

学校编码：10384

分类号____密级

学号：10220141152357

UDC

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

王昌龄诗歌的传播与接受研究

A research on the communication and acceptance of Wang
Changling's poetry

蒋丽

指导教师姓名：洪迎华 副教授

专 业 名 称：中国古代文学

论文提交日期：2017年3月

论文答辩时间：2017年5月

学位授予日期：2017年 月

答辩委员会主席：

评 阅 人：

2017年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

论文摘要

王昌龄是中国古代诗歌史上一位重要的诗人，其七言绝句创作在盛唐诗坛具有开拓之功，其边塞诗、闺怨诗各有特色，广为人知。以往学界对王昌龄的研究，研究对象多为作者和作品，从读者角度出发深入研究者甚少。本文以唐诗选本和诗评为主要研究资料，运用传播学和接受美学理论，考察王昌龄诗歌的传播情况和历代读者的接受情况，意在梳理王昌龄诗歌传播接受史，并从新的角度发现前人忽视的问题。

王昌龄诗歌传播情况复杂。从传播方式看，口头传播与书面传播均发挥了重要作用。口头传播的方式主要是和乐演唱，另外还有教学时的口传心授、宴游送别时的随口吟咏等；书面传播则以结集为主，王诗结集较早，盛唐时大量入选本，晚唐即有关于其诗歌别集的记载。从传播地域看，随着名篇的传唱和诗集的流传，王诗传播地域不断扩大，并于晚唐时由日本僧人带至海外。从传播时段看，王诗在历代的传播范围、传播效果起落较大，盛唐时传播较广，晚唐时跌至低谷，宋元时稍有回升，明清再现高潮。

对王昌龄诗歌的接受，明代之前均为赞誉之辞，唐代殷璠在《河岳英灵集》中对王诗大力推崇，后人多承袭其观点；明代开始出现不同见解，各家各派均站在自己的诗学立场上提出观点，或褒或贬，各执一词，清人多承袭明人观点，或在明代已有议题上继续争论。盛唐人推崇王昌龄五古，后世则更多推崇其七绝，至于明代，贬损其五古、高赞其七绝者颇多。王昌龄最早以闺怨诗闻名，其闺怨诗多为选本选录，边塞诗虽成名稍晚，但后来成为王诗之代表。王昌龄诗歌中的名篇在后人不不断的解读中时出新意，后人对其诗歌的模仿、化用也层出不穷。

关键词：王昌龄；传播；接受

Abstract

Wang Changling is an important poet in the history of ancient Chinese poetry. His seven-character quatrains have a pioneering work in Tang poetry. His frontier poems and boudoir poems, both having their own characteristics, are widely known. In the past, the research objects were mostly the author and the works, and there were few in-depth researches from the aspect of readers. This paper uses the collections of Wang's poems and the poem reviews as the main research materials, and the theory of communication and acceptance aesthetics as the guiding theory, to study the communication of Wang's poems and the acceptance of readers in each dynasty, intending to sort out the communication and acceptance history of Wang's poems, and find the problems which were ignored in the past from a new perspective.

Wang Changling's poems were communicated in a complicated way. Considering from the medium of communication, oral communication and written communication had played an important role. The way of oral communication was mainly singing with music. In addition, reciting the poems when teaching, seeing a friend off, or having a party were also important ways. Written communication was mainly based on the collections. Wang's poems were collected early in Tang Dynasty, and there were poem collections of Wang's all poems in late Tang. Considering from the region of communication, with singing and spreading of Wang's famous poems, the spread area continued to expand. Some poems were brought overseas in late Tang by a Japanese monk. Considering from the time of communication, the spread range and effect of Wang's poems went ups and downs. They were spread wider in prosperous Tang Dynasty, and fell down in late Tang, then rose again in Song and Yuan Dynasty, finally reached the highest point in Ming and Qing Dynasty.

The acceptance of Wang Changling's poems were all praises before Ming

Dynasty. Yin Fan strongly praised Wang's poems in "He Yue Heroes' Poetry Collection", and people later followed his views. Different views began to appear in Ming Dynasty. Each faction stood on his own poetic theory position to put forward the point of view, praising or derogating. Qing people inherited the views of Ming, or continued the issue put forward by Ming people. People in prosperous Tang Dynasty praised Wang's five-character ancient poems, however, people later respected his seven-character quatrains more, especially in Ming Dynasty. Wang Changling was first known cause of his boudoir poems. A lot of his boudoir poems were included in the poem collections. Although his frontier poems became famous later, they became the representatives of Wang's poems finally. Wang's famous poems were comprehended differently by different people, and were often imitated in later ages.

