

学校编码: 10384  
学号: 17820141151176

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_  
UDC\_\_\_\_\_

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

基于利益相关者理论的文化旅游产业开发模式研究  
——以“印象·刘三姐”为例

Research on Development Pattern of Cultural Tourism

Industry Base on the Theory of Stakeholder

—Taking“Impression·SanJie Liu”as an Example

李彩英

指导教师姓名: 魏 敏 教 授

专 业 名 称: 旅 游 管 理

论文提交日期: 年 月

论文答辩时间: 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评阅人: \_\_\_\_\_

2017 年 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

## 摘要

现今，社会、文化及经济正朝着一体化的方向发展。文化旅游产业作为依赖文化因素发展起来的旅游产业，主要依靠旅游区、旅游目的地特色的民俗文化来吸引游客的，并成为当地经济发展的一个重要指标，评价着一个地区甚至是一个国家的竞争力。

本文主要采用文献分析法、实证分析的研究方法，分析研究我国文化旅游产业的发展现状。在我国，各个地区文化旅游产业发展的程度各不相同，有的不大注重如何发展，有的开发的层次较浅，有的甚至不知道应该如何开发文化旅游产业，依然还是在最初的阶段“原地踏步”。本文以“印象·刘三姐”为例，基于利益相关者理论，从“政府主导、企业主体、游客参与”的开发模式出发研究，提出发展文化旅游产业的政策建议。

研究发现，“印象·刘三姐”自 2004 年公演以来，实现了社会、经济和文化综合的效益，为文化旅游产业的开发发展、国内其他的旅游演艺提供了参考版本，为当地居民带来了可观的收入，推动了当地经济的发展。2017 年春节黄金周，“印象·刘三姐”的游客人数多达 5.23 万人次，同比增长达到了 30.42%。“印象·刘三姐”文化旅游项目的成功，实现了政府、企业、游客的有机结合。今后在文化旅游产业发展过程中，可大力推行“政府主导——企业主体——游客参与”的开发模式，将各地的文化旅游资源利用好，不断创新项目，改善文化旅游产业，与时俱进，促进旅游目的地社会经济的发展。

关键词：文化旅游产业；可持续发展；利益相关者

## ABSTRACT

Nowadays, society, culture and economy are moving in the direction of integration, Cultural tourism industry as a tourism industry that its development depend on the culture factors, mainly by the unique folk of culture tourist destination and tourist destination country to attract tourists. Therefore, the local whether has unique folk customs and regional culture, whether has great charm for attract visitors to find, these are the key factor of cultural tourism industry that whether it can be developed. Cultural tourism industry has become an important index, evaluate a region or even a nation's competitiveness.

This paper mainly adopts the research methods, is literature analysis, positive analysis and so on, analyzes and researches the development of domestic cultural tourism industry. In our country, the development degree of cultural tourism industry in each region is not identical, some regions don't pay attention to how to develop, some regions' development level are relatively shallow, some regions even don't know how to develop the cultural tourism industry, it is still hovering in the initial stage. At present, some places have already realized that they should strengthen the protection of the local characteristics and pay attention to the importance of cultural tourism industry development, however, in the process of its development, there are still some issues that it is still a inappropriate and insufficient thinking of development, the development is not strong enough ,unable to fully display the cultural tourism industry potential advantage and so on .This paper take "impression· sanjie liu" for example, base on the stakeholder theory, from the "government leading, enterprise subject, tourists participating " of the development pattern to analyze cultural tourism industry and give some valuable suggestion .

Study found that "impression · sanjie liu" has realized the composite benefits of society, economy and culture, since it premiered in 2004, provided version about the development of cultural tourism industry and other domestic tourism performing arts as reference, brought considerable income for local residents, promoted the development of local economy. In 2017, as many as 52, 300 tourists were visited the

"impression · sanjie liu" during the Spring Festival golden week, year-on-year growth was 30.42%. The success of "impression · sanjie liu" cultural tourism project, implemented the organic combination of government, enterprise, tourist experience. In the process of cultural tourism industry development in the future, our country can push forward the "government leading - enterprise subject - tourists participating" of the development pattern, will make good use of cultural tourism resources, innovate the projects constantly, improve the cultural tourism industry, advance with the times, promote the social and economic development of the tourism destination.

