

基于计划行为理论的大学生志愿服务行为影响因素研究

刘 茜

(厦门大学 软件学院 福建 厦门 361005)

摘 要 本研究以计划行为理论为基本理论构架,引入态度、主观规范和主观控制感三个变量,采取随机抽样对200名大学生进行问卷调查,了解各项因素对志愿服务行为意向的影响。结果表明,计划行为理论中的态度、主观规范和主观控制感三个变量均对大学生志愿服务行为意向有显著影响,对志愿服务的认知程度、利己性和利他性动机、社会支持程度及志愿服务活动开展与保障情况是影响大学生参与志愿服务行为的主要因素。对此,我们提出要进一步弘扬志愿服务理念,把握志愿服务动机及优化志愿服务体系。

关键词 计划行为理论;大学生志愿服务;影响因素

中图分类号 G640

文献标志码 A

文章编号 2096-000X(2017)07-0191-02

Abstract: Taking the Theory of Planned Behavior as the theoretical framework, this research examines three variables involving the influence of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control to volunteers' behaviors. The model was tested using data from 200 random samples. The results suggest that the three variables have significant influence on the intention of volunteer service behavior of college students. According to the conclusions, the author proposes to carry forward the concept of volunteer service, master volunteers' serving motivation, optimize the voluntary service system and so on.

Keywords: Theory of Planned Behavior; volunteer service of college students; influencing factors

自共青团中央1993年12月提出组织“志愿者行动”以来,志愿服务便蓬勃开展起来。2015年3月,为进一步推进学生志愿服务工作科学化、规范化、制度化建设,教育部制定了《学生志愿服务管理暂行办法》。志愿服务作为一种特殊的社会实践方式,在高校德育工作中发挥着重要作用,成为大学校园不可或缺的重要育人平台。

为进一步了解大学生志愿者的个体特征,分析志愿服务行为的影响因素,笔者选择以“计划行为理论”为框架进行定量研究。该理论能较好的预测行为的产生,并能合理解释行为意向与行为过程。在研究中,笔者引入计划行为理论中的态度、主观规范和主观控制感三个变量,探索大学生志愿服务行为的影响因素模型。

一、计划行为理论(TPB)

计划行为理论(Theory of Planned Behavior,TPB)是Ajzen于1985年基于理性行为理论发展而来,是一个三阶段行为分析模型:第一阶段,行为由个体的行为意向决定;第二阶段,行为意向由倾向态度、主观规范和主观控制感决定;第三阶段,态度、主观规范和主观控制感由外生变量决定。行为意向反映了个人对某项特定行为的采取意愿;态度是个体对某项特定行为所保持的感觉;主观规范是指个体对于是否采取某项特定行为所感受到的社会压力;主观控制感代表一个人对从事行为容易度的信念。外生变量包括人格特质、对事物信念、工作特性和情境因素等^[1]。

国内研究者冯琰借鉴计划行为理论,提炼出影响城市居民参与社区志愿服务的主要因素,构建并证实了城市居民参

与社区志愿服务的行为意向模型^[2]。王高洁借鉴冯琰的研究模型,引入行为态度、主观规范和知觉行为三个变量,构建大学生参与志愿服务行为意向假设模型。结果证实,行为态度和主观规范两个变量对行为意向有显著影响^[3]。

二、调研设计与数据获取

(一)研究假设

基于TPB行为理论,参考冯琰和王高洁两位研究者关于志愿服务行为意向假设模型,我们提出影响大学生参与志愿服务行为的假设模型如图1所示。

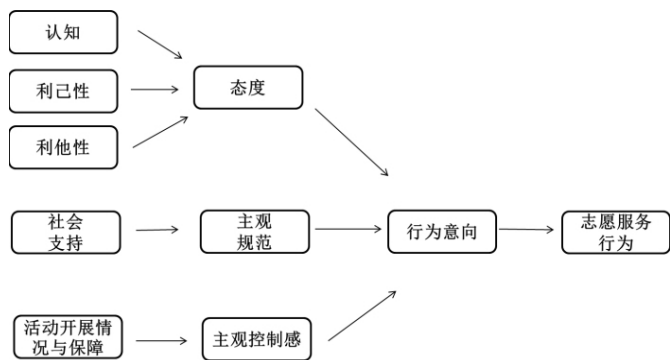


图1 大学生志愿服务行为影响因素假设模型

(二)问卷设计

研究通过调查问卷收集数据。问卷包括人口学信息、志愿服务现状以及大学生参与志愿服务行为影响因素三大部分。在影响因素部分,主要围绕模型中对大学生志愿服务行为意向产生影响的变量进行设计,采用李克特5级量表法计分。态

作者简介 刘茜(1986-) 福建龙岩人,汉,女,硕士研究生,讲师,厦门大学软件学院辅导员,研究方向为大学生思想政治教育。

度变量如：“我对奉献友爱互助进步的志愿服务精神十分认可”。主观规范变量如：“我身边的人会影响我是否参与志愿服务”。主观控制感变量如：“我可以很好的完成志愿服务相关任务”。

(三) 问卷发放与回收

本次研究的调查对象为厦门某高校在校大学生，采取随机抽样的方法，共发放问卷 200 份，回收有效问卷 193 份，有效率为 96.5%。有效样本中，男生 45.1%，女 54.9%；各年级均有取样，研究生 21.8%，大四 6.2%，大三 11.4%，大二 22.3%，大一 38.3%；专业方面，理工科学生 53.4%，人文社科 46.1%；政治面貌方面，中共党员占 24.4%，其他非党员占 75.1%，参加或曾经参加青年志愿者协会占 18.1%，未参加过占 81.3%。

