



# 浅析“汉字魔力”

○刘风乐

**摘要:**汉字的形成与演变和中国的大众心理、社会发展、历史文化等密切相关,与世界其他文字相比,它还具有独特功能和神奇力量,拥有“汉字魔力”。“汉字魔力”指在社会生产实践中,汉字对人产生的吸引力,以及人们对其所赋予的超自然的神奇力量。汉字文化与中国的历史、艺术、经济、习俗等密切相关。主要从神灵崇拜、生活习俗、姓名文化、书法艺术、汉字文化圈等方面进行探讨“汉字魔力”问题。

**关键词:**汉字魔力 社会文化 书法 汉字文化圈

汉字作为文字的一种,其根本性质是对语言的再编码,是记录语言的书写符号和视觉符号。它具有文字的基本功能,比如,使语言突破时间和空间的限制得以保存,扩大交流,传递信息等。由于汉字的形成与演变和中国的大众心理、社会发展、历史文化等密切相关,与世界其他文字相比,它还具有独特功能和神奇力量,拥有汉字魔力。

## 一、“汉字魔力”的定义及性质

对于“魔力”一词,不同的字典对其有不同的释义。《现代汉语词典(第五版)》对其释义为“使人爱好、沉迷的吸引力。”《汉语大词典(第十二卷)》中,“魔力”一词有两个义项:“佛教谓恶魔波旬破坏善事的力量”和“神奇的力量”。通过对“魔力”一词的考证,本文认为,“汉字魔力”可理解为:在社会生产实践中,汉字对人产生的吸引力,以及人们对其所赋予的超自然的神奇力量。

无论是在远古时代还是在近代社会,无论是贵族还是平民,人们都希望美好的心愿有所寄托并能够实现,希望能够预知未来,躲避灾祸,化险为夷。汉字成了这种心理的寄托之一,被赋予了神奇的力量。随着社会的发展,生产力的提高,书写工具的变革,汉字形体也随着发生演变。人们在汉字形体的基础上不断融入对“美”的追求。汉字不仅具有社会公用性,还具有了艺术审美性,形成辉煌灿烂的书法艺术。在各个民族、各个国家交流的过程中,汉字的影响范围越来越广,形成了“汉字文化圈”,汉字的影响力在不断扩大。

## 二、汉字与神灵崇拜

汉字的起源与巫史文化密切相关。何九盈在《汉字文字学》中曾提出“巫史是文字的创始者”一说。<sup>[1]</sup>文字在古

代的宗教仪式中占有重要地位,是沟通人与神灵的凭证。这在汉民族的古文字——甲骨文中体现得尤为明显。甲骨文是我国目前发现最早的成系统的文字,内容主要是各种占卜记录,一般刻在龟甲或兽骨上。商周时代的统治者非常迷信,占卜之风盛行。生活的各个方面几乎都要通过占卜探寻一下鬼神的旨意。征战会不会顺利,天会不会及时降雨,当年的农业收成好不好,国家会不会出现动荡等大事会占卜,甚至牙痛、耳鸣、做梦等生活琐事也会占卜。巫史常常把占卜的事由,卜兆的吉凶及应验情况刻在卜甲卜骨上。这些更为文字增添了一层神秘色彩。文字起初主要由巫史所掌握,国家统治者及贵族成员才有机会接触到文字,这在无形中增加了文字的尊贵崇高性。这种现象在我国少数民族的文字中也有所体现,如纳西族的东巴文字。“东巴”是对巫史的尊称,意为“智者”。东巴文字多是由于纳西族的原始宗教——东巴教的需要而创造出来的,起初主要由纳西族的巫史东巴掌握,多用于书写宗教典籍。彝文产生之初也主要用于宗教活动,为当时的宗教组织者“毕摩”掌握。

