

试论新时代精神生产的重要意义

陈媛媛 张有奎

(厦门大学 马克思主义学院,福建 厦门 361005)

[摘要]中国特色社会主义进入新时代。时代是思想之母,实践是理论之源。精神生产必须紧密结合时代条件的变化和实践要求,聆听时代的声音,回应时代的问题。新时代的精神生产具有多方面的重要意义:提升新时代的民族凝聚力,为实现新时代的伟大使命提供不竭动力;促进新时代的文化繁荣,满足人民对美好生活的需要;提升新时代的人的文明素养;提升新时代的国际话语权。

[关键词]新时代;精神生产;中国特色社会主义

中图分类号:D616

文献标识码:A

文章编号:1008-780X(2018)03-0020-04

中国特色社会主义进入新时代。新时代的精神生产作为社会生产的一个重要方面,是对法、道德、科学、艺术等观念形态产品的生产,既能生产社会意识形态的产品,也能生产非社会意识形态的产品。精神生产用观念形态的产品改造世界,指导社会的实践活动。时代是思想之母,实践是理论之源。精神生产必须紧密结合时代条件的变化和实践要求,聆听时代的声音,回应时代的问题。新时代的精神生产具有多方面的重要意义。

一、提升新时代的民族凝聚力,为实现新时代的伟大使命提供不竭动力

民族凝聚力是民族成员对自身民族共同体产生的归属感、认同感,能在捍卫民族利益、实现民族梦想等方面产生团结一致和发自内心的共鸣和行

动。在新时代的背景下,精神生产的产品有助于提升中华民族凝聚力,增强中华民族整体的吸引力,推动新时代的伟大事业和伟大梦想。

中国共产党始终重视精神生产在革命、建设和改革方面的重要作用。毛泽东强调文化战线和文化军队的重要性,认为这是团结自己、战胜敌人必不可少的一支军队。在延安文艺座谈会上,毛泽东讲:“我们今天开会,就是要使文艺很好地成为整个革命机器的一个组成部分,作为团结人民、教育人民、打击敌人、消灭敌人的有力武器,帮助人民同心同德地和敌人作斗争。”^{[1] 848}邓小平要求文艺工作者“努力用社会主义思想教育人民,给他们以积极进取、奋发图强的精神”^{[2] 6}。习近平总书记强调文化自信,要求繁荣中国哲学社会科学,共同书写中华民族发展的时代新篇章。

[收稿日期] 2018-04-08

[基金项目] 国家社科基金一般项目“价值虚无主义对马克思主义信仰养成的影响和对策研究”(批准号:15BKS112)的阶段性成果。

[作者简介] 陈媛媛(1993-),女,浙江绍兴人,厦门大学马克思主义学院2016级硕士研究生,主要从事马克思主义基本原理研究。张有奎(1971-),男,陕西凤翔人,厦门大学马克思主义学院副院长,教授,博士生导师。

精神生产提升民族凝聚力并为实现新时代的伟大使命提供不竭动力的路径和方式有四个方面。

第一,精神生产通过挖掘中华优秀传统文化中的民族精神和改革创新中的时代精神来提升民族凝聚力。传统文化是民族命脉,精神生产必须体现民族性和继承性。精神是民族文化背后的深层次体现,通过挖掘民族文化中的民族精神和时代精神可以起到感染力和凝聚力的作用。同时,精神生产要通过扎根于中华大地上的伟大实践生产出反映中华民族实践进程的精神产品,生产出具有本民族风格和形式的文化产品来提升民族凝聚力。

第二,精神生产通过构建中华民族共同的中国梦来提升民族凝聚力。民族共同的梦想事关民族成员共同的利益,也是每一个民族成员最大和最重要的利益。精神生产可以通过为民族成员构建共同的宏伟蓝图和美好愿景,激励每个民族成员为之共同努力。一个国家和民族要用整体的步伐向一致的方向前行,就必须有共同的理想和信念作引导。近代以来中华民族最大的梦想就是实现民族复兴,这是一代代中国人内心深处的愿望和期盼,体现了中国人民的共同利益。