三、结果分析

(一) 现状分析

在本次调查中，列举了 10 项大学生志愿服务项目。结果显示，在各类志愿服务中，排名前三位的是校园公益、大型赛会及社区服务，调查对象中分别有 66.8%、53.4% 和 34.7% 参与其中。其他还有 14.5% 的志愿者参与过阳光助残，10.4% 参与过关爱农民工子女，15% 参与过邻里守望与为老服务，13% 参与过支教扶贫，28.5% 参与过环境保护，8.3% 参与过技术信息服务，11.4% 参与过文化宣传与网络文明。可以看到，目前大学生志愿者参与的志愿服务类型丰富、内容多彩。

我们在调查中还了解了大学生志愿者在过去一年参与志愿服务的情况。结果显示，平均而言，大学生志愿者参与过的志愿服务次数为 4 次，志愿服务小时数为 20 小时。

我们运用 spss19.0 软件，以志愿服务小时数为因变量，统计人口学特征对于志愿服务行为是否有显著影响。结果显示，性别、专业、政治面貌均对大学生参与志愿服务没有产生统计学意义的显著影响。年级和是否担任青协干事则对大学生参与志愿服务有显著影响。二年级的学生志愿服务平均时间为 40.17 小时，显著高于其他年级的学生。曾经或者现在加入过青年志愿者协会的大学生平均时间为 34.79 小时，显著高于其他非青协成员的大学生。

(二) 假设检验

为检验假设模型中各项因素如何影响大学生参与志愿服务的行为意向，我们运用软件对调查数据进行相关分析，结果如图 2 所示。

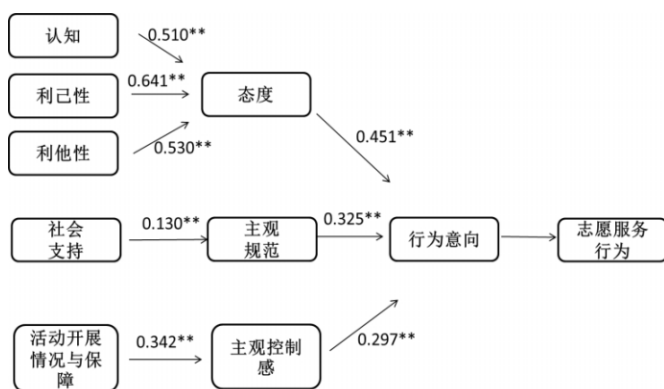


图 2 大学生志愿服务行为影响因素关系模型

上图结果显示，态度、主观规范和主观控制感都对志愿服务行为意向有显著影响，其中态度对行为意向的影响程度最

大。具体维度方面，认知、利己和利他动机都对行为态度有显著影响，且利己性动机影响程度最大，社会支持情况对主观规范有显著影响；活动开展情况与保障对个体主观控制感同样影响显著。

四、结论与建议

(一) 强化宣传，弘扬志愿服务精神

大学生对志愿服务的认知程度以及得到的社会支持程度将影响其参与志愿服务的行为意向。以“奉献、友爱、互助、进步”为主要内容的志愿精神，是推动志愿服务活动长期深入开展的内在动力和有力支撑。对此我们提出，应进一步强化宣传，大力弘扬志愿精神，推动形成关心、支持和参与志愿服务的良好环境。在“互联网+”的时代，要充分利用微博、微信等新媒体平台，通过大学生喜闻乐见的方式，普及志愿服务知识，宣传志愿服务活动的进展、经验和故事。例如，2015 年全国首届青运会志愿者被亲切称为“小青果”，主流媒体纷纷报道志愿者故事“让志愿者服务经历成为美丽的青春回忆”等。一系列的宣传，营造了有利于志愿服务的浓厚舆论氛围，使志愿服务理念更加深入人心。

(二) 把握动机，关注志愿服务需求

调查结果显示，利己性动机和利他性动机都对志愿服务行为有显著影响。在本文的调查中，利己性动机包括帮助他人、增加社会阅历、结交朋友、价值体现、受同学影响等。根据马斯洛需要理论，大学生参与志愿服务具有不同层次的动机是合理的。我们应善于发挥各类型志愿服务动机在推进志愿服务工作中的作用，充分关注志愿者本身的需要，通过机制建设发挥它们正面的引导作用，进一步调动他们从事志愿活动的积极性。例如志愿者希望通过志愿服务活动，提升自己各方面的能力。这启示我们在志愿活动项目设计时，可以紧密结合学生所学专业，使其学以致用，加强各项培训，提升志愿者的服务能力和水平。

(三) 完善制度，优化志愿服务体系

对志愿服务的主观控制感将影响大学生参与志愿服务的意愿。主观控制感除了对自身能力的认知外，还与志愿活动开展情况与保障程度有关。无论是志愿活动的时间、场地、性质，还是相应的培训、评价、评优体系，都影响着大学生对志愿活动的参与意愿。因此，我们建议应进一步完善激励回馈措施，强化支持保障力度，通过一套科学有效的办法和措施，刺激、促进和引导主体更好地投入目标工作，同时维护好志愿活动参与者的权益，增强他们的认同感与归属感，进一步提升大学生的参与意愿。

参考文献

- [1]徐祎飞,李彩香.计划行为理论(TPB)在志愿服务行为研究中的应用[J].人力资源管理,2012(11):102-104.
- [2]冯琰.城市居民参与社区志愿服务的行为意向研究——以北京市 ZJ 社区为例[D].民族学与社会学学院,2006.
- [3]王高洁.基于计划行为理论的大学生志愿服务行为意向研究——以福建省高校学生为例[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2015(12):144-146.