

艺术视角

我国城市雕塑创作中地域文化的运用探索

——以《海神妈祖》雕塑创作为例

文/蒋志强

【内容摘要】新时期，各个地域文化中的雕塑风格开始发生改变，吸收并融合了欧洲的雕塑风格。一些地域文化的城市雕塑群逐渐演变成行业内经典的雕塑，吸引了很多游客与雕塑学者观赏。文章以《海神妈祖》雕塑创作为例，分析我国城市雕塑和地域文化的相关性，探讨国内城市雕塑中地域文化研究的价值，以及在国内城市雕塑的创作中对于地域文化应用的情况，旨在提高国内城市的雕塑创作的有效性。

【关键词】城市景观 雕塑创作 地域文化

当下我国处于城市化快速发展阶段，迫切需要整合与变革城市的功能。城市雕塑是城市形象塑造的关键之一，在城市建设中有着重要作用。改革开放以来，国内很多城市拥有城市雕塑，然而，由于雕塑创意比较浅薄，导致城市雕塑的质量不高，环境不够协调。因此，急需提升相关人员的城市雕塑审美层次，在保证传统文化内涵的基础上，彰显城市雕塑本身风格与个性。

一、我国城市雕塑和地域文化相关性

(一) 地域文化是城市雕塑创作的源泉

以雕塑艺术反映历史文化，是古往今来雕塑艺术所追求的目标。从雕塑自身的角度而言，城市雕塑的色彩、造型、材质与题材等因素均会受到地域文化的制约和影响。因此，需要深入与全面分析当地人文的风情，了解相关地区地域文化的内涵，同时进行概括与提炼，以构成鲜明地域文化的符号^①。

妈祖是一个真实的人，怎样塑造今天的妈祖形象？笔者对妈祖文化发源地——福建省莆田湄洲湾区域进行了详

细调查。因为湄洲湾属于海边，当地人与内陆人的形象有明显区别，比如莆田人的外貌特征一般都是宽下巴、方脸，而高颧骨是中原人的特征形象。笔者对莆田湄洲湾当地人的形象做了大量的考察，因为起源于此的妈祖应该具有当地人的特征形象。笔者在创作反映妈祖文化和妈祖生平的雕像时，事先做了多方考量并进行综合探讨。例如，对妈祖文化历史背景进行考察，深入渔村和现场考察并测量，倾听福建省内宗教、文史、城建等领域专家的意见，就妈祖雕像相关问题展开研讨，最后塑造出与其海神的崇高地位相匹配、与信仰妈祖渔民心中的天后宫娘娘形象相吻合的妈祖雕像形象（图1）。为突显妈祖的“海神”身份，笔者特别选定在海岛最高的岩石上立妈祖雕像。雕像形象地呈现出“海神驾云巡海，眼望东南方向，身躯略前倾，并有较大转折面，形成动势。”让人们在观赏时产生海神临驾云端、巡视四海、护佑八方的联想。

地域文化给艺术家提供了丰富的城市雕塑与创作素材，主要包含社会环境、

自然环境以及人文环境等内容。例如，妈祖雕像的右手握托象征海中吉祥物的玉如意，左手抚摸其上，与头部动作形成对应，构成适应多角度观赏的造型空间，以下大上小的锥形结构与大动势相统一，动中有静，动静结合，既有海神驾云的行动



图1 《海神妈祖》塑像 花岗岩 14.5米

的韵律感,又符合东南亚妈祖造像的传统。这一创意就是借鉴我国台湾地区竹南龙凤宫妈祖雕像的表现手法。

(二)城市雕塑属于地域文化的传承载体

体现地域文化特色的城市雕塑,在某种程度上可以提升城市形象的品位,突出相关城市地域文化的特色。通常情况下,优秀的城市雕塑作品可以对城市文化与历史进行记录,有效传达城市地域文化品位与特色,使雕塑作品真正变成地域文化的传播载体。雕塑艺术家刘开渠说:“城市的雕塑属于城市文化中关键性构成的部分,同时为文化水平象征,其对于城市面貌美化有着重要作用,其功能是其他的艺术方式无法替代的。”例如,笔者创作的妈祖神像被誉为“形态庄严、慈祥、盼归,并有远大目光,体现海神气派和民族精神”。海神雕像主题思想中提出的“盼归”正是这尊妈祖雕像的时代精神内涵,也是区别于其他历代妈祖“精神”范畴的主要特征,为此“盼归”应是确定妈祖雕像形、神基调的重要前提,亦是笔者创作此像的宗旨。

