

学校编码: 10384
学号: 10520141153082

分类号____密级____
UDC____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

凤凰卫视《金石财经》节目研究
——基于节目内容与节目受众的分析

Program Content and Audience Analysis: *FINANCE* of
PHOENIX

郭 旭

指导教师姓名: 岳森 教授
专业名称: 新闻学
论文提交日期: 2017年4月
论文答辩时间: 2017年5月
学位授予日期: 2017年6月

答辩委员会主席: _____
评 阅 人: _____

2017年4月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

随着经济下行趋势的严峻，股市的动荡，更多的受众开始关注财经新闻，尤其是散户投资人希望通过权威的媒体获取更多的财经新闻信息，进而了解经济形势和知识，从而为投资行为提供信息参考和专业指导。电视财经新闻作为主流传统媒体，有着动态性和权威性的特征，因此本研究希望通过对电视财经新闻节目内容和受众的研究，探究出电视财经新闻的传播现状和受众认知等问题。

本研究结合定量和定性的研究方法，选取成熟资本市场环境下的凤凰卫视资讯台的王牌财经节目《金石财经》进行研究。笔者先用内容分析法客观描述了《金石财经》节目的报道主题、报道类型和报道方式等问题，在对《金石财经》的节目有了基本的认识之后，运用文本分析的方法对《金石财经》的评论文本部分和主持人部分进行文本解构，分析其评论内容的编码特点和意识形态倾向，还有主持人的编码特点。在内容分析和文本分析的基础上，笔者采用扎根理论的研究方法，采用目的性抽样按照专业型受众和普通型受众的分组共选取 10 位受访对象，深入挖掘受众对节目的认知、评价和解码方式。笔者在扎根理论分析的过程中反复与研究对象进行沟通，并对访谈资料进行三次编码，研究受众对节目的认知和评价，最后总结出了受众对节目主导性、协调性、对抗性、多样性和无效的解码方式。而后，笔者通过对 5 位受众进行焦点小组访谈和深度访谈，对受众认知和评价，解码方式等结论进行验证。笔者最后通过内容分析、文本分析和受众分析的结果，对《金石财经》节目的发展提出建议。

本研究选择目前较少人关注的电视财经新闻个案进行研究，在为电视财经新闻领域的学术研究和实践发展提供参考资料的同时，也为相关领域的研究提供了新的方法论的视角，在理论和实践层面都做出了相应的思考和创新。

关键词：电视财经新闻；《金石财经》；内容分析；扎根理论；受众分析

Abstract

With the severe economic downturn and the turmoil in the stock market, more and more audiences began to pay attention to the financial news, especially for retail private investors who hope to obtain much more financial news and information from the authoritative media to grasp the economic situation and professional knowledge, so as to get some professional reference and guidance for their investment behavior. As the mainstream of the traditional media, TV financial news has a dynamic and authoritative characteristics, so this study aims to explore the status of TV financial news and the audiences' awareness of TV financial news through the content analysis and audience analysis.

This study associates quantitative and qualitative research methods, choosing *FINANCE* of Phoenix Infonews as the study object, which is produced in a mature capital market environment. Firstly, the author describe the topic, reporting type and reporting form of *FINANCE* via content analysis. Based on a comprehensive understanding of *FINANCE*, this paper deconstructs the text of comments and the host, analyzing the encoding and ideological tendencies in *FINANCE*. On the basis of content analysis and text analysis, the author separately selects 10 respondents out of professional audiences and ordinary audiences, using grounded theory to dig into the audience's awareness and decoding way of this program. During this time, the author keeps repeated contacts with research subject and encodes the interview data three times. By constructing materials and repeated analysis, the author summarizes five types of decoding: dominant-hegemonic decoding, negotiated decoding, oppositional decoding, different decoding and invalid decoding . Then, the author tests the conclusion through a five respondents' focus group interview. The author finally gives *FINANCE* some recommendations based on the results of the content, text and audience analysis.

This study focuses on the case of the TV financial news which is less concerned at present, and provides reference materials for the TV financial news' academic research and practical development. In the meantime, this paper provides a new methodological perspective for the future research and makes an innovation in both theoretical and practical dimensions.