在神灵崇拜方面,汉字魔力不仅体现在汉字是沟通人与神灵的重要工具,还体现在造字者的“惊天地,泣鬼神”。“仓颉作书”在汉字起源中流传较广。汉人刘安所作的《淮南鸿烈解·卷八》道:“昔者苍颉作书而天雨粟,鬼夜哭。”<sup>[2]</sup>《通鉴纪事本末前编·卷一》中有更为具体的记载:“仓帝史皇氏,姓侯冈,名颉,龙颜侈哆,四目灵光,上天作命使位百王宪,寔有德,生而能书。及受河图绿字,于是穷天地之变,仰观奎星圆曲之势,俯察龟文鸟羽山川指掌而书文字。”<sup>[3]</sup>依据各种史料记载及民间传说,百姓为这位造字的祖师爷塑造神像,修建陵



墓，立碑建庙，尊为“仓王”。仓颉的坟墓有多处，在陕西、山东、河南等地都有分布，这大致和他的活动范围有关。他的神像多似王者，高大尊贵，其特别之处是“双瞳四目”。这大概和社会心理有关。在百姓心中，神话中的“皇”“圣”都是生理有异于常人的“人”，伏羲、女娲是人首蛇身，神农是牛头人身，舜的眼内有双瞳。百姓敬奉仓颉为神，不仅因为认为他是汉字的始祖，还希望得到他的保护庇佑。宋代汪应辰在《石林燕语辨》记载：“京帅百司胥吏，每至秋，必酹钱为赛神会，往往因酹饮终日。苏子美进奏院，会正坐此，余尝问其何神，曰‘苍王’，盖以仓颉造字，故胥吏祖之。”<sup>[4]</sup>“胥吏”多指在官府中负责文书的人。他们整天与文字打交道，抄抄写写，一丝不苟，不敢懈怠，一旦出错，后果担当不起。胥吏酹钱来组织举办赛神会，多祈求仓颉的保佑。

### 三、汉字与生活民俗

在生活民俗方面，“汉字魔力”主要通过汉字的音和义表现出来。仔细观察，在各种传说和世俗仪式中，不难发现汉字展现出来的神奇力量。新年之际，家家户户特别是北方地区都有贴“福”字的习俗，一张张“福”字贴在家中，来年的福气似乎也随着聚到了家里。有的故意把“福”字倒贴，取其谐音福“到”了。在闽南地区，还有在米缸、谷仓上贴“春”字的习俗。在闽南方言中，“春”与“剩”（有余）的音相同。贴“春”字是希望年年有余。除了贴“福”字、“春”字，当然还有春联。“庆三阳开泰，喜万象更新”“岁岁年丰添美满，家家幸福庆团圆”“八方财富八方景，十里春风十里街”等，其中多“泰”“丰”“新”“喜”等吉利祥和的字，将这些字写入春联，贴在门窗外，有来年大吉大利的意味。

在结婚的时候，人们通常会在喜床上洒满红枣、花生、桂圆、栗子，“枣”取“早”音，花生的“生”取“生产、孕育”意，桂圆取“贵”字，栗子取“子”字，四字联合，意为“早生贵子”。喜宴上的“四鲜果”——福桔、寿桃、荸荠、青梅，也分别从这四件物品中取其中一个字，有“福寿齐眉”之意。在新郎、新娘拜过堂之后，通往新房的路上要铺麻袋，新娘要踩着麻袋进洞房。用麻袋铺地是因为“袋”同音“代”，谓之“传代”。在扬州婚俗中，新房对外的窗户要用红纸糊上，让孩子拿着红筷子将窗纸戳破，“筷子”与“快子”同音，意为“快生贵子”。

在大众心理上，除了含有吉祥意思的字具有给人带来好运的能力，就连与字同音的事物也能满足人们的心愿。

### 四、汉字与姓名文化

每个孩子的诞生代表着一个新生命的开始。父母希望自己的孩子能够幸福快乐，富贵平安，这种心理体现在姓名的择字上。简简单单的几个字早已超过了汉字本身的意义范畴，它与天干、地支、阴阳、八卦等相联系，形成姓名文化。我国的姓名文化历史悠久，这与中华民族的传统

道德文化“不孝有三，无后为大。”密切相关。中国人注重传宗接代、家族兴旺，所以现存许多家谱、族谱，每代人的名字都有严格的字辈规定，字辈用字一经确定，后裔必须依此用字，一代一字，世代分明，不可随意更改。字辈中的“字”既有利于人们讲究长幼尊卑，也有利于巩固和加强家族的亲和力与向心力。

