

高校新媒体与大学生核心价值观培育 深度融合之思考

聂 鑫

(厦门大学 福建 厦门 361005)

摘 要:新媒体已成为影响大学生思想政治素质的技术手段和重要环境,新形势下高校弘扬和培育社会主义核心价值观,必须深入研究高校新媒体对培育的作用机理,积极推动高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合,切实增强大学生社会主义核心价值观培育的实效。推动高校新媒体先进理念与大学生核心价值观培育思想观念高度契合是融合之基,推动高校新媒体内容与大学生核心价值观培育内涵有机结合是融合之核,推动高校新媒体性能与大学生核心价值观培育功能深度整合是融合之径。

关键词:高校新媒体;大学生;社会主义核心价值观培育

中图分类号:G41 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-6924(2017)10-095-099

DOI:10.13713/j.cnki.cssci.2017.10.015

中共中央《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》指出:“要坚持改进创新,善于运用群众喜闻乐见的方式,搭建群众便于参与的平台,开辟群众乐于参与的渠道,积极推进理念创新、手段创新和基层工作创新,增强工作的吸引力感染力。”^[1]当前,新媒体已成为影响大学生思想政治素质的技术手段和重要环境。新形势下高校弘扬和培育社会主义核心价值观,必须深入研究高校新媒体对培育的作用机理,积极推动高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合,不断向信息网络借势蓄力,为立德树人网聚力量。

一、推动高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合是时代发展之必然

一般地说,新媒体是指在上世纪 70 年代之后出现的,融网络技术、数字技术、移动通讯技术为一体的多元化信息技术,是以博客、3G、4G、5G

手机网络、IM 即时通讯技术等多种软件信息为代表而组建的信息网络。在技术层面,数字化是新媒体的特征,自然界一切信息都可用“0”或“1”表示,信息以电子数据传输方式进行;在应用层面,新媒体具有强交互性,使“点对点”“一对一”传播成为可能;在传播层面,新媒体具有自媒体化特征,人人既是信息传播者又是信息接受者,实现了所有人对所有人的传播;在发展层面,新媒体的一个重要发展趋势就是与大数据对接,大数据时代的到来正是在新媒体发展的基础上实现的;在社会层面,新媒体已融入社会生活方方面面,真实世界不断被模拟、被虚化,虚拟现实(Virtual Reality,简称 VR)和增强现实(Augmented Reality,简称 AR)成为人们真实生活的重要环境。新媒体改变了人类生存方式,网络化社会重组人类关系。

大学生接受新事物能力强,是网络信息的重要

基金项目:2017 年教育部人文社会科学研究专项任务项目(高校思想政治工作)“高校网络文化建设品牌培育机制研究”(17JDSZ3043)。

作者简介:聂鑫,厦门大学新闻传播学院副教授,主要研究方向:大学生思政教育。

要接受者和制造者,是新媒体平台的主要使用者和传播者。根据中国互联网络信息中心第 39 次报告显示,截至 2016 年 12 月,我国网民仍以 10-39 岁群体为主,占整体的 73.7%,其中学生群体占比仍然最高,为 25.0%。“新兴媒介已经完全超越了传统媒介,尤其是互联网和手机在大学生日常生活中成为不可或缺的主要信息获取渠道。”^[2]低成本、高效率、强互动的新媒体是大学生精神沟通、情感共鸣、信息获取的主要途径,数字化转场成为现实。

近年来,以校园网为主体的高校新媒体建设方兴未艾,各高校已普遍开通“两微一端”(官方微博、微信公众号、移动客户端)等各类新媒体平台,或作为学校信息公开平台之一,或用活泼亲切的方式来呈现学校形象,以拉近与师生、公众的距离。高校除了校院班团党组织等各级官方新媒体外,还存在着大量非官方新媒体,运营者可能是非正式的学生社团组织、学生个人等。高校新媒体不同于社会媒体,受众呈现出集中的态势,主要包含学校师生员工、校友及由学校衍生的社会公众,其中学生群体占据绝大多数。从实际情况看,高校新媒体面临来自各方的严峻考验,对师生成长的导向、启迪、服务功能发挥尚不充分。特别是高校非官方新媒体,其娱乐性和实用性更显著,在学生中亦有不低的关注度,但这些“微平台”运营者素质参差不齐,很可能成为不良舆情的传播载体。

