

学校编码：10384

分类号_____密级_____

学 号：18720141153635

UDC_____

硕士学位论文

市场细分背景下小型舞台演艺产业化运营研究 ——以我国二线城市小型歌舞剧、话剧等 表演艺术为典型

On the Case of Performing Arts such as Small Operas and
Dramas ——in Second-tier Cities of China

胡月

指导教师：苏力教授

专业名称：文化产业与艺术管理

论文提交日期：2017年4月

论文答辩日期：2017年5月

学位授予日期：2017年6月

答辩委员会主席：_____

评 阅 人：_____

2017年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博士

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

胡月

年 月 日

摘要

小型舞台演艺是现代社会重要的艺术演出形式，在我国近 20 年发展中逐步呈现出市场化的趋势。

小型舞台演艺是演艺产业中较为常见的演艺形式，其演出形式有着旗帜鲜明的探索与创新精神。小型舞台演艺在发展的过程中历经了磨砺与坎坷，在 20 世纪末随着改革开放进程的不断深入，人们的物质生活有了极大的提升，精神需求愈加显著。此时的小型舞台演艺应势而起，并在市场化趋势下和商业互融，从而衍生出一种新的文化现象。

本文以“小型舞台演艺产业化运营”问题作为研究对象，通过对国内二线城市（以杭州、南昌为主）小型舞台演艺产业的考察研究，阐述在市场细分背景下国内二线城市小型舞台演艺产业化运营中出现的弊端与局限。

笔者结合小型舞台演艺的类型与特征，总结出存在于产业运营层面的三个问题：1：优秀原创作品不足、2：管理与运营人才缺失、3：产业链不成熟。笔者以当下市场发展为立足点，针对存在问题提出相应的优化策略。首先，拓宽优秀原创作品的广度，从提高作品的质量和数量着手，在作品创作过程中应对市场做出考量。创作出与当地文化和当地观众审美相吻合并与当地观众引起共鸣的优秀原创作品以满足更多受众人群。；其次，要加强小型舞台演艺产业的管理与运营模式，使小型舞台演艺和管理、运营相结合，真正市场化、企业化，将其按照一个产业的模式去运作，这才是小型舞台演艺面向市场真正的出路；再次，完善小型舞台演艺的生产链，合理安排工作与时间，提高效率与服务质量，并且要做好市场细化工作，明确受众群体审美取向的变化，创作出与其审美相符剧目作品；最后，在新媒体环境下充分利用先进的媒介平台，系统而全面进行宣传与销售。

总而言之，小型舞台演艺产业化运营要做好内外资源的统筹优化，使剧目表演与社会和观众紧密相连，最终促进其走向更为广阔的产业化的道路。

关键词：市场细分；小型舞台演艺；产业化运营

Abstract

Chinese Small stage performing arts is an important form of performing arts in modern society, it has displayed marketization trend in recent two decades development.

Small stage performing arts is a common form of acting in the acting industry, and its form of performance has distinct spirits of exploration and innovation. It has experienced a tough and rugged development. At the end of 20th century, as the reform and opening-up process went deeper, people had a more significant requirement for spiritual culture when pursuing material life. At the same time, the small stage performing arts developed quickly in this trend, and merged with commerce under the marketization trend, thus it derived a new culture phenomenon.

This paper focuses on the question of “industrial operation of small stage performing arts. Through investigation and study on the small stage performing arts industry in second-tier cities of China (mainly in Hangzhou and Nanchang), it states several kinds of disadvantages and restrictions of small stage performing arts in second-tier cities of China, under the background of market segmentation.

Combined the types and characteristics of small stage performing arts, the author sums up the questions in three aspects: insufficient excellent original works, lack of Operation management specialists and immature industry chain. Based on current trend of market development, the author proposes relevant improving strategies for its disadvantages. First, the scope of excellent original works should be broadened. Marketing shall be well considered throughout the whole process of creating the works, starting with improving the quality and raising the quantity of the original works. Hence, outstanding original works that correspond to the local culture and aesthetic value of local audience, thus receive great responses from the local audience will be created to benefit more individuals; Second, we should enhance the management and operation mode of small stage performing arts industry, targeting at combining the small stage performing arts with management and operation to realize

its marketization and industrialization .To be operated as a pattern of industry is the finally effective marketing-oriented way for Small stage performing arts; third, Improving the production chain of Small Stage Performing Arts make reasonable plans of works and time, increase efficiency and service quality; besides, make better market segmentation, specify the changes in aesthetic orientation of audiences; finally, take full advantage of advanced media platform under the new media atmosphere, makes systematically and comprehensive broadcasts and sales.