Key words: Wang Changling; communication; acceptance

目 录

导论	1
一、接受美学与传播学核心理论及其与中国古代诗歌研究结合的具体实践	1
(一)接受美学与文学研究	1
(二)传播学与文学研究	1
二、王昌龄诗歌的特点及其在诗史上的重要地位	2
三、王昌龄诗歌的传播接受研究现状	3
(一)自觉运用传播接受学理论的王昌龄研究	3
(二)对王昌龄地位、贡献、影响的总体概述	4
(三)王昌龄诗歌研究中的零散论述	4
四、本文的研究目标与研究方法	6
(一)研究目标	6
(二)研究方法	6
第一章 王昌龄诗歌的传播状况	7
第一节 传播方式的变化	7
一、盛唐时期的口头传播及其具体形式	7
二、历代的书面传播及其别集版本对比	10
三、现存的题壁诗及其传播特点	14
第二节 传播地域的扩张	15
第三节 传播时段的起伏	19
第二章 王昌龄诗歌在历代的接受状况分析	21
第一节 王昌龄诗歌在唐代的接受状况	21
一、盛唐时期对王昌龄诗歌的推崇	21
二、中晚唐时期王昌龄诗歌的沉匿	26
第二节 王昌龄诗歌在宋代的接受状况	28
一、从选本看宋人对王昌龄诗歌的接受	28
二、从诗评看宋人对王昌龄诗歌的接受	36
三、两宋文坛风气对王昌龄诗歌接受的影响	37

第三节 王昌龄诗歌在金元时期的接受状况	38
第四节 王昌龄诗歌在明清的接受状况	40
一、明清时期的评点高潮与接受概述.....	40
二、明清时期对王昌龄七绝的接受及李王高下之争.....	42
三、《唐诗选》、《唐诗归》与王昌龄五古.....	48
第三章 王昌龄诗歌名篇的定量、定性分析	50
第一节 依据历代选本对王昌龄诗歌名篇的数据统计	50
第二节 名篇产生的内外部因素分析	52
第三节 名篇的不同解读与化用	55
一、名篇的不同解读.....	55
二、名篇的化用方式.....	57
结语	60
参考文献	62
附录一	65
附录二	77
后记	79

Contents

Introduction.....	1
I The main theory of acceptance aesthetics and communication and its combination with ancient Chinese poetry	1
I Acceptance aesthetics and literature research.....	1
II Communication and literature research.....	1
II The characteristics and position of Wang Changling 's poems.....	2
III The present research on this issue	3
I Researches which use the theory consciously.....	3
II A general overview of Wang Changling 's status, contribution and influence	4
III Scattered discussions of Wang Changling 's poems	4
IV The research aims and methods of this paper.....	6
I The research aims.....	6
II The research methods	6
Chapter I The communication of Wang Changling 's poems.....	7
I Changes in the way of communication.....	7
I Oral communication and its form.....	7
II Written communication and the contrast of the versions.....	10
III Poems written on the wall and their characteristics.....	14
II The expansion of communication area	15
III The ups and downs of communication period	19
Chapter II The acceptance of Wang Changling 's poems in the past dynasties	21
I The acceptance in Tang Dynasty.....	21
I The praise in the prosperous Tang Dynasty	21
II The depression in the late Tang Dynasty	26
II The acceptance in Song Dynasty.....	28

I Seeing from the collections	28
II Seeing from the reviews	36
III The influence of the literary style on the acceptance	37
III The acceptance in Jin and Yuan Dynasty.....	38
IV The acceptance in Ming and Qing Dynasty	40
I Commentary climax and acceptance overview	40
II Acceptance of seven-character quatrains and the debate about Li and Wang who is better.....	42
III Two collections and five-character ancient poems.....	48
Chapter III Quantitative and qualitative analysis of Wang Changling 's famous poems.....	50
I Statistics of famous poems based on collections	50
II Internal and external factors of the emerge of famous poems	52
III Different interpretations and imitations.....	55
I Different interpretations	55
II The way of imitating.....	57
Epilogue	60
Reference.....	62
Attachment I	65
Attachment II	77
Postscript	79

