

语言教育与大学生创新创业教育

● 范庆芬 陈明辉

摘要 大学生创新创业教育是当前教育教学改革的一项重要内容。文章运用语言学的相关理论,从批判性思维、人际交往能力、自我管理素质三方面分析创新创业中语言的重要作用,从理论上强调双创教育中应注重语言教育。

关键词 大学生创新创业;语言教育;语言

作者 范庆芬,合肥工业大学外国语学院讲师、博士 (合肥 230009)

陈明辉,厦门大学外文学院博士研究生 (厦门 361005)

自党的十七大提出“提高自主创新能力、建设创新型国家”发展战略以来,大学生创新创业教育发展迅速。各高校积极推进创新创业课程体系建设,广泛开展创新创业实践项目。本文通过对语言与思维、语言与现实的关系分析,提出创新创业人才所需要的以批判性思维为基础的各种素质应以语言为载体,以期对双创教育中“教什么”“怎么教”等难题提供理论和现实启发。

一、语言教育与批判性思维的培养

创新创业首先要有创意,创意就要有批判性思维。语言相对论认为人类语言影响人的思维,不同的语言结构和意义影响语言使用者的思维方式。^[1]因此要培养大学生的批判性思维,需要大学生对所接受的教育各方面语言有鉴别力,同时要形成自己的语言逻辑思维。它包含两方面内容:其一,在旧的话语体系中产生批判性思维;其二,在批判性思维作用下产生新的知识话语。

(一) 批判性思维之产生

大学生在进入大学之前及进入大学之后所接受的来自学校、家庭和社会的各方面知识大多是以语言呈现。这意味着学生在思考时有旧的知识话语的深厚基础,旧的知识话语对学生的思考形成了坚厚的壁垒。学生每进行新的思考,都要在原有知识话语上重新构建,创新创业就既依赖旧知识话语体系又寻求突破。因此,批判性思维的培养首先要熟悉旧有话语体系。只有充分掌握旧有知识话语,才能充分分析旧有知识话语的适用范围、适用条件、缺陷不足,是否有来源,能否被接受等。也就是只有充分理解、消化前人的东西,才能更有批判性思维,才能更有创新。

索绪尔(Saussure)认为,新话语是“语言袍子本身剪下来布料裁剪的补丁”^[2],意即新语言的产生是对旧语言结构的重新排列组合。大学生把充分掌握的旧有知识话语进行裁剪加工,批判性思维

就能从知识话语的不断重组中不断进发、不断锻炼。高校要培养学生的批判性思维，要突破思维定势即突破原有知识话语体系，就要培养学生对旧有知识话语进行裁剪的能力，根据情况选择、分析、加工旧有知识话语。

旧有知识话语必须完备，才能有深厚的基础，才能有足够的语言布料进行裁剪，才能内化为多种思考以形成批判性思维。高校人才培养经常强调培养学生科学思维、发散性思维、抽象思维、横向思维和逻辑思维等，这些思维方式对西方几百年来经济科技文化各方面的高速发展起到重大作用，值得提倡。但是批判性思维的产生离不开各种思维方式，将中西语言文化对比可以发现，西方注重认知性、分析性、对象性、逻辑性、实证性、精确性、求异性、前瞻性、外向性和演绎性，东方则注重伦理性、整体性、意向性、直觉性、意象性、模糊性、求同性、后馈性、内向性和归纳性思维。^[3]逻辑思维固然能促进分析，但也需要直觉思维进行领悟归纳；科学思维固然能找到规律改造自然，但也需要伦理艺术思维使自然与社会和谐发展，各种思维相互补充。

（二）批判性思维之表述

批判性思维强调人的反思性思考，能对问题进行解释、分析、评估、推论、说明、自我调整。^[4]可见，在批判性思维技能中，“说明”是链接分析问题与解决问题的重要一环。对旧有知识话语进行分析评估，对问题进行推论，都离不开将思考或结果进行陈述，这样论证才能得到质疑或证实，再在思考的基础上进一步完善调整，即批判性思维必须说明表述才能给自我和他人判断的机会。

用语言表述批判性思维，语言应清晰、条理清楚、有逻辑、有重点，给人以前景性的理性和喜悦。无论是口头还是书面甚至在大脑中不断完善分析推论，批判性思维借助语言将思维组织得更缜密。如，词汇选择上如何选取最准确的词，句子连接上如何分布信息、抓住详略，语篇结构组织上如何运用时间顺序、因果顺序、总分或分总顺序、提问解答等方式。只有掌握运用这些语言结构特点，

批判性思维才能更具深度的表述且不断发展，衍生新的知识话语体系。

事物都有两面性。批判性思维对旧有知识话语体系的突破，需要做一分为二或去粗取精、去伪存真地分析，它自身同样要注意真、伪两方面。因此，在大学生创新创业教育中，也要注意批判性思维表述自身的逻辑条件范围。只有表述上逻辑充分、考虑到两面或多面，批判性思维才能自我校正、完善。

