

闽商文化的传承与传播及其对青年的影响

——以福建省大学生创新创业的视角分析

周秀杰^{1,2}, 钱俊岳³

(1. 厦门理工学院 福建 厦门 361024

2. 厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005 3. 厦门市海沧区人民代表大会常务委员会 福建 厦门 361026)



摘要: 闽商是我国传统的十大商帮之一, 闽商精神是闽商文化的内核, 其在推动福建省经济社会发展, 促进福建省青年创业发挥了不可替代的作用。笔者以福建省大学生创新创业的视角, 分析闽商文化的传承与传播及其对青年的影响, 提出福建省大学生继承发扬闽商文化的传播策略: 充分利用台湾优秀资源、从文化创意产业着手创新、网络红利为创业助力等。

关键词: 闽商 文化创意产业 创新创业

DOI:10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2018.03.009

闽商, 有广义和狭义两个概念。广义的闽商指的是籍贯为福建、浙江南部、广东潮汕等地, 如今在海内外从事商业活动的人员。狭义的闽商指的是籍贯为福建省, 在海内外从事商业活动的人员。本文指的是狭义概念的闽商。

闽商是我国传统十大商帮之一, 闽商文化融合了闽南文化、中原文化、海洋文化、海外文化等, 具有强烈的闽商精神内核, 共享一致的语言、风俗、习惯、信仰等行为外延的集体。

闽商兴盛于唐代中期, 崛起于宋代, 繁荣发展于元代。我国宋代著名政治家苏轼曾赋: “唯福建一路, 多以海商为业”, 元代福建省泉州港和埃及的亚历山大港并称为世界上最大的贸易港口。闽商在明清时期逐渐衰弱, 20世纪初至今, 闽商又逐渐发展壮大, 在海内外享有声誉。从海外看: 从“华侨旗帜、民族光辉”的陈嘉庚到“2010全球华商富豪500强”当中前20名闽商就占据7个席位,^[1] 闽商在海外发展虽然常面临政策壁垒等因素, 但他们艰苦创业、发愤图强, 创造了一个又一个商业成功。从国内看: 恒安集团、七匹狼事业有限公司、安踏集团、福建永辉集团等都是闽商创立, 在国内享有盛誉的商业集团。

地域文化是一个地区共同的文化传承、风俗习惯、价值观念与精神内涵等的集合, 其中, 商帮文化是地域文化重要的组成部分。闽商之所以取得这些成就, 与闽商文化的精神内涵分不开。在2004年召开的第一届世界闽商大会上, 福建省委、省政府将闽商精神概括为“善观时变、顺势有为, 敢冒风险、爱拼会赢, 合群团结、豪侠仗义, 恋祖爱乡、回馈桑梓”。^[2]

闽商文化作为具有强烈特点的地域文化, 对于该地区青年产生了深远影响, 进而影响到青年创新创业的实践, 作为一种精神力量反作用于现实。笔者从福建省大学生创新创业的角度出发, 研究闽商文化的传承与传播及其对青年的影响问题。

一、闽商文化在福建省大学生创新创业中的传承问题

“大众创业, 万众创新”的氛围营造无疑给中国经济发展带来了新的活力和变化, 在这个创新主导的时代当中, 大

学生创业团队成为了活跃的一个群体。作为高校创新创业教育体系的主干, 高校在创新创业教育培育体系中发挥着关键作用。

2015年7月, 福建省教育厅发布深化福建省高校创新创业教育改革十六条措施, 以进一步深化高校创新创业教育改革, 推动大众创业、万众创新。这些措施包括设立省级专项资金、建立多种办学模式、保障学生创新创业等方面。^[3]

课题组对福建省闽籍大学生创业者进行问卷调查, 分发问卷1000份, 回收923份有效问卷。通过对“创业者重要的素质”多选项进行问卷调查, 再把各项相加, 计算出福建省闽籍大学生创业者对于各项素质重要性的排序。通过数据分析, 发现: “创新能力”与“勇于拼搏”是创业者最为看重的, “把握机会”“共享合作”反映了福建省大学生对于创业者在行业内注重看准时机, 并懂得分享资源、互利共赢。选项权重排名第三梯队的“感恩回馈”和“热爱家乡”表明了新时代的大学生懂得感恩, 回馈社会的良好品德。(表1)