导论

一、接受美学与传播学核心理论 及其与中国古代诗歌研究结合的具体实践

（一）接受美学与文学研究

接受美学产生于 20 世纪 60 年代，康斯坦茨学派重要学者尧斯发表《文学史作为向文学理论的挑战》的演说，标志着接受美学理论的建立。从“文学史悖论”出发，接受美学认为，文学史不是文学事实的简单编年式排列，而是由作家、作品、读者之间多重交互作用决定的，其中，读者不是被动因素，而是一种创造历史的力量。不同于尧斯注重宏观的文学史研究路数，康斯坦茨学派的另一位代表人物伊瑟尔则把重心放在了接受美学对具体的阅读行为的意义上，他认为“本文与读者的结合才形成文学作品”，探讨了“读者在阅读中参与本文审美对象和意义生成的再创造过程及其实质。”^{[1]p11-29}

接受美学的诞生实现了历史与审美的调和，对人们重新认识作品、书写文学史具有重要意义，自上世纪 80 年代接受美学理论进入中国，人们越来越意识到读者接受在文学活动中的重要地位。不同于一些存在巨大争议的西方文学理论，接受美学在中国古代文论中本就有思想萌芽，因此能很好地应用于中国古代文学研究，为之开辟新的研究思路。古代诗歌研究方面，有对古代诗歌接受史的总体研究，如陈文忠《中国古典诗歌接受史研究》^[2]，具体诗人、诗人群体研究更是层出不穷，如杨文雄《李白诗歌接受史》^[3]、尚永亮等《中唐元和诗歌传播接受史的文化考察》^[4]。运用接受美学的研究方法，一些由于时空隔阂而被忽视的文学现象浮出水面，一些作家与作品在文学史上有了新的定位。

（二）传播学与文学研究

所谓传播，简单理解，就是信息由一处到另一处的传递。传播学在文学研究上的应用较接受美学为晚，其意义同样不容忽视。传播学奠基人施拉姆曾提出构成传播的基本三要素：信源、信息和信宿，对应于文学领域，就是作者、文本和

接受者，三者构成一个完整的链条。同时，传播学所研究的传播效果正是接受美学所探讨的接受状况，传播的主体、媒介、地域、意识等都影响着读者对作品的接受，接受的情况又反馈给作者本人或后世作者，影响着他们的创作，可见传播与接受密不可分，共同构成了完整的文学活动。

诗歌传播相对于其它文体有其特殊性，杨志学在《诗歌传播研究》中有总结^{[5]p24-36}，参考他的说法，笔者认为：第一，诗歌传播的内容必须是原始文本内容，不得改动，不像小说可以转述或梗概，诗歌内容的任何改动都会使传播产生偏差；第二，诗歌往往押韵合辙，朗朗上口，具有易诵易记的特点，使传播更为便捷迅速；第三，诗歌传播效果较其它文体而言，更受限于接受者的文化水平，欣赏诗歌对受众的文学功底和审美水平有一定要求。近年来，中国古代诗歌的传播研究越来越受到重视，有对诗歌传播与诗歌发展关系的研究，如吴淑玲《唐诗传播与唐诗发展之关系》^[6]；有具体传播环节的研究，如洪迎华《唐代京城与贬低诗歌传播的差异考察——以元和诗人传播境遇的比较为中心》^{[7]p117-122}；有具体作品的传播研究，如陈才智《白居易诗歌的图像化传播——以明代〈琵琶行〉书迹著录与流传为中心》^[8]。

二、王昌龄诗歌的特点及其在诗史上的重要地位

王昌龄作为盛唐诗坛一位重要的诗人，是中国古代诗歌研究绕不开的人物。今有李云逸《王昌龄诗注》^[9]收录其诗作，作以笺注，并辑有历代关于王昌龄的诗评、人物品评。另有黄明校编《王昌龄诗集》^[10]、李国胜注《王昌龄诗校注》^[11]等，可供参考。

王昌龄诗歌以五古、七绝为多。其五古高古劲健，颇具风骨，对盛唐诗风有开拓之功，为时人所重。《围炉诗话》卷二称：“王昌龄五古，或幽秀、或豪迈、或惨恻、或旷达、或刚正、或飘逸，不可物色。”^{[12]p124}殷璠《河岳英灵集》中收录王诗 16 首，为全书收录诗人诗作数量之最，其中 13 首均为五古。王昌龄所著诗论《诗格》中所举诗例均为五古，而《诗格》极有可能是王昌龄江宁任上收