In a word, the industrial operations of small stage performing arts should systematically optimize the internal and external resources, firmly combine the repertoire performance with society and audiences, and make it move towards a broader road of industrialization in the end.

KEY WORDS: Market segmentation; Small stage performing arts ; Industrial operation

廈門大學博士

目录

摘要.....	I
绪论.....	1
第一节 相关范畴界定.....	1
第二节 研究背景及意义.....	4
第三节 理论基础与文献综述.....	5
第一章 小型舞台演艺的历史流变.....	9
第一节 小型舞台演艺的时代面貌变迁.....	9
第二节 小型舞台演艺产业运营构成分析.....	11
第三节 小型舞台演艺的美学价值.....	14
第二章 小型舞台演艺类型分述.....	17
第一节 传统话剧.....	17
第二节 小型歌剧.....	19
第三节 小型舞剧.....	20
第三章 小型舞台演艺目前存在的不足之处.....	23
第一节 优秀原创作品不足.....	23
第二节 管理与运营人才缺失.....	24
第三节 产业链不成熟.....	26
第四章 小型舞台演艺产业化运营的优化策略.....	29
第一节 拓宽优秀原创作品的广度.....	29
第二节 加强小型舞台演艺产业的管理与运营模式.....	32
第三节 完善小型舞台演艺产业的生产链.....	33
第五章 小型舞台演艺产业的时代机遇与现实意义.....	36
第一节 当代市场细分带来的挑战与机遇.....	36
第二节 对观众个性化审美取向的导向与变化.....	37
第三节 新媒体环境下的新挑战.....	39
结语.....	41
参考文献.....	43
致 谢.....	48

Contents

Abstract.....	I
Introcution.....	1
Section 1 Definition of Related Categories	1
Section 2 Research Background and Significance	4
Section 3 Theoretical Foudation and Literature Review	5
Chapter 1 Historical Envolvement of Small Stage Performing Arts 9	
Section 1 Periodic Expression Transition of Small Stage Performing Arts..	9
Section 2 Component Analysis on Industrial Operation of Small Stage Performing Arts	11
Section 3 Aesthetic Value of Small Stage Performing Arts	14
Chapter 2 Elaboration on Typesof Small Stage Performing Arts...17	
Section 1 Traditional Drama.....	17
Section 2 Small Opera	19
Section 3 Small Ballet	20
Chapter 3 Current shortcomings of Small Stage Performing Arts 23	
Section 1 Lack of Excellent Original Works.....	23
Section 2 Lack of Operation Management Specialists	24
Section 3 Immature Industry Chain	26
Chapter 4 Improving Strategies for Industrial Operation of Small Stage Performing Arts	29
Section 1 Broadening the scope of excellent original works	29
Section 2 Enhancing the management and operation mode of small stage performing arts	32
Section 3 Improving the production chain of Small Stage Performing Arts	33
Chapter 5 Period Opportunities and Realistic Meanings of Small Stage Performing Arts Industry	36
Section 1 Current Challenges and Opportunies from Market Segmentation	36
Section 2 Guidance and Change on Individualized Aesthetic Orientation of Audiences.....	37
Section 3 New Challenge under New Media Environment	39
Conclusions	41

References	43
Acknowledgements	48

廈門大學博士

绪论

第一节 相关范畴界定

本论文研究限定在了小型舞台演艺产业的领域。所谓“小型”，是相对于“大型”而言的。从物理空间层面来看，大型与小型剧场的区别在于，小型剧场的室内规模、舞台规模、设景规模以及坐席数量等都小，甚至有不少小型舞台演艺在各方面约为大型舞台演艺的十分之一。由我国官方文化部与建设部所批准的《剧场建筑设计规范》文件中，按照座位的数量对其进行了划分：大型剧院 1201—1600 座，中型剧院 801—1200 座，小型剧院 300—800 座。事实上官方提供的数据虽具有一定的参考价值，然而在现实中并非是必然的规定。笔者除了参阅官方文件的数据之外，还以调研的方式对国内部分二线城市的小型剧场进行了实地考察，发现其显而易见的特征就是空间规模小，一般整体空间面积不到 200 平方米，坐席数量保持在 150 座左右，舞台面积保持在 30 平方米左右；而大型舞台演艺场所空间面积通常都在 1000 平方米以上，舞台面积约 400 平方米左右。介于这两种剧场之间的还有中型剧场，在此就不与两种剧场对比作出赘述说明了。上述对舞台演艺场所的空间数据界定仅对大多数而言是一个普适的界定。当然还有一些实验性非常强的小型剧场，其场所的席位数量不到 50 座，甚至没有席位。