第三,精神生产依托社会主义核心价值观来提升民族凝聚力。核心价值观是一个国家和民族最持久、最深沉的力量。核心价值观对精神生产的导向作用保证精神生产的正确方向。如果没有共同的价值观,就没有坚定的信仰和立场。新时代的精神生产通过更多的载体、更隐性的方式使核心价值观体现到国家、社会、个人各个层面,可以在更广阔的空间、更短的时间上进行传播。

第四,精神生产通过完善和巩固中国共产党的领导来提升民族凝聚力。党的领导是中国特色社会主义的最本质特征和最大优势。新时代的精神生产要用具有感召力的语言来凝聚人心,要通过生产讴歌党、讴歌人民的精神产品,增强人民对中国共产党的支持和认可,提升民族凝聚力和增强党的号召力。

二、促进新时代的文化繁荣,满足人民对美好生活的需要

新时代需要繁荣社会主义文化。十九大报告指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化

的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”^{[3] 40-41}我国经济发展水平已经到了一定的程度,已经从站起来、富起来走到强起来,但是精神领域的发展没有完全跟上经济的发展水平,经济和文化发展水平不平衡。习近平总书记强调,“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进”。^{[4] 153}新时代下人民对文化生活的需求增长,欣赏能力的提升,表现出多层次、多样化、个性化、高质量的特征。新时代的精神生产需要提供丰富的精神食粮,满足人民过上美好生活的新期待。具体表现为三个方面。

第一,新时代的精神生产要提升文化的创造性。新时代的精神生产通过着眼于新实践、新问题,提供新方案、新途径、新思路。精神生产能立足于时代的最前沿,通过内容、形式、思想、传播方式、生产方式的创新等生产出具有时代风格和时代气息的多样化精神产品,给人强烈的时代感。马克思认为作家“有权利表露自己的精神面貌”^{[5] 111},主张要有“精神个性的形式”^{[5] 110},这就要求新时代的精神生产者要敢于表达自己的新思想,敢于创立新风格,坚持自己正确的看法和观点,敢于创新创造。

第二,新时代的精神生产要注重文化的多样性。文化的多样性包括文化内容、形式和层次方面的多样性。马克思在批判普鲁士的文化专制主义制度之时说:“你们赞美大自然令人赏心悦目的千姿百态和无穷无尽的丰富宝藏,你们并不要求玫瑰花散发出和紫罗兰一样的芳香,但你们为什么却要求世界上最丰富的东西——精神只能有一种存在形式呢?”^{[5] 111}内容的多样性指既要有本民族的文化,又要有世界各国的文化,同时也要有科学、艺术、文学、哲学等多领域的文化。随着世界各国的联系日益紧密,“各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能,于是由许多种民族和地方的文学形成了一种世界的文学。”^{[6] 35}精神生产既要立足本民族,继承传统,古为今用,又要对他国文化进行研究和探索,使得异国文化在中华大地绽放异彩,为中华大地上的人们所享用。形式的多样性指精神产品呈现的载体和形态的多样性。新时代,随着科技的发展,精神产

品的传播和呈现形式的多种多样,如书籍、报刊、微博,还有群众性文化活动、各种娱乐活动等等。层次的多样性是基于不同的人有不同的文化享用能力而言的。如精英文化、大众文化,学术研究层次、知识获取层次、娱乐消遣层次等。不同年龄阶段的人,不同水平的人能接受和理解的精神产品的层次是不同的,新时代的精神生产通过生产多种层次的精神产品,满足人们的需求。群众文化是文化生长繁荣的土壤,人民群众是一切财富的创造者,是文化创造的主体。

