

# 浅析新形势下的中国宏观经济发展途径

焦文迪

(厦门大学 361000)

**【摘要】**当前,中国正处于经济体制转型的关键时期,宏观经济的发展存在极大的风险,亟需通过对宏观经济发展现状的分析,评估存在的主要分析,探索合理的宏观经济发展途径,确保中国宏观经济的稳定增长。

**【关键词】**新形势;中国宏观经济;发展途径

DOI:10.15880/j.cnki.zsji.2017.05.013

2007年至今的十年是国内外经济环境剧烈变化的时期,世界经济从“大缓和”逐步向“大衰退”转变,导致中国经济所处的外部环境进一步恶化,给予中国经济极大的冲击。在此形势下,中国宏观经济保持经济中高速增长,形成世界经济衰退期的经济发展“新常态”。

## 1、当前中国宏观经济的发展现状

1.1 GDP持续回落,增速逐季下滑。根据国家统计局发布的国内生产总值数据,2015年国内的GDP达到676708亿元,同比增长6.9%,首次跌破7%,低于2009年以来的评价水平。预计2016年将维持在6.5%—7%左右,较之去年可能略微有所下降。

1.2 农业经济发展稳定。中国是农业大国,农业经济是国民经济发展的基础行业,受到国家和各级政府的高度重视,通过各类政策的有效引导,实现国内耕地的有效保有和农业生产的科技创新,有利推动了农业经济的发展。根据统计,2016年的水稻种植面积增加0.3%,小麦种植面积增加0.4%。

1.3 工业生产下降趋势有所缓和。受到低迷的经济环境的影响,市场对工业产业的需求保持较低层位,加之去产能政策的推动,导致工业生产整体呈现下降趋势,这给予相关企业极大的改革动力,促使企业尽快完成转型升级,从而适应当前的市场发展需要。具体来说,当前的工业生产行业呈现差异化增长确实,新能源汽车、高新技术产业增速迅猛,而原煤、粗钢等企业则存在极大亏损。

1.4 固定资产投资增速回升。受到国内利好政策的影响和国家在关键领域的投资带动,投资者的投资信心有所恢复,有效推动固定资产投资的增速。与此同时,投资结构趋于优化,主要的投资方向侧重高新技术产业和服务业,同比增长3%左右,而采矿、电力等行业的投资则层析下降趋势,个别领域下降幅度超过18%,这是基于市场自主调节机制的资产投资结构的优化,对于国民经济的转型升级具有促进作用。

1.5 居民消费平稳增长,消费价格小幅提高。在居民的日常生活中,与居民生活密切相关的食品、住房、教育和娱乐类的消费品价格呈现上涨态势,涨幅在0.4%—5.1%之间,交通、通信类有所下降。就居民的消费水平而言,增速较之2015年有所回落,当时整体呈现增长态势。

1.6 外贸增速先降后升。受到全球经济环境的影响和中国“一带一路”政策的影响,外贸增速呈现先降后升的形式,充分体现“一带一路”策略对国民经济,特别是外贸经济的刺激作用,实

现有效的吸引和使用外资。

1.7 财政金融平稳运行。针对当前的经济发展态势,国家采取积极的财政政策,实现稳健的货币政策,对实体经济加大扶持力度,确保财政金融的平稳运行。根据统计仅2016年1季度就吸纳存款5.41万亿元,同比多增1.26万亿元。

## 2、当前中国宏观经济发展存在的主要风险分析

尽管当前的中国宏观经济发展保持平稳运行,许多主要指标发生积极变化,那是整体的经济环境并没有发生根本性变化,中国经济转型中暴露的诸多问题也没有得到有效的解决,对宏观经济的发展造成极大的威胁。下面对存在的主要风险进行分析:

2.1 经济增速放缓带来的风险。当前,中国的宏观经济呈现增速放缓的整体趋势,这是由中国自改革开放以来的较高经济增速造成的,是对前期经济高速发展的消化,对经济基础的夯实有至关重要的作用,符合经济发展的客观规律和中国的实际国情。然而,经济增速的放缓应该控制在一定的区间内,如果超出该区间,将会导致经济下行的风险增加,对中国宏观经济的发展造成损害。当前,伴随经济增速下滑,国外的诸多势力炒作“中国威胁论”,强调中国的房地产泡沫、地方债务危机和金融风险,对中国的经济形象造成极大的损害,影响资本的注入。

