

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 30620151153882

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

“中国梦”在台传播的媒体效果研究  
——与“一国两制”比较

Study on the Media Effect of "Chinese Dream" in Taiwan  
——Compared with "One country, Two systems"

张希月

指导教师: 胡悦 助理教授

专业名称: 新闻与传播

论文提交日期: 2017年3月

论文答辩日期: 2017年5月

学位授予日期: 2017年5月

答辩委员会主席: 吴琳琳\_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2017年5月

「中国梦」在台传播的媒体效果研究——与「一国两制」比较

张希月

指导教师

胡悦

助理教授

厦门大学

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名): 张希月

2017年5月10日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（      ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于      年    月    日解密，解密后适用上述授权。

（  ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：张希月

2017年 5月 10日

## 摘要

“中国梦”作为习近平总书记提出的新兴国家议题和指导思想，其实现需要包括台湾同胞在内的海内外中华儿女的共同努力。面对当前复杂的两岸关系，做好中国梦的对台传播具有重大意义。在大陆信息的对台传播过程中，台湾媒体成为台湾普通民众了解大陆事务和信息的主要渠道，并扮演着重要的“意见领袖”角色。台湾媒体如何报道和解读中国梦，不仅影响台湾受众对该议题的认知和舆论倾向，也会对两岸关系发展产生重大影响。因此，研究分析中国梦在台湾的传播现状并判断媒体传播效果，不仅可以直观了解台湾媒体对中国梦的呈现情况，也为大陆议题对台传播的有效策略做出探索，对缓和两岸关系、早日实现两岸统一有重大意义。

鉴于此，本研究选择了今日新闻网、中时电子报、自由时报网、关键评论网等10家台湾地区的主流网络媒体，以2015年发表的涉及研究议题的新闻文本为研究对象，采用对比研究和内容分析研究方法，在与“一国两制”的对比研究中分析中国梦在台传播的媒体效果，并辅助定性研究分析归纳了当前中国梦在台湾媒体传播的特点。

研究结果显示，作为一个新兴的国家议题，中国梦在对台传播中取得了良好的媒体关注度；与“一国两制”相比，台湾媒体对中国梦的呈现更真实，舆论基调更客观积极。由此确定，中国梦在台湾的传播取得了较为理想的媒体效果。作为软议题，“中国梦”在台湾媒体上呈现的良好局面，也为“一国两制”战略在台湾的传播与落实起到辅助和配合作用。最后，笔者根据此次研究结论给出了未来大陆对台传播的三点建议，并指出研究局限与未来研究展望。

**关键词：**对台传播；传播效果；中国梦；一国两制

## Abstract

As a new national issue and guiding ideology raised by Xi Jinping, Realizing ; “Chinese dream” need all the Chinese people's efforts including Taiwan compatriots. Faced with the current complex cross-strait relations, communicating “Chinese dream” in Taiwan is essential. In the process of communication towards Taiwan, Taiwan media are main channel for ordinary people to understand mainland affairs and information as "opinion leader". How does Taiwan media report and interpret “Chinese dream”, not only affect the Taiwan audiences’ awareness on and understanding of the issue, will also have a significant impact on the relationship between Taiwan and Mainland. Therefore, research the current situation of transmission about “Chinese dream” in Taiwan and determine the effect of media communication, not only can understand how Taiwan media report “Chinese dream” directly, but also can explore the effective strategy about how to communicate issues with Taiwan people. It is of great significance to ease up the relationship between the mainland and Taiwan, and to achieve national reunification at an early date.

For that reason, this study chose ten important Taiwan Internet media, including Today news network, China times electronic version, Liberty Times net, Critical review network, etc. and selected articles about “Chinese dream” published in 2015. By utilizing comparative study and content analysis, this article analyzed the media effect of “Chinese dream” in Taiwan by comparing with the "one country, two systems". At the same time, this article used qualitative research methods to summed up the transmission characteristics of “Chinese dream” in Taiwan media.

