

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2015156039

UDC_____

厦门大学

硕士学位论文

手机产业集群供应链管理机制研究

A Research on the Supply Chain Management Mechanism
of Mobile Phone Industrial Clusters

刘龙涛

指导教师姓名: 计国君 教授

专业名称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2016年9月

论文答辩日期: 2016年11月

学位授予日期: 2016年月

答辩委员会主席:

评阅人:

2016年9月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘 要

自“供应链竞争”概念提出后，已经在诸多行业成为企业竞争的重要模式。近年来，智能手机与移动互联网的快速发展，手机产业成为产值高、创新快、竞争强度高的高新技术产业之一；但手机产业具有市场快速变化的特点，对手机供应链管理创新提出更高要求。在管理实践中，深圳近年来出现数量众多的平台型供应链管理企业，该类行业企业在经营效果（行业增长率、获得资本市场关注）方面获得较大成功。区域经济中比较成熟的多个主导性产业集群，为供应链管理模式的创新发展提供了现实环境，出现以高度专业化分工和高强度社会化协作为基础的供应链管理平台。

现有从供应链管理视角来分析产业集群效用机制的理论研究，一般从生态、绿色视角等来进行阐述。本文结合平台经济、金融服务创新等理论，分析产业集群供应链的管理机制，阐述深圳手机产业集群供应链管理的内在效用机制，包括知识管理、供应链金融及平台型商业模式等核心内容。研究表明：非核心业务外包是手机产业集群供应链的发展趋动主因，而外包由最初的业务流程外包向知识管理流程外包转化，是这一模式发展的转型升级机制；而金融服务在供应链管理中具有关键作用。互联网经济模式下，平台型的管理创新成为手机产业发展的助推器。本文结论以及建议，可为行业管理者提供决策指导。

关键词：供应链管理；产业集群；服务外包

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Across a wide array of industries, “supply chain competition”, since its conceptual advent, has grown into a vital mode of business competition. Recent years has brought rapid advances to smartphones and mobile internet, placing mobile phone industry among high-tech industries, which features high output value, fast innovation and intense competition. As a norm, volatile cellphone markets, however, make much heavier demands on the innovation of their SCM.. Consequently platform-based models of SCM have appeared in Shenzhen and have proved markedly productive. With mature industrial clusters, the city and areas around has provided superior soil for the evolution of SCM, hence the emergence of SCM platform models built on high level of specialization and socialized coordination.

Mechanisms of industrial cluster’s utility have been well analyzed from the perspective of ecological or green SCM. Combining platform economics and innovations in financial service, this paper analyzes the supply chain management mechanisms of industrial clusters and reveals the internal utility mechanisms of cell phone industrial clusters’ SCM in Shenzhen. That part is followed by the core contents, involving knowledge management, supply chain finance and platform-based business model.

On the development of SC of mobile phone industrial clusters, our study found that contracting out peripheral activities has laid the ground work. Furthermore, the transition from business flow outsourcing to knowledge management outsourcing represents the upgrade of the model. Moreover, finance has fulfilled a key role in SCM as well. Under the internet economy, platform economics has formed the booster of the mobile phone sector. The conclusion and suggestions of the paper should be a guideline for businesses concerned.

Keywords:Supply chain management; Industrial clusters; Service outsourcing

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章绪论	1
第一节选题背景与研究意义	1
一、选题背景及问题的提出	1
二、理论研究意义	2
三、现实意义	2
第二节研究思路与主要研究内容	3
第三节创新点	5
第二章相关理论概述	6
第一节相关理论发展综述	6
一、产业集群与供应链相关的概念	6
二、服务外包与供应链管理	7
三、供应链金融	8
四、平台经济	9
第二节手机供应链管理研究综述	9
第三节理论研究评述	10
第三章产业集群供应链管理机制分析	12
第一节发展动因分析	12
第二节外包战术协同机制	14
第三节知识管理机制	15
第四节供应链金融机制	17
第五节平台型商业模式机制	18
第六节小结	19
第四章手机产业集成供应链概念及结构	20
第一节产业集群供应链的概念及特点	20
第二节深圳手机产业概况及供应链管理的挑战	21
一、手机产业概况	21
二、手机产品特点	21