2.2 经济发展缺乏长久的动力支撑带来的风险。消费需求是维持经济高速发展的长久动力所在。然而,当前的世界经济正处于衰退期,且将在未来的很长一段时间内处于衰退、调整的状态下,这导致外需相对疲软,只能通过拉动内需的方式,刺激国内经济的发展,给予宏观经济长久的发展动力。而要想拉动内需则需要优化产业结构,促进第二、第三产业的发展。然而,当前国内的第二、第三产业的发展相对缓慢,难以承担推动经济发展的重任。

2.3 经济体制转型带来的风险。传统的经济体制以投资为主,辅以进出口贸易,实现中国经济的快速增长。然而,随着世界经济衰退期的持续,这种经济发展模式已经无法满足中国宏观经济的发展需要,迫切进行经济体制的转型,将经济发展的重心转移到刺激国内消费上来,借助新兴产业的发展推动中国经济的发展。然而,经济体制转型并非易事,稍有不慎将造成严重的后果,需要对转型期的经济发展进行严格的谨慎调控,确保经济体制的顺利转型。

## 3、当前中国宏观经济发展的途径分析

针对当前中国宏观经济发展存在的主要风险,未来的经济应该向着稳增长,调结构,促改革和惠民生四个方向发展。

3.1 保持稳定的经济增长速度。总体来看,最近的几年内,中国的宏观经济增速将呈现下滑态势,这是由当前的经济现状决定的,是对之前的投资、人口红利等方面影响的消化。针对这一情况,未来的宏观经济发展应该以稳定经济增长速度为目标,通过相关政策的采取将经济的增长速度控制在合理的区间范围内。要想实现经济增长速度的稳定,就应该从拉动需求的角度出发,通过扩

大内需 稳定外需的方式,刺激国内实体经济的发展,实现经济整体增速的把控。具体来说,首先是关键领域和项目,可以通过直接注资或发行债券等形式给予资本支撑,推动重点领域和项目建设;其次是推动银企合作,为优势项目提供融资渠道,实现项目发展的资金保障;三是采取政策调控的方式优化投资结构,提升企业的抵御风险能力。最后是积极落实各项刺激消费的政策、措施,发挥消费增长对经济发展的拉动作用。

3.2 调整经济结构,由外需转化为内需。不可否认,以外需为主的经济结构在中国宏观经济发展中发挥了巨大的推动作用,实现中国经济的高速增长,并对技术革新和社会就业等问题产生一定的积极影响。在此形势下,对经济结构进行调整已成必然。所以,应该尽快调整经济结构,实现内需的有效扩大和外需的合理保持。具体来说,一是调整出口结构,改变现有的高污染、高消耗的出口产品结构,发展高技术含量、高附加值的出口产品;二是确立以民生为主体的内需扩大策略,将内需扩大的重点放在医疗、教育、安居等民生领域;三是积极推动高新技术、节能环保产业的发展,实现产业结构的整体优化。

3.3 积极推进供给侧结构性改革。所谓供给侧结构性改革是指以满足人们的生产、生活需要为出发点,通过对供给侧的产品、服务的质量提升,实现人们需求与社会供给的相契合,从而形成良性发展态势,促进经济的可持续发展。该目标的实现需要从经济结构、动力结构和经济增长方式三个方面入手,对现有的过剩产能进行处理,促进产业结构的游湖,从而实现去库存、去产能的目标;

(上接第 27 页)

