

学习支持服务视角下 MOOCs 与传统远程在线教育的比较研究

——基于财务分析类课程

吴飞燕

(厦门大学 教育研究院 福建 厦门 361005)

摘要: MOOCs 的本质是远程在线教育。网络精品课程、视频公开课和广播电视大学是我国三种传统的远程在线教育形式。基于财务分析类课程,采用个案研究方法对 MOOCs 与传统远程在线教育的管理、教学、资源和情感四种类型的学习支持服务进行比较研究,得出两者之间的差别和优缺点,为 MOOCs 平台在学习支持服务上的进一步发展提供参考。

关键词: MOOCs; 学习支持服务; 评价指标; 远程在线教育; 比较研究

中图分类号: G432 **文献标志码:** A **文章编号:** 2095-3860(2017)02-0090-06

DOI:10.13915/j.cnki.fzfyj.2017.02.002

自 2011 年以来,MOOCs (Massive Open Online Courses,大规模开放在线课程,简称慕课)发展迅速,成为我国教育界最热门的话题之一。MOOCs 的出现改变了人们对远程在线教育的认识,使教育界重新定位远程在线教育在国民教育体系中的地位 and 作用。学习支持服务是远程在线教育发展的重要部分,分析 MOOCs 与传统远程在线教育在课程学习支持服务上的异同,有助于促进 MOOCs 的进一步发展。

一、学习支持服务的定义及评价指标

1. 学习支持服务的定义

“学习支持服务”从概念诞生至今已经过 30 多年的发展,理论体系相对完备。对学习支持服务的定义学界有狭义和广义两种。狭义的学习支持服务是指课堂成员之间包括师生之间、生生之间的一种交互式活动^[1]。而广义的学习支持服务则一般采用丁兴富教授的定义:学习支持服务是指远程教育院校及其代表教师等为远程学生提供的以师生或学生之间的人际面授和基于技术媒体的双向通信交流为主的各

种信息、资源、人员和设施支持服务的总和,其目的在于指导、帮助和促进学生的自主学习,提高远程学习的质量和效果,即远程教育中除了课程设计开发之外的所有内容都应该属于学习支持服务的范畴^[2]。本文将采用丁兴富教授对学习支持服务的定义。

2. 学习支持服务的评价指标

基于以往的学习支持服务模型和 EduTools 评价指标,为了使各指标更容易理解,同时使评价更加完整,本文将评价指标进行了细分、补充,提出了 50 个评价指标,并将这些指标分为管理支持服务、教学支持服务、资源支持服务和情感支持服务四类,每一类又设置了不同维度。管理支持服务设置了资源获取、课程提醒、学生管理、平台功能四个维度;教学支持服务设置了导学、课程情况、测试评分、帮助与评价四个维度;资源支持服务设置了信息资源、学习资源两个维度;情感支持服务的指标不多,因而没有设置维度。每个维度依据在线学习支持服务的特征细化成相应的评价指标,例如在管理支持服务的资源获取维度上设置了课程权限、注册系

作者简介: 吴飞燕(1992—),女,安徽黄山人,硕士研究生,研究方向为课程与教学论。E-mail: wufy723@163.com

统、平台兼容等6个指标。50个评价指标在下文的比较分析中将一一提到,这里不再赘述。

二、MOOCs 与传统在线教育的异同

在MOOCs出现之前,远程在线教育一般是指两类经典的线上课程,一类是网络精品课程(以下简称精品课程)和视频公开课,另一类是广播电视大学(以下简称电大)。而MOOCs则是在这两类教育形式之上发展起来的新型网络在线教育模式。比较四种远程在线教育形式,可以发现它们之间存在着许多异同点。

1. MOOCs 与精品课程和视频公开课的异同

MOOCs与精品课程和视频公开课存在许多相同点。(1)在线性。教师与学习者只能通过一定的网络教学平台进行授课和学习,教师或者教育机构可以很容易地将课程资源和课程活动上传至网络教学平台,学生则可以在闲暇时自由安排时间对课程进行下载、学习或者参与课程活动和交流等。(2)开放性。课程对于学习者并没有太高的门槛,只要学习者能够接入互联网并懂得基本的网络教学平台的注册和学习资源获取,就能获得相关课程资源。(3)免费性。三种远程在线教育的优质课程资源大部分都是免费提供给学习者,学习者除了互联网的接入和操作,不需要任何条件,而在保证免费的同时,它们还能保证课程的质量^[3]。