二、手机供应链管理一般要求	22
第三节手机产业集群供应链结构	23
一、手机供应链结构	23
二、手机产业集群供应链结构	23
三、手机供应链结构变化的影响	25
第四节管理方法及效果	26
第五节小结	27
第五章案例分析：创捷供应链	28
第一节案例背景	28
第二节案例供应链分析	30
一、外包服务内容及流程管理特点	30
二、平台型商业模式	31
三、客户价值	33
第三节创捷供应链的形成与运营机制分析	35
一、创捷如何构建集群供应链	35
二、创新供应链的结构	36
三、创捷供应链的管理模式及方法	37
四、外包、知识管理和供应链金融等机制的实现	38
第四节案例分析结论	42
一、创捷供应链的功能与优点评价	42
二、创捷供应链不足与发展展望	42
三、心得与体会	43
第五节小结	44
第六章总结及展望	45
第一节主要观点总结	45
第二节供应链管理创新展望	46
第三节值得进一步研究之处	46
参考文献	48
致谢	52

Contents

Chapter 1 Introduction	1
Session 1 Background and Significance of the Study	1
Session 2 Research Ideas and Main Research Contents	3
Session 3 Innovation Point	4
Chapter 2 Theory Summary	6
Session 1 Summary of Theoretical Development	6
Session 2 Review on the Research of Mobile Phone SCM	9
Session 3 Research Review	10
Chapter 3 Analysis on the Development Mechanism of SCM in industrial cluster	12
Session 1 Analysis of Development Trend	12
Session 2 Tactical Coordination of Outsourcing	14
Session 3 Analysis of Knowledge Management	15
Session 4 Analysis of Supply Chain Finance	16
Session 5 Platform Business Model Analysis	18
Session 6 Summary	19
Chapter 4 The Concept and Structure of Integrated Supply Chain of Mobile Phone Industry	20
Session 1 The Concept and Characteristics of Industrial Cluster Supply Chain	20
Session 2 Shenzhen Mobile Phone Industry Overview and SCM Challenges	21
Session 3 Mobile Phone Industry Cluster Supply Chain Structure	23
Session 4 The Method and Effect of SCM	26
Session 5 Summary	27
Chapter 5 Case Analysis: CHUANGJIE Supply Chain	28
Session 1 Case Background	28
Session 2 Case Supply Chain Analysis	30
Session 3 Analysis of the Formation and Operation Mechanism of	

CHUANGJIE Supply Chain	35
Session 4 Evaluation of SCM	42
Session 5 Summary	44
Chapter 6 Summary and Prospect	45
Session 1 Summary of the Main Points of View	45
Session 2 Prospect of Innovation	46
Session 3 Worth Further Research	46
References	48
Acknowledgments	52

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章绪论

第一节选题背景与研究意义

一、选题背景及问题的提出

(1) 选题背景

来自于管理咨询实践“供应链竞争”理念出现后，该理念普遍获得诸多行业管理的认可，迅速演变成为企业在竞争中的主要模式之一。事实上，供应链管理成为市场竞争关键要素，进而基于供应链管理的创新已经深刻影响到众多产业的商业模式创新，对企业经营产生重大影响，诸如：企业的物流管理从比较低层次的职能战略发展到公司战略层面的供应链管理，从重视单个环节、局部优化转移到关注供应链整体绩效的获得。目前，针对供应链资金流的问题成为继物流管理之后的又一热点问题。

近年来，智能化、且功能丰富的终端（手机为主）与移动端内容日渐丰富的互联网得到快速发展，手机作为一个高新技术的主导产业，成为产值高、创新快、竞争强度高的产业之一；在市场充分、激烈的竞争态势下，以敏捷化为核心理念、以服务外包为商业模式的供应链管理在该行业也达到相当高的水平，手机供应链的运营效率及创新程度需要适应手机硬件产品的快速升级和更新换代。我国的智能手机产业在激烈的市场竞争中，行业领先企业已经能够敏捷地适应市场变化，由传统的功能手机迅速向智能型手机转变，并快速获得较大的市场份额。产销量自 2013 年开始均跃居全球首位，其中深圳地区以“中（兴）华（为）酷（派）联（想）”为代表的国产品牌手机企业发展壮大，深圳已经成为“手机之都”，产业集群特征十分明显。

