

学校编码: 10384

学 号: 17920141151032



分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

UDC \_\_\_\_\_

# 廈門大學

## 碩 士 学 位 论 文

### **RY 公司创业计划书**

#### **Business plan of RY Company**

周 树 杨

指导教师姓名: 木志荣 教授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2017 年 月

论文答辩时间: 2017 年 月

学位授予日期: 2017 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2017 年 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

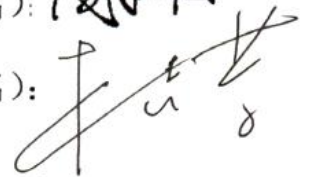
另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

本人声明该学位论文不存在剽窃、抄袭等学术不端行为,并愿意承担因学术不端行为所带来的一切后果和法律责任。

声明人 (签名):



指导教师 (签名):



2017 年 8 月 27 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。


本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：



2017年8月27日

## 摘要

厦门市政府十分注重“旅游+农业”的发展，从资金奖励、金融扶持、基础设施建设、人才引进和培养、规范管理、宣传营销等方面对全市发展休闲农业提供了有力的政策支持。近年来休闲农业快速发展，厦门市周边农家乐、农场、采摘观光等休闲农业旅游点有 160 多个，资源丰富多元。“十三五”时期，随着城乡居民生活水平的提高、闲暇时间的增多、交通的便利和消费需求的升级，休闲农业仍有旺盛的需求，仍将处于黄金发展期。

在快速发展的同时，也出现了建构旅游意象难、宣传运营成本高、服务水平参差不齐等问题。在“互联网+”的大形势下，如何借助互联网整合厦门市近郊各种休闲农业资源，使之更好的为城市居民消费者所知，建立城市居民与各类农业经营主体的经济连接，提高服务质量值得深思。

本项目将搭建一个体验式、社交化的田园生活互联网服务平台。该平台整合厦门市近郊农场的各类休闲农业资源，与近郊各类农场组织展开合作，面向城市家庭提供方便的“家庭菜园”租种认养、实景监控、互动托管、社交分享、农技辅导等互联网服务，同时拓展和创新以农耕、亲子、科普、自然教育、民俗、减压养生等主题的休闲旅游，并可在平台上实现农副产品交易，致力于引领城市人回归田园的时尚生活方式，帮助农场主及其他形式的经营主体解决推广宣传、客户引流、提升服务体验、规范和创新规范业务、客服和监督缺失等问题，推动城市与郊区农村的融合、共生、协同发展。

平台收入主要有服务佣金、广告费、政府涉农补贴收入、沉淀资金理财收益等，目前厦门尚无专业化同业竞争者。平台初期计划融资 200 万人民币，用以满足平台盈利前的资金需要；预计第二年实现盈利，但是仍然要融资 500 万，用于平台的推广和核心团队的打造；第三年收回初始投资，后续计划融资 5000 万人民币，用于快速复制向其他城市推广，成为全国性的企业。

**关键词：**休闲农业；互联网服务平台；创业计划书。

## **Abstract**

Xiamen pays great attention to "tourism + agriculture" development, which from the capital incentives, financial support, infrastructure construction, personnel introduction and training, standardized management, publicity and marketing aspects of the city's rural tourism to provide strong policy support. Xiamen has rich and varied resources. There are more than 160 tourist attractions such as farmhouse, farm and picking sightseeing. With the improvement of living standards of urban and rural residents, the increase in leisure time, the convenience of transportation and the upgrading of consumer demand, leisure agriculture is still strong demand, will remain in the gold development time in the "13th Five-Year" period.

Although in recent years the rapid development of leisure agriculture, there are also problems such as difficulty in constructing tourism image, high publicity cost and uneven service level. How to use the Internet to integrate all kinds of leisure agricultural resources in the suburbs of Xiamen, to make it better for city residents to know, the establishment of city residents and the main types of agricultural operations economic connection, improve the quality of service is worth pondering.

The project will build an experiential, socialized internet service platform of country lifestyle. The platform integrates all kinds of leisure agriculture resources, cooperates with various farm organizations in the suburbs of Xiamen. It provides convenient "family garden" rental support, real monitoring, interactive hosting, social sharing, agricultural counseling and other internet services to the city families, At the same time expands and innovates to farming, family, science, natural education, folk, decompression and other topics of leisure tourism, and agricultural products trading. We are committed to leading the city families to return to the country lifestyle, to help farmers and other forms of business to solve the promotion, customer attraction, improve service, normative and innovative business, lack of customer service and supervision issues to promote urban and

suburban rural integration, symbiotic, collaborative development.

