

学校编码：10384
学 号：30620141153073

分类号____密级____
UDC____

厦 门 大 学

专业硕士学位论文

地方报业记者职业角色的失调与自我合理化策略
——以福建地方报业记者为例

The Imbalance of Professional Role of Local Newspaper
Reporters and the Strategy of Self - rationalization——A Case
Study of Fujian Local Newspaper Reporters

张 健

指导教师姓名：熊 慧 助理教授

专 业 名 称：新闻与传播专业硕士

论文提交日期：

论文答辩时间：

学位授予日期：

答辩委员会主席：__

评阅人：__

2017 年 5 月

(本文由厦门大学校长基金“社会新闻记者的职业角色认同研究”项目资助)

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为(厦门大学校长基金“社会新闻记者的职业角色认同研究”)课题(组)的研究成果,获得(厦门大学校长基金“社会新闻记者的职业角色认同研究”)课题(组)经费的资助。

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

目录

绪论	1
第一章 文献回顾	4
1.1 角色理论	4
1.2 记者的概念	4
1.3 记者的角色认知	5
1.3.1 西方记者的角色认知	5
1.3.2 国内记者的角色认知	7
1.4 影响记者角色认知的因素	8
1.5 记者的角色行为	9
1.6 记者的角色冲突	9
1.7 记者的角色模糊	11
1.8 小结	11
第二章 研究思路与方法	13
2.1 研究对象	13
2.2 研究问题	14
2.3 研究方法	14
2.3.1 调查	14
2.3.2 深度访谈	16
第三章 福建地方报业记者的职业角色认知	18
3.1 福建地方记者群体的基本情况	18
3.2 福建地方记者的职业角色认知	19
3.3 小结	21
第四章 福建地区报业记者的职业角色行为	22
4.1 “营利者”角色凸显	22
4.2 “宣传者”角色强化	25
4.3 “监督者”角色式微	27

第五章 福建地方报业记者的角色合理化策略	28
5.1 “营利者”角色的自我合理化.....	28
5.2 “宣传者”角色的自我合理化.....	30
5.3 “监督者”角色的自我合理化.....	31
第六章 结论与启示	33
6.1 结论.....	33
6.2 启示.....	34
6.2.1 记者职业角色调整的未来方向.....	34
6.2.2 体制之痛.....	34
6.2.3 商业模式之痛.....	35
6.3 本文的创新之处以及不足.....	36
6.3.1 创新点.....	36
6.3.2 不足点.....	36
参考文献	37

Content

Introduction	1
Chapter 1 Literature Review	4
1.1 Role Theory.....	4
1.2 Reporter Concept.....	4
1.3 The Role Cognition of Journalists.....	5
1.3.1 The Role Cognition of Western Journalists.....	5
1.3.2 The Role of Domestic Journalists.....	7
1.4 Factors Affecting Reporter 's Role Cognition.....	8
1.5 Reporter 's Role Behavior.....	9
1.6 Role Conflict of Reporters.....	9
1.7 Role Ambiguity of Reporters	11
1.8 Summary.....	11
Chapter 2 Research Ideas and Methods	13
2.1 Research Object.....	13
2.2 Research Problem.....	14
2.3 Methods.....	14
2.3.1 Questionnaire.....	14
2.3.2 Depth-interview.....	16
Chapter 3 The Professional Role Cognition of Fujian Local Newspaper Reporters	18
3.1 The Basic Situation of Fujian Local Reporters.....	18
3.2 The Professional Role Cognition of Fujian Local Newspaper Reporters.....	19
3.3 Summary.....	21
Chapter 4 The Role Behavior of Newspaper Reporters in Fujian	22
4.1 The Prominent Status of the "Profit".....	22
4.2 The Strengthened of the "Propagandist"	25

4.3 The Decling of the "Supervisor".....	27
Chapter 5 The Role Rationalization Strategy of Fujian Local Newspaper	
Reporters.....	28
5.1 Self Rationalization of the Role of "Profit".....	28
5.2 Self Rationalization of the Role of "Propagandist".....	30
5.3 Self Rationalization of the Role of "Supervisor".....	31
Chapter 6 Conclusion and Revelation.....	33
6.1 Conclusion.....	33
6.2 Revelation.....	34
6.2.1 The Future Direction of the Adjustment of Professional Role.....	34
6.2.2 The Pain of the Institutional.....	34
6.2.3 The Pain of the Business Model.....	35
6.3 The Innovation and Deficiency of this Paper.....	36
6.3.1 Innovation	36
6.3.2 Deficiency.....	36
Reference.....	37