Key words: cultural tourism industry; sustainable development; stakeholder

# 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 绪论 .....               | 1  |
| 1.1 研究背景及意义 .....         | 1  |
| 1.2 研究内容及框架 .....         | 3  |
| 1.3 研究方法与创新点 .....        | 6  |
| 2. 文献综述 .....             | 7  |
| 2.1 文化旅游产业的概念 .....       | 7  |
| 2.2 文化旅游产业的融合 .....       | 8  |
| 2.3 文化旅游产业开发研究 .....      | 10 |
| 2.4 研究评价 .....            | 11 |
| 3. 理论基础 .....             | 13 |
| 3.1 利益相关者理论中的三方博弈 .....   | 13 |
| 3.1.1 政府机构 .....          | 13 |
| 3.1.2 旅游企业 .....          | 14 |
| 3.1.3 旅游者 .....           | 14 |
| 3.2 利益相关者理论中三方的利益诉求 ..... | 15 |
| 3.2.1 当地政府利益诉求 .....      | 16 |
| 3.2.2 旅游企业利益诉求 .....      | 16 |
| 3.2.3 旅游者利益诉求 .....       | 16 |
| 4. 开发模式 .....             | 18 |
| 4.1 政府主导 .....            | 18 |
| 4.1.1 “政府失灵” 的现象 .....    | 19 |
| 4.1.2 “政府失灵” 现象的调控 .....  | 20 |
| 4.2 强调企业主体 .....          | 22 |
| 4.2.1 旅游企业的失德现象 .....     | 22 |
| 4.2.2 改善旅游企业的失德现象 .....   | 23 |
| 4.3 注重游客参与 .....          | 24 |
| 4.3.1 游客体验的特征 .....       | 25 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 4.3.2 增强游客的体验性 .....            | 26 |
| <b>4.4 开发模式的制度保障</b> .....      | 26 |
| 4.4.1 开发模式需要制度保障 .....          | 27 |
| 4.4.2 制度的安排具有时效性 .....          | 27 |
| <b>5. 案例分析—“印象·刘三姐”</b> .....   | 28 |
| <b>5.1 发展背景</b> .....           | 28 |
| <b>5.2 开发模式</b> .....           | 29 |
| 5.2.1 政府主导“印象·刘三姐”项目开发 .....    | 29 |
| 5.2.2 企业主体开发“印象·刘三姐”项目 .....    | 30 |
| 5.2.3 “印象·刘三姐”项目的游客体验 .....     | 31 |
| <b>5.3 开发成效</b> .....           | 32 |
| 5.3.1 提升桂林的实用价值属性 .....         | 32 |
| 5.3.2 提升桂林的经济价值属性 .....         | 33 |
| 5.3.3 提升桂林的社会价值属性 .....         | 34 |
| 5.3.4 提升桂林的环境价值属性 .....         | 34 |
| 5.3.5 提升桂林的猎奇价值属性 .....         | 34 |
| 5.3.6 提升桂林的情感价值属性 .....         | 34 |
| <b>5.4 本章小结</b> .....           | 35 |
| <b>6. 政策建议</b> .....            | 36 |
| <b>6.1 “印象·刘三姐”存在问题</b> .....   | 36 |
| 6.1.1 内容创新性不强 .....             | 36 |
| 6.1.2 尚未成型的文化产业链 .....          | 38 |
| 6.1.3 景区规划不合理 .....             | 38 |
| 6.1.4 服务质量有待提升 .....            | 38 |
| 6.1.5 环保工程尚存在一些漏洞 .....         | 38 |
| 6.1.6 当地居民和游客、政府、开发商的矛盾激增 ..... | 39 |
| <b>6.2 对策建议</b> .....           | 39 |
| 6.2.1 政府层面 .....                | 40 |
| 6.2.2 企业层面 .....                | 41 |



|                   |    |
|-------------------|----|
| 6.2.3 旅游者层面 ..... | 42 |
| <b>结语</b> .....   | 44 |
| <b>参考文献</b> ..... | 45 |
| <b>致谢</b> .....   | 48 |