The platform incomes include service commissions, advertising fees, government subsidies related to agriculture, financial income, etc. There is not professional competitors in Xiamen now. The initial financing plan is to raise 2 million to meet the platform needs before profit. Expected the second year can be profitable, but still to finance 5 million for the promotion and building the core team and the third year to recover the initial investment. The final financing of 50 million for the rapid replication to other cities and become a national enterprise.

**Keywords:** Leisure agriculture; Internet Platform; Business Plan.

目 录

<b>第一章 绪论 .....</b>	<b>1</b>
<b>第一节 研究背景和意义 .....</b>	<b>1</b>
<b>第二节 研究方法与技术路线 .....</b>	<b>2</b>
一、研究方法 .....	2
二、研究技术路线 .....	4
<b>第三节 研究内容与主要创新点 .....</b>	<b>4</b>
一、研究内容与框架安排 .....	4
二、文章创新点 .....	5
<b>第二章 厦门市休闲农业资源现状分析 .....</b>	<b>7</b>
<b>第一节 厦门市区域基本概况 .....</b>	<b>7</b>
一、社会经济发展状况 .....	7
二、农业发展状况 .....	9
三、旅游业发展状况 .....	10
<b>第二节 厦门市休闲农业发展现状 .....</b>	<b>11</b>
一、厦门市休闲农业发展历程 .....	11
二、厦门市休闲农业发展现状 .....	13
三、厦门市休闲农业发展特点 .....	15
<b>第三章 产品与市场分析 .....</b>	<b>17</b>
<b>第一节 产品描述 .....</b>	<b>17</b>
一、产品简介 .....	17
二、服务功能设置 .....	17
三、平台主要页面搭建 .....	18
<b>第二节 目标市场分析 .....</b>	<b>22</b>
一、目标市场细分 .....	23
二、目标市场选择 .....	23
三、目标市场定位 .....	24

四、目标市场规模分析与预测 .....	25
<b>第三节 内外部环境分析 .....</b>	<b>29</b>
一、外部环境分析 .....	30
二、内部环境分析 .....	31
三、分析结论 .....	32
<b>第四章 平台推广与运营 .....</b>	<b>34</b>
<b>第一节 平台推广 .....</b>	<b>34</b>
一、初期准备（公司创办后的第 6-18 个月） .....	34
二、中期推广（公司创办后第 19-24 个月） .....	34
三、日常推广（公司创办后第 25 个月起） .....	34
四、推广预算 .....	35
<b>第二节 服务运营与会员关系维护 .....</b>	<b>36</b>
一、平台保障服务 .....	36
二、会员关系维护 .....	36
<b>第三节 团队建设 .....</b>	<b>37</b>
一、组织架构 .....	37
二、创始人介绍 .....	37
三、核心人才需求 .....	38
四、团队薪资测算 .....	38
<b>第五章 财务分析与融资规划 .....</b>	<b>42</b>
<b>第一节 成本分析 .....</b>	<b>42</b>
一、公司管理费用预算 .....	42
二、营销费用支出 .....	43
三、营业费用支出 .....	43
四、费用汇总 .....	43
<b>第二节 交易额预测 .....</b>	<b>44</b>
一、会员发展预测 .....	44
二、平台基本交易额预测 .....	45
三、收入预测 .....	49



<b>第三节 财务损益表格</b> .....	<b>51</b>
<b>第四节 融资计划</b> .....	<b>52</b>
<b>第六章 战略规划与风险管理</b> .....	<b>53</b>
<b>第一节 项目战略规划</b> .....	<b>53</b>
一、厦门站点建设阶段 .....	53
二、厦门站点运营推广阶段 .....	53
二、业务复制拓展阶段 .....	53
<b>第二节 项目的风险因素</b> .....	<b>54</b>
一、设计风险 .....	54
二、财务风险 .....	54
三、人员风险 .....	54
四、线下交易风险 .....	55
五、模式复制风险 .....	55
<b>第三节 应对措施</b> .....	<b>55</b>
一、优化项目的设计方案 .....	55
二、科学合理地进行资金运作 .....	55
三、重视员工 .....	55
四、快速布局，抢占先机 .....	56
<b>第七章 结论与展望</b> .....	<b>57</b>
<b>附录</b> .....	<b>59</b>
<b>参考文献</b> .....	<b>64</b>
<b>致谢</b> .....	<b>65</b>

