

# 中小型外贸企业出口信用风险分析及管理

赵寅

(厦门大学,福建 厦门 361005)

摘要:自从全球金融危机爆发以来,我国中小型外贸企业遭遇出口信用风险的问题越来越严重,国外进口商“赖账”事件频频发生,对我国中小型外贸企业的生存发展产生了强烈的冲击。本文首先阐述了我国中小型外贸企业出口信用风险的现状,通过对我国中小型外贸企业出口信用风险产生的原因和信用风险管理进行了分析,并提出了几点可行的建议和对策。

关键词:中小型外贸企业;信用风险;管理;解决措施

## 0 引言

随着2007年美国次贷危机引发的全球金融危机,其影响至今为完全消失,导致我国的中小型外贸企业面临着越来越严峻的出口信用风险。如何避免和减少我国中小型外贸企业遭遇出口信用风险事件,是当前中小型外贸企业和有关监管部门应该首先解决的问题。

## 1 我国中小型外贸企业出口信用风险的现状

长期以来,我国的外贸企业一直认为国外的客户信用度高,但随着金融危机的爆发,其产生的影响至今还未消失,我国的中小型外贸企业面临着严重的出口信用风险。从2010年开始,国外进口商“赖账”的事件频繁发生,相关管理部门接到的出口报损案件一直增高不下,我国中小外贸企业遭遇了二十世纪以来最严重的出口信用风险危机。

据有关部门的调查研究结果显示,我国中小型外贸企业出口业务的合同坏账率将近五个百分点,而国际平均水平保持在0.25%左右,中国外贸企业出口业务的坏账率是国际平均水平

的近二十倍。然而,我国中小型外贸企业的主要出口业务的平均利润率低于合同坏账率。目前,我国中小型外贸企业的对外出口业务基本上都是采用放账的方式,国外的买家的付款期限一般在卖方交货后90天,有的长达120天甚至是150天。这样的情况严重影响了我国商业银行对外贸企业提供贸易融资服务的积极性,更会对我国中小型外贸企业的资金链产生强烈的破坏,甚至使中小型外贸企业面临倒闭的危险。

## 2 我国中小型外贸企业出口信用风险产生的原因

### (一)国外进口商恶意拖欠货款

欧美银行业受次贷危机的影响还未完全消除,因此严格控制了欧美进口商的信贷期限。这样,导致欧美进口企业面临着资金链紧张的局面,而有些进口企业试图将资金压力和风险转移给供应商,企图较少自身的资金压力。然而,我国大多数中小型外贸企业都认为国外进口商信用度高,通过各种手段赢得外国客户,比如延长付款期限的时间。这样一种情况,导致我国中小型外贸企业发生出口信用风险的概率提升,企业的应收账款

对应公司、车间、班组三级市场主体设立相应的内部账户,最终目标要求核算到班组及班组内部职工个人。盐化公司内部市场核算结算中心建立并正常运行起来之后,公司不再干预矿山开采车间、制盐车间、包装车间、供热车间及机修车间的内部活动,而重在对其经营过程、结果的核算和控制。具体工作由内部市场综合办公室核算结算中心落实,负责一级、二级市场主体的内部市场结算,各职能科室的分管业务分配,按照内部市场价格小组制定出的价格机制进行结算,并收集汇总各职能科室结算结果和奖罚报表,每月定期编制内部市场收、支结算报表,确定各市场主体“经营成果”,即各市场主体利润。

构建内部市场核算系统首先要构建核算关系。公司购进生产所需的燃料(包括煤碳、中煤)提供给供热车间。供热车间通过加强对燃料的管理,将各种燃料根据生产需要,按照一定的比例混合配煤,使发热量和颗粒度满足锅炉正常运行的要求,生产出的蒸汽通过运输管道供给制盐车间,出售给制盐车间;制盐车间支付给供热车间热力费用,同时供热车间对公司支付燃料等费用;其他车间以此类推。

公司为规范化实施企业内部市场化管理体系应遵循内部市场化核算(结算)要求:公正合理,符合各车间生产实际情况;将中间产品输送量、自用电量等原材料消耗分解到班组;对各种数据进行结算,日清月结。

### (5)建立内部市场绩效考核激励机制

联合盐化确定内部市场三级主体、三级交易市场,通过内部市场核算结算中心逐月计算出各市场主体的生产经营成果、成本控制结果。公司设立的核算结算中心依据实际生产经营情况,制定出生产管控的具体指标,并建立起内部管理绩效激励制度,将各生产主体生产经营结算成果与起薪酬挂钩,使企业上下职工积极主动的实现企业的经营目标。盐化公司内部市场化绩效考评激励制度以市场经营效果评价内部市场主体业绩。由此以来,将整个盐化公司盈利和管理目标转化为每个员工的利益和目标,做到“人人肩上有指标、人人工作有考核、人人收入靠成效”,最大可能的调动全体员工当家理财和经营自我的积极性和主动性。同时,内部市场绩效考评激励机制的实施,拉近了市场的距离,增强考核的实际效用。

## 2 基本成效

通过推行内部市场化管理体系的建设,职工的成本意识不断增强,浪费现象和不必要的消耗明显减少,促进联合盐化公司提高了生产效率和管控水平,职工收入得到了保障,公司对职工中餐加大贴补力度,员工生活得到了改善。2013年以来连续三年主要经济指标稳居省内同行业前茅,并被集团公司授予“先进管理单位”荣誉称号。

参考文献:

- [1]刘景华.建立企业约束机制实行内部市场化管理体系[J].湖南冶金,1990(05).
- [2]企业解困 立足自身[J].化工管理,1997(11).

