

以成果孵化为抓手,提升创新创业教育的实践水平

王洪才 张艳丽

摘要:在“大众创业、万众创新”的形势下,创新创业教育在各类高校方兴未艾,成为各高校培养学生创新精神和创业素养的重要内容。文章通过梳理成果孵化的内涵与意蕴,剖析成果孵化在高职教育中的现状与困境,并结合宁波职业技术学院在“双创”教育实践中的探索与尝试,以期把成果孵化融入创新创业人才培养的全过程。具体而言,应从营造成果孵化文化育人的校园氛围、重视创业大赛选种功能、建立教师和学生成果孵化共同体、开展SYB项目主推成果孵化实践等方面入手,提高创业实践成果孵化率,提升创新创业教育实践水平。

关键词:创新创业教育;成果孵化;困境;反思

DOI:10.16391/j.cnki.jyks.2018.03.014

当前,“大众创业、万众创新”已成为高校综合改革热点议题。如何培养学生的创新创业精神、素养和能力,是每一所高校都应该积极进行的教育改革尝试,同时,这也是培养具有创新精神和创业能力的高素质人才的必要途径。2015年5月国务院办公厅在《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中指出:深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。^[1]由此拉开了高校开展创新创业教育的实践热潮,创新创业教育也成为高校工作的重点之一。在创新创业教育开展的如火如荼的大背景下,如何通过课程培养学生的创业精神,如何确保学生的创意走向实践,以及如何提高学生创业成果孵化率、提高创业成果的社会效益,这都是培养学生创新创业精神和能力需要突破的核心和难点,也是高校开展创新创业教育的重点之一。基于此,需要通过理解创新创

业教育内容和实质,梳理成果孵化的内涵与意蕴,为高校中的创新创业教育实践提供理论指导和支持。

一、成果孵化的内涵与意蕴

毋庸置疑,创新创业教育实践的开展能够培养学生的创新精神和能力,高校应该创设平台积极把学生的创业成果和创意作品进行孵化,使之走向应用,提高创业成果孵化率。因此,我们必须明了成果孵化的意蕴和内涵,才能有针对性地提升创业成果运用于实践的效用。

“孵化”原指动物在卵内完成胚胎发育后破壳而出的现象。在管理学上,“孵化”有孕育新企业之意,目的是“化”,过程是“孵”,接受孵化的企业更容易脱颖而出获得成功。大学生的“创业成果孵化”是指通过整合高校、政府、企业、家庭等多方力量,为大学生提供创业场地、培训、政策、资金等多种资源,帮助大学生将创新理念、创新创业计划项目、竞赛成果进行转化,降低创业的失败风险,帮扶进行机会型或公益型创业

作者简介:王洪才,男,厦门大学教育研究院教授、博士生导师,主要研究方向为高等教育理论(厦门 361005);张艳丽,女,河南商丘人,厦门大学教育研究院硕士研究生,主要研究方向为高等教育学基本理论(厦门 361005)

实践。^[2]对于在校大学生而言，高校应该成为帮助大学生进行成果孵化任务的主要承担者，只有提供各种制度化的支撑和支持，大学生的创业实践才能提高成果孵化率，提高高校的创新创业实践水平，使成果孵化引领创新创业，贯穿创新人才培养的全过程。

在不同类型的高校，科技成果有不同的孵化方式。因此，厘清不同类型、不同层次高校在创新创业实践成果上的差异，对高校“双创”教育的实践将更具针对性和指导性。

首先，创新创业成果属性不同。在研究型大学，更加强培养学生的综合素养和科研水平，强调成果的科技含量，要求成果具有更强的创新性；而在高职院校，更加强培养成果的创意和新颖，因为高职教育重在培养学生的实践能力和应用能力，学生任何有创意的idea都可以变成成果进入实践环节。