“庄严、慈祥”是妈祖神像形象的基调,它与“盼归”的巡海基调相统一,即在目视远方的大的动态中仍不失其海神的庄严感,在庄严中又蕴含着慈爱之情。因此,形象具有人、神双重性,既有女性的阴柔之美,又有海神妈祖的阳刚之气。之所以要塑造成“母亲”的形象,是因为笔者参考从宋代到现在大家心目中的海神妈祖形象后,认为更应该赋予她母亲的胸怀,让民众有种寄托感和归属感,能够得到安全的保护。此前,妈祖神像都是少女的形象,如宋代的黑脸妈祖,明清时期的妈祖形象为瓜子脸,笔者用“母亲”的形态进行表现,相对于之前属于相当大的突破。

在进行城市雕塑的创作时,需要把地域文化当作基础,以体现出城市特色,如果没有当地地域文化支撑,会导致城市雕塑丧失生命力。城市雕塑可以体现地域文化的特色,可以有效突出城市地域的文化,进而发展与传承城市文化^②。

二、国内城市雕塑中地域文化研究的价值

在城市雕塑中,地域文化雕塑的风格有自身特点,这是其他形式的艺术无法比拟的。地域文化不仅会在人文景观中得以体现,街边石刻雕塑或工艺品都可以体现城市地域文化。通过城市雕塑体现地域文化,可以方便游客了解城市特点与当地文化。

近几年,地域文化的个性化特色逐渐变成吸引外来游客的有效方式。一些城市的地域雕塑在情怀、信仰与理念等方面与西方雕塑特色相融合,形成个性化城市的雕塑群,这在很大程度上提高了地域文化的吸引力。各种地域文化的特点可以给国内城市的雕塑创作留下宝贵财富,给城市雕塑打下扎实基础。在国内城市雕塑的创作中融入地域文化,不仅可以给国内城市雕塑增加新的元素,而且可以提高城市吸引力。此外,在城市雕塑的文化中融入地域文化,可以推动城市文化的发展。

通过应用地域文化,可以给城市的雕塑发展提供坚实的基础和前进的动力,推动城市雕塑的持续发展。很多雕塑学者在考察过城市雕塑实例与实践情况后认为,在城市雕塑中,地域文化是重要的部分,究其原因,地域文化中包含了历史的文化与民俗文化等,尤其中国有着悠久历史,给城市雕塑提供很多可供参考的资料^③。

应用地域文化,还要根据地域的实际情况做出调整。笔者在创作《海神妈祖》雕塑时亲临现场考察。把妈祖手持的如意放在中间符合历来传统习惯,然而笔者发现雕塑前的广场面积太窄,妈祖手抚如意在中间的话,就会挡住妈祖的脸,那些前来湄洲湾朝圣的香客看不到妈祖美丽的脸庞。所以笔者在塑造雕像时有意将如意往右放,使妈祖右手托着如意,左手抚着如意,这样就让香客可以在前广场看见妈祖的脸庞(图2)。

三、国内城市雕塑地域文化应用

(一)雕塑题材与创作形式要结合地域文化

在创作城市雕塑作品时,艺术家需要掌握好作品形式与题材,确保城市雕塑的作品可以体现出艺术家的艺术水平与修

养,同时可以体现出艺术家对时代发展的了解情况。因为城市雕塑的作品创作中融入了时代的精神,属于艺术家的个人创作与公众的审美取向融合协调过程。

(二)雕塑要结合周围景观

雕塑创作者需要深入分析城市建筑的群落空间主要特征。在城市雕塑创作过程中,雕塑所在位置附近建筑物的特征应作为艺术家创作需要考虑的一个关键性因素,包括建筑物使用的功能、附近环境布局、建筑物的外立面以及附近环境的空间大小等。在城市雕塑的创作中,创作作品造型特点、题材、颜色、体量均需要适合附近的环境,才能有效烘托整体的人文景观,加强视觉的凝聚力效果。同时,艺术家需要从城市雕塑的创作构思方面对雕塑附近景观因素进行方面考虑,然后结合地域自然、人文景观进行创作。在城市雕塑创作过程中,雕塑布点属于重要参考因素,需要全方面分析外界的自然因素,其中,地理特征、附近建筑物的特征、自然特征、所在位置路网的特征以及历史人文的背景属于雕塑规划的布点中主要的参考项。在进行雕塑布点时,还需要考虑到公园绿地、车站、主干道的交叉点以及广场环境等,需要充分把握公众心理,在进行选址时,需要深入了解区域空间人流量。由于各种空间特征与场所对于人流量和人潮聚集吸引力不一样,会导致国内城市雕塑的创作形式语言选择和体量大小受到影响,甚至会使创作内容和题材选择受到影响。