The results showed that as an emerging issue, “Chinese dream” got a good media exposure in Taiwan. Compared with the "one country, two systems", Taiwan media reports on “Chinese dream” is more positive. Therefore, the transmission of “Chinese dream” in Taiwan has achieved a better media effect. As a less political issue, “China

dream” presents a good chance in the Taiwan media, for mainland people to communicate the idea of "one country, two systems" with Taiwan people. Finally, applications of this research were suggested for better communication between mainland and Taiwan, and limitations were discussed.

**Key words:** Communication between Mainland and Taiwan; Communication Effect; Chinese Dream; "One Country, Two Systems".

廈門大學博碩

## 目录

<b>1. 绪论</b> .....	<b>1</b>
1.1 研究缘起.....	1
1.2 研究目的.....	2
1.3 研究意义.....	3
<b>2. 文献综述</b> .....	<b>4</b>
2.1 对台传播研究概述.....	4
2.2 传播效果研究论述.....	6
2.2.1 传播效果的含义及发展阶段.....	6
2.2.2 传播效果研究现状.....	7
<b>3. 研究设计</b> .....	<b>10</b>
3.1 研究方法.....	10
3.2 样本确定.....	13
3.2.1 研究对象的选择.....	13
3.2.2 样本的选择.....	15
3.2.3 分析单位.....	15
3.3 类目构建.....	16
3.4 信度检验与分析方法.....	19
<b>4. 结果与分析</b> .....	<b>20</b>
4.1 到达效果分析.....	20
4.1.1 稿件数量呈现.....	20
4.1.2 新闻篇幅呈现.....	20
4.2 展现效果.....	22
4.2.1 报道主题展现.....	22
4.2.2 新闻来源展现.....	26

4.3 认知分析结果.....	27
4.4 态度分析结果.....	31
4.5 行为分析结果.....	34
4.6 对大陆的整体态度呈现.....	38
<b>5. 结论与建议.....</b>	<b>41</b>
5.1 研究结论.....	41
5.2 未来大陆对台传播建议.....	44
<b>结语.....</b>	<b>45</b>
<b>参考文献.....</b>	<b>47</b>
<b>致谢词.....</b>	<b>50</b>
<b>附录.....</b>	<b>51</b>

厦门大学博硕



## Contents

<b>1. Introduction .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Research Background .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Research Objective .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Research Significance.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Literature Review .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 International Communication Research Summary.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Overview for Study on Communication Effect.....</b>	<b>6</b>
2.2.1 Meaning of Communication Effect and Development Stage.....	6
2.2.2 Research Status of Communication Effect.....	7
<b>3. Study Design.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Research Technique.....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Determine Samples.....</b>	<b>13</b>
3.2.1 Selection of Research Objects.....	13
3.2.2 Choose Samples.....	15
3.2.3 Unit of Analysis .....	15
<b>3.3 Category Setting .....</b>	<b>15</b>
<b>3.4 Reliability Testing and Analysis Method.....</b>	<b>19</b>
<b>4. Results and Analysis.....</b>	<b>20</b>
<b>4.1 Arrival Effect Analysis.....</b>	<b>20</b>
4.1.1 Articles Quantity.....	20
4.1.2 News Length.....	20
<b>4.2 Display Effect .....</b>	<b>22</b>
4.2.1 Report Topic.....	22
4.2.2 News Sources.....	26
<b>4.3 Cognition Analysis Results.....</b>	<b>27</b>

<b>4.4 Attitude Analysis Results.....</b>	<b>31</b>
<b>4.5 Behavior Analysis Results.....</b>	<b>34</b>
<b>4.6 Overall Attitude Towards the Mainland.....</b>	<b>38</b>
<b>5. Result and Suggestions.....</b>	<b>41</b>
<b>5.1 Research Result.....</b>	<b>41</b>
<b>5.2 Suggestion of Mainland Communicate to Taiwan.....</b>	<b>44</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>45</b>
<b>Reference.....</b>	<b>47</b>
<b>Acknowledgements.....</b>	<b>50</b>
<b>Appendices.....</b>	<b>51</b>