厦门大学博硕士论文摘要库

# Contents

|   |    |
|---|----|
| <b>1. Introduction</b> .....  | 1  |
| <b>1.1 Research background and significance</b> .....               | 1  |
| <b>1.2 Research content and framework</b> .....                     | 3  |
| <b>1.3 Research methods and innovations</b> .....                   | 6  |
| <b>2. Literature review</b> .....                                   | 7  |
| <b>2.1 The concept of cultural tourism industry</b> .....           | 7  |
| <b>2.2 The fusion of cultural tourism industry</b> .....            | 8  |
| <b>2.3 Cultural tourism industry development research</b> .....     | 10 |
| <b>2.4 Research evaluation</b> .....                                | 11 |
| <b>3. Theoretical basis</b> .....                                   | 13 |
| <b>3.1 The tripartite game of the stakeholders theory</b> .....     | 13 |
| 3.1.1 Government agencies.....                                      | 13 |
| 3.1.2 Tourism enterprises.....                                      | 14 |
| 3.1.3 Tourists.....   | 14 |
| <b>3.2 Three party interests of the stakeholders theory</b> .....   | 15 |
| 3.2.1 The interests of local government.....                        | 16 |
| 3.2.2 The interests of tourism enterprises .....                    | 16 |
| 3.2.3 The interests of the tourists .....                           | 16 |
| <b>4. Development pattern</b> .....                                 | 18 |
| <b>4.1 The government-led</b> .....                                 | 18 |
| 4.1.1 The "government failure" phenomenon .....                     | 19 |
| 4.1.2 The regulation of "government failure" phenomenon.....        | 20 |
| <b>4.2 Emphasizes the enterprises-sub</b> .....                     | 22 |
| 4.2.1 The misconduct phenomena of tourism enterprises.....          | 22 |
| 4.2.2 Improve the misconduct phenomena of tourism enterprises ..... | 23 |
| <b>4.3 Focus on tourists participating</b> .....                    | 24 |
| 4.3.1 The characteristic of tourists experience.....                | 25 |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3.2 Strengthen tourists experience .....  | 26        |
| <b>4.4 The system guarantee of the development pattern .....</b>                                  | <b>26</b> |
| 4.4.1 The development mode need institutional guarantee .....                                     | 27        |
| 4.4.2 The arrangement of system has timeliness .....  | 27        |
| <b>5.Case analysis - "impression · sanjie liu" .....</b>  | <b>28</b> |
| <b>5.1 The development background .....</b>   | <b>28</b> |
| <b>5.2 The development pattern .....</b>  | <b>29</b> |
| 5.2.1 Government-led the development of "impression · sanjie liu" project.....                    | 29        |
| 5.2.2 Enterprises principal part exploit the "impression · sanjie liu" project.....               | 30        |
| 5.2.3 The tourists experience of "impression · sanjie liu" project.....                           | 31        |
| <b>5.3 The results of development pattern .....</b>   | <b>32</b> |
| 5.3.1 Promote the practical value of guilin properties .....                                      | 32        |
| 5.3.2 Promote the economic value of guilin properties .....                                       | 33        |
| 5.3.3 Promote the social value of guilin properties .....   | 34        |
| 5.3.4 Promote the environmental value of guilin properties.....                                   | 34        |
| 5.3.5 Promote the curious value of guilin properties .....  | 34        |
| 5.3.6 Promote the emotional value of guilin properties .....                                      | 34        |
| <b>5.4 Chapter summary .....</b>  | <b>35</b> |
| <b>6.Policy suggestions .....</b>   | <b>36</b> |
| <b>6.1 The existence questions of "impression · sanjie liu" .....</b>                             | <b>36</b> |
| 6.1.1 Content innovation is not strong .....  | 36        |
| 6.1.2 Without forming a cultural industry chain.....  | 38        |
| 6.1.3 The planning of scenic spot is not reasonable .....   | 38        |
| 6.1.4 Grasp the government-led.....   | 38        |
| 6.1.5 Environmental protection engineering Also have some loopholes .....                         | 38        |
| 6.1.6 Local residents and tourists, the contradictions between government and<br>developers ..... | 39        |
| <b>6.2 The countermeasures .....</b>  | <b>39</b> |
| 6.2.1 The government level .....  | 40        |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 6.2.2 The enterprise level..... | 41 |
| 6.2.3 The tourist level .....   | 42 |
| <b>Conclusion</b> .....         | 44 |
| <b>References</b> .....         | 45 |
| <b>Acknowledgements</b> .....   | 48 |

厦门大学博硕士论文摘要库

## 第一章 绪论

近年来我国不断地扩大对外开放,国际环境对国内旅游产业发展的影响逐渐加大。上世纪 90 年代以后,人们的生活水平越来越高,相互之间的交流也在不断增加,大家对观光、休闲度假等旅游的需求逐渐增强,因此,旅游业成为了全球发展最迅速的产业之一。2001 年,我国成为了 WTO 的正式成员。对外开放的进一步深入,在带来外部竞争压力的同时,也随之带来对外贸易的多种机遇。近年来,我国旅游产业随着全球旅游产业的发展也取得了长足的发展,旅游产业规模不断扩大,产业链也得到不断有效延伸。