Key Words: TV Financial News; *FINANCE*; Content Analysis; Grounded Theory; Audience Analysis

目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	II
目录.....	IV
Content.....	VII
1 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的与意义.....	2
1.3 研究思路与方法.....	3
1.3.1 研究思路.....	3
1.3.2 研究方法.....	4
1.4 研究框架和主要内容.....	8
1.5 研究创新点.....	10
1.5.1 研究内容的创新.....	10
1.5.2 研究方法的创新.....	10
2 文献综述.....	12
2.1 理论梳理.....	12
2.1.1 符号学理论.....	12
2.1.2 编码与解码理论及应用.....	14
2.2 文献综述.....	17
2.2.1 财经新闻的文献综述.....	18
2.2.2 电视财经新闻的文献综述.....	22
2.2.3 《金石财经》栏目研究综述.....	24
2.2.4 国外文献综述.....	24
2.2.5 文献述评.....	25
3 《金石财经》的节目内容分析.....	27

3.1 节目报道内容分析	27
3.1.1 研究设计	27
3.1.2 节目报道内容分析	32
3.2 节目评论文本分析	39
3.2.1 专业解读：传播精准化	39
3.2.2 历史角度：纵向解读古今中外.....	40
3.2.3 政策分析：重视政府作为与政策效益	41
3.2.4 中国期许：审视国际经济地位.....	42
3.2.5 国际视角：关注大国经济.....	44
3.3 节目主持人文本分析	45
3.3.1 语言符号——彰显财经新闻中的新闻专业主义.....	46
3.3.2 非语言符号——亲和、个性与干练	49
3.4 本章小结	50
4 《金石财经》的受众分析	52
4.1 研究设计	52
4.1.1 研究问题	52
4.1.2 研究对象	53
4.1.3 资料收集.....	55
4.1.4 资料分析	58
4.1.5 结果检验	63
4.1.6 研究效度及推广度	64
4.2 《金石财经》受众节目认知和评价	65
4.2.1 “中规中矩”的评论员和节目.....	65
4.2.2 “理想的财经新闻节目”	67
4.3 《金石财经》的受众解码方式	69
4.3.1 主导性解码.....	70
4.3.2 协调性解码.....	75
4.3.3 对抗性解码.....	76
4.3.4 无效解码	77
4.3.5 多样性解码.....	77
4.3.6 解码方式分析	79
4.4 本章小结	80
5 结论与探讨	81

5.1 研究结论和结果检验	81
5.1.1 研究结论	81
5.1.2 研究结果检验	87
5.2 探讨：《金石财经》的提升路径	91
5.2.1 更有深度：节目内容的重新定位	91
5.2.2 更多碰撞：节目评论的多方引入	93
5.3 研究的贡献与不足	94
5.3.1 研究的贡献	94
5.3.2 研究的不足	94
参考文献	96
附录 1：《金石财经》节目内容分析编码表	101
附录 2：深度访谈采访提纲	104
附录 3：《金石财经》节目受众分析编码表	108
致谢	109

Content

Abstract	II
Content	VII
1 Introduction	1
1.1 Research Background	1
1.2 The Purpose and Meaning of the Research	2
1.3 Research Questions and Research Methodology	3
1.3.1 Research Ideas	3
1.3.2 Research Methodology	4
1.4 Research Framework and Main Content	8
1.5 Innovation	10
1.5.1 the Innovation of Content	10
1.5.2 the Innovation of Method.....	10
2 Literature Review	12
2.1 The Theory	12
2.1.1 Semiotics.....	12
2.1.2 Encoding and Decoding.....	14
2.2 Literature Review	17
2.2.1 Review of Financial News	18
2.2.2 Review of TV Financial News.....	22
2.2.3 Review of FINANCE.....	24
2.2.4 Review of relevant studies Abroad	24
2.2.5 Literature Review.....	25
3 A Content Analysis of <i>FINANCE</i>	27
3.1 Content Analysis of Reporting	27
3.1.1 Research Design	27

3.1.2 Content Analysis of Reporting	32
3.2 Text Analysis of Comments	39
3.2.1 Professional interpretation	39
3.2.2 Historical perspective.....	40
3.2.3 Policy analysis	41
3.2.4 Hope for China.....	42
3.2.5 International perspective	44
3.3 Text Analysis of Host	45
3.3.1 Verbal code.....	46
3.3.2 Non-verbal code.....	49
3.4 Summary	50
4 Audiences Analysis of FINANCE	52
4.1 Research Design	52
4.1.1 Research Question	52
4.1.2 Subjective	53
4.1.3 Data Collection.....	55
4.1.4 Data Analysis.....	58
4.1.5 the Results of Inspection	63
4.1.6 Research Validity and Research Promotion	64
4.2 Cognition and Evaluation of FINANCE’s audiences	65
4.2.1 Common program and comments	65
4.2.2 Ideal TV financial news programs	67
4.3 Decoding of FINANCE’s audiences	69
4.3.1 dominant-hegemonic code	70
4.3.2 negotiated code.....	75
4.3.3 oppositional code.....	76
4.3.4 Invalid decoding	77
4.3.5 Decoding Analysis.....	79
4.4 Summary	80
5 Conclusions	81
5.1 Research Conclusion and Results Testing	81