	第一选择	第二选择	第三选择	合计
创新能力	18.8%	14.6%	13%	46.4%
感恩回馈	8.5%	9.4%	11.2%	29.1%
热爱家乡	7.1%	7.9%	7.4%	22.4%
知人善用	3.6%	5.6%	8.6%	17.8%
勇于拼搏	18.4%	10.8%	9.3%	38.5%
共享合作	11.2%	10.4%	10.2%	31.8%
自信自强	7.9%	7.8%	5.8%	21.5%
把握机会	10.5%	11.5%	10.8%	32.8%
善于人际交往	1.7%	2.7%	6.7%	11.1%
其它(含缺省)	18.9%	18.6%	16.2%	53.7%

表1 创业者重要的素质 (N=923)

如上所述, 福建省大学生创业者认为的创业者重要的素质中排名前列的六个选项——“创新能力”“勇于拼搏”“把握机会”“共享合作”“感恩回馈”“热爱家乡”等, 分别对应了闽商精神中的“善观时变”“爱拼会赢”“顺势而为”“合群团结”“回馈桑梓”“恋祖爱乡”等, 由此可见, 闽商文化在福建省高校大学生创业群体中得到了传承。

二、福建省大学生传播传承闽商文化的策略

笔者走访福建省各大高校发现, 不少高校创业者存在对创业风险预估不足, 选择的创业领域风险大, 创业初期就面临困难; 大学生社会阅历欠缺, 社会资源不足, 在市场环境下难以开展商业活动; 高校创新创业教育环节缺失, 福建省大学生在创业环节缺乏专业知识指导等问题。为了解决福建省大学生创新创业当中面临的不足, 可以从闽商文化传播传



承的角度出发,从闽商创业过程当中汲取经验,为现实提供决策参考。

(一) 充分利用台湾优秀资源

闽商文化当中一个重要的特质是“善观时变”“顺势而为”,海外成功的闽商都善于利用当地的有利资源为企业提供支持。应该充分利用福建省的区位优势和闽台经济交往频繁的时代特点进行创业。林其铨先生编著的《五缘文化与中华民族复兴》一书中,强调五缘,分别是亲缘、地缘、神缘、业缘、物缘。^[4]福建省大学生在与台湾地区人民的经济文化交往过程中,可以充分利用两岸人民在语言、风俗、饮食、信仰等方面的相似性,建立起良好的交流沟通,进而共同发展商业活动,促进经济合作与交流。

以厦门理工学院为例,厦门理工学院的潘阳同学在大学三年级台湾学习交流期间受到台湾专家的启发,于大四回学校期间着手开发一体化的LBS诱导的智慧型城市。该项目于2016年9月16日-18日参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛,并获得银奖。^[5]

海峡两岸一衣带水,台湾地区在市场拓展方面有赖于依托大陆广阔的市场空间,大陆的商业活动也需要从台湾地区借鉴学习相应的优秀经验。福建与台湾隔岸相望,为福建与台湾高校的交流提供地理上的便利条件,福建省高校大学生应该充分利用台湾地区的优秀资源,为创新创业创造有利条件。

(二) 从文化创意产业着手创新

“文化创意产业”代表一种文化创新创造思维与社会各方资源结合生存的经济形态,即充分发挥文化创意在生产要素配置中的优化和集成作用。

近年来,文化创意产业也很受大学生欢迎,作为创新创业尝试的重要行业领域,不少优秀的作品和项目不断涌现。课题组经过调研和对历届福建省大学生创业相关赛事参与情况的数据分析发现:福建省的大学生创业团队当中,有超过34%的学生从事的是文化创意行业。相较于需要高成本投入和高风险的传统行业,文化创意型小微企业具有相对低成本、高创新、高市场融合度等特点,更适合艺术、传媒等专业的大学生自主创业。

建议福建省大学生可以从以下方面着手进行创新创业活动:

1. 传媒产业,包括:出版、录像、广播和电视与新媒体的结合等;