旅游行业作为第三产业的重要组成部分,在全世界的经济快速崛起占据举足轻重的位置,成为各国先发展的重要产业。文化是旅游业灵魂之所在,现已成为游客的旅游动机和归宿点,是旅游景区吸引游客的源泉,渗透到现代旅游的方方面面。文化旅游产业被认为是一个全新的,也是经济的主要增长点,是旅游行业将来的新动向、新风尚,加大力度发展文化旅游,具有非常重要的作用和意义。

我国的“十三五”年规划明确指出,要着重发展文化旅游产业,大力开发文化旅游产品,增加服务业的文化含量及其附加值。国家旅游局统计数据显示,2016 年国内旅游达 44.4 亿人次,同比增长了 11%;国内旅游总收入达 3.9 万亿元,同比增长了 14%;入境旅游人数达 1.38 亿人次,同比增长了 3.8%,其中外国人入境达到了 2814.2 万人次,同比增长了 8.3%;国际旅游收入达 1200 亿美元,同比增长了 5.6%;出境旅游人数达 1.22 亿人次,同比增长了 4.3%;旅游服务贸易顺差也达到了 102 亿美元,较上年扩大了 11.5%<sup>1</sup>。

### 1.1 研究背景及意义

在经济发展的不同阶段、不同水平,三大产业在国民经济中的关系和比重跟着发生变化。世界各国的经验表明,如果一个国家的经济处在收入较低的发展中阶段,则其一、二产业相对重要;如果一个国家的经济处在收入较高的发达阶段,则其第三产业的比重将会不断上升,从而成为主导型的经济。当前,我国第三产业占据的比重还相对较低,亟须进一步加大重视力度,挖掘发展潜力。旅游业作为一种环保、无烟型的可持续发展产业正被大力推介,以此带动第三产业的转型升级。可以预见,未来旅游业将在和平、稳定的市场环境中得到高速发展,并在

<sup>1</sup><http://news.cbq.cn/gndjj/2017/0109/6370919.shtml>

地区经济发展中发挥出越来越重要的作用。

随着旅游业的迅猛发展,旅游者的旅游阅历、旅游经验不断增长,传统式的观光游览渐渐无法满足旅游休闲者的心理需求,他们越来越重视精神与物质的双重结合,也越来越注重文化体验在游览过程中的体现。文化旅游被当作是一种时尚,引领人们游览瑰丽的自然风光,欣赏珍稀的文化艺术瑰宝。它不但使人们收获了生动有趣的自然知识,也使人们了解了精采多姿的人文知识。因为文化旅游的特殊性,所以 21 世纪世界各国都将其作为旅游业的主要发展方向。随着高科技、互联网的走进千家万户,社会经济得到了快速发展,人们的生活水平不断提高,生活方式随之改变,文化旅游产业发展的外部条件不断成熟,国内外文化旅游产业的开发也一呼百应,发展模式和创新路径不变转型升级。比如,国内文化旅游产业的微信公众平台,该平台整合了我国各个地区丰富的文化旅游资源,为旅游者出行提供了便利的条件,也为各个地区的政府及旅游企业在开发文化旅游产业方面提供了一些可供参考的成功案例,协调了各个区域经济的发展。

近阶段,我国也掀起了文化旅游热潮,但由于文化旅游的供求还未达到平衡,使得人们不仅精神文化生活缺乏,连休闲旅游的品味也不高,而发展文化旅游产业不仅是国内旅游产业与文化产业发展的主要方向,也具有很高的社会价值。假如我国想从旅游大国跨度到旅游强国,则应注重文化产业和旅游产业的融合,即积极努力开发文化旅游产业。实际上,旅游行业由初始的阶段逐渐发展到成熟的阶段,是需要从传统的纯自然风光欣赏旅游过渡到创新的文化旅游的。对于自然资源与文化旅游资源兼具的旅游地来说,要想获得市场的客源,就要从这些方面着手处理:一个是融合文化产业和旅游产业;一个是扩大并深化文化对旅游的积极影响。因此,在整合应用文化旅游的过程中,思想观念必须注重与时俱进,开发模式应及时创新改进,并将文化的因素自觉地渗入到全域旅游的各个方面。

