

澳大利亚昆士兰大学的国际化策略探究

文 / 许温洁

摘要 :高等教育国际化是当前世界高等教育发展的重要趋势。澳大利亚昆士兰大学始终把成为一流的国际化大学作为发展目标,并制定了完整的国际化策略。精准的目标定位、明确的合作对象、多元的国际化行动是昆士兰大学国际化策略成功的关键因素。借鉴昆士兰大学的经验,我国在推进高等教育国际化的过程中,应精准定位,制定完整的国际化策略,多渠道开展国际性的学术交流活动,并发挥政府的推动作用。

关键词 :澳大利亚;昆士兰大学;国际化策略

随着经济全球化的发展,高等教育国际化已为大势所趋,澳大利亚的高等教育国际化程度位于世界前列。20 世纪中后期,高等教育逐渐成为澳大利亚的出口产业,高等教育的国际化程度不断加深,各高校纷纷制定国际化策略,以赢得高等教育的国际市场。其中,澳大利亚昆士兰大学(The University of Queensland)的国际化策略定位精准、目标清晰、策略成熟、行动多样,是高校推进国际化的典型代表。

昆士兰大学建于 1910 年,是昆士兰州的第一所大学,也是澳大利亚规模最大、最有声望的大学之一。作为澳大利亚常春藤名校联盟“八大名校”之一,该校科学研究的经费及学术水平在澳大利亚的大学之中始终位居前列。无论是在师资国际化、国际品牌课程推广,还是在师生跨国交流项目、学生服务体系等方面,昆士兰大学的国际化策略都发挥着举足轻重的作用。文章以昆士兰大学的国际化策略为切入点,从其国际化的背景及动因、目标、合作对象、具体行动等方面来探讨成功经验,以期对我国高校的国际化建设提供有益的借鉴与参考。

一、背景与动因

(一)应对国际竞争的需要

当下,国际竞争日益复杂。一方面,虽然昆士兰大学的留学生数量庞大,且生源国较为多样,但西方教育体系所提供的优质教育以及亚洲国家和地区教育的发展,使高等教育的国际竞争不断加剧。另一方面,培养学生的国际化和国际化能力,使每一个学生都能成为“国际化的大学生”,逐渐成为高等教育追求的最终目标。在此背景下,推行国际化策略以促进学校走向国际化,培养具有国际视野的学生是昆士兰大学提升其国际竞争力的重要方式。^[1]

(二)实施课程改革的要求

课程变革是另一个新兴的因素。一方面,随着数字革命的兴起,传统的教育方式正在发生改变,慕课等新型线上课程正成为传统教育的补充。另一方面,全球的高等教育环境正在发生变革,学生和学者们的需求也在改变。在此背景下,为确保课程满足时代要求,培养国际化人才,昆士兰大学必须紧跟时代步伐,结

作者单位:许温洁,厦门大学教育研究院

合国际化与信息化的时代背景,积极推行课程国际化。

(三)推进跨国分校的发展

当前,大学和政府正在寻求长期的合作关系。相比短暂的经济利益,大学更看重的是建立在长期研究基础上的合作关系。海外分校的成立,不仅可以推动科学研究的合作,还能增加大学收益。目前,澳大利亚已经成为多所海外分校的落脚点,澳大利亚的大学也在全球多个国家或地区开设海外分校,跨国分校的建立与发展成为时代所趋。

(四)满足资金来源多样化的需求

近年来,澳大利亚政府持续减少了高校拨款,此举给大学的办学经费带来了巨大压力。为了走出财政困境,澳大利亚的诸多大学纷纷打破陈规,寻找其他的办学经费来源。^[2]

当前,许多发达国家和新兴国家政府都倾向于资助国际合作研究,建立国际教育合作关系。昆士兰大学为了提高其在国际留学生市场的竞争力,通过投资国际科研项目,提高国际影响力,进而吸引更多优质生源,增加学校创收。

二、国际化策略

昆士兰大学的愿景是成为世界高等教育的领军大学。高等教育国际化作为实现这一愿景的一部分,有助于该校成为澳大利亚辐射力最强的大学,并不断通过知识的创造、更新、应用,对世界带来持久的影响。