“在技术发展的每个阶段,占统治地位的媒介和占支配地位的思想之间的相关性都可以理解为是一个社会的文化技术与政治技术之间的现行衔接。”^[3]实质上,主流思想和主流的信息传播技术产生勾连,所谓“在政治说服体系里,‘制造权力认知的权力’直接依赖于‘通过展示宣传讲解权力的工具的效能’。”^[4]没有新的传播方式就不能抓住最活跃的受众,先进思想需要用先进手段来传播。大学生社会主义核心价值观培育必须正视高校新媒体,主动占领新阵地,积极推动二者深度融合。

二、推动高校新媒体先进理念 与大学生核心价值观培育思想观念 高度契合是融合之基

恩格斯曾说“当技术革命的浪潮正在四围汹涌澎湃的时候,……我们需要更新、更勇敢的头脑。”^[5]一切进步和发展都必须从思想观念变

革开始,这是马克思主义认识论、辩证法揭示的客观真理。推动高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合,必须主动适应高校新媒体特点,突破思想局限、思维定势、思路障碍,以思想观念更新引领培育工作转型,既在技术上实现“新”,更在教育观念上体现“新”,促进两者相互推进。

(一) 信息主导理念

未来学家托夫勒认为,“计算机网络的建立与普及将彻底改变人类生存及生活的模式,而控制与掌握网络的人就是人类未来命运的主宰。谁掌握了信息,控制了网络,谁就将拥有整个世界。”^[6]信息、物质、能量一起构成了当今人类社会发展的三大资源。尽管网络是虚拟世界,反映的却是学生真实的想法和诉求。网络时代加强新媒体建设具有现实和长远意义,必须强化“信息力就是战斗力说服力”的意识,把信息主导、综合集成、体系整合等信息化理念确立起来,为核心价值观培育插上“信息化翅膀”。信息的主导性势必要求高校掌握好网络文化发展的领导权与话语权,构建灵敏的信息预警机制、高效的快速反应机制、完善的信息促控机制,从传统的个人经验判断向科学的顶层架构思维转变,主动引导、及时分析研判网络信息,实现从满足需求到创造需求的观念转变,适时挖掘学生需求,并通过互联网的技术手段将其需求唤醒,把握议题、占领制高点,使社会主义核心价值观在互联网空间也能够深入人心,成为大学生的共同理想和自觉追求。

(二) 学生主体理念

社会主义核心价值观培育是在人的灵魂里搞建设,大学生能否积极主动地参与到培育活动中来,是能否取得实效的关键。正如恩格斯所言,人的“行动的一切动力,都一定要转变为他的意志的动机,才能使他行动起来。”^[7]新媒体传播是一个全新的、以个人为信息传播节点的网状传播模式,信息选择的自由度大、自主性强,大学生可以根据需要自由选择信息、发表个人作品,针对个体意愿有选择性地参与活动,从而极大激发大学生的主体创造性,使新媒体文化呈现出鲜明的自主性文化特征。高校在利用新媒体开展大学生社会主义核心价值观培育过程中,应充分发挥大学生的主体作用,通过成立学校新媒体联盟、构建新媒体矩阵平台等形式,调动各个新媒体运营团队和校内学生参与新媒体建设的主动性、创造性,形成“众

人拾柴火焰高”的发展局面。这样一个过程是对社会主义核心价值观认知、选择、内化、践行的过程,是主体能动性的发挥和主体创造性的劳动过程,是客体价值被开发和利用的过程,这在多元思想文化并存的新媒体环境下尤为重要。

(三) 精准实时理念

“从善如登,从恶如崩”。社会中一次不经意的偶发事件,通过新媒体发酵酝酿以及少数无良从业人员的恶意歪曲,最终可能在网络世界引发轩然大波,对青年学生形成巨大的消极辐射。从香港“占中”事件发起到结束的整个过程更能直观感受到,新媒体“已经成为新型社会事件的‘扩音器’和‘发动机’”。^[8]新媒体平台群体书写最活跃的时刻,莫过于一些新闻性新媒体事件发生时。“当大家在那里讨论着的时候,去做思想工作最好不过的时机”。^[9]做好大学生社会主义核心价值观培育必须对一些新闻事件和不良思潮第一时间做出反应,在恰当的时刻给予应动,避免处于落后和被动状态,及时引导大学生辩证看待社会热点敏感问题,廓清思想迷雾、筑牢思想防线。同时,高校应鼓励校内各新媒体平台根据自身发展定位,明确各自的建设定位、服务对象、发展特色等,有重点、有选择地进行信息的分类加工,逐步凝练并形成品牌,打造校内新媒体发展多元化风格,以实现社会主义核心价值观认知渠道的多样化。