## Contents

<b>Chapter 1 Introduction</b>	<b>1</b>
Section 1.1 Research Background and Significance of the Research	1
Section 1.2 Research Methods and Technical Route	2
Section 1.3 Research Contents and Main Innovations	4
<b>Chapter 2 Analysis on the Present Situation of Leisure Agriculture Resources in Xiamen</b>	<b>7</b>
Section 2.1 The Basic Situation of Xiamen	7
Section 2.2 The Status of Leisure Agriculture Development in Xiamen	11
<b>Chapter 3 Production and Market analysis</b>	<b>17</b>
Section 3.1 Product Description	17
Section 3.2 Target Market Analysis	22
Section 3.3 Internal and External Environment Analysis	29
<b>Chapter 4 Marketing and Operation Service</b>	<b>34</b>
Section 4.1 Platform Marketing	34
Section 4.2 Service Operation and Relationship Maintenance	36
Section 4.3 Team Building	37
<b>Chapter 5 Financial Analysis and Financing Planning</b>	<b>42</b>
Section 5.1 Cost Analysis	42
Section 5.2 Trading Volume Forecast	44
Section 5.3 Financial Profit and Loss Statement	51
Section 5.4 Financing Plan	52
<b>Chapter 6 Strategic Planning and Risk Management</b>	<b>53</b>
Section 6.1 Project Strategic Planning	53
Section 6.2 Project Risk Factors	54
Section 6.3 Measures To Deal With Risks	55
<b>Chapter 7 Conclusion and Prospect</b>	<b>57</b>
<b>Appendix</b>	<b>59</b>
<b>References</b>	<b>64</b>
<b>Thanks</b>	<b>65</b>

## 第一章 绪论

### 第一节 研究背景和意义

我国整体 GDP 数量已经跃居世界排名第二，城市人均居民收入不断上涨，2016 年全年全国居民人均可支配收入 23821 元，比上年增长 8.4%<sup>①</sup>。大城市居民的生活水平得到了较大的提高，更加追求生活质量和生命质量，从而越来越关注食品、农产品的安全、营养和健康。本文重点关注的厦门市 2016 年全体居民人均可支配收入 43143 元，比上年增长 8.7%，增幅高于全国平均水平<sup>②</sup>。

随着收入的增加，居民的生活方式逐渐发生了变化，越来越多的人渴望走出家门，到市郊亲近自然、放松身心，体验传统乡村生活。交通的便利和消费需求的升级，使得休闲农业将有旺盛的需求。

休闲农业是指利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态，也是深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。在综合性的休闲农业区，游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿、度假、游乐<sup>[1]</sup>。休闲农业是农业与旅游业相结合的新型产业，对优化农业产业结构，促进农业战略转型，推进我国社会主义新农村建设有重大意义<sup>[2]</sup>。厦门市十分注重“旅游+农业”的发展，厦门市政府先后出台了《关于深化旅游业改革发展的实施意见》和《关于进一步促进休闲农业发展的意见》，其中从资金奖励、金融扶持、基础设施建设、人才引进和培养、规范管理、宣传营销等方面对全市发展乡村旅游提供有力的政策支持。据统计，2016 年厦门休闲农业项目接待游客达 470 万人次，总收入 5.35 亿元，增长 18.9%<sup>③</sup>。

虽然近年来休闲农业快速发展，厦门市周边农家乐、农场、采摘观光等休闲农业旅游点约有 160 多个<sup>④</sup>，资源丰富多元，但也出现建构旅游意象难、宣传运营成本高、服务水平参差不齐等问题。互联网技术的发展和普及，就可以解决厦门市近郊

---

<sup>①</sup>资料来源：中华人民共和国 2016 年国民经济和社会发展统计公报

<sup>②</sup>资料来源：厦门市 2016 年国民经济和社会发展统计公报

<sup>③</sup>资料来源：厦门市农业局数据整理

<sup>④</sup>资料来源：厦门市农业局数据整理

各种休闲农业资源整合和推广的问题。然而，要做出一个什么样的平台，使之更好地被城市居民消费者所知，建立城市居民与各类农业经营主体的经济连接，提高服务质量值得深思。

随着互联网技术的发展，以互联网技术为支撑的共享经济模式发展前景广阔，滴滴打车就是典型的例子，而我们也将通过互联网技术把休闲农业资源更有效、精准地推向市场。本项目将搭建一个体验式、社交化的田园生活互联网服务平台，该平台整合厦门市近郊农场的各类休闲农业资源，与近郊各类农场组织展开合作，面向城市家庭提供方便的“家庭菜园”租种认养、实景监控、互动托管、社交分享、农技辅导等互联网服务，同时拓展和创新以农耕、亲子、科普、自然教育、民俗、减压养生等为主题的旅游体验，致力于引领城市人回归田园的时尚生活方式，帮助农场主及其他形式的经营主体解决推广宣传、客户引流、提升服务体验、规范和创新业务、客服和监督缺失等问题，推动城市与郊区农村的融合、共生、协同发展。