5.1.1 Research Conclusion	81
5.1.2 Testing the Results	87
5.2 Discussion: the Upgrade Path of FINANCE	91
5.2.1 Deeper: Re-Locate the Program	91
5.2.2 More views: More Comments	93
5.3 the Contribution and the Limitation	94
5.3.1 Contribution of the Research.....	94
5.3.2 Limitation of the Research	94
References	96
Appendix 1	101
Appendix 2	104
Appendix 3	108
Acknowledgements.....	109

1 绪论

1.1 研究背景

1992 年春，邓小平在南巡中发表了推动中国二十世纪年代社会进步和经济改革的重大指示，展望今天，中国创造出了令人羡慕的经济神话，顺利举办了北京奥运会、上海世博会和杭州的 G20 峰会。2008 年至今在应对国际金融风暴中的出色表现，使我国在国际上的地位不断提升。但在摸着石头过河的过程中，我们的经济发展仍面临很多问题，我们正处在社会经济结构改革和体制改革的重要时期，如何促进中国社会经济更好的发展，如何让人民的生活更加幸福，如何成为世界经济强国等成为上至中央，下至老百姓关心和谈论的话题。与此同步发展的是百姓的腰包和财经意识，他们迫切需要通过一切渠道了解国内外宏观经济信息，以满足自己的理财需求。在此种背景下，“财经新闻”、“财经资讯”开始引起了我国新闻传播界、业界的广泛关注^[1]。

这样的社会和经济背景突出了财经新闻报道的作用，财经报道关系到民生，银行利率、黄金价格和股市行情的波动与变化不仅牵动着专业投资者的心，也更关乎着普通百姓的菜篮子和钱袋子。可以说，社会经济问题的凸显，使得关乎经济命脉与百姓生活的政府宏观决策和市场的种种调控受到越来越高的关注。经济发展及相关经济政策的驱动力，使得财经新闻成为了影响菜价、油价、房价、股价、养老、就业等等渗入寻常百姓生活的信息。

当生活成为了财经，财经新闻报道的意义即出现了升级，财经媒体既扮演着经济解说者的角色，但同时也肩负着培养公民意识的责任。因此，财经报道既要保持原有真实性、及时性，还要有易读性，易懂性，有专业背景的人士愿意去看，普通的受众也可以看。传播经济政策、把握市场动向、在政治和经济的制衡中找到平衡、在海量的信息中洞察要点从而引导公众理性解读，这些不仅是负责任的财经媒体应该做到的，同时也是财经媒体要在媒介融合时代取得成功所面临的挑战^[2]。

电视出现的同时，电视财经新闻报道也应运而生，借着财经新闻报刊的稳健

发展的优势和条件逐步成长。电视财经新闻有着自己独特的技术优势^[3]，在媒体技术和理念的不断发展中，电视财经新闻开始形成规模，并在业界已经发展出央视财经、上海第一财经和凤凰资讯这样的财经平台。

电视财经新闻的报道离不开资本市场的动态反馈，纵观整个华语财经新闻的各大平台，凤凰资讯台位于香港，身处在港股相对成熟的资本市场之内，毗邻深圳这座中国新兴的金融城市，有着绝对的地域优势，凤凰资讯台也将自己定位为“全天候 24 小时滚动播出时事、财经新闻的华语卫星频道，也是唯一覆盖两岸三地的华语资讯频道”^[4]。凤凰资讯台主打的财经资讯节目《金石财经》是凤凰资讯台的王牌财经节目，它的节目定位是“金石财经为您聚焦股市走势，锁定最新金融行情，解析每日的热门财经话题，透视各项消息等。此外，节目还将针对当天的经济动态与突发事件，邀请各大机构的专业人士分析市场走势，评论财经大事，总结经验，分析原因，预测前景”^①。

1.2 研究目的与意义

电视财经新闻伴随着金融危机的全面爆发和后金融危机的到来，已经成为各大电视频道的主打节目，从央视到省级卫视，纷纷推出财经类节目以抢占市场，纵观我国的财经新闻平台及节目，包括 CCTV-2 里面的《证券时间》；上海第一财经的《今日股市》、《财经时讯》；四川电视台的《百姓财经》和深圳电视台财经频道的《中国股市报道》。总体来看，我国财经类电视节目处于一个节目数量多，质量良莠不齐的阶段^[5]。《金石财经》作为凤凰卫视资讯台的王牌财经节目，承接 2001 年开播的凤凰卫视资讯台早期财经新闻节目《财经今日谈》和《论衡财经》，播出时间为每周一至周五 17:30 到 18:00，主持人曾静漪是凤凰卫视的当家花旦^[6]，有着十余年丰富的记者和主持人的从业经验，目前已成为凤凰卫视资深财经新闻节目主持人^[7]。2015 年《金石财经》全新改版，在大陆市场上积累了稳定的受众群，取得了良好的收视效果和市场影响力。

