

学校编码: 10384  
学 号: 17220141151957

分类号\_\_\_密级\_\_\_  
UDC\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

中国不同收入组别、城乡居民边际消费倾向变化研究：  
基于 CHIP2013 数据库

Research on the Changing of MPC of Urban and Rural Citizens  
under Different Income Levels in China: Based on CHIP2013

王晓庆

指导教师姓名：

专 业 名 称：数量经济学

论文提交日期：2017 年 2 月

论文答辩时间：2017 年 4 月

学位授予日期：2017 年 月

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评 阅 人：\_\_\_\_\_

2017 年 5 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘 要

国际金融危机以后，国际经济形势比较动荡，使得中国外需持续减弱，要实现新一轮的经济增长，扩大内需，特别是扩大内需中的居民消费需求迫在眉睫。研究中国居民边际消费倾向可以间接的研究中国居民消费需求现状，为更好的认识中国居民消费现状中存在的问题提供依据。从而制定出更好、更合适的政策来刺激居民消费，对促进中国经济健康增长具有十分重要意义。

本文以居民边际消费倾向为切入点，利用中国收入分配研究院提供的 CHIP2002 和 CHIP2013 相关数据，对中国不同收入组别、城乡居民在 2002 和 2013 两年的边际消费倾向进行测算，并进行横向和纵向对比分析。同时对影响居民消费支出的重要变量做出计量检验并给出相关解释。

研究发现：第一、随着收入水平的整体提高，中国居民边际消费倾向整体呈上升趋势，其中低收入水平的居民边际消费倾向上升的幅度最大。第二、中国居民 2002 年的边际消费倾向与收入水平之间呈倒“U”型关系。2013 年，从总体上看，全国样本下居民的边际消费倾向基本呈倒“U”型；农村居民的边际消费倾向则呈递减趋势；城镇居民的边际消费倾向随收入水平的提高呈先递减后递增再递减的变化趋势。并且当居民收入在中低收入水平以下时，城镇居民的边际消费倾向低于农村居民；随着收入继续增长到中高水平以后，城镇居民的边际消费倾向高于农村居民。第三、从 2013 年的研究结果看：中国居民的人均消费支出与家庭人均年龄呈负相关，与人均受教育年限正相关；居民累积财富水平对当期消费支出的影响很小；越富有的家庭，越愿意在健康方面支出；住户人口规模与人均消费支出之间呈强烈的负相关。针对研究结论，本文提出了提高中国居民收入水平，改善消费环境，完善社会保障体系、增强居民消费欲望，激发农村消费潜力，改善收入分配结构等相关政策建议。

关键词：消费倾向；可支配收入；收入水平

## Abstract

After the international financial crisis, the international economic situation is relatively volatile, which makes China's external demand continue to be weakened. To achieve a new round of economic growth, it is imminent for China to expand domestic demand, especially the consumers' consumption demand. The research of the marginal propensity to consume (MPC) of Chinese residents can indirectly study the current situation of their consumption demand and provide a basis for better understanding of the problems existing in the consumption situation, so as to formulate better and more appropriate policies to stimulate the consumption of residents, which is also of great significance for China's healthy economic growth.

Based on the residents' MPC, this paper uses the data of CHIP2002 and CHIP2013 provided by China Institute for Income Distribution to calculate the MPC of Chinese residents in 2002 and 2013, and carry out the horizontal and vertical comparative analysis. Meanwhile, the study makes measurement tests and gives explanations to the important variables that affect the consumption expenditure of residents.