其次，创新创业成果产生的主体和路径不同。在研究型高校，科研成果多来自于实验室，多是在教师团队攻坚课题的过程中产生的，教师是科研成果的主导者，学生是参与者，成果产生于科研，更多的是为了促进科学知识的进步，成果的产生和实验室的发展密切相关。而高职院校学生的创业成果多始于其参加的各种类型的创业大赛，成果产生过程多来自于学生的生活体验或者外部社会的需求，在创业过程中教师多以指导者的身份出现，学生的创业冲动多以自发为主。

再次，创新创业成果的市场化程度不同。研究型大学更多的科技成果来自于课题和实验的需求，且科研产出反之也能促进科研、教学和人才培养，其科研成果将纳入各类研究基地、重点实验室、科技园评估标准中；高职院校的创业成果更多的来自于外在的市场、社会、企业的需求，而那些实践性强、市场前景广阔的产品也往往能够走向市场、服务于市场，在市场中得到应用和推广。

最后，成果孵化的程度不同。作为职业化程度高的高职院校，其创业成果经过挑选将有机会进入学校的创业科技园进行培育、孵化；进一步来说，学校也鼓励学生自己创办创业公司或者创意工作坊，产品的市场化程度越高，进入孵化环节的也越大。当然，最终成果孵化能否成功则更多地取决于产品的好坏、创业成果的市场应用性以及学生的个人创新素质等等。

当前，不同类型不同层次高校的创新创业实践存在着诸多差异，但它们也有一些共通之处。开展创新创业教育是培养学生创新创业精神和能力重要途径，而成果孵化过程则有助于使学生的创业意识走向现实，所以，我们必须正确认识成果孵化在创新创业教育实践体系中的重要性，并把成果孵化作为转化学生创新创业能力的必要途径。因此，笔者将通过论述成果孵化在高职院校中开展的现状，并反思成果孵化在高职院校面临的困境，以期充分发挥成果孵化在“双创”能力培养中的重要作用。

二、成果孵化在高职教育中的现状与困境的反思

随着政府的推动，创新创业教育在高职教育中正如火如荼地开展。虽然高职教育在创新创业教育的课程、教学、评价等方面进行了卓有成效的探索，但据统计，高校每年经鉴定的科技成果（含专利技术）大约在10000项作用，其中30%左右的项目（约3000个项目）经过努力是可以推广并实现产业化的，但是我国高校目前科技成果转化中大约只有10%—15%，大量具有产业化前景的科技成果被束之高阁，高校科技成果呈现出“成果多、转化少、推广难”的局面。近年来虽然政府出台了各种优惠政策来激励成果转化，但是，真正的大学科技成果在孵化基地进行孵化的却凤毛麟角。^[3]由此可见，当前高校中的创新创业成果难以产生较大的社会效益，难以满足社会的实际需求。对此，我们有必要探寻当前高校中创业成果孵化面临的现状与困境，以期对此提出有益见解，切实推动高校“双创”活动的开展，提高创新创业教育的实践水平。

（一）成果孵化理念有待加强

虽然创新创业教育在高校中掀起了一股新的教育改革浪潮，但是高校中对创新创业教育的理念仍然存在偏差，这主要体现在两方面：一是认为高校中只有理工科等实践性强的专业适合进行创新创业教育，因此导致能够最后进行成果孵化的创业实践少之又少。基于“双创”教育的实践性和操作性，很多高校都鼓励理工科等操作性强的学科专业开展创业实践，而人文学科的创新教育实践则遭受忽视。诚然，创新创业教育可以培养学生的实践能力，但创新创业教育更为重要的使命在于培养学生的创新创业精神和意识，在于提升学生的综合能力，因此创新创业教育具有育