剧场舞台构造设计也是区别大型与小型剧场差异的地方。大型剧场舞台台口往往设计的较高，与观众保持一定的距离。因舞台距离观众较远，演出者动作与声音的艺术效果就会弱化，因此大型舞台演艺中的演员动作幅度大，声音高，其目的就是为了呈现出演出效果。然而小型剧场的演出则无需担心动作与声音演出效果的问题，因为小型剧场的舞台面积小，与观众的距离近，观众与表演者之间的距离被缩短，表演者能够近距离面对观众展开表演，互动感较强。小型剧场演艺中演员出场的方式打破了大型剧场演艺中演员必须从舞台后方出场的规则，甚至演员在演出中会经过观众身边登上舞台，它模糊了观众与舞台的界限，带给观众不同于大型剧场的观演体验，为舞台演艺开辟出独特的演出格局。

小型剧场因其自身规模多样化的演出格局。小，这便使得其资金投入与人员

投入少，根据相关资料显示单个小型剧场项目前期制作大约花费 10 万元，完成首轮演出总共需要 20 万到 30 万资金的支持，相对而言收回成本与经营风险的压力不大。从中不难看出，小型剧场有着投资小，收益快，市场反应调节快，形式灵活简易等优势，但另一方面亦存在着作品创新弱、运营和管理人才缺失、产业链不完备等弊端。小型剧场面向的是具有审美品位的市民阶层，比如城市白领、教师、学生等，其演艺内容不仅要具有审美趣味性，同时更要“接地气”，与人们的日常生活息息相关。从其舞台设计来看，“小剧场不大适合演出形式感太强的东西，而更适宜于演出心理剧”^①。根据我国小型舞台演艺的形式进行梳理，归纳出其具体的表演类型包括有：话剧、歌舞剧、曲艺类、小品、相声、黄梅戏、京剧等，这些都较为符合大众的审美，是人们喜闻乐见的演艺形式。

自上世纪改革开放以后，国内小型剧场逐渐向市场化方向靠拢，小型剧场市场对民间资本进行了融资，我国小型剧场的类型逐渐变得多元化。在资本类型层面上可将小型剧场划分为：国有小型剧场与民营小型剧场；对于民营小型剧场还可按照是否以营利为目的将其划分为：非营利性民营小型剧场与盈利性民营小型剧场。国有小剧场主要是由国家管理和经营。民营小型剧场的投资主体一般都是戏剧圈内的人士，比如戏剧艺术家、导演、音乐爱好者等。小型剧场纳入民间资本，民营小型剧场萌生并逐步活跃起来。

^①刘晓秋：《小剧场戏剧与表演教学》[J]. 艺术教育. 2007（02）

表 1：2016 年中国二线城市等级划分^①

二线发达城市 8 个：		
杭州（经济发达、副省级、强省省会）		
南京（经济发达、副省级、强省省会）		
济南（经济发达、副省级、强省省会）		
重庆（直辖市，西部中心城市）		
青岛（经济发达、计划单列市）		
大连（经济发达、计划单列市）		
宁波（经济发达、计划单列市）		
厦门（经济发达、计划单列市）		
二线中等城市 15 个：		
成都（经济发展较好、区域中心、副省级省会）		
武汉（经济发展较好、区域中心、副省级省会）		
哈尔滨（经济发展较好、区域中心、副省级省会）		
沈阳（经济发展较好、区域中心、副省级省会）		
西安（区域中心、副省级省会）		
长春（区域中心、副省级省会）		
长沙（经济发展较好、地级市省会）		
福州（经济发展较好、地级市省会）		
郑州（经济发展较好、地级市省会）		
石家庄（经济发展较好、地级市省会）		
苏州（经济强市、中国地级市经济最强市）		
佛山（经济强市）	东莞（经济强市）	无锡（经济强市）
烟台（经济强市）	太原（经济强市、地级市省会）	
二线发展较弱城市：		
合肥（地级市省会）	南昌（地级市省会）	南宁（地级市省会）
昆明（地级市省会）	温州（重要的经济城市）	淄博（重要的工业城市）
唐山（河北经济强市）		

