

学校编码: 10384

学 号: 17920111150896

分类号_____密级_____

UDC_____



廈門大學

硕 士 学 位 论 文

FE 公司的商务模式研究

A Research on Business Models of FE Company

汪新文

指导教师姓名: 朱平辉 教授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2017 年 3 月

论文答辩日期: 2017 年 4 月

学位授予日期: 2017 年 5 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2017 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

世界经济的迅猛发展和制造技术的飞速进步对传统的制造业模式提出了严峻的挑战。如何通过对商务模式的设计和创新，推动管理的升华，提升营销的效率，提高利润和市场占有率成为制造企业生死攸关的事情。

因此对商务模式的研究越来越受到制造业企业家们的重视，它作为一项新兴的管理工具对企业如何在不断发展变化的新市场经济形势下，改变传统模式的不足，针对客户需求和市场需求的变化，以及如何创新出更优质高效的商务模式成为所有企业生存和发展的重要课题。

FE 公司是一家加拿大独资公司，是世界上最大的电子元器件分销商之一。该公司是行业内排名前十的公司内里唯一一家私人公。其独特的商务模式是该公司生存和发展的最大动力，也是该公司的核心的竞争力。本文旨在以商务模式的理论来研究和认识该公司的商务模式创新。

本文以翁君奕教授的理论为指导，在全面环境互动的企业经营环境的全景研究基础上，研究 FE 公司的商务模式，运用介观商务模式理论和价值主张、价值支撑、价值保持和价值转换为核心理念的商务模式的价值分析体系，重点研究在客户界面的策略。并通过分析对 FE 公司的营销战略和弹性备货提供少许的建议。

关键词：电子元器件分销；商务模式；创新

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

With the development of the world economy and improvement of manufacture technology, the traditional manufacture business models got serious challenges. To adapt to the development of the situation, design and innovate new business models, promote marketing management, increase marketing efficiency, raise profit and market share become critical for all manufacturing enterprises.

Hence, the increasingly importance on the study of business models has been attached to entrepreneurs, as a new management tool, company with the change and development of the new economic situation, change the shortage of traditional marketing, follow the demand from market and customer, create new business models with more efficiency are the most important issues for companies' survival and development.

FE Company is a Canadian invested corporation, also one of the biggest Semiconductor components distributors. Among the top 10 firms of this industry field, this company is only private company. Their unique business models are the biggest power for the company's survival and development, and the company's core competitiveness as well. This thesis subject is using business models theories to learn and study FE Company's business models creation

Guided by Professor Weng Junyi's theory, in order to study the FE Company's business models creation under the multi-exchange environment, the writer use Mesoscopic business models theories on value assertion, value support, value maintain and value exchange to study the customer interface strategy, and offering some suggestion on the marketing strategy and BIM system.

Keywords: Semiconductor Distribution; Business Models; Innovation

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 第一章 前言 | 1 |
| 第一节 研究背景 | 1 |
| 一、时代背景 | 1 |
| 二、研究问题 | 3 |
| 第二节 研究内容和方法 | 4 |
| 一、研究内容 | 4 |
| 二、研究方法 | 4 |
| 三、论文框架 | 5 |
| 第二章 理论阐述和文献概述 | 6 |
| 第一节 商务模式内涵 | 6 |
| 一、商务模式的概念和定义 | 6 |
| 二、商务模式的性质和类型 | 8 |
| 第二节 商务模式之介观商务模式 | 8 |
| 一、介观商务模式的创立和产生的原因 | 9 |
| 二、介观商务模式的构建 | 9 |
| 第三节 商务模式的设计和创新 | 11 |
| 一、商务模式创新的设计 | 11 |
| 二、商务模式创新的创新 | 13 |
| 三、商务模式创新创新的价值驱动 | 15 |
| 第三章 电子元器件分销行业和 FE 公司分析 | 17 |
| 第一节 电子元器件分销行业特点和早期模式 | 17 |
| 一、电子元器件行业背景 | 17 |
| 二、电子元器件制造流程 | 20 |
| 三、电子元器件分销模式 | 22 |
| 四、电子元器件分销商特点和作用 | 24 |
| 第二节 FE 公司背景和商务模式 | 25 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、FE 公司背景和商务模式概述..... | 25 |
| 二、FE 公司的三大商务策略特征..... | 27 |
| 第三节 FE 公司目前存在的问题..... | 36 |
| 第四章 FE 公司的商务模式分析..... | 39 |
| 第一节 宏观经济和外部环境分析..... | 39 |
| 第二节 介观商务模式分析..... | 43 |
| 一、平台环境..... | 44 |
| 二、伙伴环境..... | 45 |
| 三、客户环境..... | 46 |
| 四、顶板环境..... | 47 |
| 五、内部环境..... | 48 |
| 第五章 商务模式优化和现实指导意义..... | 50 |
| 第一节 商务模式的优化..... | 50 |
| 第二节 商务模式创新对 FE 公司的指导意义..... | 50 |
| 一、商务模式创新对 FE 公司的创新优化..... | 51 |
| 二、FE 公司商务模式创新的价值驱动法分析..... | 52 |
| 三、FE 公司的潜在经营风险和应对措施分析..... | 54 |
| 第六章 研究总结和不足..... | 57 |
| 附录 整机制造工厂客户访谈..... | 58 |
| 第一节 A 公司..... | 58 |
| 第一节 B 公司..... | 60 |
| 参考文献..... | 64 |
| 致 谢..... | 66 |