取名时，人们常常把姓名中的字与性格、健康、事业、情感等联系，使汉字形成“姓名暗示力”。好名字要选好字义。“永富”“福禄”“福祥”“大福”等，含有富贵福禄之意，“淑、贤、娴、静、琬、巧、慧、雅”等，含有贤淑文雅之意。好名字还讲究“音美”，叫起来琅琅上口，富有音乐感，重视谐音。在清同治年间的科考中，江苏贡生王国钧的试卷优秀，主考官将其上呈时，孝钦皇太后大怒。“王国钧”与“亡国君”音同，结果王国钧被贬至三甲，派到安徽作知县。

姓名文化将文字与中华民族悠久的历史、灿烂的文化相结合，涉及人文学、社会学、声韵学等众多学科。姓名不再仅仅是几个汉字的简单组合，还体现了人们的心愿、祝福、追求等，这是世界上其他任何一种文字都难以做到的。

### 五、汉字与书法艺术

汉字的形体多种多样，有落落珠玉的石鼓文，浑厚古秀的隶书，端庄严整的楷书，飘逸俊秀的行书，浑然超脱的草书等。人们在汉字书写中，融入对“美”的追求，以汉字的方形结构和线条变化为基础，重在表现意趣和情感。汉字不仅具有一定的形式美，还表现出独特的内蕴美，具有震撼人心的艺术魅力，形成中国独特的书法艺术。

在书法家的笔下，汉字成了一个鲜活的生命体，表达哀乐，彰显志愿。翻飞的线条笔画，跳跃飞扬的字形，彰显着强烈的情感。唐代安史之乱中，颜真卿的侄子不幸牺牲。他非常难过，将自己的悲痛、哀伤表现在笔端，血、泪溶于文中，留下艺术珍品《寄侄稿》。刘熙载在《艺概·卷五》中提出了“写字者，写志也”<sup>[5]</sup>的观点。他将“写志”作为书法的宗旨，认为书法是书法家品质人格的写照。“字如其人”，什么样的思想，什么样的气质，什么样的品格，写出什么样的字。我们可以从汉字的书写中看出艺术家的精神追求，或是淡远深邃，或是自由无束，或是冷静深沉，或是心纳万物。汉字实现了精神世界和物质世界的完美统一。随着历史的发展，书法向着更为广阔的领域推进。明代汪珂玉在《珊瑚网》道：“书启于自然，自然既立，阴阳生焉，阳阴既生，形气立矣。”<sup>[6]</sup>这是书法涉及到自然哲学领域。王钦若在《册府元龟·卷八百六十一》中提到：“或时不持钱诣酒家饮，因书其壁，顾观者以鬻酒讨钱，足而灭之。”<sup>[7]</sup>这是书法进入到商品经济领域。

书法的内涵丰富，意蕴哲学、情感、个性、意境、经济等，令人沉醉其中，回味无穷。因此，好的书法作品历来备受人们追捧。王羲之的书法成就非凡，被尊为“书



圣”。他的书法气势雄浑，清新飘逸，后人视之贵比金玉。唐太宗特别喜欢他的书法，悬重金募集。关于王羲之的墨迹，无论真伪，他都收集起来，再命虞世南、诸遂良仔细鉴别，将真迹藏于御府，选取群臣中擅长书法的人进行临摹，赏赐给近亲、功臣。他临死之前，特颁遗命，将《兰亭序》真迹陪葬到昭陵。

人们对书法的痴迷，正是汉字的魔力所在。几千年来，汉字的艺术之花长盛不衰，吸引着世人不断攀登更高的艺术之峰。

## 六、“汉字文化圈”

德国的格雷布内尔和奥地利的施密特曾提出“文化圈”理论，认为全人类的文化由少数的几个中心地区产生，然后向外扩展，不断影响周围的国家，形成文化圈。法国学者汪德迈提出“汉字文化圈”，对受汉字所影响的中国邻近国家，如朝鲜、日本、韩国、越南等区域的文化特征进行概述。他认为汉字文化圈的内在凝聚力与印度教、伊斯兰教等宗教力量不同，而且与拉丁语系或盎格鲁——撒克逊语系的凝聚力也不同，因为这两种语系中各个民族的语言都是由共同的母语派生发展而来。他强调，在汉字文化圈这个广大的区域范围中，内在凝聚力是产生于中国，通用于邻国的汉字。