本人创业多年，先后从事过建筑、园林工程施工、建材、机电物资贸易、台球馆经营等传统行业业务。随着互联网创业浪潮的兴起，一直苦思冥想要找个切入点再次创业。本人来自于农村，对农村和农民有着深厚的感情，苦恼农村年轻劳力的减少和老年农民长期不变的谋生模式，结合城市居民的需求，萌生了创业该项目的想法。于是，顺其自然的将该项目的创业计划作为毕业论文，通过理论与实践的结合，论证该项目的可行性，以吸引战略投资者、风险投资者在内的更多投资者的关注。

## 第二节 研究方法与技术路线

### 一、研究方法

本文的研究方法包括文献分析方法和市场调查及数据研究方法以及案例分析方法：

#### （一）文献研究法

对厦门市周边休闲农业资源流转、互联网平台建设以及休闲农业和旅游业发展等相关的国内外文献资料，以及涉及到的相关理论知识，如市场营销理论、互联网

营销理论、体验营销理论、财务分析与决策理论及战略理论等进行系统地学习，并引用其对论文有帮助的内容，并根据项目的实际情况进行提炼和创新。

### （二）市场调查及数据研究法

走访调查厦门市周边的农业发展企业，收集厦门市农业局和旅游局等政府相关部门发布的农业和旅游业信息与数据，然后对搜集到的数据进行系统的研究和分析。

### （三）案例研究法

通过分析研究土流网、花儿农场等农业资源流转网站的发展，结合厦门市周边现有的乡村旅游项目，特别是近郊发展较好的农家乐和度假农场，就其经营管理过程中遇到的问题结合目标客户的消费需求进行研究，并结合互联网，探索休闲农业和互联网更好的结合方法。