联通也开始提供 4G 业务。三大运营商大规模投资建设 4G 网络,4G 数据流量市场进入了成长期。但由于竞争的引入,4G 数据流量资费水平开始下降。在 4G 数据流量市场进入一个成熟期后,4G 数据流量资费也将保持一个稳定状态至衰退期。对利润的追逐使运营商期望数据流量资费能保持在一个较高水平,但是由于数据流量的产品同质化特性、行业的竞争博弈、产品的生命周期使电信运营商不得不逐渐降低数据流量资费水平。(3) 影响数据流量定价机制重要因素—消费者。作为新一代移动互联网的基础资源,移动数据流量的资费水平在一定程度上制约着消费者对移动互联网的使用,从而影响信息消费的发展。在流量定价机制中,消费者通过“价格选择”来影响数据流量的市场价格。影响消费者的“价格选择因素”主要有消费者的“选择成本”和“需求弹性”。1) 选择成本。消费者在对不同运营商的数据流量价格作出选择,需要付出“时间成本”和“转网成本”。“时间成本”指的是消费者得不断花时间在运营商提供的变化频繁种类繁多的数据流量价格中作出比较,选出价格最低的产品。为了降低消费者的“转网成本”,国家已经开始推行“携号转网”,消费者未来的“转网成本”将大大降低。2) 需求弹性。2015 年中国移动手机上网资费单价下降 43%,而移动数据流量较上年增长 143.7%。毫无疑问,数据流量的需求弹性大于 1,属于富有弹性的商品。长期而言,消费者的“价格选择”和“需求弹性”的特点将促使数据水平向有利于消费者的方向前进。

其次是积极发挥市场的调节功能,实现资源的优化配置;三是给予一定的政策帮扶和引导,促进结构性改革的深入。

3.4 加强保障和改善民生。民生是中国经济发展的出发点和落脚点,进行宏观经济的发展,应该以惠及民生为指导方向,通过对居民生活环境、水平等的提升,增强局面的幸福感。就中国的居民构成来看,超过 6 成以上为农民。所以,改善民生的重点应该放在农业现代化、城镇化等工作上,通过对农村地区的环境改善,带动相关产业的发展,进而拉动内需,实现投资和消费的增长。

综上所述,针对当前中国宏观经济发展面临的诸多风险,应该保持清醒的头脑,从经济增长速度控制,经济结构调整,供给侧改革和改善民生四个方面入手,通过合理的政策引导推动经济体制的尽快转型,形成内需为主,兼顾外需的经济发展模式,实现中国宏观经济的平稳快速增长。

#### 【参考文献】

- [1]魏杰,施戎杰.用新的宏观调控方式打造升级版的中国——下半年经济形势分析与建议[J].紫光阁,2014(9)
- [2]李扬.中国宏观经济分析面临新挑战[J].经济期刊,2015(3)
- [3]丛明.中国宏观经济形势分析与相关政策措施[J].中国市场,2012(42)
- [4]张立群.张立群:中国宏观经济呈现出三大压力因素[J].中国经济动态,2011(23)

#### 3、以移动数据流量为基础的信息消费对国民经济的影响

3.1 信息消费对国民经济的影响机理。信息消费对经济的影响主要表现为:首先在对国民经济的直接拉动。根据工信部的相关测算,信息消费与 GDP 增长率的系数在 3 倍以上。根据 2013 年 8 月,国务院出台的《意见》中提到的我国信息消费的具体目标进行测算,如果经济增长水平维持在 7.5% 左右,那么新增信息消费将至少占经济增长增量的 10% 以上。再次是通过优化消费结构带动产业升级。根据《我国居民信息消费及对经济增长和产业结构影响研究》显示,居民信息消费对第二产业和第三产业生产的诱发系数较高,能提高产业结构优化率。并且随着信息消费规模的扩大,这种优化作用会越来越越好。

3.2 信息消费对国民经济的实际效果。中国 2015 年的信息消费年度总额达 3.2 万亿元,同比增长 14.3%。预计到 2025 年,信息消费总额将达到 12 万亿元。信息产业的快速增长带动了产业升级,服务业创新,高新科技产业的快速发展,为推动供给侧改革构建了坚实的基础。

综上所述,消费者在数据流量价格形成机制中的弱势得到逐步的好转。在中国通信业进入 4G 时代,移动数据流量已成为影响信息消费的基础资源,影响互联网+ 的国家战略实施,是推动国民经济的发展的重要动力,因此移动数据流量的资费处于一个合理的水平将不仅有利于通信行业的持续健康发展,也将有利于为国民经济的发展不断提供推动力。