(一)目标

该校的国际化策略是与全球合作伙伴建立合作关系,与业界和校友保持密切联系,共同发挥昆士兰大学的国际优势^[3],成为世界公认的一流大学。

1.提高国际影响力

昆士兰大学的目标是通过加强与科研机构的合作,提高本校的研究实力。为此,昆士兰

大学利用区域办事处、研究所、联合研究实验室等机构,不断扩大影响力。为提高国际影响力,为教职员和学生提供最好的就业和学习机会,昆士兰大学审视自身的研究实力,并集中精力利用全球学术资源,积极开展如能源、可持续发展、水资源、健康、粮食安全、社会公平、质量等领域的跨学科国际合作。

2.吸引全球优质生源

昆士兰大学的又一目标是吸引全球最优质的生源,构建多元化的学校社区。该校长期与国际资助机构合作,吸引最优秀的留学生。昆士兰大学还通过创新发展模式,提高本校的吸引力。例如,增加理论学习与实践学习相结合的机会,开设更多国际化课程,并增加留学项目的多样性,丰富在线学习的模式,使传统的课堂模式与网络课堂模式相结合。

3.提高学生的国际视野

昆士兰大学致力于为学生创造更多出国交流和学习的机会,包括参加国际性的学术活动、学术讲座、实习,通过网络学习国外其他学校的精品课程等。为此,该校与相关行业开展了密切的合作,为学生提供更多的实习机会,确保学生能成为国际化人才。同时,学校也为学生提供国际化的实践机会,鼓励学生接触社会,特别是参与解决全球广泛关注的社会问题,如贫困、公共健康、环境保护等,培养学生的国际视野。此外,学校积极寻求政府的资金帮助,与国际社会建立合作伙伴关系,尽可能多地为学生提供“走向世界”的机会。

(二)合作对象

目前,为了提高国际竞争力,昆士兰大学制定了完整的国际化策略,明确合作对象,将全球范围内的合作伙伴紧紧联系在一起。其合作对象分为两类:其一,优先开展合作的国家和地区;其二,开展特色合作的国家和地区。国际化策略采用具有针对性的方法,优先保持原

有合作,重在发挥本校优势,维持有益的、可持续发展的伙伴关系。

昆士兰大学国际化策略框架的关键要素,是提倡一种新的合作方式,即优先考虑并更好地支持战略联盟伙伴,加强全球互联互通,实现双赢甚至多赢^[4]。2015-2017年,昆士兰大学优先寻求合作的国家有英国、德国、美国、巴西、印度尼西亚、印度、中国。此外,与部分国家的合作也处于战略性地位,包括教师层面的合作活动、大学排名的趋势变化等。影响重大的合作伙伴关系,特别是与一些新兴经济体的合作,只有通过长期稳定的联系才能实现。

(三)具体行动

1.多种方式开展教育科研合作

昆士兰大学通过与世界范围内的知名大学开展合作来推行其国际化策略。一方面,通过国际合作,进一步提升该校的国际影响力;另一方面,也为该校扩展合作伙伴关系提供了更大的平台。

第一,联合办学,提高竞争力。昆士兰大学继续教育学院与香港大学开展了超过14年的合作,共同为在职教师提供定制的沉浸式培训课程。2002年以来,昆士兰大学继续教育学院已经培训了超过390名在香港各高校任教的教师,为他们提供海外学习实践经验。接受培训后,教师不但提高了自己的英语能力,也学习到创新的英语教学方法和技巧,并将这些技巧应用于自己的教学实践。教师还了解了澳大利亚的教育情况、文化历史等多方面的知识,并有机会参加澳大利亚的各种文化活动,参观当地学校,参加客座演讲。^[5]

第二,举办国际研讨会,促进学术交流。2015年6月,昆士兰大学进一步扩大与德国慕尼黑工业大学(Technische Universität München)的合作,共同举办了一场关于环境与可持续发展的国际研讨会,加深了与德国大学的合作伙

伴关系。研讨会为两所大学的研究者提供了分享知识和观点的平台,共同为全球性挑战寻找解决方案。^[6]

