

学校编码：10384

学号：17920101150820

厦门大学

硕士学位论文

建设银行厦门分行中间业务发展策略研究

The Strategy of Intermediate Business for  
Xiamen Branch of China Construction Bank

刘大鹏

指导教师：吴晓晖

专业名称：工商管理硕士(工商管理硕士)

答辩日期：2017年5月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

(        )1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于  
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

(        )2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

## 摘要

商业银行在传统的存贷业务的基础上，通过其积累的客户资源，在不形成资产和负债的前提下，而为客户提供财务顾问、咨询等业务，并获取非利息收入的业务模式，即为商业银行的中间业务。近年来，随着银行资产规模增长趋于极限，传统的利用不断地加大资产规模，通过存贷款的利率差获取高速增长的模式已经无以为继，迫切需要寻找新的利润增长点。

同时，随着利率市场化的发展，以及在互联网金融的大力冲击下，传统的商业银行的存贷业务的发展空间更为有限，因此，商业银行的中间业务，以其低成本（不许借助资产规模的扩张）、低风险（核心是利用信息不对称与差异化服务）、高收益（高知识含量）等特点，成为商业银行发展的重中之重。而中间业务的发展水平直接反映了商业银行在信息系统、人才方面的积累，也成为评价商业银行发展潜力和创新能力的指标。

笔者从利率市场化、互联网金融的发展趋势及中间业务的基本概念入手，简述了建行厦门分行所处的宏观经济和微观经营环境，介绍了建行厦门分行中间业务发展现状以及发展中间业务的内部资源和能力，在总行发展中间业务的整体策略的基础上，确定中间业务的发展目标、发展战略、以及营销策略，并分别从提升思想认识、组织架构保障、风险控制等三个方面分析战略保障举措。

**关键词：**商业银行；中间业务；战略规划

## Abstract

The intermediary business of commercial banks refers to the business that does not form the assets and liabilities of the commercial banks, and forms the non interest income of the bank.

Because of its low cost, low risk and high yield, Intermediate business is attracting more and more attention of modern commercial bank. At present, the development level of the intermediary business has become an important symbol of evaluating the innovation ability and development potential of commercial bank. With the expansion of China's capital market, acceleration of marketization of interest rates of commercial banks and the impact of the internet finance, the traditional profit space is narrowing gradually. At the same time, the financial needs of the bank customer groups are becoming more and more diversified and personalized. Based on the above reasons, it is an inevitable choice for the domestic commercial banks to develop intermediary business and widen the profit channel.

At first, this paper studied the basic concept of the development trend of the interest rate market, the Internet financial and intermediary business. And in the chapter three, this paper studied the macro and micro business environment of the Xiamen branch of China Construction Bank, introduced the current situation of intermediary business and the internal resources and capabilities. Based on the overall strategy of the development of intermediary business of the head office and the analysis of outside and inside factors above, chapter four and chapter five of this paper introduced the development targets, business strategy and marketing strategy of the intermediary business of Xiamen branch of China Construction bank. In the end of this paper analyzed strategic safeguard measures from three aspects to enhance the ideological understanding, organization guarantee, risk control.

**Keywords:** Commercial bank intermediary business Strategy Strategic safeguard measures

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 参考资料

- [1]李珂. 我国商业银行中间业务的风险分析及其防范[D]. 首都经济贸易大学,2005.
- [2]赵磊. 国内商业银行中间业务发展问题研究[D]. 首都经济贸易大学,2013.
- [3]苏娜. 我国商业银行中间业务发展问题及对策研究[D]. 哈尔滨商业大学,2013.
- [4]李越. 全国性股份制商业银行中间业务发展与创新研究[D]. 吉林大学,2013.
- [5]周安. 商业银行市场集中度与风险——基于中国16家上市银行面板数据分析[J]. 中央财经大学学报,2017,(01):39-48.
- [6]陈凌云,余思台. 商业银行中间业务与其经营绩效研究[J]. 时代金融,2017,(02):124-125+128.
- [7]朱一元. 全国性股份制商业银行中间业务竞争力研究[D]. 安徽大学,2016.
- [8]王珮珺,周妙燕,张锦程. 外资银行进入对中国商业银行发展中间业务影响的实证研究[J]. 浙江金融,2016,(01):54-60.
- [9]李丽阳. 促进我国国有商业银行中间业务发展的对策研究[J]. 时代金融,2016,(06):132+140.
- [10]陈昆,李志斌,王笑静. 利率市场化改革背景下商业银行中间业务发展[J]. 金融理论探索,2016,(02):50-54.
- [11]王亚琼. 我国商业银行中间业务的创新与发展[J]. 现代经济信息,2016,(07):282-283.
- [12]何权君. 商业银行中间业务发展研究[J]. 当代经济,2016,(18):52-54.
- [13]李菲雅. 国内外上市商业银行中间业务对比研究——兼议我国上市商业银行拓展中间业务的有效对策[J]. 四川师范大学学报(社会科学版),2016,(05):76-82.
- [14]陈丽如,王妍,刘雯. 我国商业银行中间业务发展探究[J]. 现代商业,2016,(24):102-103.
- [15]刘曦腾,刘广浩. 中美商业银行中间业务竞争力差异与成因分析[J]. 商业研究,2016,(09):64-70.
- [16]钟碧兰,申韬. 利率市场化视角下广西城市商业银行中间业务发展研究[J]. 区域金融研究,2016,(09):62-67.
- [17]Ling Feng,Zhiyuan Li,Deborah L. Swenson. The connection between imported intermediate inputs and exports: Evidence from Chinese firms[J]. Journal of International Economics,2016,:
- [18]Matthias Helble,Boon-Loong Ngiang. From Global Factory to Global Mall? East Asia ' s Changing Trade Composition and Orientation[J]. Japan & The World Economy,2016,:
- [19]Yuwan Duan,Xuemei Jiang. Temporal change of China ' s pollution terms of trade and its determinants[J]. Ecological Economics,2016,:
- [20]Ananth Ramanarayanan. Imported inputs, irreversibility, and international trade dynamics[J]. Journal of International Economics,2016,:
- [21]Hui Lan Zhang,Wei Juan An. On Innovation Research of Carbon Finance under Intermediate Business in Chinese Commercial Banks[J]. Applied Mechanics and Materials,2014,3082(543):.
- [22]Ying ZHANG,Fangfang TAN. Study on the Development of the Intermediate Business of Commercial Banks in China[J]. Canadian Social Science,2015,11(6):.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库