The study shows that: First, with the overall improvement of income level, the MPC of residents in China is on the rise, especially, the rise of MPC of low-income residents is the largest. Second, in 2002, the MPC and income level of Chinese residents shows an inverted "U" type relation. In 2013, the relation in the whole country is also basically inverted "U", but the MPC of urban residents is decreasing first, then increasing and decreasing lastly with the increase of income level. The MPC of rural residents is decreasing totally, but the MPC of urban residents is lower than that of rural residents when the income is below the middle and low income level. When their income continues to grow to the middle and high level, the MPC of urban residents tends to be higher than that of rural residents. Thirdly, the results of the 2013 study indicates that the per consumption expenditure of Chinese residents is negatively correlated with the per capita age of the family, and it is positively related to the per capita years of education. The cumulative wealth

of the residents has little effect on the current consumption expenditure. The more wealthy families are more willing to spend on their health. There is a strong negative correlation between family population size and consumption expenditure. In view of the conclusion, this paper puts forward some relevant policy suggestions to improve the income level of Chinese residents, improve the social security system, enhance the consumption desire of the residents, improve the consumption environment, stimulate the rural consumption potential and improve the income distribution structure.

Key words: Propensity to consume; Disposable income; Income level



# 目 录

<b>第一章 引言</b> .....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究意义.....	5
1.3 文献综述.....	7
1.3.1 国外文献研究.....	7
1.3.2 国内文献研究.....	9
1.3.3 理论争议.....	11
1.4 研究内容.....	12
1.5 研究方法.....	13
1.6 本文的创新点及不足之处.....	13
<b>第二章 理论框架</b> .....	15
2.1 指标概念及计算方法.....	15
2.1.1 收入.....	15
2.1.2 消费.....	16
2.1.3 其他相关指标解释.....	16
2.2 各种边际消费倾向规律下的收入分配效应.....	17
<b>第三章 样本描述和计量模型</b> .....	20
3.1 数据来源及描述.....	20
3.2 样本收入阶层的划分.....	21
3.3 计量模型.....	23
3.4 变量选取及说明.....	23
<b>第四章 实证检验</b> .....	39
4.1 实证方法.....	39
4.2 计量结果及相关说明.....	40
<b>第五章 结论及政策建议</b> .....	57

5.1 主要结论.....	57
5.2 政策建议.....	58
参考文献.....	60
致谢.....	65

厦门大学博硕士论文摘要库

# Contents

<b>Chapter 1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Research Background .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Significance of the Research .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Literature Review .....</b>	<b>7</b>
1.3.1 Review of Overseas Related Research .....	7
1.3.2 Review of Domestic Related Research .....	9
1.3.3 Theoretical Controversy .....	11
<b>1.4 Research Content.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Research Method .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6 Innovation and Deficiency of the Research.....</b>	<b>13</b>
<b>Chapter 2 Theoretical Framework.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Concepts and Calculation Method.....</b>	<b>15</b>
2.1.1 Income .....	15
2.1.2 Consumption .....	16
2.1.3 Other Indicators Related to Income and Consumption .....	16
<b>2.2 The Effect of Income Distribution Under All Kinds of Marginal Propensity to Consume .....</b>	<b>17</b>
<b>Chapter 3 Sample Description and Econometric Model .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Data Sources and Description .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Classification of Income Sample .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Econometric Model .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Variable Selection and Declaration.....</b>	<b>23</b>
<b>Chapter 4 Empirical Analysis.....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Empirical Method.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Econometrics Result and Description.....</b>	<b>40</b>
<b>Chapter 5 Conclusions and Policy Suggestions.....</b>	<b>57</b>

<b>5.1 Main Conclusions .....</b>	<b>57</b>
<b>5.2 Policy Suggestions.....</b>	<b>58</b>
<b>References .....</b>	<b>60</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>65</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 第一章 引言

### 1.1 研究背景

回顾近些年来中国经济的发展道路，不难发现，国际金融危机之后，中国经济增长速度开始逐步放缓，国内改革也进入了深水区，同时国外经济形势日益严峻，使中国经济增长遇到更大阻碍，所以进一步深化改革显得越发重要。因此，为了促进中国快速成为小康社会，实现党的十八大提出的“到 2020 年 GDP 和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番”的目标，必须从多个角度出发来寻找实现经济增长的着手点，扩大内需，特别是扩大内需中的居民消费需求成了重要突破口。纵观中国经济的发展史，自改革开以来实现了长达三十多年的高速增长，然而近年来国内外环境发生了巨大变化，最终使中国经济发展进入一个新阶段。