第三,转化科研成果,增强创新实力。凭借共同的愿景,昆士兰大学和美国埃默里大学(Emory University)开展合作,将科研工作成果回馈世界。昆士兰大学和埃默里大学的医学院和疫苗中心启动了“昆士兰大学—埃默里药物发现计划”(QEDDI),旨在探索和开发新药物,以治疗癌症、糖尿病、炎性疾病、传染病等。此外,“昆士兰大学—埃默里药物发现计划”还加强了与强生、阿斯利康、辉瑞等主要制药公司的合作伙伴关系。^[7]

第四,整合资源,联合发表学术成果。昆士兰大学与中国的多所大学和机构开展了各种形式的合作,包括教学、科研、社区服务、科研成果转化。其一,两国之间有非常频繁的人员接触和交往,学术界之间的合作较为密切。其二,两国多次联合发表学术成果。仅在2014年,昆士兰大学与中国诸多高等教育机构和研究机构的研究人员联合发表了450项学术成果。其三,昆士兰大学与上海第二军医大学联合开设实验室,与中国科学院在北京共同设立了两个实验室。其四,昆士兰大学还考虑在中国开办分校。^[8]

2.资助留学项目

澳大利亚在20世纪50年代就提出教育国际化理念,此后推出“科伦坡计划”(Colombo Plan),为赴澳留学生提供奖学金。从2007年开始,澳大利亚陆续推出了290个奖学金项目,资助来自125个国家的学生,另有针对澳大利亚留学生的700份奖学金。

2014年,澳大利亚政府推出了新的资助留学项目——“新科伦坡计划”(New Colombo Plan)。“新科伦坡计划”整合原有奖学金和其他激励机制,计划在5年中投入1亿澳元,每年为

300 名澳大利亚本科生提供赴亚洲学习的机会^[9]。昆士兰大学也致力于让更多的学生参与全球体验,并将继续利用政府提供的资金来资助留学生。^[10]

3. 开展国际人才培养的品牌项目

昆士兰大学的国际发展中心是亚太地区领先的大学发展集团之一,其长期致力于提高学生的专业化发展水平和项目管理与领导能力,帮助来自世界各地的领导者实现其发展目标。国际发展中心所开展的活动形式多样,包括短期培训计划和援助咨询服务。1994 年以来,国际发展中心已成功为 80 多个国家的 500 余个项目提供了服务。

2015 年,昆士兰大学国际发展中心和政治学与国际研究学院联手,为来自巴布亚新几内亚的 20 名女性公务员颁发了治理与公共政策结业证书。这些公务员在莫尔斯比港集中学习了一周,随后到昆士兰大学进行为期 5 周的密集型学习。在这 5 周的学习中,昆士兰大学开设了一批精品课程,将培养学员的国际视野作为课程目标。该品牌项目为学习者提供了在现实工作环境中所需要的创新性知识、技能和本领,加深了她们对 21 世纪治理理论与实践的理解。^[11]

4. 建立孔子学院

首先,昆士兰大学将孔子学院提供的汉语课程纳入学分系统,促进了与孔子学院与该校人文社会科学研究与现代语言研究所的整体合作。其次,孔子学院与昆士兰州教育厅合作,正式将“汉语水平考试”(HSK)纳入澳大利亚高中毕业证书考试系统。这意味着昆士兰州的高中毕业生如果通过了 HSK 相关水平测试,就可以为获得高中毕业证书积累相应的分数。最后,昆士兰大学已经开设了 4 个孔子课堂,将孔子学院和孔子课堂融入大学和学校体系。^[12]

三、对我国高校制定国际化策略的启示

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》指出,教育要“培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务与国际竞争的国际化人才”^[13]。昆士兰大学制定国际化策略,不断提高在世界高等教育领域的领导力和影响力,培养了大批优秀毕业生。昆士兰大学的国际化策略对我国高校国际化策略的制定具有一定的借鉴意义。

