

学校编码：10384

分类号

密级

学 号：X2009153002

UDC

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

我国制造业企业跨境电商物流方案
的优化研究——以 S 公司为例

**Research on Optimization of Chinese Manufacturing
Industrial Cross-Border E-Commerce Logistics Solution
- Case of S Company**

陈巧玲

指导教师姓名：彭丽芳 教授

专 业 名 称：物流工程

论文提交日期：2017 年 月

论文答辩时间：2017 年 月

学位授予日期：2017 年 月

答辩委员会主席：

评 阅 人：

2017 年 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

本文通过对制造业企业中比较具有代表性的 S 公司的发展历程的介绍,再通过分析确定 S 公司 2015 年运行跨境电商所面临的发展瓶颈主要来自其物流方案的选择。通过 SWOT 分析模型对 S 公司现有的跨境电商物流方案展开分析,发现采用传统的第三方物流方案对于消费者群体较小的前期发展具有节省成本、专注核心业务等优势,但顾客体验感差、单位物流配送成本高、信息不对称等方面的劣势也比较突出。在跨境电商飞速发展的形势下,挑战和机遇并存,通过其他几种常见跨境物流模式优势劣势的比较,从而判断 S 公司现有的物流方案是否合理。

提出采取租赁海外仓的物流方案,可以缩短客户到货时间、实现高速退换货,提高购物体验,降低单位物流成本,以更精确的信息对接指导生产备货。对于租赁海外仓可能存在的成本高、货物滞销的风险,首先可以通过对第三方海外仓服务商选择标准分析,然后确定 S 公司最适合的跨境电商产品以及海外仓库存设计,最后从财务角度上验证这套优化方案的可行性并作出评价。S 公司作为中国制造业企业转型的典型代表值得其他同类企业给予借鉴。

关键词: 跨境电商; 物流方案; 海外仓。

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

This paper aims to the introduction of S company's developing history, which is a representative manufacturing enterprise in the manufacturing industry, and confirms the bottleneck of S company cross-border e-commerce in 2015 is a logistics solution choosing issue. Through the SWOT analysis of S Company's existing cross-border e-commerce logistics solution, which has both advantages and disadvantages. On one hand, the traditional third-party logistics solution has the advantages such as cost saving and core business focusing for the small enterprises in the earlier stage. On the other hand, the third-party logistics solution has the disadvantages are more prominent, such as the barely user-friendly shopping experience, high logistics unit cost and symmetry information. Challenges and opportunities are coexist in the situation of rapid development of cross-border e-commerce, comparing with several other common cross-border logistics solution to judge whether the existing logistics solution of S company is reasonable.

Proposed to take the rental of overseas warehouses as logistics solution which could shorten the arrival time to customers, accelerate goods achieving and returning, improve the shopping experience, reduce the cost of logistics units, and guide the production of stocking with much more precise information. For the rental of overseas warehouses may exist high costs and unsalable risk of goods, through the third-party overseas warehouse service providers to select the standard analysis to determine the S company's most suitable cross-border e-commerce products and overseas warehouse inventory design. And finally to prove and comment the feasibility of this optimization of logistics solution from the financial angle. As a typical transformative representative of China's manufacturing enterprises, S company is worthy of other similar enterprises to learn from.

Key words: cross-border e-commerce; logistics solution; overseas warehouses.

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究内容和方法	1
1.2 相关文献、理论及分析方法综述	2
1.3 研究意义	5
1.4 论文结构与研究框架	8
第 2 章 跨境电商物流方案分析与评价	10
2.1 跨境电商物流方案选择影响因素分析	10
2.2 现有第三方跨境物流方案分析与评价	15
2.2.1 邮政小包物流方案分析与评价	15
2.2.2 国际快递物流方案分析与评价	17
2.2.3 海外仓物流方案分析与评价	18
2.2.4 跨境专线物流方案分析与评价	20
2.2.5 国内快递跨国业务方案分析与评价	21
第 3 章 S 公司跨境电商物流方案分析和评价	24
3.1 S 公司概况	24
3.2 S 公司跨境电商物流现状	28
3.3 S 公司现有跨境电商物流方案 SWOT 分析	29
3.3.1 优势分析	29
3.3.2 劣势分析	30
3.3.3 机会分析	32
3.3.4 威胁分析	33
3.3.5 定性分析小结	34
3.4 S 公司现有跨境电商物流方案评价	36
第 4 章 S 公司跨境电商物流的优化方案与评价	38
4.1 海外仓模式下的方案选择：自建或租赁	38
4.1.1 第三方海外仓服务商选择标准	41
4.1.2 S 公司备选第三方海外仓服务商选择与评价	42