## 二、研究技术路线

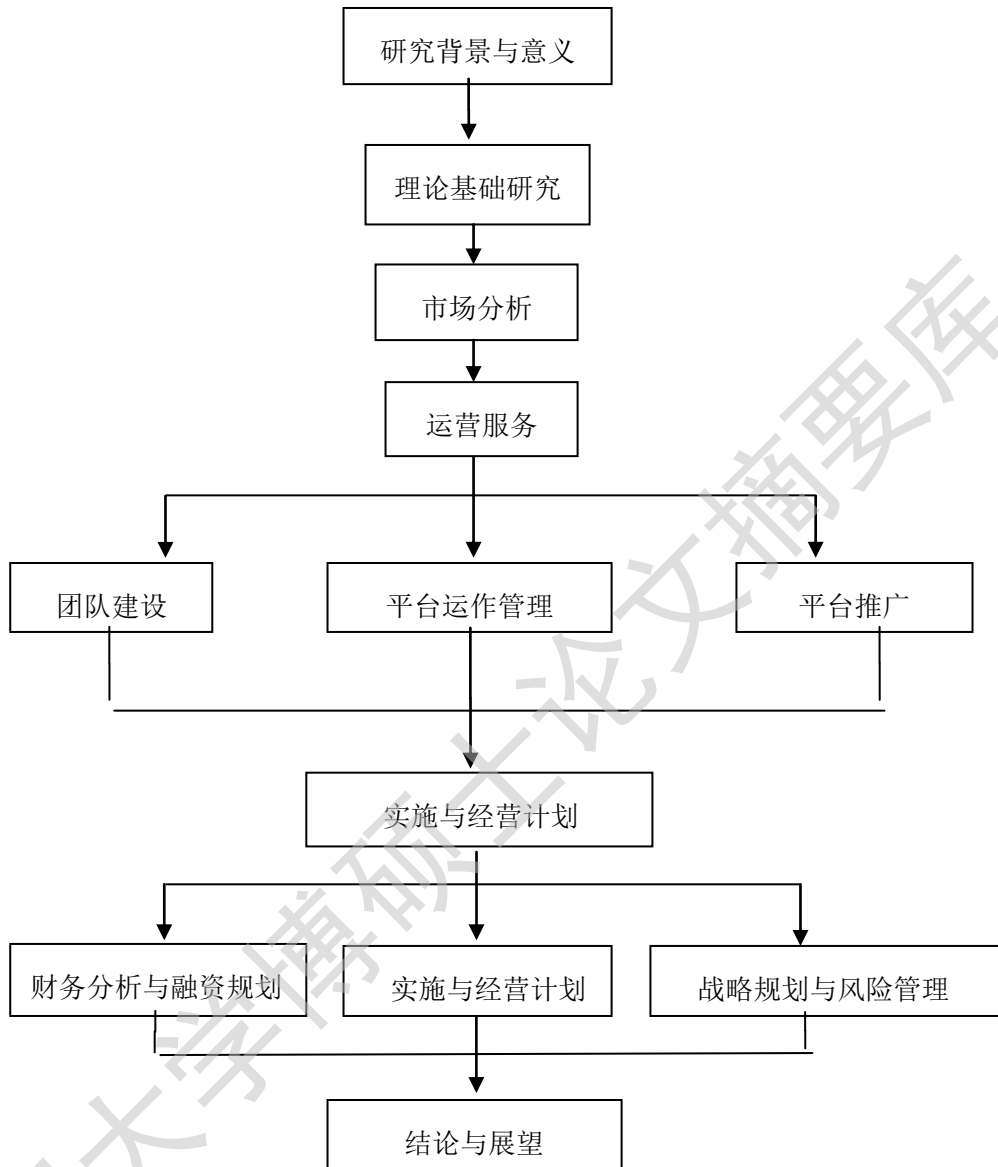


图 1-1 技术路线图

资料来源：作者整理

## 第三节 研究内容与主要创新点

### 一、研究内容与框架安排

本论文的研究内容主要包括以下七个方面，具体介绍如下：

第一章，首先介绍了本文研究的研究背景和现实意义，对贯穿本文的重要思想、

方法和路线进行阐述，并对论文的正文篇章内容和框架进行了概括。

第二章，主要是厦门市休闲农业资源现状分析部分；通过对厦门市的基本情况、区域休闲农业资源存量、发展历程与特点的分析，指明本项目平台可以有厦门市周边大量优质的资源供给方和目标消费群体，确立平台的建立和发展依据。

第三章，具体阐述公司的产品及内外部环境的威胁和机会。包括项目平台的描述、平台的初始架构样本图、定位，消费者群体的分析，当前行业状况，竞争者的分析，明确产品和目标市场的定位。

第四章，介绍公司的运作推广情况和团队建设；第一节是项目平台推广计划，第二节是平台的保障服务和会员关系的维护措施，第三节是公司的团队建设、核心人才的培养等方面内容。

第五章，公司的财务分析与融资规划；在合理的财务假设下，利用已经有的实践得到的数据，将预估未来三年的财务状况，并在资产负债表、现金流量表和利润表中体现。对公司将要进行的融资计划也做阐述。

第六章，项目的战略规划和风险管理；第一节主要介绍公司中期战略目标和实施步骤；第二节和第三节介绍公司存在的风险及应对措施。

第七章，本文的研究进行总结。

## 二、文章创新点

（一）在当前农业、旅游业政策扶持的大背景下，基于互联网技术，将厦门市周边休闲农业资源与城市中高收入群体需求相匹配，通过建立平台将休闲农业资源提供者与有需求的消费者直接进行对接，以田园、亲子、农耕、民俗、养生等主题的多项休闲农业、旅游业体验活动为特色，注重消费者活动体验全过程中的线上和线下的服务，注重挖掘和提升休闲农业体验全过程中的客户之间、客户与农场之间的交互和社交关系，构建独特的田园社交圈，以此连带促成基于体验的绿色农产品销售，带动乡村旅游业等衍生产业发展，不仅帮助城市居民更方便、更有乐趣的体验绿色健康的田园生活，而且能促进农民、农场主增收和就业，最终推动城市和农村的协同发展。因此本文的研究具有实际落脚点。

（二）关于休闲农业资源流转的商业模式当前并不完善，这一平台化的商业模式运行将会为城市周边休闲农业资源与体验旅游有机结合，为休闲农业资源更有效

利用和提高人们生活水平提供了新的思路。

厦门大学博硕士论文摘要库



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库