第三,精神生产要提升文化的时代性。马克思说:“任何真正的哲学都是自己时代的精神上的精华。”^{[5] 220}一方面,精神生产扎根于新时代的实践当中,把握时代脉搏,生产出反映时代特征和具有时代风格的精神产品,引领人们对时代问题和话题的关注,使人们获得最新的精神文化产品,满足人们的文化需求。另一方面,精神生产通过将社会生活的现象提升为本质,向人们展示社会的发展趋势。邓小平认为,“我们的社会主义文艺,要通过有血有肉、生动感人的艺术形象,真实地反映丰富的社会生活,反映人们在各种社会关系中的本质,表现时代前进的要求和历史发展的趋势”^{[2] 6}。

三、提升新时代的人的文明素养

文化的实质就是以文化人。精神生产创造的文化必须发挥对人的文明素养提升的作用。邓小平指出:“不论是对于满足人民精神生活多方面的需要,对于培养社会主义新人,对于提高整个社会的思想、文化、道德水平,文艺工作都负有其他部门所不能代替的重要责任。”^{[2] 5}党的十九大报告指出:“要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,提高全社会文明程度。”

人作为社会的成员,是文明最鲜活的体现者。文化必须内化为人的素养,被人掌握和领会,才能成为文化软实力,发挥出巨大的力量。同时,也是提升新时代国家形象和社会文明程度的重要途径。新时代的精神生产对于提升新时代的人的文明素养具有重要作用,具体的路径有两条。

第一,从传统文化中汲取元素,提升新时代的人的道德修养。从内容上看,中华优秀传统文化中蕴含充满德育功用的文化元素,如礼让、忠于祖国、孝老爱亲等等。传统文化的伦理道德规范是人们最有共鸣的评

判标准,同时精神生产在新时代要为新的实践过程中的伦理道德进行定义和规范,通过完善和引导新时代的人遵守社会规范和伦理道德,不断提升新时代人文明素养。从形式上看,精神生产的产品提升人民思想道德修养的途径和方式是潜移默化的,如通过书籍、海报、电影等,更加能让人接受和效仿。周恩来说过:“有人问我:文艺的教育作用和娱乐作用是否是统一的?是辩证的统一。群众看戏、看电影是要从中得到娱乐和休息,你通过典型化的形象表演,教育寓于其中,寓于娱乐之中。”^{[7] 92}

第二,通过激励性质的文化产品,培育新时代人积极向上的心理状态,使人们具有远大理想和宏伟抱负,激励人们奋发向上,锐意进取。充满正能量的精神产品能振奋民族精神,改变社会的精神风貌。一句响亮的口号、一个标语,一个美好的未来的蓝图都能振奋人的精神。精神生产要着力弘扬中国梦,弘扬民族精神和时代精神,以此不断激励人们在新时代中奋勇拼搏,再创辉煌,避免消极懈怠、不思进取、颓废和享乐意识、自卑意识或骄傲意识的出现。邓小平认为文艺工作者要“认真严肃地考虑自己作品的社会效果,力求把最好的精神食粮贡献给人民”^{[2] 7}。

四、提升新时代的国际话语权

新时代的中国越来越走到世界舞台的中央。掌握一定的话语权,才能在国际竞争中获得威信和广泛认可,维护国家利益。近年来,我国在国际话语权建立方面不尽如人意,具体表现在:忽视话语能力建设,在传播方式上难以让西方接受和听懂,不擅于说明自己,难以引起共鸣;在术语、范畴和评价体系等方面过分依赖西方的话语体系,在国际事务、学术领域等缺乏话语的原创能力;在传播内容上,多是器物、食物、服饰、汉字、武术等方面的介绍,缺乏对中国道路、价值理念的介绍。无论如何,我们有本事做好中国的事情,也有本事讲好中国的故事,我们要有话语权建设的信心。