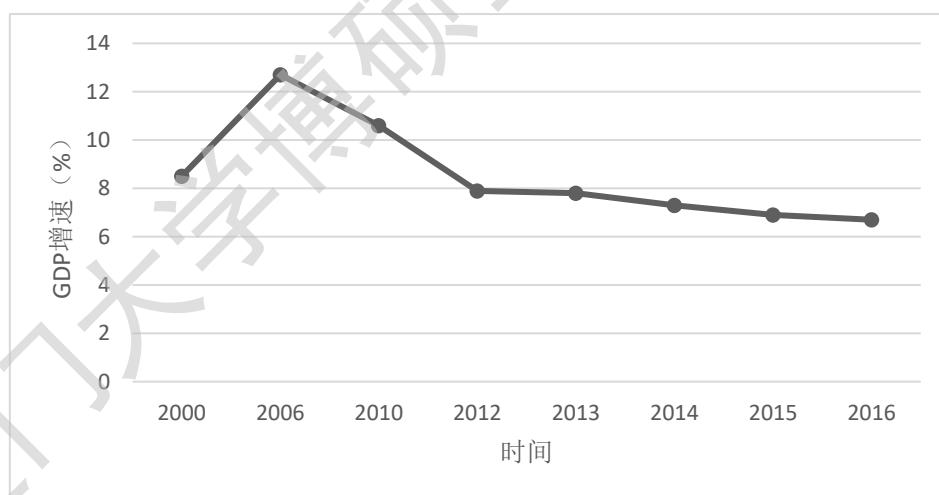


图 1-1 中国 GDP 增速

数据来源：国家统计局网站。

从图 1-1 可以看出，2000 年往后，中国经济增长速度从 8.5% 一路上升到 2006 年的 12.7%，在 2006 年到 2010 年之间，虽然 GDP 增速有所放缓，但仍然处于 10% 以上的高增长水平；2012 年往后，GDP 增速开始低于 8%，而且呈缓慢下降趋势，2016 年中国 GDP 的增速降到了 6.7%。党的十八大提出了 2020 年中国 GDP 要比

2010 年翻一番的目标，十三五期间中国的 GDP 年平均增速需要保持在 6.5% 以上<sup>1</sup>，这无疑是个巨大的挑战。

国际金融危机后，国际经济形势比较动荡，使得中国外需持续减弱。一系列严峻的国外经济形势导致中国的进出口增速均出现了下滑趋势，中国长期以来靠外需拉动消费增长的局面发生了变化。面对这种压力，消费支出作为经济增长的主力军之一，应发挥更大的拉动作用。图 1-2 和图 1-3 分别是中国三大需求对 GDP 的贡献率和三大需求对 GDP 增长的拉动率。