(一) 精准定位 制定有效的国际化策略

昆士兰大学的国际化策略之所以取得成功,与其精准的定位、清晰的目标、完整的框架、多元的行动是分不开的。首先,昆士兰大学一直将自身定位为一所高水平的国际化的大学,将“成为世界公认的一流大学”作为其目标,不断提高国际影响力,吸引全世界的优质生源。在明确了国际化策略的目标之后,昆士兰大学明确了国际化策略中的合作对象。在其国际化策略的选择中,着重加强了与优先国家的合作。其次,基于不同的国际背景,昆士兰大学又制定了细分的策略计划,在巩固长期合作伙伴关系的基础上,率先与新兴国家开辟相关领域的合作。最后,昆士兰大学将国际化策略付诸行动,通过资助留学项目来帮助和吸引留学生,通过与其他国际知名高校开展科研合作来提高自身国际影响力,通过建立孔子学院促进中澳学生交流,通过承担国际化人才培养项目来扩大知名度。

(二) 拓宽渠道 积极开展国际性学术交流

学术交流、科研合作是高校扩大影响力的重要途径之一。第一,我国高校可以通过举办国际性研讨会的方式,为来自世界各地的学者提供学术交流和讨论的平台,并借助学术会议提高高校的影响力和世界知名度,不断走向国际化。第二,通过中外办学的方式,学习发达国

家一流大学的理念与做法。我国高校与世界知名大学的国际化水平相比仍存在较大差距,在中外合作办学过程中,应通过整合名校的优势资源,扬长避短,进而提高我国高校的竞争力。第三,除了合作办学的方式之外,我国高校还可以加强与世界名校的科研合作,并借助名校的优势,共同实现科研成果的有效转化,联合出版学术成果,从而增强创新实力。

(三)相互协调,更好发挥政府作用

在澳大利亚的高等教育国际化发展过程中,政府一直发挥着举足轻重的作用。一方面,政府颁布相关的政策文件,以保障高等教育国际化的发展,如《援助法》《海外学生服务法》《高等教育质量法》^[14];另一方面,澳大利亚政府出台了各种留学生优惠政策,以吸引优质生源,如“科伦坡计划”和“新科伦坡计划”。昆士兰大学国际化水平的迅速提高,也得益于澳大利亚政府的大力支持。我国政府也应制定相关的法律政策,为我国高校国际化的发展提供更有力的政策与经费保障。同时,我国政府也可以针对特定国家的留学生,制定相应的优惠政策,提高人文关怀,以增强我国高校的吸引力。

参考文献:

[1]The University of Queensland. Global Context [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/global-context>,2017-07-30.

[2]张建敏,刘国敏,张达敏.澳大利亚高等教育国际化路径对中国西部高校教学改革的启示[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2016(5):41-43.

[3]The University of Queensland. Strategy Objectives [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/strategy-objectives>,2017-07-30.

[4]The University of Queensland. Global Strategy Framework [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/global-strategy-framework>,2017-07-30.

[5]The University of Queensland. ICTE-UQ's

Decade-long Partnership with The University of Hong Kong [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/article/2016/05/ict-e-uq%E2%80%99s-decade-long-partnership-university-hong-kong>,2017-08-02.

[6]The University of Queensland. UQ-Technical University of Munich Research Symposium [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/article/2016/05/uq-technical-university-munich-research-symposium>,2017-08-02.

[7]The University of Queensland. Queensland Emory Drug Discovery Initiative [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/article/2016/05/queensland-emory-drug-discovery-initiative>,2017-08-02.

[8][12]The University of Queensland. UQ Vice-Chancellor Discusses International Collaboration with the Journal of World Education [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/article/2016/05/uq-vice-chancellor-discusses-international-collaboration-journal-world-education>,2017-08-02.

[9]澳试行新科伦坡计划、促进与亚洲国家双向交流 [EB/OL].http://www.jyb.cn/world/gjsx/201311/t20131126_561025.html,2017-08-05.

[10]The University of Queensland. New Colombo Plan Scholarships and Mobility [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/article/2016/05/new-colombo-plan-scholarships-and-mobility>,2017-08-02.

[11]The University of Queensland. Australia-awards [EB/OL].<https://global-strategy.uq.edu.au/article/2016/05/australia-awards-papua-new-guinea-fellowship>,2017-08-02.

[13]中华人民共和国教育部. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年) [EB/OL].http://old.moe.gov.cn//publicfiles/business/htmlfiles/moe/info_list/201407/xxgk_171904.html,2017-08-05.

[14]黄容霞,叶青.澳大利亚高等教育国际化探析[J].煤炭高等教育,2016(5):13-18.

编辑 吕伊雯 校对 徐玲玲