廈門大學博碩

厦门大学博硕

## 1. 绪论

### 1.1 研究缘起

2012年11月29日,中共中央总书记习近平正式提出了“中国梦”这一重要指导思想和执政理念,把“中国梦”定义为“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大梦想”。<sup>①</sup>自此,“实现伟大复兴中国梦”的号召在祖国两岸三地传播开来。特别是中国梦思想传播到台湾地区后,台湾媒体和民众针对这一议题进行了多样化的报道和讨论,他们或探讨中国梦给两岸关系带来的影响,或探寻“中国梦”“台湾梦”及“世界梦”的内在关系,或参与两岸联合组织的“共圆中国梦”的各类活动;当然,也有少数偏激的台湾民众对中国梦存在误读和歪曲,认为“中国梦”是“白日梦”、甚至“噩梦”。

事实上,向台湾地区传播大陆的指导思想,有着非常深厚的历史渊源。1978年,大陆对台战略实现了从“武力解放台湾”到“和平解放台湾”的历史性转变<sup>②</sup>之后,“和平统一、一国两制”逐渐成为对台基本方针,“一国两制”思想也成为大陆对台传播的重要议题。此后,审时度势的大陆政府不断变化着传播战略,创造两岸共同话题,新兴议题“中国梦”被提出后就成为大陆对台传播的重要内容。这些政治议题在台湾传播并取得理想的传播效果,会为消除两岸政治隔阂、早日实现祖国统一奠定坚实基础。

不同于“一国两制”这样的硬性政策,新兴议题“中国梦”具备多处适合台湾人民的情感表达:在内容层面,中国梦是指实现中华民族的伟大复兴,它强调共同的民族认同感,突破了领域和社会意识形态的限制;在新兴内涵上,中国梦是维护人类文明多样性,不同文明、不同价值观相互交融和包容的梦想,它允许并尊重台

---

<sup>①</sup> 习近平:《继续朝着中华民族伟大复兴目标奋勇前进——在参观〈复兴之路〉展览时的讲话》。《思想政治工作研究》2013年第一期。

<sup>②</sup> 李峰. 李峰说台湾[M]. 九州出版社, 2006. 288-289

湾人民的价值观和信仰；在召梦特色上，中国梦把国家、民族和个人作为一个命运的共同体，强调个人梦想，给了两岸普通民众实现个人梦想的权利；在对外关系上，中国梦不是“帝国梦”，更不是“霸权梦”，它和其他国家的梦想是一种互补关系。中国梦的这些特点，更容易拉近大陆与台湾人民的心理距离。

在台湾问题上，中央政府一贯坚持主张“寄希望于台湾人民”，2014年国家主席习近平会见中国国民党荣誉主席连战时也曾强调，“中国梦与台湾的前途是息息相关的。中国梦是两岸共同的梦，需要大家一起来圆梦。”<sup>①</sup>因此，中国梦的对台传播有着双重意义：做好中国梦在台湾地区的传播工作，让台湾民众更加了解大陆政府和人民，有助于消除两岸隔阂、早日实现国家统一；该议题在台湾地区能否取得良好的传播效果，将直接影响台湾民众对“共圆中国梦”这一号召的认知与行动，并关系到这一伟大梦想的实现进程。

但是，受限于特殊的两岸关系，大陆无法直接有效的将信息传递给广大台湾人民，台湾媒体成为传递大陆信息的重要中介和“意见领袖”<sup>②</sup>。所以，作为大陆对台传播的重要渠道，台湾主流媒体如何报道和解读“中国梦”，会在很大程度上影响台湾受众对该议题的认知与反应。想要让台湾人民更好的接受“中国梦”思想，就必须对该议题在台湾传播的媒体效果做出考量。那么，台湾媒体到底对议题“中国梦”呈现了怎样的舆论导向？与基本方针“一国两制”相比，它对台传播的媒体效果有何差异？

## 1.2 研究目的

尽管近年来海峡两岸的政经交流越来越频繁，但是两岸民间往来依然较少，作为两岸关系发展主力军的广大台湾普通民众对大陆现状的了解并不充分。<sup>③</sup>此外，由于缺乏直接有效的入岛手段，大陆对台传播对岛内的民意影响有限，台湾媒体成为台湾民众获取大陆相关信息和政策的重要手段。<sup>④</sup>所以在大陆信息的对台传播过

<sup>①</sup>习近平：共圆中华民族伟大复兴的中国梦。[N]. 人民日报. 2014年2月19日.