徒讲学时所用的教材，可见王对其五古的重视以及其五古在当时的传播与影响，王也因此有“诗家夫子”之称。王昌龄同时还有“七绝圣手”一称，《唐诗品汇·七言绝句叙目·卷二》：“盛唐绝句，太白高于诸人，王少伯次之。”^{[13]p427-428} 此是称其七绝地位仅次于李白；《升庵诗话·子美赠花卿》：“唐人乐府多唱诗人绝句，王少伯、李太白为多。”^{[14]p235} 此是称其七绝传唱之广；《围炉诗话》卷二：“王龙标七绝，如八股之王济之。起承转合之法，自此而定，是为唐体，后人无不宗之。”^{[12]p162} 此是称其七绝之法的定体之功和对后世的影响。王昌龄的七绝名篇，如《芙蓉楼送辛渐》、《出塞（秦时）》、《从军行（青海）》等，至今依旧脍炙人口，广为流传。

另外，在内容题材上，王昌龄以边塞诗见长，不同于高岑二人以歌行体作边塞诗，王沿用乐府旧题，以绝句为之，独辟蹊径，同时也拓宽了边塞诗的题材，近现代的文学史著作均把着眼点放在其边塞诗的介绍上。除边塞诗外，王昌龄的宫怨诗清丽畅婉，情韵浓厚，送别诗不落俗套，自出新意，均有可取法之作。

三、王昌龄诗歌的传播接受研究现状

（一）自觉运用传播接受学理论的王昌龄研究

目前学界并未有运用传播接受学理论进行王昌龄诗歌研究的专著和硕博论文，期刊论文仅有三篇，分别为孙鸿亮《从“唐人选唐诗”看王昌龄在唐代诗坛地位的变迁》（《延安大学学报（社会科学版）》：2002，3），王士臣《王昌龄盛唐诗名考辨》（《十堰职业技术学院学报》：2010，2），熊倩《论王昌龄诗歌在唐代的接受》（《重庆交通大学学报》：2014，3），三篇各有所长。

孙鸿亮文从作品数量、诗歌体裁及题材内容三个方面对《唐人选唐诗》所录王昌龄诗歌作品的情况作了初步考察。从选本考察作者地位，是对接受学理论具体应用，该文对研究王昌龄诗歌的接受情况有一定的参考借鉴意义。王士臣文先从选本和诗评入手，总述了王昌龄在盛唐当世诗名之显赫，接着从诗歌传播角度，分析其宴饮诗、送别诗、题壁诗等的传播特点，最后对王昌龄五古和七绝在盛唐

的不同接受情况和原因做出分析。熊倩文从选本和诗评两个方面看王昌龄诗歌在唐代的接受。选本区分了盛唐时期和中晚唐时期，诗评则从唐代诗论和集传、唐代其他诗人诗作、唐人笔记小说三个方面选取材料分析。得出结论：从其被接受诗作的风格来看，在古今多数论者眼中，王昌龄是边塞诗人的代表，是“风骨”“声峻”“雅正”的代表。从时间跨度来看，从盛唐到中晚唐，王昌龄诗歌的传播和接受呈现出两种截然不同的局面。

这三篇文章均将研究时间限定为唐代，内容多涉及接受学。总体而言，学界对王昌龄的研究有一部分能够自觉运用接受学理论，而传播学涉及较少，且王昌龄诗歌在唐代之后的传播接受状况尚未有系统的总结梳理，因此本文选题有很大的发挥空间。

（二）对王昌龄地位、贡献、影响的总体概述

严格说来，地位、贡献、影响并不属于接受学范畴，因为其研究主体依然是作者和作品，并未转向读者，但地位、贡献、影响又离不开作品的传播和读者的接受，因此也可以从其中窥见其作品传播接受的踪影。这类论文有骆礼刚《论王昌龄在盛唐诗歌发展中的历史地位》（《贵州大学学报》：1990，3）、毕士奎《王昌龄对盛唐诗坛的独特贡献》（《鸡西大学学报》：2004，5）。

两篇文章讨论的时间范围均限于盛唐时期。骆文侧重王昌龄诗歌对前人的继承和创新，其中对选本和诗评的分析，对其近体诗在当时地位的分析等，都能体现王在当时读者群体中的被接受情况。毕文侧重王昌龄对后世的影响，说明王昌龄在自身创作、培养人才、探究诗歌规律三个方面都对盛唐诗坛做出了极大贡献。