(四) “互联网减”理念

人类用技术解决问题时,不是单向地利用工具改造世界,同时也被技术塑造。新媒体虽然在信息传播中拉近了信息知识与受众的距离,但有时也隔离了知识系统间的关联,使其呈现“碎片化”、“快餐化”;超文本的阅读方式虽然带来了极大的选择自由,却排斥了线性的、逻辑的、理性的参与,传统文本的丰富性、深刻性、条理性、逻辑性大打折扣。与此同时,信息网路让人类思想变得不再开明,人们倾向于把持有不同观点的人放在对立面,而和自己持相同意见者交流,最终陷入人群“内卷化”困局。现在有些大学生已经活在虚拟世界里面,现实生活中亦出现“社交平台毁了社交”现象,网络上的社交高手在现实生活中却出现了人际沟通障碍,甚至失去日常社交活动兴趣。可以说,新媒体只是我们获取信息的重要渠道而已,不能认为新媒体代表一切、包含一切。以“知乎”为例,作为一个真实的网络问答社

区,知乎自己并不生产内容,而是专门过滤他人的内容,整合有效资讯,来提供给大众一个良好的阅听环境。“知乎”在向公众开放注册不到一年的时间里,注册用户迅速由40万攀升至400万。“知乎”之所以能够成功,就是利用了新媒体信息爆炸、鱼龙混杂、泥沙俱下的不足而找到其市场切入点的。为此,高校在利用新媒体平台培育大学生社会主义核心价值观的过程中,必须要有“互联网减”意识,避免过度依赖网络,既注重网上也要关注网下,既重视把社会主义核心价值观“微信息”化,也要避免观点散乱、体系破碎,切实增强培育的系统性整体性设置,还要将传统媒体与新媒体的资源进行有效整合,延伸和拓展各种媒体的优势和合力作用,以形成对社会主义核心价值观多类型传播渠道的组合。

三、推动高校新媒体内容与大学生核心价值观培育内涵有机结合是融合之核

以“三个倡导”为基本内容的社会主义核心价值观中,富强、民主、文明、和谐是国家层面的价值要求,自由、平等、公正、法治是社会层面的价值要求,爱国、敬业、诚信、友善是公民层面的价值要求。这个概括,实际上回答了我们要建设什么样的国家、建设什么样的社会、培育什么样的公民的重大问题。推动高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合,就要坚持内容为王,体现媒体的社会属性、高校特色和教育功能,着力让三个层次的基本内涵被广大学生接纳、认可、践行,并作为文化精髓和价值传统被长期稳定地代代传递。

(一) 把强化国家观念和民族意识作为基础。思想政治倾向,是核心价值观培育的基石。当今世界,全球化不仅是“浪潮”而且是“思潮”,其中深藏着发达国家在文化战略上的意识形态攻击。^[10]而新媒体让人们在虚拟世界中感受到一个高度抽象的地球村的存在,西方发达国家凭借网络技术优势占据网络传播制高点,实施“网络文化殖民”,向全球大肆推行其价值观。西方意识形态特别是普世价值、新自由主义、历史虚无主义等对大学生产生的侵蚀影响不容忽视,大学生国家意识、民族意识遭遇前所未有的挑战。核心价值观培育必须根据这些变化,有的放矢、因势利导地利用新媒体,充实爱国主义教育内容,实现国家伦理自我意识和公民的国家伦理意识的

再启蒙,使大学生体会自己与国家的现实统一,加强大学生作为现代公民的民族精神和国家意识,增强民族自豪感、自信心。

(二) 把端正价值追求和道德操守作为重点。青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向,而青年又处在价值观形成和确立的时期,抓好这一时期的价值观养成十分重要。^[11]运用高校新媒体培育核心价值观,要把端正价值追求和道德操守突出出来,引导大学生从现在做起、从自己做起,使社会主义核心价值观成为自己的基本遵循。高校应在尊重新媒体发展规律的基础上,健全校园新媒体管理的相关制度,把核心价值观的内涵精髓融入到学生守则和日常行为规范之中,尤其要把爱国、敬业、诚信、友善等价值观内化到依法依章管理之中。高校思想政治工作者还应主动和新媒体中的学生意见领袖交朋友,共同探讨他们关心的人生价值、人生追求、道德自律等问题,加强对信息源头的引导和疏导,并通过课堂教学、课下互动、社会实践等多种形式,帮助意见领袖正确客观认识社会、认识人生、认识他人,自觉担当社会责任、注重道德实践,并通过他们来影响和带动其他学生,逐步建立起适当的校园新媒体自强自律自体系。