地方报业记者职业角色的失调与自我合理化策略

——以福建地方报业记者为例

摘要

本文通过问卷调查和深度访谈相结合的方法，从福建地方报业记者的职业角色这一视角出发，探究传媒转型期记者的职业角色的失调与自我合理化机制。研究发现，在报业转型期，记者职业角色中的“营利者”和“宣传者”的角色开始凸显，而且呈现相辅相成共同增长的态势。在目前报业未来发展道路尚不明确的情况下，地方报业对地方政府的软性支持越来越依赖，“品牌宣传”成为地方报业收入的支柱之一；与此同时，记者协助报业经营创收成为常态。

在实际工作中记者所承担的“营利者”和“宣传者”的角色越来越显要，记者所扮演的“监督者”角色逐渐式微；然而在记者的职业观念中，“营利者”和“宣传者”这两者却不为记者所认同。从目前的趋势来看，福建地方报业走融媒体发展之路的过程中，记者所扮演的“营利者”角色和“信息传播者”等角色间存在较大冲突；相比较而言，“宣传者”角色的强化和“监督者”角色的进一步式微没有给记者带来太大的冲突感。因此，转型期记者面临职业角色的失调。为此，记者采取了各种合理化策略，改变自己对于特定职业角色的认知，以达成认知与行为的新的平衡，适应新环境的要求。

关键词：新闻记者；角色认知；角色行为；角色失调；自我合理化

The Imbalance of Professional Role of Local Newspaper Reporters and the Strategy of Self-rationalization——A Case Study of Fujian Local Newspaper Reporters

Abstract

This paper explores the disorder and self-rationalization mechanism from the perspective of the professional role of journalists in Fujian by means of questionnaire survey and depth interview. The study found that the role of "profit" and "propagandist" in the journalist's professional role began to be highlighted in the transitional period of the newspaper industry, and the situation of mutual growth was mutually reinforcing. In the current development path of the press is not yet clear. Local newspaper industry is increasingly dependent on the soft support of local government. "Brand Promotion" has become one of the pillars of local newspaper revenue. At the same time, reporters help the newspaper to increase revenue become a common phenomenon.

In the practical work, the role of "profit" and "propagandist" is more and more important, and the "supervisor" role played by reporters is gradually declining. However, reporters do not agree with these two identities. From the current trend, there is a big conflict between the role of "profit" and "information communicator" played by journalists in Fujian local press in the process of development of the media. In contrast, the strengthening of the "propagandist" and the further decline of the "supervisor" didn't give reporters a much greater sense of conflict. Therefore, reporters face the role of professional disorders in the transition period. To this end, the reporter has adopted a variety of rationalization strategy to change their perception of the specific role of the profession in order to achieve a new balance of cognitive and behavior, to adapt to the requirements of the new environment.

Key Words: Reporters; Role Cognition; Role Behavior; Role Imbalance ; Self-rationalization

绪论

2014年以来，中国传统媒体产业融合的步伐加速，传媒业发生的一系列大事件引人注目，新老事物兴替不断。2016年，报业发展进一步提速，既有新华社集内容生产、渠道分发、版权追踪等功能为一体的新媒体平台上线和南方报业集团打造的“融合重器”——南方财经全媒体集团面世，也有《东方早报》《京华时报》等知名报纸相继停刊。这些事实表明，中国传媒业进入了激烈调整期。2015年，中国资深媒体人朱学东^①在《金融时报》中文网撰文表示，目前，中国传媒业的发展呈现出六大趋势：第一，政治重塑媒体生态，资本影响浮出水面，技术继续影响媒体；第二，市场化媒体艰难转型，体制媒体逆增长；第三，自媒体尚难当重任；第四，老兵不死，中坚继续逃离；第五，新闻空心化，行业空心化；第六，版权意识觉醒。在朱学东看来，这将是未来一段时间中国传媒业的基本走向。

近几年来，中国传媒业的发展整体向好。据《中国传媒产业发展报告 2016》（以下简称“报告”）^②的调查数据显示，2015年，在宏观经济不景气的背景下，传媒产业仍然增长了12.4%，产业市场规模达到12754.1亿元。而且政策方面，国家对传媒业的扶持力度在逐步加大；“十三五”规划建设明确提出，到2020年，文化产业要成为国民经济支柱性产业。根据“十三五”规划目标，文化产业未来的增加值至少应该达到5万亿元，年均名义增长率至少要保持13%以上。作为文化产业的重要组成部分，传媒产业在“十三五”期间应该会保持总体上的高速增长。可以预见的是，在未来一段时间内，中国传媒业仍将保持稳定的发展。

