

沙坡尾旅游发展问题与建议

陈书怡

沙坡尾位于厦门大片沙滩的尾端，且各地的沙子都会聚集于此，所以被称为“沙坡尾”。作为厦门历史最悠久的避风坞，沙坡尾早期是渔船停泊的地方，并且是厦门港的发源地，大多渔人都在此停靠休息、吆喝买卖。

一、沙坡尾旅游发展问题

（一）管理问题

1. 产权方面。沙坡尾此处的房屋产权分散在每家每户手中，大约一半的产权属于私房，很难实现整体布局和行业管理。因此，沙坡尾走上了边规划、边建设、边经营的模式，而产权就是沙坡尾在旅游开发与管理中选择此种模式的根源。

2. 管理架构方面。现在沙坡尾的管理构架与流程是：社区居代表（40%）、政府相关单位（25%）、专业服务机构与团队（35%）的比例，构建沙坡尾社区的运营主体——“社区营造中心”，从而为社会各方合作、公共政策的制定执行和监督管理搭建实践平台，与行政主管部门（街道）协同配合，完成基础设施、公共设施、防灾环保等专项的社区整治规划与提案文件；报送市、区政府相关主管单位备案、确认，并由政府相关部门或实体实施，或得其授权由“社区营造中心”予以实施，而后“社区营造中心”再组织、授权居民及相关专业团队实施。

沙坡尾旅游开发的管理架构建设是滞后的，不只是政府方面的管理架构缺失，商业、民间等多方的开发机构的管理机制都不完善。沙坡尾现在的管理架构与运营模式只是三方利益博弈的结果，这种博弈也将影响沙坡尾后续的建设与发展。

（二）规划问题

1. 定位方面。2004年，思明区政府下发了把沙坡尾改造为渔人码头的计划，随后的改造文件中虽然有建设酒吧、艺术西区等现代化的改造，但也有保留渔人文化的博物馆等的建设。不难看出，政府对沙坡尾的改造一直有依托渔人文化而打造有地方特色旅游的想法，但对沙坡尾的定位一直摇摆不定，再加上受小清新文化的冲击，渔人文化受到很大的破坏，即将落入“小吃一条街”的俗套中。

2. 资源方面。沙坡尾的资源优势是渔民文化和当地的生活文化，可随着沙坡尾的开发，当地居民纷纷出租自家店面退出沙坡尾，大量渔船被迫销毁且不能进港，只有少数小型的渔船停靠在沙坡尾外围。沙坡尾中只保留几艘新船供游客观赏，未来的体验船项目也被承包给了旅游公司，当地本土的资源不仅没有利用，还惨遭破坏。

沙坡尾虽然建立了相应保留渔人文化的博物馆，动态的祭祀活动送王船也当作动态项目保存下来，但在渔人文化方面的开发还不完善，本地居民的文化更是没有什么开发，只是保留了一些旧时沙坡尾的照片等。激活文化，还原生活，使沙坡尾的文化不仅仅是凝固的建筑，这也是游客最想体验的感觉。

（三）媒体问题

缺少统一的媒体平台由于沙坡尾产权、管理架构等方面的问题，导致沙坡尾各个部分各自为政，各自发声，没有共同的发声平台，是沙坡尾旅游资源开发中媒体方面最大的问题。

数据显示，有关沙坡尾的公众号共有25个，其中有12个是传媒

公司和部分商家的公众号，2个政府公众号（从来没有发过相关推送），11个是个人的公众号（多以思考沙坡尾的未来等文青类公众号）。其中，最大的平台是厦门街巷文化传媒有限公司的公众号：沙坡尾，它对自己的定义是文艺青年最喜爱的清新公众号，虽然是这样定义的，但其中推送的文章并不多，而是以没有鲜明的主题、事件性推送为主。比如，金砖会议时连发4天推送，但上次发推送是半个月前，最长微信空窗期长达一个半月。不只是微信公众号方面，在其他的媒体方面都有相同的问题，与沙坡尾相关的媒体平台各自发声，缺少统一的媒体平台发布沙坡尾的相关信息。

二、沙坡尾旅游发展建议

（一）经营管理方面

1. 产权模式的创新。不同主体的利益之争，很难实现沙坡尾旅游产业的高端化发展，因此产权模式的更新必不可少。一是学习其他古镇（如乌镇）的整体产权的开发模式，便于整体地规划和改造，适合走高精尖路线。二是成立股份制公司，使居民以房产入股，对入股的房产做资产评估，居民变为股东，以公司的形式进行产业升级。三是收购居民的房屋使用权，以分红的形式使居民获利，从而对沙坡尾进行完整的规划发展。

2. 特色产品的开发。沙坡尾需要重新进行市场定位，不应只是单纯的观光市场，更应开发休闲市场，打破半天游的消费市场。因此，需要依托独有的文化资源、旅游资源和消费者市场定位，设计、打造、开发、经营独一无二的旅游产品。

3. 复合式的经营模式。业态的单一化容易引起恶性竞争和游客的体验疲劳。沙坡尾上大多都是餐饮类的店铺，其中又以甜品店最多，店铺性质同质化太高。所以，要引导塑造业态多元化格局，开发不同的业态，丰富旅游体验。比如，开本地特色茶馆、本地手工店（珠绣、漆线雕、龟糕）等。

（二）媒体方面

官方媒体的建立。沙坡尾旅游发展与开发独立的决策机制（管理机制），需要相匹配的官方媒体平台来支撑。通过这个机构，官方可以发布关于沙坡尾的即时消息、沙坡尾的历史与独特魅力、生动具体地介绍闽南文化，促进沙坡尾的旅游发展。并且打造一个独立的媒体团队可以重新塑造沙坡尾的形象，重新定位，脱离贴在身上的“小清新”标签，打造一个依托当地特色文化的新旅游形象，进而促进整个沙坡尾旅游的生态化发展。

三、结语

沙坡尾的改造不仅激发了旧渔港的活力，同时也提升了整个地区的商业价值。如何在创新与保留中找到平衡、如何在规划中进行融合、如何把沙坡尾营造成一个既有其原真性、又有新文化点的注入的旅游景点，是一个重要的研究课题。希望沙坡尾可以实现经济发展与文化保留的相互协调，并提升其旅游品质。

（作者单位：厦门大学艺术学院）

作者简介：陈书怡（1997—），女，河北沧州人，厦门大学本科在读，研究方向：音乐学及文化产业与艺术管理。