人功能,这对所有的学生来说都是必要的。正如法国高等教育与研究部部长贝克莱斯强调:“创业教育不应仅仅局限于某些学校和某些专业,而应成为整个高等教育的一部分,成为所有大学生的选择。”^[4]二是创新创业实践是培养学生“双创”精神的重要内容,其成果没必要进行孵化。针对高校中的创业成果孵化问题,不少人持不以为然的態度。他们认为,学生作为学习的主体,在参与创新创业教育实践中已经对“双创”教育有了一定的了解,但其是否具备了成果孵化、发明创造的素质和能力却是值得质疑的,因此,没必要耗费大量的人力物力去指导学生进行创业成果孵化,况且,学生的创业成果未必能够取得成功而被运用到实际生活领域。这种偏差思维在于没有正确理解创新创业教育的核心和精髓,也抹杀了学生的创造性思维和能力。诚然,成功的孵化意味着更高效的“双创”实践,但是应该看到的是,创新创业教育不应该以成败论英雄,只有让创新创业的实践根植于生活所需,创新创业才能永葆活力,^[5]才能更好地发挥其育人功能。

(二) 创新创业成果的成熟度有待提升

由于大学中的科技成果具有“技术上的超前性、市场信息的滞后性、科技成果的阶段性和成果缺少技术配套性、科技成果的非独立型(往往是团队共同的作品)、投资风险的特殊性”等六种属性^[6],为此高校创新创业成果的孵化能力弱、程度低。当然,在创新创业教育的具体实践中,导致创新创业成果孵化率低的原因还有以下几方面:一是学生群体固有的局限性。由于学生自身知识和能力的不足,对市场需求感知不够敏锐,导致其实践成果的市场应用前景不足,因此导致创业成果难以进入孵化环节。二是缺少对创业成果孵化的平台、指导和资金。高校中的创业成果孵化往往如大浪淘沙,最后存活下来的少之又少。学生的成果在孵化过程中需要教师对其各方面进行技术上的指导,高校中创新创业师资的缺乏导致创业的学生得不到有效指导,缺少推广自身产品的平台,同时由于市场信息的不对称导致创业成果得不到市场和企业的青睐,最后创业成果流于形式,创业实践徒有虚名。

虽然高校中的创业实践在成果孵化方面还存在诸多问题,但是在政府的推动和鼓励下,高校的创业教育仍然可以大有作为。正如国务院办公厅关于《深化

高等学校创新创业教育改革》的文件中提到,要鼓励各地区、各高校充分利用各种资源建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地,作为创业教育实践平台,建好一批大学生校外实践教育基地、创业示范基地、科技创业实习基地和职业院校实训基地。因此,政、企、校三方联动推进学生创新创业教育实践既是机遇也是挑战,也是高职院校综合改革、提升人才培养质量和建设现代高等职业教育体系的现实难题和必走之路。当然,这一切都是基于高校创新创业教育能够较好开展的前提和假设,事实上,当前大学创新创业教育也存在着诸多难点,如缺乏合格的创新创业教育师资、课程以及与社会的有效合作^[7],因此,要想提高高校创新创业成果孵化率仍需要解决一系列难题。

三、宁波职业技术学院“双创”教育实践成果孵化的探索与尝试

宁波职业技术学院(以下简称“宁职院”)作为国家示范性高职院校,在创新创业教育的开展上进行了很多有益的探索,通过对其“双创”教育实践成果孵化机制的深入剖析,探索其实践背后的经验,有益于提升创新创业教育的实践水平。

(一) 打造创业实践平台和成果孵化基地

创业孵化园的功能在于将教师或学生的科研成果、科技创新、创业项目等转化为一定的商品或经济效益等,因此成果孵化基地的建设对于以职业或技能培训为主的高职院校就显得尤为重要了。宁职院紧紧围绕地方经济发展需求,与当地政府共建大学生创业园和数字科技园,使50%宁职院的学生能够进入创业园或数字科技园进行创业^[8],并得到学校的创业指导和资助。此外,宁职院的大学生创业街、众创空间等也成为大学生创业实践和成果孵化的重要基地。因为这些平台和基地融合校内学生创业与校外企业、商业于一体,并能够使有市场前景的创业项目最终进入孵化环节,乃至转化为企业和公司,这些“双创”实践的配套措施使宁职院的大学生创业实践走在其他高校的前列。