总额大幅度的增高,从而造成中小型外贸企业出现资金链断裂的问题,严重阻碍了中小型外贸企业的发展和生存空间。

(二)中小型外贸企业规模小

中小型外贸企业在广阔的海内外市场环境中,规模较小,对可能出现的风险抵抗能力不强,又加上行业间的竞争激烈,这样就给了国外不良进口商提供了可乘之机,从而增加了中小型外贸企业遭遇出口信用风险的概率。

(三)没有完善企业内部的信用风险管理制度

当前,我国大多数中小型外贸企业内部的风险管理制度不够完善,缺乏运用先进的信用风险管理手段来防止出口信用风险的能力。企业内部没有建立完善的信用管理体系,无法准确地对国外进口商的信用作出风险评估。

(四)外贸从业人员的专业素质有待提高

有部分中小型外贸企业的相关从业人员的专业素质较低,直接造成了企业遭遇出口信用风险事件。当前,由于国家政策偏向,放宽了对国际贸易的准入门槛,很多从事国内贸易的中小企业转向国际贸易,这样的情况导致企业部分从业人员的信用风险防范意识薄弱,不能有效地评估很防范出口信用风险。

(五)我国信用中介服务机构缺乏

目前,我国具有一定规模的信用中介服务机构数量很少,并且信用数据库容量不大,经验不够丰富,这样的情况导致信用中介服务机构缺乏权威性,不利于信用服务行业的发展,不能有效地发挥其防范、监控信用风险的能力。因此,由于我国的信用中介服务机构不能有效地为外贸企业提供真实准确的国外企业信息,导致了我国中小型外贸企业能以有效地防范出口信用风险的发生。

(六)相关监管部门监管力度不够

当前,相关的国际贸易公约规则只是为了促进国际出口贸易的健康发展,并没有就一系列的信用欺诈行为作出相应的惩戒手段。相关管理部门对国际贸易之中产生的信用欺诈问题只有一定程度上的约束力,而没有具体的具有惩罚性的法律法规。因此,相关监管部门的监管力度不够,也从另一方面助长了信用欺诈的不良行为。

3 我国中小型外贸企业出口信用风险管理存在的问题

(一)企业过于追求贸易量

很多中小型外贸企业为了追求贸易量而忽视了对信用风险的管理,从而导致自身的经济利益受到了严重的损失。过于追求贸易量,迁就客户的要求,没有正确的进行信用风险评估,是当前大多数中小型外贸企业信用风险管理存在的问题。

(二)对老客户的信用风险管理没有足够的重视

有些中小型外贸企业对于一些熟悉的老客户没有认真的进行信用风险分析,只是在走个过场。但是,当前国际贸易环境十分复杂多变,无论是新客户还是老客户的资信状况都有可能发生改变。一旦出现老客户资信状况发生改变的情况,就会造成企业经济利益的重要的损失。

(三)过于保守谨慎

也有一些中小型外贸企业为了防止出现坏账的情况,在进行进出口业务交易时,只接受信用证交易,这样会错失很多机会。

保守谨慎是必要的,但也要对客户的资信状况进行有效地分析,避免出现错失良机情况。

4 针对我国中小型外贸企业出口信用风险的解决措施

(一)加强对客户的信用管理

中小型外贸企业在对客户信用管理的实施中,要符合自身的特点和实际情况。中小型外贸企业应该设置完善的信息管理制度,应该包括:信用政策和折扣政策,信用标准和信用期限等,从而规范企业自身的信用风险管理。在进行信用风险管理时,应对不同客户的信用状况划分等级,根据不同的信用等级授予不同的信用额度和信用期限。这样,可以对客户的信用状况进行有效地管理,减少信用风险的发生。

(二)注重结汇方式的选择

在国际贸易中,结算方式应该包括付款时间和成本费用以及信用安全等方面。中小型外贸企业需要对出口业务和进口商的资信状况进行具体的分析,针对不同的业务采用相应的结算方式,确保安全结算。

(三)加强应收账款的管理

中小型外贸企业的相关人员在对应收账款进行跟踪管理时,应该定时与客户联系沟通,督促客户及时付款。另外,相关从业人员还要做好付款日期到期之前的监控工作,防止发生逾期未付货款的情况。同时,如果发生逾期未付货款的情况,相关业务人员应该采用企业信用管理的相关手段追收账款。

(四)提高信用管理人员的综合素质

要做好信用管理工作,就需要管理人员具有良好的专业素质。由于信用管理具有很强的实践性,所以对信用管理人员你的要求就比较严格,管理人员需要掌握财务信息、法律和公关等多个方面的综合知识,还需要拥有出色的实践能力和沟通能力。因此,企业在对信用管理人员进行培训时,要加强以上几个知识方面的培训,从而提高信用管理人员的综合素质。

(五)提高企业的风险管理意识

要避免或是减少中小型外贸企业出口信用风险,就需要提高企业的风险管理意识,对可能引发信用风险的诸多因素进行详细的分析并加于防范。这样,就可以最大程度地中小型外贸企业的信用风险。同时,企业的外贸从业人员也提高防范信用风险意识,对传统观念进行相应的改变,适应当前国际贸易复杂的大环境下的形势。

5 结语

综上所述,我们可以看出,在当前的国际贸易背景下,我国中小型外贸企业面临着严峻的出口信用风险。没有完善的信用风险管理机制和良好的信用风险防范意识是直接导致企业受信用风险危机的因素。因此,建立健全的信用风险管理制度和培养从业人员的风险防范意识是避免和减少企业发生信用风险事件的重要手段。

参考文献:

[1]邹静,温建中.中小型外贸企业收汇风险的成因与对策[J].对外经贸实务,2013,06:67-70.