Contents

| | |
|--|-----------|
| 1 Introduction | 1 |
| 1.1 Research Background | 1 |
| 1.1.1 Historical Background | 1 |
| 1.1.2 Research Project | 3 |
| 1.2 Research Contents and Methodology | 4 |
| 1.2.1 Research Contents | 4 |
| 1.2.2 Research Methodology | 4 |
| 1.2.3 Research Signification | 5 |
| 2 Related Theories and Documents states | 6 |
| 2.1 Business Models' content | 6 |
| 2.1.1 The Definition and Conception of Business Models | 6 |
| 2.1.1 The Charter and Type of Business Models | 8 |
| 2.2 A Mesoscopic Approach to Business Models | 8 |
| 2.2.1 The Cause of Mesoscopic Business Models | 9 |
| 2.2.2 The Structure of Mesoscopic Business Models | 9 |
| 2.3 The Innovation of Business Models | 11 |
| 2.3.1 The Design of Business Models | 11 |
| 2.3.2 The Innovation of Business Models | 13 |
| 2.4.3 The Value Drive of Innovation of Business Models | 15 |
| 3 The analyses of Semiconductor Distribution and FE Company | 17 |
| 3.1 Semiconductor Distribution Features and Models | 17 |
| 3.1.1 Semiconductor Distribution Background | 17 |
| 3.1.2 Semiconductor Production Process | 20 |
| 3.1.3 Semiconductor Distribution Models | 22 |
| 3.1.4 Semiconductor Distribution Company Features and Function | 24 |
| 3.2 FE Company History and Business Models | 25 |
| 3.2.1 FE Company Background and Business Models | 25 |
| 3.2.2 The Top 3 Strategies of FE Company | 27 |
| 3.3 FE Company Current Issues | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 4 The Analyses of FE Company Business Models | 39 |
| 4.1 Marco-economy and Outer Environment Analyses | 39 |
| 4.2 Mesoscopic Business Models Analyses | 43 |
| 4.2.1 The Platform Conditions | 44 |
| 4.2.2 The Partners Conditions | 45 |
| 4.2.3 The Customer Conditions | 46 |
| 4.2.4 The Roof Conditions..... | 47 |
| 4.2.4 The Internal Conditions | 48 |
| 5 The Business Models Optimizations and Guiding Significance ... | 50 |
| 5.1 Business Models Optimizations | 50 |
| 5.2 Guiding Significance and Suggestions to FE Company | 50 |
| 5.2.1 The Business Models Optimization to FE Company | 51 |
| 5.2.2 The Value Drive Analysis for FE Company | 52 |
| 5.2.3 The Potential Risk and Countermeasures | 54 |
| 6 The Conclusion and Shortage | 57 |
| Attachments Factory Interview | 58 |
| References | 64 |
| Acknowledgments | 66 |