^① 凤凰视频官网网站：http://phtv.ifeng.com/program/jscj/xxz/200712/1229_2551_348140.shtml

因此,本研究着眼当前经济低迷环境下,电视财经新闻的传播现状,选取业界口碑,凤凰卫视的王牌财经新闻节目《金石财经》作为分析案例,在分析其节目特点的基础上深入分析受众信息接收情况,目的是通过对案例的分析,给出当下电视财经新闻的发展现状,探究发展过程中的闪光点和问题,更是通过对财经新闻受众的细分研究,给出来自信息接收端的意见与建议。

从理论的角度来说,已有研究大多停留在宏观地分析财经节目的编排,采编,教育等方面,少有细致深刻地分析一档电视财经新闻节目,尤其是A股市场之外的电视财经新闻节目的内容和特征,对受众分析的资料也非常之少。本研究不仅对电视财经新闻的内容进行较全面描述,还对受众的解码和反馈进行探索,通过对受众进行深度访谈,探究受众对节目的认知和评价以及对财经新闻文本的解码方式,为今后这一领域内的相关研究提供参考。同时,本研究结合符号学的理论和霍尔的编码解码理论,分析财经新闻的文本与受众,也丰富了上述理论,一定程度上填补了学界关于这一领域研究的空白。

从实践的角度来说,2008年,中国卷入了全球金融危机,2016年,又是一个股市低迷的周期,我国经济增长继续下行^[8],机构投资者与散户投资者亟待从权威媒体中获得市场信息,得到宏观预测,为经济生活和投资决策提供知识和参考。笔者关注到权威财经新闻媒体的突出作用,选取相较于纸质媒体更为快捷和生动,相较于网络媒体更为权威和大众化的电视媒体中的财经新闻节目进行分析^[9],发现电视财经新闻节目的特点,问题和受众情况,进而对电视财经新闻的未来定位和发展提供经验依据和可操作化的建议,因此本研究具有重要的实践意义。

1.3 研究思路与方法

1.3.1 研究思路

本研究遵循传统的传播路线,从传播端到接收端的顺序,首先对《金石财经》节目的新闻播报部分进行内容分析,而后对节目评论部分和主持人部分进行文本分析,最后在内容分析和文本分析结论的基础上,有针对性的对受众对节目的认知和评价以及对文本的解码方式进行深度访谈。综合多组数据和材料,全面分析《金石财经》的节目特点和受众。由于笔者时间和能力的有限,经过尝试但无法获得接触并深入访谈研究《金石财经》节目传播者的机会,因此本研究将研究对

象限定为对节目内容和节目受众的分析，节目传播者暂不做研究。

本研究主要探索以下四个方面的问题：

1. 《金石财经》的新闻报道有什么特点？包括新闻报道主题、报道方式和报道类型等。
2. 《金石财经》的节目评论部分有什么特点？《金石财经》的节目评论如何编码？有什么意识形态倾向？
3. 《金石财经》的主持人有什么特点？《金石财经》的主持人如何编码？
4. 《金石财经》的受众对节目的认知和评价如何？
5. 《金石财经》的受众如何对节目内容进行解码？

第一个问题将探索《金石财经》节目的内容特点和基本特征，分析《金石财经》节目的报道主题、报道类型和报道方式等问题，第二个问题和第三个问题是在受众解码分析之前，先通过文本分析总结《金石财经》节目中的编码情况，为接下来对受众解码的分析提供比较材料。第四个和第五个问题主要为受众分析，第四个问题的受众分析将回答《金石财经》节目“怎么样”，“应该怎么样”的问题，而后对受众材料进行反复分析，得出受众的解码方式，进而分析财经新闻受众的信息接收情况。

1.3.2 研究方法

1.3.2.1 内容分析法

电视新闻节目作为一种视频文本，对于节目的全面分析首先需要对内容有系统完整的了解。《金石财经》是一档日播的节目，节目内容较多，因此想对这个节目有深入细致的分析，需要通过抽样和量化的方式进行系统的研究，概括总结其节目内容特色，也为后期的节目对比分析提供方向，为节目受众分析提供内容上的支持，使接下来的研究更加准确、客观。

本研究选择内容分析法描述《金石财经》的节目内容特点。目前学界对内容分析法的定义接受较为广泛的是贝雷尔森的说法，即内容分析是描述显性传播内容的一种研究方法，他提出了内容分析法的三个特点：客观、系统、量化^[10]。通

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库