作为一种新的远程在线教育模式,MOOCs与精品课程和视频公开课也存在着差异。(1)课程的完整性。与精品课程和视频公开课相比,MOOCs强调通过交互式学习来提高学习者的学习效率,具有一套十分完整的教学设置,从课程大纲、资料预备到课后测试、交流、评价都精心设计;而视频公开课和精品课程主要是一种单向提供教育资源的过程,大多仅仅提供教学视频,并不具备完整的课程要素。(2)上课的形式。MOOCs模拟传统课堂形式,在每周固定时间都会对教学视频进行更新,学习者可以在固定时间进行学习,而且教学视频经过精心设计和安排,以帮助学习者的学习吸收;而视频公开课和精品课程主要是对课堂教学的实录,然后将其直接放置于网络上供学习者学习。

2. MOOCs 与电大的异同

相对于精品课程与视频公开课,有人认为

MOOCs是电大的延伸。从形式上看,电大的整体特征与MOOCs更为相似。首先是课程的完整性。电大是一种成熟的正规教育,是成人高等教育的一个重要组成部分,从课程大纲到测试都较完备,其课程的专业性甚至超过MOOCs课程,这是电大与MOOCs最大的相同点,也是电大与精品课程和视频公开课最大的区别^[4]。其次是课程的在线性。远程在线教育一个共同的特征是课程基于网络渠道,MOOCs与电大同样支持互联网教学,当然对于历史相对较长的电大而言,其教学渠道不仅包括互联网,还有诸如卫星电视、CAI课件等,但随着信息技术的发展,电大教育的主要方式更多地转向了基于网络的在线教育。

但从更深层次分析后发现,MOOCs与电大在以下方面存在差异:

(1)开放性。MOOCs平台的资源面向所有社会成员,是一种真正意义上大规模开放教育,而电大资源所面对的是小群体,参与电大的学习者必须通过全国统一组织的成人高等学校入学考试,因而电大是一种小规模开放课程。

(2)学生管理制度。MOOCs是一种面向大群体的远程在线教育,因而在学生管理制度上存在较大问题,目前MOOCs平台所采用的学生管理制度更多的是自由参与的方式。而电大在学生管理上更加规范,采用的是规范的班级管理制和学分制相结合的一种管理方式,以保证学习者完成学习任务。

(3)管理体系。MOOCs是依据平台进行管理的,属于分散式管理。MOOCs平台提供的是一个资源分享的渠道,学习者依据平台的检索寻找自己想学的课程。而电大的教学模式与高等学校的教学模式一样,学生需要参加成人高等学校的入学考试,并依据所填志愿选取相关学院和专业,然后再确定专业课程。此外,电大是一体式管理体系,从中央广播电视大学到省级广播电视大学、地市级广播电视大学,再到县(区)级广播电视大学,是一种四级化的统一管理系统。

(4)资格证书。MOOCs课程在完成课程学习后,考试合格的学生能够申请电子证书或者纸质证书,但目前MOOCs平台的证书并没有获得权威机构的承认,这意味着MOOCs证书只表明你曾学过该课程,无法获得国家和社会的

认可。而电大则完全不同,它是一种正规教育,学生必须修满专业要求的学分并参加答辩才有资格获得电大所颁发的毕业证书和学位证书,而这些证书不仅得到国家和社会的认可,甚至也得到国外教育界的认可。

三、学习支持服务视角下财务分析类课程的比较分析

本文选取两类经典远程在线教育平台与 MOOCs 进行比较研究,一类是具有大规模特征但并不具备完整课程特征的网络平台,包括经典网络平台国家精品课程网(<http://www.jingpinke.com/>)和网易公开课(<http://open.163.com/>),另一类则是具有课程特征但并非大规模开放教育的电大。