与整个传媒业的稳定增长不同，报纸等传统媒体的生存环境日益严峻。近两年来，市场化媒体的生存越来越艰难，体制媒体偶尔的逆势上扬也属个别现象。从“报告”的两个数据可以看出，传统媒体的市场蛋糕不断被切分；2015年，中国传媒产业有两个“超越”：一是纸媒广告和发行收入的大幅下滑，纸媒市场总收入被电影票房市场（440亿元）超越；二是传统电视广告市场发展疲软，下滑趋势明显，2015年的电视广告总收入首次被网络游戏市场（1411.5亿元）超越。这两个数据让传统媒体感到深深的“寒意”。

^① FT 中文网朱学东《2014：中国传媒业大事评点》<http://www.ftchinese.com/story/001059987>。

^② 《中国传媒产业发展报告（2016）》崔保国主编，传媒蓝皮书系列丛书之一，“传媒蓝皮书”连续十二年跟踪观察和系统研究中国传媒产业发展。

在市场的激烈竞争中，就传统报业而言，整体形势的不景气已成定局，经济收入的下滑仅仅是“寒冬”的表象之一。“报告”显示，2015年全国各类报纸的零售总量与2014年相比下滑了41.14%，其中都市报类下滑幅度最大，已达到50.8%。而且，纸媒以前相对稳定的订阅市场也出现了加速下滑的趋势。面临读者数量和广告收入的双双下滑，传统报刊的经营变得举步维艰，停刊和休刊已成为报业的一种“新常态”。据不完全统计，2014年，中国停刊或休刊的知名报纸数量约为10家，而2015年这个数字扩大到30家左右。

这些事实数据表明，在整个传媒业步入发展快车道的同时，传统媒体尤其是报业发展陷入困局。虽然各个地方报业都在谋求转型升级与发展，如开源节流、开展多元化经营。虽然也有像《新京报》、南方报业集团等亮眼的表现，但整体的衰落之势已无法避免。有研究者指出，脆弱的盈利模式、全球经济衰退和国内经济增速放缓是中国报业陷入困局的关键性因素^[1]。虽然同样受到国内外经济形势的影响，较之资本雄厚、多元化经营初见成效的中央和区域性报业，地方报业受到的冲击更大。

与学界的观点不同，业界更倾向于将报业尤其是地方报业面临的困局归咎于新媒体的勃兴。随着智能手机和移动互联网的普及，公众的信息获取更加便利。电子化、碎片化的信息阅读成为常态，微信、微博等社交媒体取代了传统的报纸、电视等，成为公众了解外部世界的主要渠道。尽管如此，作为新闻生产的中坚力量，报业的新闻采编团队所生产的内容依旧是人们日常消费的新闻资讯的主要来源。鉴于互联网等新兴媒体的采访权限制以及自媒体的专业性不足等原因，包括“公民记者”在内的中国其他内容生产者尚无法取代报业记者在新闻传播领域的地位。后者每天生产着数以万计的新闻信息以服务社会大众的需求，尤其是他们在政治、生活领域的信息需求。

在信息时代，即使报业日渐式微，专业记者作为我们了解外部世界的桥梁依旧扮演着重要角色。要理解我们自己与周围的环境，理解我们所在的“拟态环境”，传统媒体的记者就成为我们不得不关注的重点之一。近年来报业环境的巨大变化，使得笔者将更多的目光投向了地方报业的记者。在传媒转型期，关注地方报业记者的职业角色发生了哪些变化；关注记者的职业角色变迁以及在传媒转型期遇到的各种问题又给新闻生产带来了哪些影响。

目前中国的纸媒行业正处于“寒冬期”，在市场化的进程中，传统报业为了摆脱颓势，做了诸多努力。总体来说，有成功也有失败，报业自身在谋求转型升级的过程中也在逐渐找到一条适合自身发展的路子。随着传统新闻内容生产的改变，记者的职业角色也在发生转变。新的变化必然需要一个适应的过程，这个过程不是一帆风顺的，也伴随着冲突与矛盾。关注这些冲突与矛盾，研究背后深层次的原因，寻找方法与对策，可以更好的为今后报业发展提供参考。

