in your home)?

RAMIRO — Gardening is my oldest and most important hobby and even when I do not have access to an actual garden, I always have to at least grow some potted plants. At school, for example, I try to have some house plants in every room of my three-room suite. I even keep some pothos (*Epipremnum aureum*) on the bathroom window sill. Among plants which I have grown so far, tree peonies.

ALBERTO — I try to have some house plants in every room of my three-room suite. I even keep some pothos (*Epipremnum aureum*) on the bathroom window sill.

When and how did you start gardening?

RAMIRO — I cannot remember when exactly I started gardening — As far as I can remember, I was always very interested in plants and captivated by their beauty. We lived in an apartment until I was seven, and among my first plants were a Queen of the Night cactus (*Selenicereus grandiflorus*) and some *Phalaenopsis* orchids which I kept on the windowsill of my bedroom. However, the woman who took care of the flowerbeds around the building would often let me plant a few things in some corner, so I did get to do some gardening in open ground. There was also an old lady who kept a large and beautiful old-fashioned flower and vegetable garden in the lot adjacent to the building, and she taught me some things, such as to plant hostas in shady spots and hellebores for winter interest or how to properly dead-head flowers. When I was seven we moved into our first house, and from then on my parents pretty much let me take care of our gardens. When I was still in high school and at home all year round I also grew some vegetables as well as strawberries and rhubarb and once I am again settled permanently in one place.

56

What is blooming in your garden today?

ALBERTO — The garden outside is frozen and covered by patches of snow but inside a number of houseplants are blooming. There is a beautiful white cyclamen (*Cyclamen persicum*), some poinsettias (*Euphorbia pulcherrima*), a Christmas cactus (*Schlumbergera* a backstay), and a red-flowered *Abutilon* hybridum. A young olive tree (*Olea europaea*) is flowering as well but those flowers are rather inconspicuous. Also, in my dorm room at school an African violet (*Streptocarpus* *ionantha*) was just beginning to bloom as I left for break a week ago and a red crown-of-thorns (*Euphorbia milii*) has been flowering vigorously for months.

What type(s) of plants do you grow (flowering, fruits, cacti)?

ALBERTO — At the moment I grow mainly ornamentals and some herbs, though I have also planted some fruiting trees and shrubs, such as peaches and red currants, in my family's garden and hope to add grape vines and other fruits in the coming years. When I was still in high school and at home all year round I also grew some vegetables as well as strawberries and rhubarb and once I am again settled permanently in one place I definitely hope to resume vegetable gardening in addition to growing all kinds of ornamental plants.

RAMIRO — When I was still in high school and at home all year round I also grew some vegetables as well as strawberries and rhubarb and once I am again settled permanently in one place I definitely hope to resume vegetable gardening in addition to growing all kinds of ornamental plants.

What grows in your dream garden (if ultimate allows, what would you love to grow in your garden)?

RAMIRO — That is a tough one, because I would want to grow almost everything... I would definitely like to have roses, peonies, and camellias, as well as lots of old-fashioned flowers, such as stocks, carnations, and opium poppies, but also more tropical fare like bananas, ornamental ginger species, and various palm trees. Scented flowers would be another priority, and I would want to have such plants as jasmine, tuberose, and different species of citrus. Scented flowers would be another priority, and I would want to have such plants as jasmine, tuberose, and different species. When I was still in high school and at home all year round I also grew some vegetables as well




Lui saperat acias molorib corruptibus. Asperndit, sin core nate endaeperis dlo. Ehenis nullant et officiu mquiste esequuntisai debis moution nem lissequam, nere estia nem laborerit.

Veri totas si con consequistin re dolo ex es et doluptat es te mo ma voluptas perfer ibus-tisi ille te nobis acis quosam, quodit onseribus. Hariberibus quaspicil ipsi voluptatur sentor sandae. Sed que ex enimpid itiae consequitis.

PLANTS ARE MY LOVERS

5.1 Aplicacions

Article

The Power of Flowerpots

L'article juga amb doble columnatge per desplegar tot el seu contingut. A l'esquerra, es veu un exemple de destacat ocupant tota una pàgina.