2. 创业设计,包括:广告设计、建筑设计、服装设计等;

3. 创意设计,包括:表演艺术、音乐创作、视觉艺术等。

台湾地区的文化创意产业发展较为成熟,福建地区的高校大学生可以充分学习借鉴台湾地区文化创意产业的先进经验,为创新创业提供支持。如今大学生的文创企业产品也如雨后春笋般步入各网络与实体商铺,逐渐占据每年福建海峡多个地区的展销会平台,吸引了一批又一批海内外天使投资者的目光,这有助于推动福建经济的发展。

(三) 网络红利为创业助力

李克强总理在2015年两会上倡导“互联网+”。“互联网+”被作为政策推出来,是因为当前是“双创”时代,大部分创新创业项目或多或少都与移动互联网相关。国务院总理李克强2014年9月在夏季达沃斯论坛上公开发出“大众创业、万众创新”的号召,“双创”一词由此开始走红。^[6]

“互联网+”代表一种新的经济形态,即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,形成更广泛的以互联网为基础设施和实施工具的经济发展新形态。福建省大学生可以着眼于开发与互联网、手机等新媒体联系紧密的创新创业项目。

大学生可以发扬闽商文化当中“顺势而为”的精神,开发“网络软件及计算机服务”等领域。身为中国人民大学学生的刘强东在校期间就关注计算机技术领域,利用课余所学的编程技术与社会资源洽接,赚得第一桶金。他在创业之初就从贩卖电子数码产品起家,在经历了企业规模扩大后,他毅然决定把线下实体经营模式转变为线上销售,创造了京东商城的前身——京东多媒体网。

从小微型互联网创业公司的蓬勃兴起,再到互联网巨头BAT发展体量呈几何数增大,互联网时代为我国企业的创新发展创造了无数创业机遇。只要把握时代脉搏,抓好发展机遇,就可以利用互联网的红利为福建省大学生创新创业助力。

三、结语

已有关于大学生创业的研究,存在研究没有与大环境紧密结合;对国家政策层面、经济发展趋势方面关注不够;没有从“互联网+”等新媒体角度切入;也没有与国家大学生创新创业的扶持力度以及福建省教育厅颁布的政策结合起来等问题。

笔者从闽商文化的传播和传承的角度出发,指出福建省大学生创新创业应该从地域优秀文化——闽商文化当中汲取优点;闽商文化的传播和传承需要落实到青年创业者的行动中。

笔者从国家政策与福建省政策的时代潮流出发,指出大学生创业应该充分利用台湾优秀资源发展、从文化创意产业切入、利用“互联网+”时代的网络红利等。课题组的研究对福建省大学生在文化创意领域的实践具有理论指导意义,可以推动大学生的创新创业发展,促进高校创新创业教育改革。

基金项目:论文系福建省教育厅2016年福建省中青年
教师教育科研项目“互联网+时代福建省大学生文化创意
产业创新创业研究”结题成果,编号:JAS160395。

注 释:

[1]“全球华商富豪500强”是由世界杰出华商协会组织评选的,排名主要以华商富豪的个人财富为主要评价指标,包括国内商人和海外华商。海外华商指大陆以外的华人商人,包括已入外国国籍的华裔商人、侨居外国的华侨商人以及港澳台商人。

[2]廖萌.闽商海外发展概述[J].八桂侨刊,2011(2).

[3]福建省教育厅.福建省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革十六条措施的通知[EB/OL].http://www.fjedu.gov.cn,2015-7-23.

[4]林其铨,武心波.五缘文化与中华民族复兴[M].上海:同济大学出版,2015.

[5]木易,徐丽麟,罗喆.福建日报[N].2017-1-25(6).

[6]新华网.李克强在2015夏季达沃斯论坛开幕式上的致辞[EB/OL].http://www.xinhuanet.com,2015-9-10.

作者简介:

周秀杰 厦门大学新闻传播学院在读博士,厦门理工学院广播电视艺术学讲师,研究方向为新媒体与媒介融合、广播电视艺术、闽南文化传播等;

钱俊岳 厦门大学公共管理硕士,厦门市海沧区人大常委科长。

【责任编辑:刘君荣】