

建设面向数字出版的信息化平台思考

施高翔

厦门大学出版社, 361008, 福建厦门

摘要 笔者对建设面向数字出版的信息化平台的思考主要集中于三方面。一,探讨了什么是数字出版和数字出版做什么的问题。认为出版社的数字化管理、图书生产过程的数字化、图书形态的数字化和销售的数字化都是数字出版,传统图书出版社做数字出版并进行数字化转型,仍应依托传统出版资源,特别是具有优势的出版资源,对数字资源的收集和再次利用管理是目前转型的基础。二,提出了建设信息化平台是可行的数字化转型解决方案。三,阐述了信息化平台功能搭建,出版社可在已有ERP系统的基础上,新增数字内容协同编辑、资源管理、销售管理等功能,初步建成适合数字出版的信息化平台。

关键词 数字出版;信息化;平台

对于传统出版社的数字化转型,行业内作了各种思考和探索,选择的路径也是多种多样。^[1]本文认为重要的是做好内部的数字化工作,因为这是数字出版的基础。内部的数字化工作包括内部管理的数字化、生产过程的数字化、营销手段的数字化、内容资源的数字化及再利用等。我们一直在探索将这些数字化工作集成到统一的信息平台中,通过信息平台可以提供数字出版所需要的各种资源和信息,平台内信息共享,与平台外的各种公共平台做数据接口,所有信息的发布和数字资源的收集、再利用均在平台上操作,这样就可以解决数据重复录入、不同的平台信息发布不对称、资源收集不全、资源再利用不方便等问题。厦门大学出版社以自行开发的“南强出版管理系统”为依托平台,在这个平台上进行摸索,经过多年的努力,实践证明这一思路是可行的,本文就建设出版社信息化平台提出一些想法。

1 对数字出版的一些思考

厦门大学出版社于2011年在原电子出版部

的基础上组建了数字出版中心,主要统筹负责出版社的数字出版工作。对于什么是数字出版和数字出版该做什么,我们当时的认识是比较模糊的。在此之前,我社已有较长时间通过授权的形式让其他公司销售电子书,对方以数据库的形式销售给图书馆,但这种方式并没有带出版社多少经济效益,也没有带动出版社内部为数字出版进行流程再造,出版社仍停留在传统出版状态中,所以,靠这种方式做数字出版并不可行。数字出版中心此后摸索了不少路子,如自己投资做网络游戏、做一些APP等,但均没有结果。经过几年的实践,我们终于明白了,出版社内部的数字化管理、生产过程的数字化、内容形态的数字化、销售的数字化等都是数字出版的内容,而传统出版社的数字化转型工作还是要以传统出版资源为基础,特别是传统的优势出版内容,对这些资源数字化及再利用是目前数字出版的重点工作之一。

此后,我们就开始做好内部数字化管理系统,理顺了数字资源收集流程,将以前没有电子文档的图书数字化,有电子文档的图书资源进行收集、管理,由专人转换格式、制作成可用的电子书。有了内容资源后,我们开始比较顺利地开展了电子书的销售工作。如先后与十余家公司签约销售电子书,与网店签约在网上销售电子书,与馆配商签约尝试电子书馆配。我们自己也开始建自营渠道销售电子书,目前我们已上线苹果APP电子书商城——鼓浪书苑。

2 建设信息化平台是可行的数字化转型解决方案

2.1 我社信息化平台的开发过程

传统出版社要再利用数字化内容资源还是存

在不少问题。首先是数字化内容资源收集不全,没有一个规范的收集流程。其次是资源没有统一存放和管理,使用时不方便,而且管理也很粗放,就是按书打个文件包。最后是资源销售没有统一管理,与每家公司单独签协议,单独管理,销售管理全靠对方公司的系统,自己的管理系统中无法查询到相关销售信息。而对于需要经常调整销售价格的网上销售,人工操作就更加麻烦。针对以上问题,我们尝试着将相关管理功能加入到出版管理系统中。这些功能在流程的设计上与传统出版的流程紧密结合,并对传统流程进行优化。随着相关管理功能的加入,新管理系统已不再是单纯的ERP系统了,而是成为一个资源和信息集成、统一发布平台,我们把这个新系统称为信息化平台。