(三) 把积极回应关切和团结鼓劲作为关键。研究表明,大学生基于新媒体平台的交往互动行为越积极,其对新媒体呈现的主流价值观的认同程度就越显著。^[12]高校需要从更深层次探讨建构校园新媒体交流与对话的路径,建立“联动互动”交流制度,推动高校新媒体之间、校园媒体与其他单位媒体之间、高校各级新媒体的联动与融合,特别是校级官方平台与院系二级平台的彼此互动,在学校重要宣传工作中能够统一发声、互为支撑、有效联动,形成更加强大的舆论攻势,有效抵制互联网上的不良思潮和落后观念,旗帜鲜明地弘扬正气,占领思想高地。在一些重大问题、重要事件中或发布一项政策前,学校首先要做到的就是让师生知道、让社会了解,师生的想法和意见也要通过一定途径让学校知悉。比如,现在有的高校通过网络留言、微博微信评论等方式,收集师生和社会的意见、建议。这些做法在交流和对话的主体之间提供了一种沟通的渠道和可能性,鼓励教育者与学生自由进行讨论和交流,鼓励不同观点持有者之间的思想碰撞,并以大多数人的思想共识抵制不良思想和错误观点,

为大学生社会主义核心价值观培育创造了良好条件。2015年年底,数十所高校接力制作校园版《南山南》的音乐视频,在网络上成为一时热点话题,对在社会上传播大学校园文化、弘扬大学精神产生了积极影响。其中,笔者所在高校版本的《南山南》由本校学生填词,将校园情怀融入流行歌曲,在广大师生和校友中引起强烈反响,点击量突破 50 万。

四、推动高校新媒体性能 与大学生核心价值观培育功能 深度整合是融合之径

推动高校新媒体与大学生核心价值观培育深度融合,要坚持服务为本、创新为要、互动为重,把握好高校新媒体传播渠道、传播内容、传播受众三个核心要素,积极创新方式方法,挖掘新资源、抢占新阵地,不断增强吸引力和感召力。

(一) 形象化展示。当代大学生作为网络原住民,通过形象化的方式来培育社会主义核心价值观,引导他们体悟其中的价值意蕴,是更加符合其思维方式的有效途径。人脑几乎是在瞬间完成对图形信息的处理,处理文字却按照线性顺序,因此速度慢很多。核心价值观的形象化展示,就是使价值观的抽象概念和具体形象有机地结合起来,增强大学生感知记忆的深刻性和认同度,提高思想和信息传播的吸引力和感染力,并经由感性价值认同上升到思想和政治认同,化有形形象为无形氛围,从而使大学生对于核心价值观的理解“超以象外,得其圆中”,真正“内化于心,外化为行”。高校新媒体整合发展要重点创新网上传播形式,用可视化、图解新闻、动漫动画等网络视听合一的形象化展示,增强网络产品吸引力,所谓“一图胜千言”。尤其要重视的是:随着 5G 时代的到来,视频传播会加速扩散,未来一定是视频为王的时代。事实上,2016 年已被称为短视频元年。同时,鼓励学生意见领袖创作时代性强的作品,用青年大学生的话语方式、思维模式解读网络热点事件或话题,讲好“中国故事”,尤其是大学生自己的故事,汇聚正舆论、传递正能量。

(二) 个性化订制。当代大学生思想活跃、观念超前、特立独行、自信张扬,表现出求新、求变的特征,心理行为特点呈现出明显的独特性,即自我意识显著化、价值观念多元化、人际交流网络化等特点。单一的价值诉求难以满足当代大学生,利益诉求日益多元化成为该群体的新常

态,个性化传播是大学生受众更加欢迎的传播形式。要实现这一目标,关键在于深入分析不同大学生受众群体对信息传播的本质要求,把握对象的多元化特点,既有男女生的差别,也有研究生与本科生的不同,更有因兴趣多样、家庭环境迥异等多种因素引起的群体分化,树立既理解适应又不盲目迁就的原则,有针对性地生产新媒体产品,点对点地推送宣传内容,并结合学生反馈有针对性地进行调整,让受众享受“量身定做”的信息服务体验。同时,有效利用自媒体传播主体的“个体性”,充分调动大学生参与校园微直播、微电影、微调查、微发布等实践活动,激励他们用自己的方式观察社会、记录人生、思考未来,展现当代大学生积极向上的时代风貌。