雕塑创作选点环境如果不恰当,也会导致艺术美感达不到要求。例如,将清逸学者置于喧闹的都市中心,把骑马将军放置在下沉广场喷水池边,这种选点不恰当,会导致城市雕塑出现违和,如果环境和城市雕塑可以贴合,就可以提高城市雕塑的创作作品吸引力。在把握城市雕塑的创作三维空间时,需要适应雕塑品所处的空间,确保在各个角度观赏者都可以有效观赏。同时,需要结合人工照明与多变的自然光影,使雕塑作品的视觉影像效果符合观众的审美。在创作城市雕塑的过程中,需要艺术家全面考虑上述各种因素,结合当地



图2 作者在雕塑现场工作

人文自然的景观和整体观赏效果,确保作品的造型完美性^④。

笔者创作的《海神妈祖》是户外雕塑,在没有把妈祖请到户外之前,大多都是坐立像,没有站立像,而且传统的妈祖造像都是两只手放在太师椅上。此次创作因为环境的变化,空间的限制,所以采用了站立像。创作前,笔者对现场做了多次考察,比如说查高度,是用在海上放气球的方式测量雕塑落成后的高度,从各个角度评估立像应有高度;而妈祖手拿如意巡视在海上的形象,是因为基于创作环境四周大海环绕,目视东方,面向我国台湾海峡,所以笔者创作出在海上巡视行走中的妈祖形象。笔者认为,在海上巡视行走的妈祖更符合人的行为,因为她是真实存在于历史的人,所以塑造出的形象赋予了更多人的意味,而其“神”的表达更多是通过身上的装饰物进行体现,如皇冠、如意、霞帔等。

(三) 城市雕塑应融入中华民族的人文精神

由于我国历史悠久,在时代的更替中,中国已经不仅是国家名称,更是文化名称。近几年,很多城市雕塑都融入了孔子的思想与观点,其雕塑形式一般为透雕、浮雕、圆雕。雕塑的内容和题材十分丰富,表现对象多为静物、人物,其材质同样丰富多样,载体主要有纸张、木质、

石质、纺织物、金属、泥塑、橡胶、植物等,结合不同的内容能够表达出雕塑不同的造型,并传递出多样的人文情感。城市雕塑作品的造型设计是对情感的一种表达过程,雕塑作品中承载着雕塑者深藏于内心的情感,并承载着一个城市的情感及大众情感、文化背景等,以便观众深入了解雕塑品自身含义,了解那个时代的人文精神。

对福建而言,南宋理学家朱熹的理学文化是城市雕塑创作的巨大宝库。2017年初,笔者在建阳二中完成了一尊朱熹雕像。朱熹作为中华优秀传统文化的重要代表人物,集儒家思想之大成。对“朱子文化”主题的阐述应当从传统文化的“根”上找出处,以民间、民族的手法和元素进行创作。笔者本着寻根溯源的探究展开设计创作,吸取了佛像造像的经验,力求“朱子雕像应具有一定的神性,让老百姓对先人肃然起敬,让慕名而来的瞻仰者从任一角度都能感受到朱子的注视,能与之对话,使之同时保有亲和感”。通过雕像造型的提炼与概括,使雕像呈现纪念性、写实性与象征性神貌,充分展现涵养、致知与力行三位一体的朱熹精神。朱熹雕像的落成是贯彻落实习近平总书记提出坚定文化自信重要思想、弘扬优秀传统文化的实际举措;同时奠定了建阳“考田书院”的历史地位,具有重要的历史与现实意义。

结语

总而言之,艺术家可以通过追求民族特色与文化特点,将具有时代特色的城市雕塑作品与地域文化相融合。伴随信息和交通的迅速发展,现今世界已经变成了地球村,各种艺术作品都需要兼具地域特性与风格,使雕塑作品可以在世界艺术中占据一个位置,城市的雕塑作品同样如此。城市雕塑作品的价值主要表现在其给观赏者带来视觉上愉悦的享受及表达深刻的内容,并冲击着连续性的情感与其中存在的丰富体验。换句话说,一件雕塑作品如果没有了地域文化特征,那么该作品就没有任何欣赏的价值,因此需要艺术创作者高度重视地域文化的融合。

注释:

①丁炳利.当代中国城市雕塑应具备的文化精神内涵及呈现方式[J].哈尔滨职业技术学院学报,2016(3):137.

②阎勇舟.城市文化的视觉传达——论城市雕塑对城市文化的叙述[J].美与时代·城市,2015(12):114.

③安钰亭,冯鼎然.浅谈在历史文化影响下西安市城市雕塑的发展概况[J].艺术科技,2015(2):104.

④王宜军.基于空间环境特征分析的城市雕塑总体布局规划——以湘潭市为例[J].建筑与文化,2015(9):67.

作者单位:厦门大学
(责任编辑:曹宁)