4.2 跨境电商产品的确认和库存设计	46
4.2.1 跨境电商产品的确认.....	46
4.2.2 产品库存设计和运输方案设计.....	50
4.2.3 方案设计可行性研究	55
4.3 优化方案评价	57
第 5 章 主要研究结论与建议	62
5.1 主要研究结论	62
5.2 对 S 公司的建议和展望	63
5.3 对我国其他制造企业的启示	63
附录	65
附录 1: 基于我国制造业企业跨境电商物流方案选择的调查问卷	65
参考文献	67
致 谢	70

Contents

Chapter One Introduction	1
1.1 Research Contents and Methods	1
1.2 Review of Relevant Literature, Theory and Analytical Methods	2
1.3 Research Significance	5
1.4 Thesis Structure and Research Framework	8
Chapter Two Analysis and Evaluation of Cross-Border E-Commerce Logistics Solution	10
2.1 Analysis of Factors Influencing the Cross-Border E-Commerce Logistics Solution Selection	10
2.2 Analysis and Evaluation of Existing Third-Party Cross-Border Logistics Solution	15
2.2.1 Analysis and Evaluation of Postal Packet Logistics Solution	16
2.2.2 Analysis and Evaluation of International Express Logistics Solution ..	17
2.2.3 Analysis and Evaluation of Overseas Warehouse Logistics Solution ..	18
2.2.4 Analysis and Evaluation of Cross-border Line Logistics Solution	20
2.2.5 Analysis and Evaluation of Domestic Express Transnational Business Logistics Solution	22
Chapter Three Analysis and Evaluation of the Existing Cross-border E-Commerce Logistics Solution of S Company	24
3.1 Profile of S Company	24
3.2 Current Situation of S Company's Cross-Border E-Commerce Logistics	28
3.3 SWOT Analysis on Existing Cross-Border E-Commerce Logistics Solution of S Company	29
3.3.1 Strengths	29
3.3.2 Weaknesses	30
3.3.3 Opportunities	32

3.3.4 Threats	33
3.3.5 Conclusion of Qualitative Analysis	34
3.4 Evaluation of the Existing Cross-border E-Commerce Logistics Solution of S Company	36
Chapter Four Optimization and Evaluation of S Company's Cross-Border E-Commerce Logistics Solution	38
4.1 Solution-Selecting Based on Overseas Warehouse Model: Self-Build or Lease	38
4.1.1 Standards for Choosing Third-Party Overseas Warehouse Service Providers	41
4.1.2 Alternative Choice and Evaluation of S Company's Third-Party Overseas Warehouse Service Providers	42
4.2 Confirmation and Inventory Design of Cross-Border E-Commerce Products	46
4.2.1 Confirmation of Cross-Border Electricity Products	46
4.2.2 Product Inventory Design and Transportation Plan Design	50
4.2.3 Feasibility Research	55
4.3 Evaluation of Optimization	57
Chapter Five Main Research Conclusions and Recommendations	62
5.1 Main Research Conclusions	62
5.2 Recommendations and Prospects for S Company	63
5.3 Enlightenments to the Other Chinese Manufacturing Companies	63
Appendix	65
Appendix 1 Questionnaire of Logistics Solution Selection for Cross-Border E-Commerce Based on Chinese Manufacturing Industrial Companies	65
References	67
Acknowledgement	70

第 1 章 绪论

1.1 研究内容和方法

本文侧重于跨境电商物流方案的研究，内容主要包括下面三个部分：

第一部分结合跨境电商物流方案设计的指导原则和影响因素，罗列对比五种常见的跨境电商物流方案的优势和劣势。

第二部分简要介绍 S 公司的背景，对 S 公司的跨境电商现有的第三方物流方案进行 SWOT 分析发现目前存在客户体验感差和满意度低、单位物流配送成本高、售后服务退换货困难等问题，发现其现有的物流方案无法实现企业提升跨境电商产品的竞争力和盈利能力，甚至还成为了其实现这一目标的制约瓶颈。因此，跨境电商物流模式的选择和方案的优化是 S 公司目前面临的重大难题。