而且，就业界来说，他们更多的是关注短期内传媒业的发展，虽然也有长远的规划，但前途不明朗，众多的报业新举措都是借鉴同行或者业界翘楚，至于成效与否则要看具体的实施情况。对于地方报业来说，目前正处于试水期，各种手段都要尝试，各种力量都要借用。然而，不管报业进行何种探索，这些新举措、新方法最终都要落实到一线的记者们的身上。所以，了解记者们的看法、想法，感知他们的需求有益于我们更好的实施媒体战略规划。

目前，很多媒体转型的“说”和“做”依旧是两码事。就拿“融媒体全面发展”之路来说，很多报社都知道要走这条路，但具体怎么走，有何讲究则莫衷一是，各有各的说法。中国大多数的报社的战略规划和新举措往往是借鉴国内做的比较好的媒体同行，很少考虑到地区特点，或者即使考虑到了地区特点，但往往也因为这样或那样的不足无法达到预期效果。对于地方报业来说，一个可能的方式就是根据自身特色，打造属于自己的品牌特色和重新定位自身角色，这些既需要报社重塑自身定位，也需要一线记者转变自身角色定位，双方合力，才能更好的摸索出一条报业新出路。所以本文试图从记者的角度出发，通过探究记者的职业角色和职业分工，了解记者们的所思所想以及面临的各种困扰，为地方报业的发展提供一个可供参考的思路。

第一章 文献回顾

1.1 角色理论

“角色”是由个体在社会关系网络中的地位所决定的，为社会所期望的行为模式。美国人类学家 Ralph Linton 把角色定义为在任何特定场合作为文化构成的部分提供给行为者的一组规范，在社会结构中每一个角色都有他一定的功能和相应的行为规范及模式。个体对社会期望的了解构成“角色认知”(role conception)，将感知到的社会期望内在化带来“角色认同”(role identity)，个体在承担特定角色时的行动，被称为“角色行为”(role performance)。

20 世纪 20 年代，美国心理学家米德曾指出，任何一种社会职业，都是处于社会组织结构之中，是个体角色、职业角色以及社会角色的组合体，当这多重角色相互之间不相容或者与社会期待不相符合时，便会产生角色冲突^[2]。

1.2 记者的概念

记者，简称记者，也可以称作新闻从业者和新闻工作者等，但记者也有广义和狭义之分。狭义上来说，我国的《记者证管理办法》规定，记者，是指新闻机构编制内或者经正式聘用，专职从事新闻采编岗位工作，并持有记者证的采编人员。新闻机构，是指经国家有关行政部门依法批准设立的境内报纸出版单位、新闻性期刊出版单位、通讯社、广播电台、电视台、新闻电影制片厂等具有新闻采编业务的单位。广义上来说，记者，作为一种职业是伴随着现代报纸而出现的，1954 年国际新闻工作者联合会 (International Federation of Journalists, 简称 IFJ) 通过一个关于记者行为的宣言，明确定义记者是指从事采集、播送、传播和评论所描述事件中的新闻及信息的人^①。广义上的记者包括所有从事新闻采编事物的人员，包括商业网站、境外媒体等机构的新闻工作人员。

一般来说，我们所说的记者、新闻从业者、新闻工作者指的是狭义上的记者。本文研究对象的记者特指福建地区经报社正式以记者身份聘用和从事新闻采编岗位的新闻工作者，并不包括网络新闻从业者、自媒体人等其他新闻从业者，

^① 国际新闻工作者联合会 (International Federation of Journalists --IFJ) 是西方最大的国际新闻工作者组织。1954 年在法国的波尔多举行的第 2 次代表大会上通过了一项文件，确定了关于记者职业活动的 8 项标准。

当然报社里的记者如果从采编岗位转到其他岗位从事非采编工作或者兼任其他非采编性工作也属于本文的记者概念的研究范畴。

1.3 记者的角色认知

作为现代社会最重要的信息生产和传播机构之一，新闻媒介在一定时期内会扮演特定的社会角色。对于“新闻媒介应该承担何种社会角色”的了解，构成所谓的“角色认知”。角色认知一直是记者研究的一个重要维度。Zhu, Weaver, Lo, Chen & Wu 指出，记者对于媒介在社会中扮演角色的看法对于其个人职业行为的影响远胜于任何个人因素^[3]。在研究中，Weaver 和 Wilhort 发现，记者的媒介角色认知既有可能决定新闻报道的风格和内涵，也有可能影响新闻媒介的社会功能^[4]。