第一章 导论

第一节 研究背景

一、时代背景

(一) 电子元器件背景及发展进程

随着电子技术，电子工艺和电子信息产业的飞速发展，电子产品或者电子设备的出现极大满足了人们对电子技术和对高质量生活的渴望。其中作电子产品的基础组成部分，电子元器件起了最关键和最核心的作用，电子元器件的功能决定了电子产品的功能，电子元器件的升级和进步一定会带了的电子产品的新的发展方向和新功能的出现，甚至新一代产品的出现。

电子元器件的发展史就是电子技术和科学技术进步的缩影，就是电子工业的发展史。自从十九世纪初电子管被发明以来^[1]，人们认识到电子管的作用和潜力之后，对更高质量，更高精度，更高稳定，更高智能却还不断降低成本的电子元器件的需求越来越大，对电子元器件的研究和投入也越来越大，电子元器件得到飞速的发展和壮大，新产品层出不穷，从其特点来看逐步经过了四个时代：真空管时代、晶体管时代、大规模集成电路时代和超大规模集成电路时代^[2]。

电子元器件由电子元件和若干小型机器或零件构成。电子元器件包括很多种，从产品功能上看有集成电路/芯片，电源/电源模块，开关，变压器，继电器，传感器，光电器件，电声器件，电子显示器件，分立器件，连接器件等等^[3]。

电子元器件广泛存在和应用在所有电子产品里面，无论从科技的进步或是经济的发展角度来看，电子元器件的作用非常重要，是整个社会科技进步和经济发展的硬件基础。电子元器件所属的电子及通讯业与软件业一起构成信息产业是国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业，在中国加入世界贸易组织和调整经济结构、拉动国民经济增长中发挥了不可估量的作用。此外，电子元器件及电子产品制造业具有其他产业所没有的独特性，它与其他产业提供信息支持和硬件保证。电子元器件及电子产品制造业的发展可以为国民经济的信息化科技化提供必需的技术指导和硬件支撑，对国家信息化战略进程起到保驾护航

的重要作用。

电子元器件的设计和制造厂家很多，但是从知名企业或者主流企业来看，主要集中在国际知名半导体公司如 Intel, Samsung, TI, ST, Sony 等传统半导体大公司，他们有着悠久的研发基础和实际应用中的绝对优良的性能权威，他们引导着这个行业的发展方向和节奏。相对中国这个发展中国家而言，在设计，设备和工艺上都落后很多。

电子元器件的设计是一个严谨的细致的课题，需要多年的人才积累和技术的传承，在这个方面美国欧洲和日韩的半导体产业发展的时间较长，在前沿和研究和设计都非常先进和专业，新的理念和新的技术也都是由他们提出并应用到市场。而中国在这方面的研究起步比较晚，中国的半导体设计公司大多数通过招聘某一类的专家，于是专于某一种特定的领域的研究，制造那一类的芯片。另外作为半导体行业的根本基础，其中最简单也是最核心的晶元生产技术也长期被国外把持，即使中国的半导体公司要制造自己的芯片也得找国外的公司买这些基础的原料和机器设备。

中国政府也意识到了电子元器件对国家发展的重要性。2012 年国务院发布的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，到 2015 年力争使战略性新兴产业占国内生产总值(GDP)的比重从 2010 年的不到 4%提高到 8%左右，到 2020 年这个比例争取达到 15%。同时，“十二五”期间，新一代信息技术产业销售收入年均增长 20%以上。这里的“新一代信息技术”包括：超高速光纤与无线通信、物联网、云计算、数字虚拟、先进半导体和新型显示等。其中，与电子产业相关的核心产业有：集成电路产品设计、先进和特色芯片制造工艺技术，先进封装、测试技术以及关键设备、仪器，新一代半导体材料和器件工艺技术。由此可见，未来的几年，是电子元器件行业发展的黄金时期，有国家政策的很好支持，同时科技研究的进步也会促进电子元器件行业向更深的层次发展。

(二) 电子元器件分销背景及现状

电子元器件分销简称为电子分销，是为整机制造商（行业内称为制造工厂，简称工厂或者工厂客户）提供电子元器件的一个行业。作为整机制造商的供应方和电子元器件生产企业（业内称为 IC 原厂，简称原厂）的销售渠道，在整个电子元器件产品的生产和流通价值链上扮演着非常重要承上启下的角色。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库