2.2 为什么要建信息化平台

(1) 流程融合,不需要另建一套新流程

目前传统出版社的数字出版主要以电子书为主,与纸书编印发流程结合非常紧密,我们的设计思路就是在传统纸书编印发过程中,将相关的数字化内容资源收集起来,不需要设计花费额外人力的流程,就能将新出和已出图书的数字资源完整收集起来。同时,按照我们在设计的协同编辑系统,现有的编印发流程将有较大的改变,既提高了出版效率,又将数字出版和传统出版完美地融合起来。

(2) 资源共享性好

我们这几年在资源共享上碰到一些困难。比如,电子书制作和网店图书上架都需要用到封面、版权页、封底、目录、正文等,由于以前没有统一的管理平台,这些工作由不同的部门分别收集,以前的图书封面大多还要扫描,工作量大,但收集到的资源又不共享,造成了极大的浪费。现在通过这个信息平台统一管理,数字资源在平台内共享,减少了重复工作。

(3) 信息集成好

平台既是资源平台,更是信息集成平台,与系统外的各种公共平台做数据接口,所有信息的发布和数字资源的收集、再利用均在系统上操作,这样可以解决数据重复录入、不同的平台信息发布不对称、资源收集不全、资源再利用不方便等问题。

在目前传统出版社数字化转型的初级阶段,我们

认为建设信息化平台是一条必由之路,这是出版社数字出版能力建设的基础,它可以为数字出版提供必需的内容资源和相应的管理,起到事半功倍的效果。

3 信息化平台的功能搭建

根据我们的设想和实践,信息化平台至少应该包括传统图书出版社的ERP系统,以及为数字出版转型而必备的数字内容协同编辑系统、数字资源管理系统、销售管理系统等,在信息共享的基础上,形成一个信息与资源大集成的平台。

3.1 ERP系统^[2]

该系统应该具有以下管理功能:

- (1) 出版社编印发全流程业务管理;
- (2) 全流程财务数据管理;
- (3) 全流程档案管理,包括选题文档管理、三审三校文档管理、电子书稿管理、作者信息管理等;
- (4) 办公管理,包括工资管理、考勤管理、出差请假管理、出差日志管理、固定资产管理等。

出版界对于出版社ERP系统应具有的功能有不同的理解,以上是根据我们的系统开发实践提出来的。一套管理到位、涵盖全业务流程的ERP系统,可以提高出版社的工作效率和管理规范化程度,这是平台建设的基础。

3.2 协同编辑系统^[3]

该系统应该具有以下功能:书稿排版、编辑、校对、作者修改等环节全数字化、网络化、流程化,都在这个系统上完成,通过协同系统编辑完成的数字内容即可用于纸质图书的出版和数字资源的多渠道发布,而不再需要存储格式的转换。

有了协同编辑系统,书稿的编校、排版环节可以同时进行,改变了传统的编审校流程,缩短了出版周期,并且最终定稿的书稿可同步用于电子书的销售,不必再为收集相关资源、转换格式而设专人来做,电子书的制作成本降到了最低。使用协同系统目前还是存在不少困难,首先需要改变图书编校印的工作环境和工作流程,并且还要借助于PAD等便携设备,将原来在纸稿上做的改稿等工作变成在电子稿上完成,相关人员需要掌握一定的编辑操作技能,得有一个适应过程。但协同系统真正在编辑工作中应用后,将实现传统出版