资料来源：引自搜狐财经新闻。依据：2016 年中国城市等级划分。

笔者在走访和考察的过程中，最终选定杭州和南昌这两个城市，究其缘由主要有以下几个原因。首先，根据 2016 年中国城市等级划分，杭州被划分为二线发达城市，南昌被划分为二线发展较弱城市（表 1）。杭州和南昌这两个二线城市，在小型舞台演艺产业运营等方面有一些共同的特点，而对于其局限和弊端同样也是其他二线城市可能会面临的共同问题。其次，二线发达城市和二线较弱城市，可以折射出许多二线城市的运营现状和不足之处。在市场细分大背景下，笔

^① 表 1 内容依据 2016 年中国城市等级划分。资料来源：引自搜狐财经新闻 www.business.souhu.com

者对这些问题提出合理的优化策略,为二线城市小型舞台演艺有针对性地提出产业运营方面的建议。

此次课题研究是针对小型舞台演艺产业化运营模式着重分析的,因此将研究对象限定在了具有市场运营性质的传统话剧、小型歌剧、小型舞剧这几种主要的小型舞台演艺产业的范围。

第二节 研究背景及意义

2016年3月17日,中央人民政府公布了中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(以下简称“十三五规划纲要”),在这份最新出炉的纲要第十六篇“加强社会主义精神文明建设”中,分别运用了三章从不同层面提出了具体目标要求,特别是在第六十八章“丰富文化产品和服务”中,进一步提出了发展文化产业的重要性,同时明确提出“推进文化事业和文化产业双轮驱动”的具体要求,为未来文化产业发展指明了方向、规划了格局。在此背景之下,对文化产业进行更为细致深入的研究就成为一种需求。小型舞台演艺作为一种普及度高、灵活性强的文化样式,其产业化运营值得进行更加具有学术性和针对性的研究。因为不管是十三五规划纲要中涉及文化产业的部分,还是国家发改委于2014年4月23日召开启动的文化领域的规划项目“文化产业十三五规划”,都不可能具体到某一个文化产业的小类别的现实境遇与产业化运营研究之上,这也就为本课题的深入展开提供了大的背景与框架,也提出了现实的理论深化之要求。

新时期以来,中国的文化事业和文化产业经过近四十年的实践探索,特别是进入新世纪以来,已逐渐进入大发展大繁荣的阶段。特别是文化产业,经过在市场经济大潮中的历练,已经越来越占据国民经济的重要位置,其规模越来越大,市场划分也越来越细。这表明当前我国的社会生产力已经得到了极大的发展,也深刻地印证了马克思的著名论断:“一个民族的生产力发展的水平,最明显地表现在该民族分工的发展程度上。任何新的生产力都会引起分工的进一步发展。”比如在国家统计局颁布新修订的《文化及相关产业分类(2012)》标准中,就将文化及相关产业的类别划分为十个大类,其中每一个大类下面又分为若干个中类,中类下又分出若干个小类。计有50个中类,120个小类,可见其划分之细致。

尽管如此，实际的市场分工可能比这更为具体和细致。在此现实背景之下，研究市场细分背景下作为文化产业一小类的小型舞台演艺的自身特点、时代际遇，特别是在当前市场环境中产业化运营的特殊规律与操作策略，就不失为一种既具理论意义又有实践价值的课题。