二、语言教育与人际交往能力的培养

人际交往能力是社会人的一项必要技能。高校人才培养，尤其创新创业教育对学生的人际交往能力提出了更多要求。韩礼德（Halliday）认为语言元功能包括概念功能、人际功能和语篇功能，不同的语境，其意义实现依靠这三大功能对语言进行组织，从而影响语言的表达。^[5]人际交往很多时候依赖语言进行沟通协调，必然因语境不同而需要不同的语言。在大学生创新创业教育尤其是创业教育中，人际交往能力要求用语言建立和谐的人际关系，其内容更丰富，包括与团队成员的关系和团队拓展市场两大方面。

（一）语言与创新创业团队

以批判性思维产生创意，但实现创新创业还需要发起行为，整合各种资源创造价值。这在很多时候需要团队完成。团队意味着配合，大学生如何自我表现，如何让他人欣赏并建立友谊，语言都在为合作建立基础。在团队组建之前的各种筹备中，对于口头语，他们尤其要注意语音语调、甚至表情动作等副语言，根据不同语境选择合适话语，很多时候话语要表现出自己的特点，有底气，富有魅力、感染力；对于书面语，逻辑要更清晰，详略更得当，针对对象传达完成文书中既定的目标。这都要求语音、词汇、语法等语言形式因不同语境的人际意义而调整，如，用语气、情态、评价等^[6]调整人际距离，建立良好的合作关系。

组建创业团队之后，团队中的成员需要真诚交往，为了共同的目标通力合作。管理者有管理者的语言，成员也有成员的话语，因为不同社会群体有

不同的语言变体^[7]，尽管创业团队初期可能人员较少，但大学生作为创业团队的管理者，他们的语言要有执行力，既有强制性又要尊重他人，表现在语言需要有亲和力和凝聚力，将领导能力融合在良好的沟通技巧中。大学生作为创业团队的合作成员，他们的语言要体现信任，积极与各成员和管理者互动。由于团队成员性格能力互补，知己知彼，他的语言要考虑他人的长处短处，同时要让出自己的优势劣势与团队相适应。尤其在团队面临重组时，不称职的要果断换掉，新人要快速融入团体，这都需要恰当的语言为协调人际关系添砖加瓦。

（二）语言与创新创业市场

尽管创业团队中有不同的语言变体，但相对于外部来讲，它的所有成员仍归属于一种社会群体，即一种语言变体。一旦创业团队面对市场，他面对的就是不同的话语体系。如，创业团队需要融资时，与风险或天使投资人对话；展开业务时需要与客户对话；业务需要与其他企业联系时，与不同类型企业对话；团队不了解政策、遇到政策上的问题时，还需要与政府对话，等等。语言的对话性是普遍存在的，即他性与差异普遍存在。^[8]创业团队所面向的市场是一个五光十色、刀光剑影的真正战场，语言行为直接与经济利益挂钩，因此语言的概念意义和人际意义要做到真与美、理智与情感的和谐^[9]，才能进行良好对话。

同时，创业团队面对市场时，是以团队一种话语与他者对话：团队通过语言树立起自己的特征和文化。知人知言，团队中的每个成员待人接物、与人沟通时都以团队来“认同”。因此，团队通过语言与他者结盟、构建自身身份、表达态度和价值，也是与语言权势相作用的结果。^[10]创业团队在对话中掌握或让他者掌握话语权，语言的参与、协商、评价系统^[11]都要合理调节以表达自己团队，语言不能一味谦卑也不能盲目自大，不能总是顾全他者也不能一直自己当先。

无论在团队内还是团队外，大学生创新创业将面临多种语境。语境不同，人际关系中他们扮演角色不同、对话对象不同，需要选择不同的词汇语法

资源和语言变体。从国家战略来讲，国家在高校开展公民教育，促进和谐社会建设，大学生公民素质的培养可以充分以大学生创新创业为契机，让学生从语言锻炼开始，融入不同语言变体，融入各种话语体系，融入大众，融入社会，逐步成长为合格公民。而学校或教育机构通过对大学生创新创业进行引导，发现学生语言发展中存在的问题，以批评或积极的话语分析，采取适当的语言策略或语言教育，也能进一步培养学生包含人际交往能力在内的公民素质。

三、语言教育与自我管理素质的培养

创新创业是一项充满激情与梦想但也面临艰难与挑战的系统工程。大学生创新创业教育课程生态系统除了高校与企业以及社会联系中的专业、实践课程，还应包含“存异容错”“容许失败”等失败、安抚教育。^[12]即创新创业具有生态性，遵循自然社会生态规律，个人情感也要接受种种变化以成长。这就需要重视对创新创业人才的个人软实力尤其是自我管理能力的提升。雅柯布逊（Jakobson）认为语言具有感情功能^[13]，创新创业过程中来自各方面的话语传递了各种感情，需要创客通过语言调整感情、有效地管理自己。