和电子书出版的融合。

3.3 数字资源管理系统

该系统具有集中存储数字资源的功能,适用于过往图书资源和新书资源,能自动收集图书编校印流程中生成的各种格式的、涉及图书的所有数字资源,并自动整合成一本完整的电子书;能全文检索数字资源;能碎片化资源,并做好多种标引;能完美地模拟成纸书形式显示。

3.4 数字资源销售系统

该系统应具有以下功能:

(1) 可以对数字资源销售全流程进行管理:包括销售方式、合作渠道、定价、销售收入、收入分配等的管理;

(2) 可与销售渠道的数据对接:主动推送电子书;提供渠道需要的相关数据,并能做到数据实时交互;

(3) 可与移动互联对接:做到系统与移动互联的信息对接,为纸质图书和数字图书的O2O做好准备。

3.5 可满足各种需求的数据接口

通过数据接口,平台可以与平台外的各种系统进行对接:

(1) 上级主管部门的管理系统:如国家新闻出版广电总局的选题系统、在版编目系统、书号实名申请系统、图书出版统计系统等;

(2) 自有销售渠道:如淘宝天猫店、微商城、网站的自营店等;

(3) 其他销售渠道:如三大网店、各省省店、馆配商等;

(4) 对外信息发布平台:如出版社自己的网站、微信、微博等;

(5) 内部信息平台:如内部的各种电子公告牌等。

通过数据接口,出版社内部的信息化平台真正具有了平台的作用,将出版社内部和外部的信息与资源统一集成在平台上,彻底改变了以前管理系统是个信息孤岛的状态,可以使管理系统发挥更大的作用,也为今后大数据在出版中的应用打下基础。

参考文献

- [1] 张文鸯. 数字化背景下中小出版社转型认识误区及解决路径[J]. 编辑之友, 2013(5): 26-28.
- [2] 刘银娣, 苏宏元. 国内外出版集团数字化转型路径比较研究[J]. 中国出版, 2015(19): 63-66.
- [3] 施高翔. 出版社数字化管理平台建设初探[J]. 出版发行研究, 2015(9): 78-81.
- [4] 郑立新. 如何建设协同编辑系统[J]. 出版参考, 2014(4): 11-12.

(责任编辑:韩婧)

简讯

“我们从哪里来”主题讲座暨《热河生物群》新书发布会举行

2016年1月8日,由中国大地出版社、地质出版社举办的“‘我们从哪里来’主题讲座暨《热河生物群》新书发布会”在中国国际展览中心举行。中国地质科学院地质研究所研究员、博士生导师,中国地质调查局地层与古生物中心常务副主任季强;首都师范大学生命科学学院教授、博士生导师,首都师范大学生物演化与环境变迁研究所所长任东;中国大地出版社、地质出版社社长、党委书记顾晓华;本书主编、自然环境与脊椎动物进化科学传播团队首席专家,地质出版社、中国大地出版社总编辑王章俊编审出席了本次新书发布会。

《热河生物群》这套精美的地学科普画册,描述了鸟类由长毛恐龙(手盗龙类)经过几千万年的演变进化而来的过程。会上,本书主编王章俊教授做了关于“我们从哪里来”主题讲座,现场气氛热烈,精彩不断。

他指出,生命是在35亿年前首先出现在海洋里。生物的进化是一个非常缓慢而持久的过程。生命的进化有其偶然性和必然性,是二者共同作用的结果。大约从5.42亿年前算起,曾经历过6次生物大灭绝事件,每次大灭绝事件,都造成75%以上生物的灭绝,同时又开启了新生命时代的到来。书中对于灭绝的意义有客观全面的评价,生物有生有灭,才形成了生命的演化,也让我们明白任何事物都有其两面性,灾害也并不都是坏事。

观众就“我们从哪里来”这个话题进行了积极的提问,与主讲专家和嘉宾们进行了激烈的讨论,通过他们由浅入深的回答,观众对生命的进化有了更加深刻的认识。

(中国大地出版社 地质出版社)

DOI:10.16510/j.cnki.kjycb.2016.01.022