此类文章不能视为对王昌龄的传播接受学研究，现有研究仅限于盛唐时期，侧重王诗的成就，对其在后世的影响未做细致分析论证，但其研究成果值得借鉴。

（三）王昌龄诗歌研究中的零散论述

在对王昌龄诗歌的研究文章中，有一部分内容可作为王昌龄传播接受研究的参考，一些零散的语句或不自觉地转向读者接受的角度，或涉及王昌龄的诗歌传播情况。

罗根泽 1942 年于《文史杂志》发表《王昌龄诗格考证》一文（《文史杂志》：

1942, 2), 1988年, 李珍华、傅璇琮于《文学遗产》发表《谈王昌龄的〈诗格〉——一部有争议的书》(《文学遗产》: 1988, 6), 两篇文章均认为《诗格》是真实存在的一部书, 并确为王昌龄所著, 目前学界对此结论暂无争议。这两篇文章对《诗格》在海内外的传播情况进行了详细透彻的分析, 而在《诗格》中, 王昌龄引用大量自己的诗句, 《诗格》的传播也意味着这些诗句的传播, 这就为王昌龄诗歌的传播接受学研究提供了宝贵的资料。

另有相关零散论述可供参考, 此类文章较多, 现选取几篇列举如下:

查屏球《盛唐英灵交往之遗踪——由〈刘复墓志〉看以王昌龄为中心的天宝丹阳诗人群》(《浙江大学学报(人文社会科学版网络版)》: 2016)一文中, “刘复墓志与《琉璃堂墨客图》相关史实”一节中谈及王昌龄在江宁的交游情况, 以及绘画作品中对江宁雅集的印象, 可见王昌龄在当时的影响以及在中晚唐人心中的形象。

毕士奎《王昌龄为七绝创作发展作出的重要贡献》(《江苏科技大学学报(社会科学版)》: 2014, 3)一文指出, 王昌龄从题材的拓展、数量的增加、影响的扩大等方面发展了七绝, 具有示范效应和标杆作用, 受到当世特别是后世作者的追模和学习, 扩大了七绝的影响。

吴芙蓉硕士学位论文《王昌龄诗歌研究》(《华中师范大学》: 2007)的结语部分论述了王昌龄在唐诗发展史上的历史地位。指出王昌龄在《河岳英灵集》中的地位, 重点突出王昌龄边塞诗的开创作用和闺怨诗的成就。

毕士奎《王昌龄获当时之诗名乃因七绝而非由五古——与骆礼刚先生商榷》(《内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版)》: 2002, 4)反驳骆礼刚“王昌龄以五古获当时之诗名的观点”, 从创作着力点、七绝和五古的水平高下、配乐演唱等多角度证明“七绝圣手”名不虚传。其结论可作为王昌龄诗歌接受情况的参考, 但其论证角度依然是从作者和作品入手。

总体而言, 对于王昌龄诗歌传播接受学相关论述寥寥可数, 仅有的几篇存在很大的局限, 未能反映王昌龄诗歌传播接受全貌, 涉及接受学内容更多, 涉及传播学内容较少。而绝大部分文章为不自觉地涉及传播接受相关内容, 论述潦草, 流于泛泛, 未能深入分析。由此, 本文力求运用传播接受学理论, 从各个时期, 各个方面, 系统全面地进行分析, 还原王昌龄诗歌在传播接受史上的全貌。

四、本文的研究目标与研究方法

（一）研究目标

1. 广泛搜集各类相关资料，如王昌龄诗歌别集、各时期诗歌选本、诗话诗评，甚至包括小说、画作等，辨别真伪，比对版本，力求整理出关于王昌龄诗歌传播接受的详实信息。

2. 梳理王昌龄诗歌在后世的传播接受情况和发展变化脉络。

3. 细读文史资料，将文学材料与文学史背景相结合，由现象到本质，探究王昌龄诗歌传播接受现象背后的规律。

（二）研究方法

本文拟通过文本分析、定量定性分析结合、文史结合、宏观研究与微观阐述相结合等方法，将论文写作与方法论结合起来。

1. 文本分析法。广泛细致阅读收集到的各类资料，从文本分析中得出可靠的结论。

2. 定量分析与定性分析结合法。定量分析法是传播接受学研究中常使用的重要方法，从数据的统计、计算、分析中，得出直观的结果。需要注意的是，定量分析不应仅列数据，而应把重点落在对数据意义的分析上，同时，不应迷信定量分析的结果，应与定性分析相结合去思考问题。

3. 文史结合法。传播接受的过程是一个历史发展的过程，文学与历史在此得到融合，因此在考察王昌龄诗歌传播接受状况时，应首先了解各时期的历史背景、文学史背景，把文学传播接受的变化发展放在大背景之下去解读。

4. 宏观研究与微观阐述相结合的方法。不仅要研究王诗整体的传播接受状况，还应重视其不同体裁、题材诗歌传播接受的不同情况，以及名篇名句的单独传播，特殊诗篇传播接受过程中的特殊性，注重从宏、微观角度多方位分析论述。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库