新时代必须重视精神生产的产品对于提升话语权的重要作用。对于提升新时代的国际话语权,关键在于“以理服人,以文服人,以德服人”^{[4] 161}。

第一,精神生产通过传播中国特色的文化提升国际话语权。民族文化是话语建构的重要资源。习近平总书记说:“要努力展示中华文化独特魅力。民族

文化是一个民族区别于其他民族的独特标识。”^[8]¹⁰⁴文化是话语权的支撑和根基。精神生产应通过阐释中华文化产生发展的历史及未来走向,讲清楚中华文化的价值理念,弘扬和传播中华文化中具有时代价值的内容,获得国际社会的认同,提升话语权。

第二,精神生产通过塑造良好的中国形象提升国际话语权。提升国际话语应注重传播本国的长处和优点,塑造良好的国家形象。新时代的精神生产可以通过宣传中华民族光荣历史和中国深厚的历史文化底蕴,塑造经济稳定发展、政治清廉为民、社会文明程度较高、生态环境良好、为世界作出贡献的负责任大国形象,向世界人民展示中国的开放、包容、欣欣向荣和充满活力。

第三,精神生产通过改善传播方式提升国际话语权。有学者指出:“较强的国际传播能力主要表现在:要把复杂的问题简要化;要用别人听得懂的语言表达中国声音;要用先进的国际传播技术和手段进行快捷有效的传播;要寻找共同话题、遵循共同规则来进行对话,等等。”^[9]这就是说,精神生产要创造多种多样的文化载体,采取影视作品、文学作品、宣传片等合适的方式进行传播,等等;要增强文化的亲和力,用国外受众听得到、听得懂、听得进的途径和方式进行传播,让国外对中国多一些理解和支持。

第四,精神生产通过解释中国道路来提升国际话语权。精神生产要致力于把中国和平崛起的道路展示给国际社会,积极主动地讲好中国故事。积极应对国际社会对于中国崛起的不同声音和看法。

第五,精神生产要能创造为国际社会接受和广泛使用的话语和范畴,提高国际议题设置能力来提升话语权。马克思说:“人们按照自己的物质生产率建立相应的社会关系,正是这些人又按照自己的社会关系创造了相应的原理、观念和范畴。”^[10]⁶⁰³这意味着新时代的精神生产要主动积极参与新范畴新表达的创新。精神生产必须严守阵地,不能把在本国发生的事件由他国创造词汇进行评论。新时代的中国的精神生产,不仅要对本国发生的事件有领先定义和创造范畴的能力,而且对于国际社会的事件也要有主动创建范畴和表达方式的能力,要实现能让中国创造的词

汇、话语和表达方式被世界听懂和广泛、持久地使用,向世界展现一个“理论中的中国”的形象。

第六,精神生产通过正确的国际社会交往理念来获得国际话语权。交往理念是处理国与国关系的重要因素,只有平等、友好、共同发展的交往理念才能获得国际社会的支持和认同,也才能掌握话语权。当前,我国提出构建人类命运共同体,反对霸权主义和单边主义。精神生产的产品要切实推动人类命运共同体的新构想之实现,从而提升国际话语权。

新时代中国特色社会主义事业的发展离不开精神生产的动力支撑和智力支持。通过对新时代精神生产重要意义的探讨,能使我们着眼于新时代的需求,把握新时代精神生产的着力点和目标,更好地、更自觉地、更有目的和有意识地进行精神生产。新时代精神生产在以上四个方面的作用值得重视,我们必须用新时代的伟大作品凝心聚力,激发全民族的奋斗精神,为人民提供丰盛的精神食粮,提升人民的文明素养,提升新时代的中国话语权,为新时代的中国特色社会主义事业服务。

参考文献:

- [1]毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1991.
- [2]邓小平论文艺[M].北京:人民文学出版社,1989.
- [3]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [4]习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.
- [5]马克思恩格斯全集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995.
- [6]马克思恩格斯文集:第2卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [7]周恩来论文艺[M].北京:人民文学出版社,1979.
- [8]中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,人民出版社,2014.
- [9]韩庆祥.提升中国话语权的基本路径[N].光明日报2015-11-14(8).
- [10]马克思恩格斯文集:第1卷[M].北京:人民出版社,2009.