(二) 完善成果孵化的保障机制

从“挑战杯”大赛的选种项目到创业项目入驻大学生创业园等创业实践平台,宁职院形成了完善的成

果孵化保障机制。通过全校学生班组创业构想的讨论酝酿、到优秀班组创业项目走向实践,同时与“挑战杯”创业大赛并行选拔优良创业项目,在创业实践与产品孵化的过程中,教务处、科技与产学研合作处、学生处、团委、数字科技园等从人才培养计划制定、创新创业项目组织到创业大赛的开展与选拔,直至最后项目落户数字科技园与大学生创业园等逐步深入的创业进程均有完善的发起、组织、选拔、孵化等保障机制,确保创业项目顺利转化。值得一提的是,宁职院于2016年成立了创业学院,从运行机制方面对大学生创新创业保驾护航。

作为国家示范性高职院校,宁职院在进行创新创业教育方面有许多制度优势,创新创业教育开展灵活、应用性强、与社会需求联系密切,这都为更好地开展创新创业教育,并在这方面做出水平、做出品牌提供了便利。他山之石可以攻玉,这些有益的尝试一方面有助于提升创新创业教育的实践水平,另一方面也为兄弟院校开展创新创业教育提供了借鉴。

四、把成果孵化融入创新创业教育人才培养的全过程

成果孵化作为创新创业教育实践环节中的重要一环,对提升学生创业意识和综合能力具有重要作用。通过创新创业教育活动,诸如确定创业成果、撰写创业计划书、调研市场需求信息、组织创业团队、进行创业投资资金风险分析、进行创业成果孵化、推广创业成果等环节的训练,能够使學生掌握创业的一套流程,并通过各个环节的参与、操作提升自己的综合能力,为创业打下良好的基础。因此,必须把成果孵化融入创新创业人才培养的全过程,在实践中培养学生的创新精神和创业能力。

(一) 营造创新创业教育成果孵化的文化育人校园氛围

当前,创新创业成果孵化仍是高职教育实践中的薄弱环节,针对这一现象,高职院校必须营造创新创业教育成果孵化的文化育人校园氛围,扭转教育实践中部分教师存在的错误观念。必须看到,校园成果孵化氛围的营造能够自觉激发学生成功创业的激情,能在无形中提升创业成果孵化的效率。因此,要营造创新创业教育成果孵化的文化育人校园氛围,需要高校从

多方入手,并能够使企业、杰出校友、大学生创业园平台等多方要素参与到学生创新创业成果孵化的过程中,为成功创业贡献谋略。一是经常邀请企业来校宣讲,使学生了解企业需求,激发学生创新思维。二是开展杰出校友帮扶讲座,杰出校友从自身的经验出发,帮助学生答疑解惑,甚至可以和在校的学生组建创业团队,对学生进行指导,使学生团队成为企业和高校合作的平台和媒介。三是大学生创业园能够为学生提供平台、技术、资金等方面的支持,打造创业实践校内外对接的绿色通道,好的项目可以进入孵化环节,能够使学生的创意走向实践,变成成果^[9]。

(二) 重视大学生创业大赛的选种功能

一般而言,高校中的大学生创业大赛是选拔优秀学生和项目的最直接最常见的方式。例如“挑战杯”竞赛,目前已经成为全国大学生校园文化领域中层次最高、规模最大、参赛范围最广的群众性赛事,是高校学术科技教育、就业创业教育展示交流的盛会,据统计,有40%的大学生直接或间接地参与到这一赛事中^[10]。“挑战杯”竞赛的热潮不仅仅在中国开展的如火如荼,美国的很多名校每年也都举办一次创业大赛,且形成的创业成果斐然,比如Yahoo、Netscape、Excite等知名的网络公司都是创业大赛的结果^[11]。由此可见,大学生创业大赛已经形成了新的人才选拔机制,甚至很多高水平的竞赛创业成果会成为改变社会生活的重要推动力,因此这种高质量高水平的创业大赛也应该成为培养创新型人才的新模式,应该引起学校和学生的高度关注。