<sup>②</sup> 杨胜云. 对台传播引论[M], 中国广播电视出版社, 2009 (12).

<sup>③</sup> 海峡两岸关系法学研究会. 海峡两岸法学研究. 第二辑, 两岸关系和平发展的法制保障[M].

<sup>④</sup> 陈斌华. 台湾媒体生态与大陆对台传播. [J]. 第二届“北京台研论坛”论文汇编, 2008.

程中，台湾媒体充当了重要的“意见领袖”和“把关人”角色，大陆政治议题和指导思想“中国梦”在台湾媒体上的呈现方式，会直接影响台湾民众对这一议题的认知与态度，这不仅会影响台湾民众对大陆政府和人民的印象，更决定着台湾民众是否能参与到“共圆中国梦”的号召中来，为两岸统一做出贡献。

本研究以台湾地区的主流网络媒体为研究媒体，参考前人的对外传播效果指标和品牌传播效果评估指标，试图通过对比研究的方式来分析大陆政治议题“中国梦”在台湾的媒体传播效果，同时通过对具体报道内容进行微观分析，来达到以下研究目的：通过将台湾媒体呈现的有关“中国梦”的新闻文本进行内容分析，并将其量化结果与议题“一国两制”的量化结果进行对比研究，分析总结新兴议题“中国梦”在台湾媒体传播的现状及效果，以判断传播策略的适用性；通过对“中国梦在台湾传播的媒体效果”这一案例的宏观归纳与微观分析，总结这一议题在对台传播过程中展现出的特点与优势，以便为日后的大陆对台传播活动提供策略参考和建议。

### 1.3 研究意义

历史原因造成了两岸关系的疏离，受少数“台独”势力煽动，部分台湾民众对大陆带有偏见甚至敌对情绪，由此给大陆对台传播带来了困难。对台传播是我国实现国家统一过程中的重要环节，对其传播效果的研究具有重大意义和价值。本研究通过内容分析的方式对比研究大陆政治议题在台湾媒体的传播效果，是对台传播效果研究的一个突破，同时这种对比研究的研究方式，也为以后大陆议题对台传播效果的测量提供参考。

台湾媒体是大陆对台传播的重要渠道和意见领袖，对于中国政府和媒体来说，一个重要课题就是掌握台湾媒体对大陆议题的呈现方式和传播的规律，处理好主观认识和客观要求之间的关系，提高大陆议题对台的影响力。这样，台湾媒体对大陆议题的传播才会向更加积极的方向转变。了解中国梦在台湾传播的媒体效果，适时加强或改进传播策略，可以让更多台湾民众对中国梦有更清晰的认知，积极加入到圆梦行动中助力民族复兴伟大梦想早日实现，促使两岸关系向更好的方向发展。此外，“一国两制”作为大陆对台的长期方针，其对台传播是大陆政府和媒体的重点

工作，是一项长期且不可懈怠的任务。本研究选择“一国两制”作为比较对象，可以在对比中清晰了解两个议题在台传播现状与特点，并探索日后传播的新思路、新方式。所以本研究不仅具有理论价值，同时有很大的现实意义。

## 2. 文献综述

### 2.1 对台传播研究概述

“台湾问题”出现后，两岸关系一直处于不断演化的动态过程中，与时俱进的中国共产党顺应国内外形势，采取了一系列积极措施，适时变化着对台战略和宣传口号，推动祖国统一进程，并出现了“对台传播”这一特殊传播形式。对台传播是在两岸尚未完成统一的特殊历史情势下的一种特殊传播，其战略目标是为实现两岸统一创造有利的舆论环境及进行充分的民意动员。<sup>①</sup> 作为一项争取台湾民心、加强民族凝聚力的传播活动，对台传播说到底还是争夺两岸关系主导权的问题。由于历史原因，台湾民众长期生活在不同的政治环境和社会制度下，有着特殊的历史遭遇，形成了一些特殊的历史情绪。这使传播者和受众之间出现了许多认知差异。因此做好对台传播研究，对两岸关系发展具有重大意义。