(三)生活化灌注。日常生活是社会主义核心价值观的居所,是宏大叙事的基础。新媒体是日常生活的重要载体,成为大学生生活的一部分。运用新媒体培育核心价值观,唯有关注日常生活、嵌入日常生活,才能真正被认同、内化和践行。直面大学生关注的现实热点和社会焦点,把社会主义核心价值观的抽象“大理论”讲述成生动的“小故事”,把社会现实的“大问题”转化为日常生活的“小细节”,把不可触及的“大环境”联系到切身利益的“小个体”,充分发挥现实实践作为价值观内化与外化的桥梁和纽带作用,实现从“基本原理”到“生活道理”的转变。日常生活中可以承载社会主义核心价值观的事件多如星辰,不仅有诸如奥运会、G20峰会等大型活动,更有食堂排队、诚信考试等小事件,大事件是有限的,小事件每天都存在于大学生真真切切的生活,虽看似微不足道,只要我们重视之,“集腋成裘,聚沙成塔”,最终能达到社会主义核心价值观的传播力量。此外,中华传统文化对于涵养社会主义核心价值观具有特殊功能作用,高校新媒体应在春节、清明节、重阳节、中秋节、国家公祭日等重要民族节假日与大学生即时互动,让他们不仅感受中华民族文化的博大精深与丰富多样,而且“随风潜入夜”般地接触和内化核心价值观,达到“润物细无声”的成效。

(四)自助式服务。只有当高校新媒体成为师生适用爱用、随时能用的平台后,承载核心价值观的、真正影响师生思想的优质内容才能有效传播、深入人心。显而易见,培育大学生用户粘

性是高校新媒体最核心的基础工程。高校新媒体微平台建设必须从大学生利益需求出发,具备自助服务的功能,不仅要解决大学生日常生活中时常碰到的课表查询、成绩查询、图书馆资源查询、空教室查询、失物招领等小事情,而且能实现大学生微课堂、微信缴费、微信签到、求职招聘、新生导航、学籍管理、学业规划、心理辅导、就业指导等各式各样的一站式服务需求。当新媒体满足了大学生的信息、交往、情感、娱乐等需求及用户体验,他们在不知不觉中就融入到高校新媒体传播当中,模糊了传播者与受众的关系。这种传播模式让大学生与高校新媒体之间的粘性不断增强,让其不自觉地成为传播中的一分子,从而内容传播水到渠成,平台就拥有了前所未有的交流、教育等功能,并在此基础上实现更深层次的社会化满足和价值观满足,真正成为社会主义核心价值观的自觉践行者。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅印发.关于培育和践行社会主义核心价值观的意见[N].人民日报,2013-12-24.
- [2] 叶芳.“90后”大学生信息获取渠道与价值观的形成研究[J].当代青年研究,2014(1):54-58.
- [3] (法)雷吉斯·德布雷.普通媒介学教程[M].陈卫星,王杨,译.北京:清华大学出版社,2014:249.
- [4] (法)罗杰·夏蒂埃.法国大革命的文化起源[M].洪庆明,译.江苏:译林出版社,2015:123.
- [5] 马克思恩格斯.马克思恩格斯全集:第22卷[M].北京:人民出版社,1965:445.
- [6] (美)阿尔温·托夫勒.权力的转移[M].刘江,陈方明,张毅军,等,译.北京:中共中央党校出版社,1991:25.
- [7] 马克思恩格斯全集:第4卷[M].北京:人民出版社,1995:251.
- [8] 闵大洪,刘瑞生.香港“占中”事件中的新媒体运用及思考[J].新闻记者,2015(1):65-73.
- [9] 张双喜.思想政治教育哲学导论[M].广州:广东高等教育出版社,2005:245.
- [10] 樊浩.伦理精神的生态对话与生态发展——中国伦理应对全球化”的价值理念[J].中国社会科学院研究生院学报,2001(6):15-23.
- [11] 习近平在北京大学考察时强调:青年要自觉践行社会主义核心价值观,与祖国和人民同行努力创造精彩人生.人民日报[N],2014-05-05.
- [12] 张婧.论高校新媒体阵地建设与社会主义核心价值观培育的共进性[J].高教论坛,2016(6):10-13.

[责任编辑:明秀丽]