旅游景区被视为旅游业的重要组成部分,既是旅游活动主要的吸引物,又是体验文化旅游的表现形式,也是激发游客旅游需求跟行为的关键因素。然而近几年,旅游景区管理部门为了当地的政绩,企业为了获得经济利益的最大化,在景区文化资源的开发方面,出现了一些急功近利的行为。如:

(1) 地方政府意识到要着重保护当地特色的文化旅游,但开发过程中,还是存在一些不正确的开发思路,开发的力度也不够,结果并没有把文化旅游潜在

的优势充分发挥出来；

(2) 旅游景区的体验主题相对模糊，景区的旅游产品开发度不够，旅游者实际参与性不强，雷同现象严重；

(3) 旅游产品的设计人员从主观上分析、研究，对产品进行一系列的体验设计，这些设计多服务于政府经济以及社会相应的战略发展，缺乏全面、真实、有效的市场调查和分析，科学性、实用性不足。

针对上述现状，本文通过文献查找，资料分析，数据分析等等，综合分析了当前文化旅游产业的发展状况，利用利益相关者的相关理论，以“印象·刘三姐”为例，对文化旅游产业的发展路径进行深入分析和研究。本文的研究具有以下几点意义：

(1) 拓宽了以往关于旅游景区的开发思路和方法；

(2) 推动政府加大招商引资的力度；

(3) 旅游企业能在政府优惠政策的扶持下，健康有序地开发当地的文化旅游资源；旅游者能亲身体验、亲身感到不同文化的魅力所在。

政府机构、旅游企业、旅游者各取所需，获得利润的最大化，最终共同促进当地社会经济的发展。

本文主要研究以下三个问题：

(1) 文化旅游产业发展过程中，在各个利益相关者中，政府、企业、旅游者各自的职责及利益诉求是什么？

(2) “印象·刘三姐”文化旅游项目是如何运用“政府主导——企业主体——游客参与”的开发模式的？“印象·刘三姐”发展过程中尚存在的问题有哪些？

(3) 如何从政府、企业、旅游者层面解决“印象·刘三姐”尚存在的问题？

## 1.2 研究内容及框架

文化旅游被视作一种全新的、参与性强、知识含量高的旅游形式，正势如破竹的成长起来，成为旅游者寻求文化享受的一种新风尚，极具发展的潜力。在这股热潮的推动下，积极研发文化旅游，已成为世界各国发展旅游的新风向。作为有着上下五千多年历史文化的文明古国，我国文化资源丰富，文化底蕴深厚，对文化旅游的大力发展，既有利于在国际上推广和弘扬我国的文化，更能促进国民

经济的增长，也是国民经济发展的必然趋势。

文化旅游包含了既包含文化的内容，也包含了旅游的内容，是通过旅游者的旅游行动，来实现旅游者本身的认知、体验、了解、观察的过程。广义上来说，是指以欣赏各个地区的传统文化，找寻文化遗迹，或是参与当地的各种特色文化活动为主要载体的行为。本文主要把桂林的“印象·刘三姐”作为案例来分析，利用利益相关者理论，对“印象·刘三姐”文化旅游项目中政府机构、企业、旅游者三者之间的利益关系进行分析探讨。

本文研究的内容一共分为六章：

第一章：绪论——通过文献资料的查阅，明确论文研究的思路方法，阐述本文的选题背景、选题意义，同时指出本文的研究创新点及不足。

第二章：文献综述——对以往研究文献的整合提升，包括对国内外文化旅游产业的概念、文化旅游产业的融合、文化旅游产业开发研究等相关理论知识进行梳理。

第三章：理论基础——结合利益相关者的理论依据，主要从政府机构、旅游企业、旅游者这三方的利益诉求出发研究。

第四章：开发模式——从“政府主导、企业主体、游客参与”的开发模式研究文化旅游产业的发展问题。

第五章：案例分析（“印象·刘三姐”）——研究“印象·刘三姐”文化旅游项目的发展背景，分析“印象·刘三姐”是如何应用“政府主导——企业主体——游客参与”的开发模式来发展景区的，以及取得的成效。

第六章：政策建议——分析“印象·刘三姐”文化旅游项目成功之余，目前还存在着那些方面的问题，从政府层面、企业层面、旅游者层面提出相应的应对对策。

结语：结论及不足——汇总前六章的整体情况，得出结论及不足。

本文以提出问题、分析问题、实证分析、解决问题、结语为框架，明确了研究的思路，做了研究前的分析，并运用实际的案例，对现状进行分析，最后得出结论。（如图 1-2 所示）



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库