（一）语言与创新创业逆境

创业是艰辛的。在创业走入困境时，甚至会遭遇亲人的不解或阻挠，这时进入创客生活中的很多语言带有压抑、讥讽、劝说、拒绝等消极感情。很多大学生不具有独立经济能力，想要坚持自己的梦想，很多时候需要亲人的帮助。面对至亲至爱要培养抗压能力，在语言上就要培养带有积极正能量的感情。如，不要争辩，如果针锋相对与消极的语言对抗，不能理解互相的思想，会使关系更加僵化；找真正志同道合的朋友鼓励、阅读励志书籍，这些带有正能量的语言会传递信心和阳光。

若要真正控制自己的情绪，创客自身带有希望的语言才是最能给自己和他人摆脱困境的重要手段。尤其这些语言不是空洞的，而是要在实践中付出、所领会出的真正知道自己创新创业前景与价值的语言。语言始终与现实相作用^[14]，只有自己努

力去做，现实才会改变，语言才会更积极，而这些语言又会反过来进一步影响现实。

（二）语言与创新创业顺境

创业是持久战，有时最艰难最灰暗的时候咬牙挺过来了，反而在创业渐入佳境、甚至企业已经运作后遭遇失败。其中原因固然有对产品、市场或资源配置等多方面分析不当，也有对来自各方面的语言处理不当。各种信息、计划、意见等在与团队进行交流时未能得到正确的把握。古语常云“生于忧患，死于安乐”，创业有喜悦，亲人朋友发出微笑、赞赏等各种支持语言，这时创客要敏锐地发现问题、听到批评建议。团队内部在团队扩大、企业做强以后，也会有要求分家分股份、排座次论荣辱等声音，这时团队成员之间要和谐沟通，要听到合理要求也要看到一条心继续努力的决心。

面对这些不同语言时，大学生要学会倾听，以提高自我管理能力，清醒地认识市场现实、客户现实、团队现实、个人现实等，在创业顺境中克制自己，用生活实际的语言去应对现实。由于社会阅历较少，大学生在创业之前接触的多是学生这一种话语体系，创业后，面对看似风平浪静的多种话语体系，尤其要培养洞察力，这也将进一步提升自己的批判性思维能力和人际交往能力。

语言与现实、思维互动。^[15]大学生在创新创业中接触各种现实，与各种话语体系对话，需要提高批判性思维能力、人际交往能力和自我管理素质。这三者相辅相成，有了批判性的思维和语言，个人自我管理素质将会提升，也有助于更好地进行人际交往。语言在提升批判性思维、改善个体自身、个体与他者人际关系的同时又能在改变的现实和思维中不断发展。

四、结语

双创教育中的语言教育并不是要特别去教导学生怎么说，而是期待对创新创业教育有所启发：不同课程体系如何融合以培养学生批判性思维，如何在实践中培养学生与多种话语体系交流的能力，如何在学生双创生态文化中形成良好的自我管理的氛围，需要在双创教育的各个环节中，将创新创业

作为一种意识、一种能力融入语言中。

参考文献：

- [1] Whorf, B. L. The Relation of Habitual Thought and Behavior to Language [A]. In L. Spier (ed.) Language, Culture and Personality: Essays in Memory of Edward Sapir [C]. Menasha, WI: Sapir Memorial Publication Fund, 1941: 75-93.
- [2] Saussure, de F. Course in General Linguistics [M]. New York: Mc Graw-Hill, 1966: 172.
- [3] 连淑能. 英汉对比研究[M]. 北京: 高等教育出版社, 2010: 1.
- [4] Facione, P. A. Critical Thinking: What it is and Why it Counts [R]. California: Insight Assessment, 2011: 1-28.
- [5] Halliday, M. A. K. Language as Social Semiotic: the Social Interpretation of Language and Meaning [M]. London: Arnold, 1978: 189.
- [6] Halliday, M. A. K., C. M. I. M. Matthiessen. An Introduction to Functional Grammar [M]. London/New York: Routledge, 2014: 30.
- [7] Fasold, R. The Sociolinguistics of Language [M]. Beijing: Foreign Language Teaching and Researching Press, 2000: 223.
- [8] Bakhtin, M. Speech Genres and other Late Essays [C]. Austin, Texas: University of Texas Press, 1986: 105.
- [9][10][11] Martin, J. R. & P. R. R. White. The Language of Evaluation: Appraisal in English [M]. New York: Palgrave Macmillan, 2005: 210, 211, 212.
- [12] 徐志怀. 高校构建大学生创新创业教育生态模式的机理及运行方式[J]. 教育评论, 2016(6): 86.
- [13] Jakobson, R. Closing statements: linguistics and poetics [A]. In Thomas, A. Sebeok (ed.), Style in Language [C]. Cambridge Massachusetts: MIT Press, 1960: 353.
- [14][15] 范庆芬. 语篇中性状语义的构建: 英语形容词的语义研究[M]. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2017: 56, 57.