新中国成立以来，大陆的对台战略经历了从“武力解放台湾”到“和平解放台湾”再到“和平统一，一国两制”战略的演变，此间的“对台传播”也可以分为三个阶段：1949-1979年的隔绝对峙阶段；1979-2008年的开放交流与反复阶段；2008年以来的和平与发展阶段。在这三个阶段中，对台传播的观念各不相同，在特定的历史条件下发挥着不同的作用。<sup>②</sup> 当前，两岸关系虽然进入和平发展阶段，但是大陆对台传播依然面对着复杂的环境，学者李峰指出，“这种复杂环境是各种历史和现

<sup>①</sup> 杨胜云. 对台传播引论[M], 中国广播电视出版社, 2009 (12).

<sup>②</sup> 张铭清. 全媒体时代的两岸资讯发展研究: 两岸资讯一体化与新闻事业发展学术研讨会论文集[M]. 厦门大学出版社, 2015.

实因素纠合在一起共同作用下的产物，在这个环境中，一些简单的问题也会变得盘根错节而且非常微妙。”<sup>①</sup>

大陆官方和民间组织不断尝试进行对台传播实践活动，但是目前来看，大陆的对台传播依然面临较大阻力，主要包括：大陆电视媒体无法直接大范围在岛内落地，出版物无法直接发行，广播中短波覆盖，台湾民众对大陆存在误区。<sup>②</sup>针对这些阻力，学术界围绕“对台传播”的策略进行了多方面研究与探讨。张君昌等人认为，做好新时期的对台传播，首先要从转换理念入手，研究新闻与宣传的不同点，摒弃以宣传规律和长官意志替代新闻传播规律的做法；此外，要创新方法和手段，借助新媒体的力量实现网络入岛传播，并进一步在内容上丰富闽南话节目的题材和类型。<sup>③</sup>连子强提出了要围绕中央提出的“构建两岸命运共同体”战略，实现对台传播观念转型。他认为，要在巩固两岸经贸关系的基础上，逐步建立起稳固的两岸交流的制度保障，并在两岸民间社会往来日益密切的基础上，探索民间交流的有效机制，培养两岸集体认同。<sup>④</sup>王成刚也认为，要消除台湾民众对大陆媒体的抗拒，需要“唤醒文化认同”，除了积极传播闽南文化唤起“身份认同”之外，还要在传播内容上根据需求做出变化。<sup>⑤</sup>而在新媒体时代，利用好新媒体时代这个背景，在“内容为王”的基础上嫁接数字技术，抢占对台传播的互联网平台，是大陆对台传播的突破点。此外，对台传播应该是全媒体、全国民的传播活动，而不仅仅是政府和媒体的工作。全媒体环境下，要通过“体验式传播”，让台湾受众在行为过程、事件经历中形成自己的感受。<sup>⑥</sup>

<sup>①</sup> 李峰. 李峰说台湾[M]. 九州出版社, 2006.

<sup>②</sup> 林兴华. 大陆传媒对台传播现状与发展对策[J]. 东南传播, 2016(4):8-11.

<sup>③</sup> 张君昌, 张文静. 试论新时期对台传播的策略调整与手段创新[J]. 现代传播-中国传媒大学学报, 2012, 34(7):30-34.

<sup>④</sup> 连子强. 构建“两岸命运共同体”与对台传播观念转型[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2014(1):134-141.

<sup>⑤</sup> 王成刚. 唤醒文化认同,做好对台传播[J]. 中国广播, 2007(9):14-17.

<sup>⑥</sup> 谢清果, 刘文娟. 新媒介环境下增强对台传播“软实力”的思考[J]. 阅江学刊, 2013, 5(3):87-95.



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

廈門大學博碩