1.3.1 西方记者的角色认知

早在上世纪 60 年代，美国学者们就开始讨论新闻媒体所承担的角色。二次世界大战结束后，在美国新闻业垄断加剧，新闻自由受到威胁的时代背景下，美国新闻界提出“社会责任论”，明确指出新闻界要承担一定的社会责任^[5]。“社会责任论”就要求记者对新闻事件提出解释和分析，这和传统新闻界对记者的角色期望有很大的差异。记者的角色认知因此成为 20 世纪 60 年代学者们研究的焦点之一。

国外研究者最早采用调查的方法考察记者的角色认知。在调查中，记者被要求对不同的媒介角色的重要性进行评估。早期研究为我们贡献了西方记者的角色类型学。例如，Cohen 最早将记者角色分为“中立报导者”（neutral）和“参与倡议者”（participant），前者致力于事实的客观呈现和传递，后者代表公众监督和批评政府决策^[6]。

在 Cohen 等人的基础上，Johnstone 等人采用实证研究方法来探讨记者的角色认知^[7]。他把记者对媒介角色的认知分为“中立”和“参与”两种。并发展出了测量新闻人员角色认知的量表，由调查政府的声明及言论、对复杂的问题提出分析与解释、把消息尽快传递给大众、讨论尚在发展的国家政策、避免报道未能查证的消息、集中报道为最多民众感兴趣的新闻、发展大众在知识和文化上的兴趣、提供娱乐与休闲 8 个题项组成。

在 Cohen 和 Johnstone 等人的基础上, Weaver 和 Wilhoit 进一步提出“信息传递者”(information dissemination)、“诠释调查者”(interpretative/investigative)和“对立者”(adversary)三种角色^[8]。其中,“信息传递者”与“中立报道者”类似,“诠释调查者”对应“参与者”角色,“对立者”则指新闻媒体批评监督政府企业的功能。在这一项研究中, Weaver 和 Wilhoit 还把测量角色认知的量表拓展为 10 个题项,新增“经常怀疑政府官员的行动并和其对立”和“经常怀疑企业的行动并和其对立”两项,测量受访者对于“对立者”角色的认知。后来, Weaver 和 Wilhoit^[9]又继续添加了“设定政治议题”“让民众表达看法”等题项。经过多次拓展,测量记者角色认知的量表发展为 21 个题项^[10]。

此后,多项研究表明,在 20 世纪 70 年代,美国记者认为最重要的角色是“调查政府的声明与言论”和“把消息尽快传递给公众”。其他调查研究也发现,中立、客观被视为新闻职业理念的核心,为较多西方记者所体认同^{[11][12]}。

尽管如此,近年来,研究者发现,记者的角色认知正在发生变化^[13]。随着新媒体的普及和新闻文化的沿革,尤其是“公民记者”的兴起,“解释者”有超过“信息传递者”,成为更受西方记者认可的媒介角色的趋势^[14]。Coleman 发起的一项针对美国主修新闻学的学生的最新调查显示,在后者看来,公民记者承担了专业记者传统的对立者角色,增加了人们可以获得的信息和意见的数量,这使得专业记者的“解释者”角色更加必要,因为人们需要筛选所有这些信息,从中挑选出有效的信息^[15]。Weiss 对拉丁美洲,特别是阿根廷、巴西、哥伦比亚、墨西哥和秘鲁的记者的在线调查也发现了类似的结论,即“解释者”和“民粹主义动员者”角色受到这些国家的记者的重视^[16]。可见,在社会飞速发展的今天,周围环境日益复杂,提供针对复杂问题的分析解释逐渐成为记者的共识。

记者这一群体不仅仅在新闻生产中占有重要地位,而且在社会领域中也扮演着不可或缺的角色。Hanitzsch 和 Vos 指出,记者在政治生活和日常生活的两个领域中都扮演着重要角色:在政治领域,记者扮演了 18 种角色,以解决日常政治生活六方面的需求,分别是信息指导、分析协商、批评监督、激进鼓吹、发展教育、促进协作;在日常生活领域,记者将角色映射到消费,身份和情感三个层面,在社会生活的各个方面都承担着不同的角色功能^[17]。

通过梳理美国新闻从业者连续三个十年的社会调查数据可以发现,美国新闻

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库