文化产业的兴起与经济发展有着密切的关联。自改革开放深入发展以来，我国经济得以迅猛发展，相应之下我国城市居民的文化娱乐消费水准有着质的提升，人们日常文化娱乐消费需求已经变得多元化、多样化、多层次，欣赏文艺演出、观看歌剧舞蹈已经成为人们日常精神文化生活的重要构成部分。尤其在今天我国大力发展文化产业这一宏观背景下，作为文化产业中极具艺术特色的演艺产业重新焕发出盎然生机，其中小型舞台演艺亦愈来愈被城市居民广泛关注。本课题将研究的地域范围限制在了我国的二线城市，研究缘由有两方面，首先，我国北京、上海等一线城市的小型舞台演艺产业运营状况相对而言较为成功，其理论研究成果颇丰。相比而言，我国二线城市的小型舞台演艺产业仍处于发展阶段，针对其发展的理论研究极少，因此其具有较广的学术研究空间。因此笔者以南昌、杭州这两个二线城市的小型舞台演艺产业的发展现状作为此次课题的切入点，以管中窥豹的方式探索我国二线城市的发展规律，剖析二线城市小型舞台演艺产业发展中产生的问题，针对问题结合当下的基本国情，总结出与我国二线城市小型舞台演艺产业发展相适应的运营模式，以期在理论研究方面为二线城市小型舞台演艺产业今后的运营提供具有实际意义的指导与支持。其次，就现实层面来看，我国一线城市的数量远不及二线城市，二线城市是我国演艺产业发展的大市场，以更为细分的市场视角研究二线城市的小型演艺产业更加具有现实意义。

第三节 理论基础与文献综述

国外文献方面，笔者所能查阅到的包括专著大卫·赫斯蒙德夫著的《文化产业》^①和两篇早期介绍国外小剧场方面知识的文献摘要《谈谈外国的小剧场》^②和《加拿大小剧场运动的兴衰》^③。赫斯蒙德夫著的这本专著涉及到文化产业的方

^①（英）大卫·赫斯蒙德夫著 张菲娜译.《文化产业》[M].中国人民大学出版社.2007

^②佚名.《谈谈外国的小剧场》[J].戏剧创作.1985（02）

^③郭建德.《加拿大小剧场运动的兴衰》[J].中国戏剧.1990（06）

方面面，当然也包括小型舞台演艺产业，其中的各类文化产业定位、运营管理、思想策略等，对选题还是有较大帮助的——主要指涉及宏观文化产业方面的理论启示。《谈谈外国的小剧场》和《加拿大小剧场运动的兴衰》这两篇文章篇幅较短，一个是对国外小剧场的总括，一个是对特定国家的介绍，小剧场的概念与文本“小型舞台演艺”的概念已经比较接近了，但这两篇文章都限制在话剧领域，且太过精炼，比较遗憾。

国内文献笔者查阅较多，因为中国知网数据库便利，本人几乎搜索、浏览了所有与本选题关联度比较高的涉及“小型舞台演艺”方面的学位论文与报刊论文。同时，因为本选题是“市场细分背景下”，本人着重查阅了最近十年的相关著作，相关度比较高的有向勇著《文化产业导论》^①；张立波编著《文化产业项目策划与管理》^②；张晓明、王家新、章建刚著《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告（2015-2016）》^③；黄鸣奋主编《福建文化产业年鉴（2000-2010）》^④；郑建瑜主编《大型演艺活动策划与管理》^⑤；高音著《舞台上的新中国：中国当代剧场研究》^⑥；刘琼、周汉萍主编《当代舞台艺术观察与思考》^⑦；中华人民共和国文化部艺术司编《2006-2007 国家舞台艺术精品工程论评》^⑧；吴海清、刘胜枝、张建珍著《舞台艺术国际传播》^⑨这几本。这些专著分为三类，一类是宏观文化产业方面的书籍，比如《文化产业导论》《文化产业项目策划与管理》；一类是编年或“选点”性记述一个时段或一个地域文化产业状况的书籍，如《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告（2015-2016）》《福建文化产业年鉴（2000-2010）》；第三类是涉及演艺、舞台、剧场方面的，如《大型演艺活动策划与管理》《舞台上的新中国：中国当代剧场研究》《当代舞台艺术观察与思考》《2006-2007 国家舞台艺术精品工程论评》。这些专著从大的块面或较长的时间节点，或涵括小型舞台演艺在内的较大外延方面展开了论述，对本选题有或多或少的参考价值。《大型演艺