日本与中国隔海相望，两国交流甚早。日本本无民族文字，使用纯汉字长达500年。日本人不断向中国学习，后来才慢慢出现日本文字。“假名”意为假借汉字，“假”是假借的意思，“名”就是指汉字。假名是在汉语的基础上经过长期的发展而形成的一种汉字型文字。成书于公元759年的《万叶集》是日本的“和歌”集，标志着日本借用汉字书写日语的成熟。现代日文是汉字、平假名、片假名以及模仿中国汉字自造文字的综合体。时至今日，汉字在日本文字中仍占据着无可替代的地位。河野六郎在《文字论》中提到“汉字实在是个非常精确的单位”“任何别的文字都比不上它”。《角川国语词典》收录日语词汇60218个，其中汉语借词33143个，占词汇总数的55%。1981年，文部省颁布的《常用汉字表》有1945个，数量还是相当可观的。

和日本一样，朝鲜半岛起初只有本民族语言，没有本民族文字。随着贸易往来、文化交流，汉字传入朝鲜半岛。约在公元7世纪时，汉字在朝鲜半岛的社会经济和文化生活中得到广泛应用。汉字研究整理成为一门专门的学科，朝鲜语史称之为“吏读”，相传由学者薛聪创制。为了适应朝鲜语，汉字被加以改造，有的只借汉字的音，不借汉字的义，多用于标志人名地名等，称为“借音”；有的只借汉字的义，不借汉字的音，称之为“借义”。朝鲜人还模仿汉字的造字原理自创了一些汉字，成为“国字”。1945年，朝鲜半岛分裂成两个国家：朝鲜民主主义人民共和国和大韩民国，同年，朝鲜废除汉字，韩国继续使用汉字谚文混合体。

中国的南方邻国越南使用了两千多年的汉字，正式文字一般都是汉语文字，直到1885年，汉字才被废除，拼音文字成为唯一的文字。新加坡、马来西亚直到现在还把汉字作为国家的正式文字之一。汉字在国际大舞台上仍以自己独特的魅力吸引着世界各国人民，这也是汉字魔力之所在。

“只要仓颉的灵感不灭，美丽的中文不老，那形象那磁石一般的向心力当必然长在。”<sup>[8]</sup>余光中在《听听那冷雨》中对中国汉字发出这样的感叹。汉字是目前世界上正在使用的最古老的文字，历经朝代的兴衰、政权的更迭、制度的改变、社会的变迁，“那磁石一般的向心力”依旧长在，那独特的魅力依旧令人着迷。这就是“汉字魔力”。

### 注释：

- [1] 《汉字文化学》第241页“文字起源于图画，文字起源于巫史，这是同一话题的两个侧面”“巫史是文字的创造者，所创造的‘文字’原本就是‘图画’。”
- [2] [汉]刘安撰，许慎注：《淮南鸿烈解·第八卷》（四部丛书景钞北宋本）。
- [3] [明]沈初撰：《通鉴纪事本末前编·卷一》（明万历四十五年唐世济刻本）。
- [4] [宋]汪应辰著：《石林燕语辨·卷之五》（民国校刻儒学警悟本）。
- [5] [清]刘熙载著：《艺概·卷五》（清同治刻古桐书屋六种本）。
- [6] [明]汪珂玉著：《珊瑚网·卷二十三上·法书题跋》（清文渊阁四库全书本）。
- [7] [宋]王欽若著：《册府元龜·卷八百六十一》（明刻初印本）。
- [8] <http://www.ccview.net/htm/xiandai/yzg/ygzsw007.htm>。

（刘风乐 福建厦门 厦门大学人文学院 361005）