第三部分提出 S 公司当下采用的第三方物流方案并非最优方案，租赁海外仓物流模式才是其最佳选择。并通过分析和计算得出海外仓物流模式下，租赁海外仓物流方案比自建海外仓物流方案更加适合 S 公司当前的实际情况。最后，针对海外仓运营中可能存在如运营成本高、货物滞销等风险提出相应的优化建议。

本文所采取的研究方法主要有三种：分别是文献检索法、案例分析和模型分析法。

(1) 文献检索法：借助图书馆所收藏的书籍资料及互联网上知名的权威机构数据库网站等渠道，通过查阅所需的相关文献或数据以便能够顺利获取完成论文所需要的一些文献与数据资料，使论文变得有理（理论支撑）有据（数据支撑）。

(2) 案例分析法：本文选取 S 公司这个案例，一方面用于佐证传统外贸向跨境电商转型时物流的选择起到的重要作用，另一方面基于 S 公司当前的物流方案和常见物流方案的对比分析，权衡利弊后为 S 公司设计出适合其发展的跨境电商的物流方案。

(3) 模型分析法：本文应用定性和定量模型分析法。定性分析，通过 SWOT 模型分析法对企业现有的跨境电商物流模式和方案进行分析。定量分析，先通过线性规划法计算出各个仓储需要的库存量，再对仓储成本与物流成本等成本之和进行比较，运用本量利分析法对各种方案的可行性进行验证。

1.2 相关文献、理论及分析方法综述

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动，是一种以电子数据交换和网上交易为主要内容的商业模式。^[1]广义的跨境物流是指两个国家或两个以上国家之间进行的物流服务活动，跨境物流是物流服务发展到高级阶段的一种表现形式。^[2]

目前，我国跨境电商的研究方向相对比较集中，主要有发展现状、发展趋势、作用、瓶颈问题、转型升级路径和模式等方面。

(1) 通过数据引用和分析研究我国跨境电子商务宏观层面上的发展现状、发展趋势和作用。

关于这方面的研究文献可以说是最多的，比如：王外连等对我国跨境电商的现状进行研究，分析其发展优势和存在问题，并提出一些关于政策制定、物流发展、信誉维护等方面的建议。^[3]杨坚真通过问卷调查的方法获得了具有价值的资料，成功分析出我国不同规模的跨境电商企业现有的水平和存在的不足，进而提出促进跨境电商企业水平持续发展和不足不断改善的建议。^[4]任志新等认为跨境电商的普及将会是一种国际贸易的新常态，会推动我国传统外贸型企业的转型升级，目前，我国跨境电商整个行业都处在一个良好的发展态势中。^[5]方虹等借助对跨境电商快速发展及综合服务贸易业的涌现展开分析，深入探寻适合国际贸易特点的跨境电商模式和路径，以便找到一条能够通过跨境电商促进我国传统外贸企业发展转型、升级的道路。^[6]刘丽娟认为目前我国存在大量的以出口贸易为导向的制造业企业及传统外贸公司，想要实现转型、升级可以学习和借鉴跨境电商成功缩短供应链与互联网产品销售方面的经验，但并未提及具体措施。^[7]

(2) 所谓瓶颈问题的研究之所以存在是因为跨境电商的“四流”是一个有机的整体，其发展过程中也存在着许多制约因素值得研究。

关于这方面的研究文献也有不少，比如：曹淑艳和李振欣认为跨境 B2C 电商的发展相当迅速甚至已经超越了现有的物流配送模式发展的步伐，换句话说，物流配送模式已成为制约跨境 B2C 电商发展的瓶颈。^[8]王明宇和廖蓁将跨境电商的瓶颈细分为消费者差异、跨境支付、物流及信用安全四个层面分别展开深入的探讨。^[9]徐松和张艳艳以品牌建设、市场调研、物流成本、大数据等方面为突破

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库