手机市场的快速变化，对手机供应链管理创新提出更高要求。近年来，深圳出现供应链管理的平台型模式，经营效果显著，得到业内广泛的关注。平台模式将客户、供应商、海关、银行、税务等互相对接，实现物流仓储、库存管理，报关、金融、退税、虚拟生产、代理采购，分销等进出口贸易环节的电子商务化和信息化，形成社区型、服务高度外包的供应链管理平台，为产业链中多环节企业提供全程的供应链服务及金融服务，获得业界高度关注。

(2) 问题的提出

可见，在深圳地区的手机产业集群中，以供应链服务外包为基础业务的管理模式，正逐步发展成为一种具有代表性的供应链管理方法，其影响不但涉及大量的手机中小企业，也影响到整体手机产业集群的发展。即供应链管理模式的形成、发展、创新及转化升级等较为密切关系。而在现有供应链管理及产业集群理论中，仍然没有提出明确的理论模型对这一现象进行解释。结合供应链管理理论与产业集群理论来思考与分析选题影响中的问题，是具有理论和现实研究意义的一个课题。

对此，从供应链服务外包企业的角度，来分析手机集群式供应链管理的形成机制、效率机制、协同机制、融资机制等，建立供应链管理模式的理论框架，提出关键管理方法与策略。相关成果对于企业管理实践具有一定的指导意义。

二、理论研究意义

目前我经济发展模式中实体经济存在较大问题，在以效率与质量转型的过程中，企业必须面对一系列外部环境经营变化的巨大压力，企业必须通过技术、组织和制度、商业模式、运营管理等多种形式的创新，以提高自身效率和核心竞争力来提高对市场适应。行业企业在面对土地、劳动力等生产要素价格上涨、成本优势不断丧失的情况下，通过供应链管理来建立具有竞争力的商业模式是企业战略的一个重要方向。

深圳手机产业在经过“山寨化”阶段后，目前手机品牌企业开始以自主知识产权为核心、依托互联网来发展创新型智能手机，在全球市场中与欧美一线品牌企业进行竞争。以创新为竞争力的电子产品，其升级换代的速度远超过以往以功能为竞争力的产品，传统供应链管理方式已经不适应产业和市场的快速变化。研究在产业集聚背景下、以服务外包为商业模式的供应链运营管理，具有重要的理论和实践价值。而创捷供应链的创新模式，具有一定的代表性，本论文通过对该模式的发展与内在机制的研究，对产业集群供应链管理的演化、效用机制等进行理论分析，对于加深对集群式供应链管理发展的内在规律，为我国产业集群企业的转型升级、可持续发展提供参考。

三、现实意义

我国珠三角地区的数百个产业集群得到快速发展，成为经济增长的主力军，由大量中小企业组成的专业化产区，成为地方经济发展的主要模式。以广东为例，广

东境内已形成 300 多个产业集群，由数百万大小企业结群形成电子、装备制造、服装、家具、灯饰、皮革皮具等大量“产业群”，是区域经济发展的重要支撑，且多数为低成本、出口型聚集。目前这类产业集群普遍面临出口压力增加、成本快速上升等不利因素，需要在管理上创新，以更高的效率助推产业升级。而论文所分析的产业集群供应链模式，不失为一种提高效率、降低成本的好方法。

另外，政府重视产业集群升级问题，广泛征集产业集群升级的发展对策。本文相关研究内容及提出的建议，有助于管理者提高整个产业集群中企业竞争力和管理文化，而地方经济中普遍重视对产业集群的发展与升级，论文提出理论和建议可视为促进经济发展的理论支撑和方法指导。

第二节研究思路与主要研究内容

从上述国内外的研究现状来看，学者们已经对产业集群、服务外包、供应链金融、平台经济等基本概念与理解做出较为深入的论述。但是，单某一理论都不能完整地解释产业集群供应链管理的动机、内涵。手机产业在经济全球化背景下，手机供应链管理的发展和策略等具有重要的现实意义。