(三) 建立教师和学生的成果孵化共同体

通过梳理已有文献不难发现,高校中的创业实践多是以学生个人或者学生小组的形式开展,往往是学生的自发行为,教师对学生的指导多停留在对学生前期撰写创业计划书、申报创业成果等方面进行指导,对创业成果孵化环节指导不够具体,教师对创新创业教育实践的指导不够突出,引领作用未能得到充分的发挥。因此,为了提高学生创业成果孵化的程度,必须充分发挥教师的优势和积极作用,建立教师和学生成果孵化共同体。这主要包括以下几方面:一是把学生纳入到教师的横向课题中来,或者让学生承担教师课题的子课题,这样可以确保创业实践的效度,使创业项目

更能满足社会、企业和市场的需求,提高成果孵化率。二是教师作为团队组长,和学生共同参加创业大赛,在各方面给学生指导,提高创业成果的成熟度,使创业成果能够走向实践、符合企业需求,使创业成果为教师和学生共享。

(四)开展SYB项目培训助推学生创新创业教育实践

SYB的全称是“START YOUR BUSINESS”,意为“创办你的企业”,它是“创办和改善你的企业”(SIYB)系列培训教程的一个重要组成部分,目标是有意愿开办自己中小企业的人量身定制的培训项目。自从1998年引进以来,我国已经在北京、上海、苏州三个城市开展试点工作。截止到2003年底,已经向上百个城市推广创业培训,80万人参加了创业培训,实现了培训后30多万人实现了创业或自谋职业的创举^[12]。由此可见,SYB项目在对创业人群培训方面具有高度成熟的模式,并且经过多年的发展,在促进人才就业、提高创业水平方面具备很大的优势。因此,高校应该充分抓住我国“双创”教育的契机,将SYB项目引进校园,对学生进行专业创新创业教育培训,打破高校学生创新创业实践的孤立性,实现学生和企业的对接,将校园创意和社会需求联结起来,提高“双创”实践的社会适应性,使其成果进入孵化环节,提升创新创业教育实践的成果孵化率。通过创业培训和推广项目提升在校大学生的创新创业能力与意识,引领他们积极参与创新创业实践,鼓励他们走向创业的道路,让成果孵化成为创新创业教育的应有之义,充分发挥成果孵化的作用,使“大众创业、万众创新”在高校中流行起来,使创新

精神在学生群体中飞扬起来,让创新创业实践成为构建现代职业教育体系的必由之路。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见[EB/OL].(2015-5-4)[2017-3-3].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/13/content_9740.htm.
- [2] 苏海泉.大学生创业成果孵化问题的探讨[J].高校教育管理,2016(3).
- [3][6] 徐旺盛,王兢.大学科技园成果转化投融资机制的研究[J].成都理工大学学报(自然科学版),2003(增刊).
- [4] 刘敏.法国创业教育研究及启示[J].比较教育研究,2010(10).
- [5] 张艳丽.我国开展创新创业教育面临的误区与破解[J].南昌工程学院学报,2016(2).
- [7] 王洪才,刘隽颖.大学创新创业教育核心·难点·突破点[J].中国高等教育,2017(Z2).
- [8][9] 张艳丽.把创新创业教育理念融入人才培养过程——以宁波职业技术学院为案例[J].南昌工程学院学报,2016(5).
- [10] 周频.“挑战杯”竞赛在高职创新创业教育中的功能[J].中国成人教育,2010(4).
- [11] 李晓曼.大学生自主创业的影响因素与对策研究[J].北方经济,2011(17).
- [12] SYB项目[EB/OL]. [2017-3-3]. http://baike.baidu.com/link?url=CtWmeMRpWEkXFSfQ5cbnGQey65qutVKeXvMWO7v1uG4UwHwMOpEnHW48fy_Su2VhNWP1rv-HTNXtwYZHVjJKaA.

(责任编辑:郑芳)