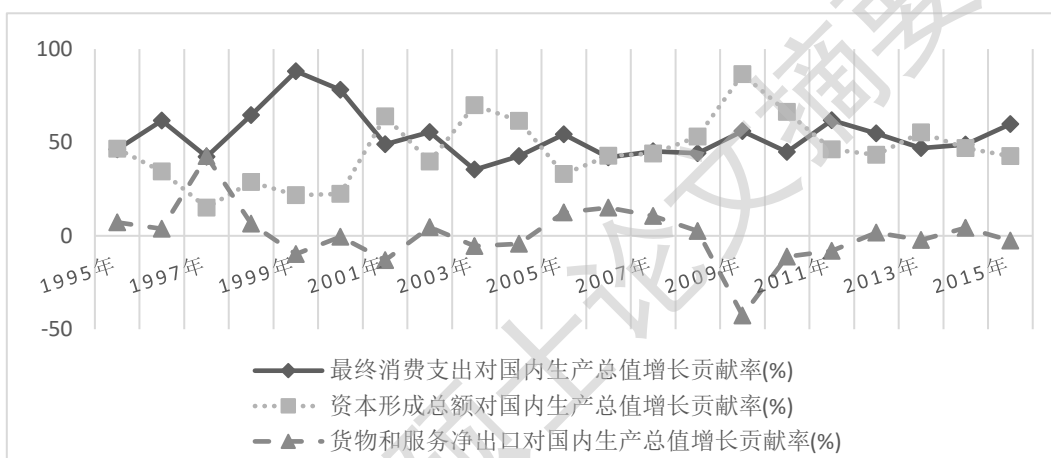


图 1-2 三大需求对中国 GDP 的贡献率

数据来源：国家统计局网站。



图 1-3 三大需求对中国 GDP 增长的拉动率

数据来源：国家统计局网站。

<sup>1</sup>李克强.全面建成小康社会新的目标要求[N].人民日报,2015 年 11 月 06 日(03 版).

由图 1-3 相关数据简单计算可知,在这拉动经济增长的三驾马车之中,中国最终消费支出对 GDP 增长平均贡献率在 1995 年到 2000 年之间为 63.5%,2001 年到 2005 年为 47.4%,2006 年到 2010 年之间为 46.5%,2011 年到 2015 年之间为 54.5%;而资本形成总额对 GDP 的平均贡献率在 1995 年到 2000 年之间为 28.18%,2001 年到 2005 年为 53.7%,2006 年到 2010 年之间为 58.6%,2011 年到 2015 年之间为 46.88%。中国最终消费对 GDP 增长贡献率和对 GDP 增长的拉动百分点一直在上下波动,并且多次低于资本形成总额对 GDP 增长的贡献率和拉动百分点。2016 年,中国的 GDP 实现了 6.7%的增长,第四季度增长了 6.8%,整体上达到了预定目标,但是要继续保持经济的中高速增长,消费支出对经济增长的贡献率必须有显著性提高。

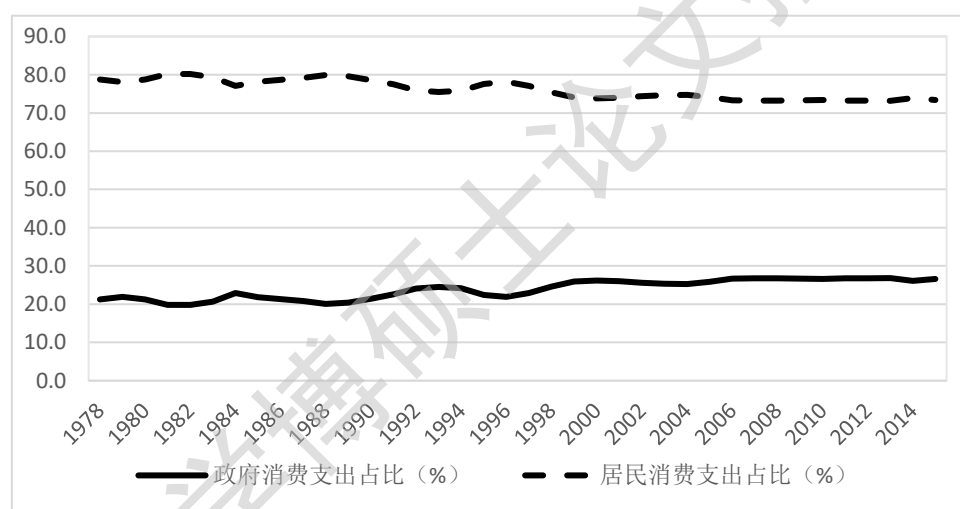


图 1-4 中国最终消费支出构成

数据来源:《中国统计年鉴 2016》。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库