虽然现有各研究的视角各有不同，但是研究成果之间却是相互支持、相互补充的，如何能将各分支理念整合为完整的理论体系，来解释论文提出的问题，是论文理论研究的目的。但是，在目前新兴经济模式与形态快速新生的背景下，现有专门针对产业集群供应链管理的研究则相对较少。论文以案例研究为导向，从两个方面来对手机产业集群的供应链管理模式进行分析：

(1) 时间序列上，分析手机供应链管理的发展演进模式。具体过程如下：以手机电子供应链管理的发展过程及商业模式为主线，分析每一主要阶段中供应链管理价值的机心机制，分析这一机制对产业集群内在发展动因。

(2) 针对目前平台型供应链管理模式，从多维度对这一模式的效用机制进行解析。管理价值最终体现为效率的提升、成本的降低或客户价值的提高。分析平台型供应链管理模式在这方面的效用机制。

(3) 最后，总结该模式的应用条件，并对我国的产业集群发展提出相关建议。产业集群具有明显的区域性，是区域经济发展的重要组成模式，产业升级与结构升级是近年来政府要重点解决的问题。

本文研究的框架结构如图 1-1 所示。

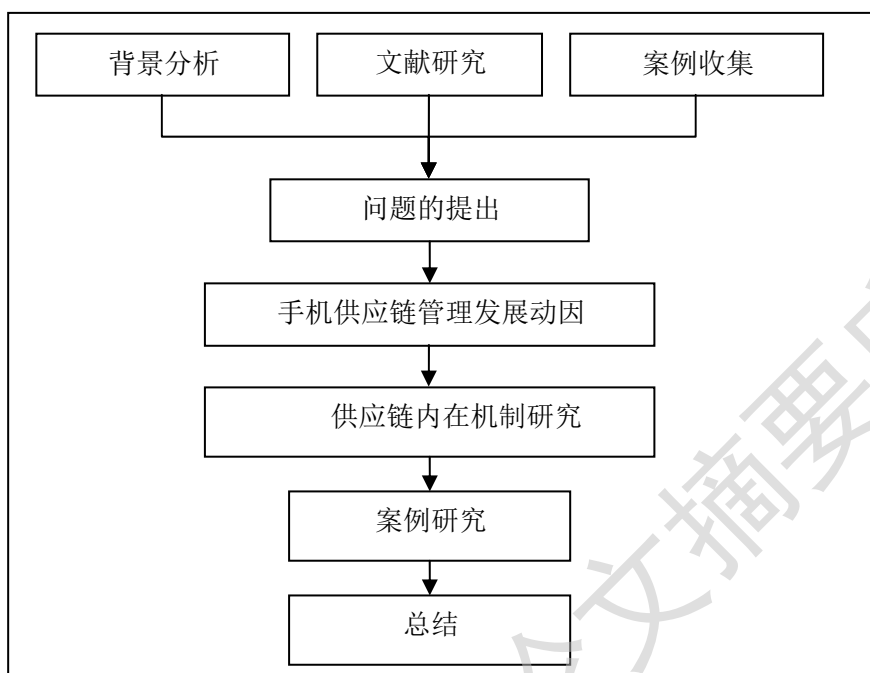


图 1-1 研究框架结构图

资料来源：论文作者整理所得。

课题以“现状分析—文献研究—理论研究—案例研究—结论建议”，分析产业集群供应链管理的发展过程及效用机制，并在结论的基础提出相应的建议。本文主要的研究方法有：

(1) 文献研究法。搜集整理产业集群供应链的相关研究资料，并在此基础上进行梳理、对比、提炼和归纳，找出现有研究的创新和不足之处，在系统分析的基础上形成本文的研究思路与目标。

(2) 案例研究法。为验证论文所提出的理论模型与实践的一致性，在得到与选题有关的企业运作实践资料基础上，并对企业高管进行以面谈为主的调查，从多方向理解企业运作模式与论文模型的相似性，对案例资料进行分析、综合、比较、归纳，从而为论文的理论分析提供支持。

(3) 定性分析法。由于研究对象较为抽象，本文选择以定性分析为主的方法，重点对研究对象进行“质”的方面的分析。运用归纳、综合、概括等方法，综合多种理论，在此基础上进行逻辑分析和加工，由现象到概念，进而提出模型，为解析产业集群供应链的内在结构提供直观的分析手段与方法。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库