^①向勇：《文化产业导论》[M]. 北京大学出版社. 2015年02月

^②张立波：《文化产业项目策划与管理》[M]. 北京大学出版社. 2013年03月

^③张晓明、王家新、章建刚：《文化蓝皮书：中国文化产业发展报告（2015-2016）》[M]. 社会科学文献出版社. 2016年02月

^④黄鸣奋：《福建文化产业年鉴（2000-2010）》[M]. 厦门大学出版社. 2015年12月

^⑤郑建瑜：《大型演艺活动策划与管理》[M]. 重庆大学出版社. 2014年01月

^⑥高音：《舞台上的新中国：中国当代剧场研究》[M]. 中国戏剧出版社. 2013年06月

^⑦刘琼、周汉萍：《当代舞台艺术观察与思考》[M]. 人民日报出版社. 2014年07月

^⑧中华人民共和国文化部艺术司编：《2006-2007 国家舞台艺术精品工程论评》[M]. 文化艺术出版社. 2008年08月

^⑨吴海清、刘胜枝、张建珍：《舞台艺术国际传播》[M]. 上海音乐出版社. 2015年04月

活动策划与管理》一书，虽然看似与本选题“小型舞台演艺”相对立，但它山之石，亦可攻玉。

学位论文方面，从2010年以来，对演艺产业、小剧场演艺的研究逐渐增多，跟本选题相关度比较高的计有黄倩妮：《全球化语境下中国城市文化消费差异研究——以北京、上海、长沙演艺业为视阈》^①；王竞雄：《京、沪演艺公司营销策划初探——基于两地个案的比较分析》^②；戴晨：《我国小剧场戏剧的市场化发展及其积极意义》^③；曹晋彰：《演艺产业链的构建研究》^④；袁杏：《我国剧场类旅游演艺产品开发与创新研究》^⑤；梁沫：《天津民营小剧场话剧运营研究——以美域话剧团为例》^⑥；曾云霞：《兰州市小剧场——大河剧场调查报告》^⑦；张淼：《我国二线城市演艺产业发展模式研究——以青岛市为例》^⑧；左栀子：《我国小剧场经营研究》^⑨；王磊：《天津小剧场话剧市场调研分析》^⑩；计十篇。但我们也可以明显看出，这些学位论文或是研究整个演艺产业的(或以案例来研究整个演艺产业)，或是研究小剧场的，且小剧场上演的演艺多集中在话剧方面。因此，与本选题虽有或多或少的关联，亦能提供参考，却仍不至使本选题有重复研究之讥。

报刊文章、论文方面，本人查阅更多，相关度比较高的文献——这类文献也是本人在论文撰述过程中参考较多、启发较大的文献，本人已在主要参考文献部分列举了出来，此处不再一一分述。因为宏观文化产业方面已有数本专著作参考，故关于整个文化产业方面的论文本文不再罗列(当然亦会查阅、参考)，而是将重点集中在其面相对较窄的小型舞台演艺领域。让本人既遗憾又欣慰的是，以“小型舞台演艺”为关键词，在知网全库搜索的结果为零。这一方面说明本选题没有与他人“撞车”，另一方面也出现了遴选的困难。经过数日的甄别，本人共列出相关度比较高的报刊文章共计17篇(当然，实际参阅的远不止这些)。这些文献共分两类，一类是关于演艺产业的，一类是关于“小剧场”的。但通观这些文章，

^① 黄倩妮：《全球化语境下中国城市文化消费差异研究》[D]. 华东师范大学. 2010

^② 王竞雄：《京、沪演艺公司营销策划初探——基于两地个案的比较分析》[D]. 中国音乐学院. 2010

^③ 戴晨：《我国小剧场戏剧的市场化发展及其积极意义》[D]. 安徽大学. 2011

^④ 曹晋彰：《演艺产业链的构建研究》[D]. 山东大学. 2012

^⑤ 袁杏：《我国剧场类旅游演艺产品开发与创新研究》[D]. 上海师范大学. 2013

^⑥ 梁沫：《天津民营小剧场话剧运营研究——以美域话剧团为例》[D]. 天津音乐学院. 2014

^⑦ 曾云霞：《兰州市小剧场——大河剧场调查报告》[D]. 兰州大学. 2014

^⑧ 张淼：《我国二线城市演艺产业发展模式研究——以青岛市为例》[D]. 北京舞蹈学院. 2014

^⑨ 左栀子：《我国小剧场经营研究》[D]. 湖南大学. 2014

^⑩ 王磊：《天津小剧场话剧市场调研分析》[D]. 天津音乐学院. 2015

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