5.1 Aplicacions

Fotoreportatge

Green Houses

Aquesta secció té una estructura molt dinàmica, en la que text i imatges conviuen i s'encaixen, jugant amb amplex diferents, assentats en una retícula de 8 columnes.



5.1 Aplicacions

Llegenda botigues

Seeds & Bulbs

Aquesta secció s'estructura amb una graella molt marcada: 4 columnes de text per pàgina, separades per filets.

Les imatges intercalades dins del text donen aire a la lectura.

La part superior es reserva pel titular de la secció, els destacats i la llegenda dels infogràfics.

El fons de la pàgina és de color per trencar i diferenciar-se dels altres apartats de la revista.



5.1 Aplicacions

Llegenda de blogs i webs

On plant

Aquesta secció té una estructura similar a l'anterior, on el text també s'estructura en 4 columnes per pàgina, i les imatges també queden intercalades.

En aquest cas, però no hi ha destacats a la part superior i el fons és el color propi del paper.



5.1 Aplicacions

Article aplicat

Do it yourself

En aquesta secció el més important és la comprensió dels passos a seguir, per això els números són molt destacats i visibles.

A part, també s'especifica a través d'una petita llegenda iconogràfica les eines a utilitzar en cada cas.



5.2 Materials

Partint de la idea que el tema central de la publicació són les plantes i que per tant, encara que sigui en un context majoritàriament urbà, ens vinculem amb la naturalesa, es pretén evocar aquest mateix esperit de frescor i naturalitat a través dels materials utilitzats en la impressió de la revista.

Per complir amb aquest objectiu fugim de l'ús de papers excessivament setinats i especialment blancs, i ens decantem per un paper natural (*offset*), que aparentment no hagi estat tan manipulats, amb un cert to i textura al tacte. Aquest mateix criteri s'aplica a l'interior de la revista com en les cobertes, encara que el gramatge sigui diferent.

El paper seleccionat és: Offset Amber Grafic (de 120 gr) per a les pàgines interiors, i el Conqueror Hight White (de 300 gr) per a la portada.

5.3 Producció

Format de la publicació

Tancat: 207 x 275 mm

Obert: 414 x 275 mm

Sistema d'impressió:

Offset

Pàgines:

84 (80 interior + 4 coberta)

Enquadernació:

Rústica cosida amb tapa tova.

Tintes:

CMYK (4+4)

Paper:

Interior: Offset Amber Grafic de 120 gr

Coberta: Conqueror Hight White de 300 gr

5.4 Proveïdors

Fotògrafs i Il·lustradors

Per tal de nodrir de material gràfic la publicació i acompanyar el contingut d'imatges, cal comptar amb la col·laboració de fotògrafs i il·lustradors per generar tot aquest món visual.

La revista defineix una direcció d'art clara, però això no vol dir que només compti amb l'ajuda d'un únic fotògraf o il·lustrador, just al contrari. La intenció és trobar el proveïdor idoni per a cada secció i estil definits.

Com per exemple algunes fotografies necessiten un perfil molt tècnic, ja que es pretén captar la imatge d'una forma molt fidedigna, mentre d'altres el que es busca és captar l'atmosfera.

En el cas dels il·lustradors, funciona de la mateixa manera, i es busca un il·lustrador que encaixi amb el que es vol transmetre en cada secció.

Redactors i Copys

Cal generar tot el contingut de la revista, i per això cal un equip de redactors i copys especialitzat en la temàtica. A més, la idea no només és tenir el contingut i que aquest sigui veritable, sinó que estigui escrit de tal manera que sigui atractiva i amb construccions ocurrents i captivadores, especialment en titulars i destacats.

5.5 Difusió

La comercialització i difusió de la revista es fa de dues maneres diferents:

La primera és a través de punts de venda físics, com poden ser: quioscos, botigues de plantes i llibreries especialitzades en peces de disseny. I la segona és on-line, a través de la mateixa pàgina web o d'altres botigues *on-line*.

