

学校编码：10384

学号：17920141150780

廈門大學

硕士学位论文

SYJ公司竞争战略研究

Research on competitive strategy of SYJ
company

黄敏江

指导教师：郭霖

专业名称：工商管理硕士(工商管理硕士)

答辩日期：2017年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘要

SYJ公司是一家从事药品贸易的企业，随着医疗改革的推进，医药行业结构发生剧烈的变化，公司急需重新思考其竞争优势来源并提出新的竞争战略。论文在介绍和分析公司现状的基础上，首先，应用波特五力模型和行业价值链对医药贸易行业的行业结构进行解构分析，接着，在对公司经营现状介绍的基础上，对SYJ公司竞争优势进行定量分析，最后根据行业的演变趋势及公司的自身竞争优势，制定公司新的竞争战略并提出具体的战略的实施方案。研究表明，无论是竞争者的竞争激烈程度、购买者和供应商的议价能力还是新进入者的壁垒及替代品的出现都使得该行业的竞争越来越激烈，行业的吸引力在减低。但在另一方面，行业的变革也带来了新的机遇，尤其是人口因素、宏观经济政策、法规及技术因素都推动整个医药行业处于良好的增长时期。与行业比较的结果显示，SYJ公司竞争优势来源于成本的优势以及更高的顾客愿意支付价格两个方面。最后，论文提出了包括业务范围的选择，竞争优势的选择，战略的实施的新战略。业务范围的选择从产品、厂家、医疗机构三个方面来描述竞争范围的选择。产品的选择聚焦于治疗性-医保支付类型的产品，厂家选择具有研发能力的及百强规模企业，医疗机构市场集中选择二级、三级医疗终端市场。在这些市场上的竞争优势来源包括成本领先及差异化战略。为了实行这一战略，SYJ公司必须从组织架构及人员选择，公司的财务体系构建，营销模式的选择，绩效体系的构建四大部分着手。其中新的营销模式，CSO模式的构建及财务体系的合规化是公司未来战略实施的要点。

关键词：医疗改革；价值链；竞争优势；竞争战略

Abstract

SYJ is a company engaged in pharmaceutical trade, with the advance of medical reform, the structure of the pharmaceutical industry has undergone dramatic changes, the company needs to rethink its competitive advantage and propose a new competitive strategy. Based on the introduction and analysis of the current status of the company, first of all, the thesis carried out a systematic analysis on the industry structure of pharmaceutical trade with the application of Potter's five forces model and the industry value chain, then, based on the operating status of company, the thesis made quantitative analysis on the competitive advantages of SYJ company, finally draw up new competitive strategy and put forward specific implementation plan according to the evolution trend of the industry and the company's own competitive advantage. The research results show that whether there is intense competition, bargaining power of buyers and suppliers, barriers of new entrants and substitutes are making competition becoming increasingly fierce, the attractiveness of the industry is reducing. But on the other hand, changes in the industry has brought new opportunities, especially the demographic factors, macroeconomic policies, regulations and technical factors, all of these factors do promote the entire pharmaceutical industry in a good period of growth. The results compared with the same industry show that the competitive advantages of SYJ divide into two aspects: cost advantage and higher willing to pay. Finally, the thesis proposes the choice of business scope, the selection of competitive advantage, the new implementation strategy. This paper describes the selection of competition scope from three aspects: products, manufacturers and medical terminals. The choice of products gathered in the treatment - health care payment types of products, the choice of manufacturers gathered in those top 100 enterprises company who have R & D capabilities, the choice of medical terminal market focused on the two, three class medical terminal market. The

competitive advantages in these markets include cost leadership and differentiation strategy. In order to implement this strategy, SYJ Company must start from four aspects: the organization structure and personnel selection, the construction of the company's financial system, the choice of marketing model, and the construction of the performance system. The building for new marketing model, CSO model and financial system compliance play key roles in company's future strategy implementation.

Keywords: health care reform value chain competitive advantage competitive strategy

厦门大学博硕士学位论文摘要

参考资料

- [1] 《竞争战略》迈克尔·波特著,陈丽芳译[M].北京:中信出版,2016
- [2] 《竞争优势》迈克尔·波特著,陈丽芳译[M].北京:中信出版社,2016
- [3] 《战略管理》R·杜安·爱尔兰等著,赵宏霞等译[M].北京:机械工业出版社,2015
- [4] 《平衡计分卡》罗伯特·卡普兰 大卫·诺顿著,刘俊勇等译[M]广州:广东经济出版社,2014
- [5] 《组织行为学》陈春花等著[M]北京:机械工业出版社,2013
- [6] 《厦门大学MBA课程讲义-战略管理》郭霖著[Z].厦门:厦门大学MBA中心,2016
- [7] 《CEO财务分析与决策》吴世农、吴育辉著[M].北京:北京大学出版社,2013
- [8] 《厦门太古飞机竞争优势分析—一个基于价值链方法的案例分析》刘亦成著[D]厦门大学,2012:4-15
- [9] 《两票制+营改增背景下CSO合规运营管理》叶树著[Z]南京:医药云端工作室,2016
- [10] 《相对成本分析》HANNA HALABURDA JANW.RIVKIN [J].哈佛商业,2009(9):708-462
- [11] 《竞争地位的定量分析:客户需求和愿付度》MODULE NOTE [J].哈佛商业,2011(9):711-495
- [12] 《福建省深化医药卫生体制改革综合试点方案》福建医改领导小组.[EB/01]
<https://wenku.baidu.com/view/5bfd5eaa3186bceb19e8bbb0.html?from=search>,2015-04-15
- [13]我国医药营销代理制度的健康发展探析 徐晖,冯国忠 [J].药业论坛,2006,(15):14-15
- [14] 《创造公司优势》科利斯,蒙哥马利 [J].哈佛商业,1998
- [15] 《战略管理:创建竞争优势》格里高利·G戴斯著[M].北京:中国财经出版社,2004

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库