La pretensió de fer una revista periòdica és una idea ambiciosa i de gran complexitat, no només és una qüestió de disseny i maquetació, sinó que hi ha molts aspectes diferents a tenir en compte. En el procés de treball s'abasten disciplines diverses que cal reunir i fer que conflueixin entre si: investigació, anàlisi, redacció, disseny i direcció d'art.

Un cop desenvolupat tot el projecte podem extreure algunes conclusions en base els objectius marcats inicialment i que tenen relació amb tots els camps prèviament esmentats.

Nínxol de mercat

Es constata que hi ha un públic objectiu amant de les plantes, però que sovint són persones inexpertes en la matèria, i que per tant, tenen la necessitat de nodrir-se de certs coneixements per aprendre a cuidar les seves plantes de forma més adequada, perquè aquestes visquin a l'entorn i amb les condicions que els hi correspon.

Revista periòdica

Fruit de l'anàlisi i investigació de l'entorn es comprova que hi ha certa oferta que tracta la temàtica però cap ho fa de la manera com es proposa el projecte. Les revistes

s'enfoquen molt a les plantes d'exterior o són especialment tendencioses i amb poc ús pràctic, i els llibres, alguns dedicats a plantes d'interior, són molt detallats i didàctics, però es tracten de publicacions estàtiques i que no es poden anar actualitzant.

El format del projecte és idoni pel lector en tractar-se d'una publicació periòdica en format revista. És còmode, manejable, de fàcil consulta i econòmic.

A més, és un projecte dinàmic, ja que el contingut es va renovant trimestralment, amb el canvi d'estació. Aquest funcionament, permet a l'usuari interioritzar la informació d'un número, i la vegada no quedar-se estancat, sinó que en el següent número pot profunditzar en altres plantes i qüestions relacionades.

Útil i d'interès

En iniciar el projecte era fonamental el plantejament i l'estructura de la revista, ja que un dels principals reptes de disseny era fer una publicació realment enriquidora i útil pel públic.

Per tant, la selecció de temes a tractar i com aquests s'organitzen en diferents seccions,

han estat la base per assolir aquest objectiu inicial.

Aconseguir aquest repte ha estat possible gràcies a una estructura de continguts on es combinen temàtiques variades, que es vinculen i es complementen a la vegada, i que mantenen la curiositat del lector viva al llarg de la revista.

Comprensible i didàctica

Un altre objectiu assolit és la idea de facilitar la comprensió dels continguts a través d'un bon disseny.

Per aconseguir-ho ha estat bàsic: una correcta distribució del contingut al llarg de la publicació, la jerarquitització de la informació i l'ús de diferents nivells de lectura. Aquests aspectes no només ens ajuden a comprendre millor la informació, sinó que a més donen fluïdesa a la lectura.

En aquest sentit, també han estat fonamentals varies decisions de disseny:

Primerament, l'elecció de 3 tipografies amb personalitats diferenciades, per poder donar a cada una el seu propi rol, donant, a més, riquesa i dinamisme.

I per altra banda, la creació d'un món gràfic potent, a través d'imatges, il·lustracions i icones, que acompanyen i ens ajuden a entendre millor les explicacions.

Continuïtat

La revista es planteja com un projecte viu i amb projecció de futur. La idea no és resoldre un únic número, sinó plantejar una sèrie de publicacions periòdiques trimestrals que es puguin desplegar en el temps i generar continuïtat. Així el contingut es pot anar actualitzant i adaptant-se a les necessitats del moment i que el lector requereixin.

Publicacions

Apartamento, Núm. 18. (Hivern 2016). Barcelona.

Bee Project. (Setembre 2016). Barcelona.

Printed Pages, Núm. 12. (Octubre 2016). Londres.

The Plant, Núm. 6. (2016). Barcelona.

The Happy Reader, Núm. 8. (Tardor 2016). Londres.

The Gourmand, Núm. 8 (2016). Londres.

Enllaços web

apartmenttherapy.com

behance.com

designinspiration.com

floraindoor.com

freundeVonFreunden.com

garden.org

gardeningknowhow.org

houseplantsexpert.com

octaviobarrera.com

pinterest.com

polmontserrat.com

thenounproject.com

wikipedia.org

wikihow.com