1. 管理支持服务的比较

在 MOOCs 与传统远程教育的比较中,本文选取两类平台中的同类型课程,以个例研究的方式直观地进行比较。在 MOOCs 平台中选取“财务分析与决策”课程,该课程在国内 MOOCs 平台中是一门典型课程,深受学习者欢迎,课程各部分的构成都具有代表性。在国家精品课程中选取“财务分析”课程,在网易公开课中选取“企业财务报表分析”课程,这两门课程与“财务分析与决策”属于同类型课程,并在统一的学习支持服务标准上进行比较。在 MOOCs 与电大的比较中,选择了中央广播电视大学开设的“投资分析”课程,并结合中央广播电视大学的帮助系统进行分析。四门课程在管理支持服务上的比较见表 1。

表 1 四门课程在管理支持服务上的比较

维度	评价指标	MOOCs 课程	精品课程	网易公开课	电大课程
		财务分析与决策	财务分析	企业财务报表分析	投资分析
资源获取	课程权限	需注册才能进行学习	无需注册	无需注册	成人高考
	注册系统	邮箱、手机和第三方账号	真实资料	支持有限注册	学号登录
	平台兼容	手机端和电脑页面	电脑页面	手机端和电脑页面	网页、CAI 课件
	服务器加载速度	快	慢	快	中
	课程获取	自主选课	自主选课	自主选课	依据专业自主选课
	收费情况	免费获取	免费获取	免费获取	需要收费
课程提醒	课程通知	邮件、QQ 群通知	无	无	短信通知
	历史记录	文字记录最后一次操作	无	视频观看历史记录	进度记录
	日历/任务	无任务规划功能	无规划功能	提供建议规划	支持
	学生跟踪	学习进度表	无学习进度表	学习进度表	支持
学生管理	课程时间管理	时间弹性大	自己安排时间	自己安排时间	依照课表上课
	管理方式	分散式管理	分散式管理	分散式管理	班级制和学分制管理
	学生管理制度	无严格制度	无严格制度	无严格制度	制度化化管理
	学生奖惩	无	无	无	有
	学历证明	非权威证书奖励	无	无	权威证书
平台功能	公告	每周更新公告	无	无	支持公告
	书签	讨论组支持	知识收藏功能	支持收藏课时	支持书签
	课程检索	检索功能较差	无	支持关键词检索	检索功能强大
	导航和帮助	功能面板 提供文字帮助	功能面板	整体式页面	功能面板、操作帮助
	课程保留	支持	支持	支持	不保留
	站点链接	其他 MOOCs 平台	学校链接	推荐课程	全国电大系统链接
	课程分享	微博、微信、人人等	不支持	微博、豆瓣、人人等	封闭式教学系统

(1) MOOCs 课程与精品课程和网易公开课的比较。从表 1 中可以看出:在资源获取维度,三门课程都比较容易获取资源,并且都是完全免费的,但 MOOCs 课程需要注册,资源获取的资格要求相对高一点;在课程提醒维度,“企业财务报表分析”做得比其他两门课好,而“财务分析”基本没有提醒和记录保持功能,并且平台的管理功能远不及其他两门课程;在学生管理维度,“财务分析与决策”能够授予证书,其他两门则没有这个功能;在平台功能维度,“财务分析与决策”相对于其他两门课程总体上支持服务更多一些。

(2) MOOCs 课程与电大课程的比较。由

表 1 可知:在资源获取维度,MOOCs 课程是一种大规模开放式课程,资源获取十分容易,而电大的课程系统是封闭式的,不可能随意获取,并不属于大规模的范畴,资源获取门槛要高很多;在课程提醒维度,电大课程不仅支持短信提醒,还支持学生自主规划学习任务,而 MOOCs 课程在这方面与其相差很大;在平台功能维度,MOOCs 在课程的保留上有优势,但检索功能却与电大课程差别很大,而其他方面的功能,电大课程的表现也更加出色。

2. 教学支持服务的比较

四门课程在教学支持服务上的比较如表 2

所示。

表 2 四门课程在教学支持服务上的比较

维度	评价指标	MOOCs 课程	精品课程	网易公开课	电大课程
		财务分析与决策	财务分析	企业财务报表分析	投资分析
导学	课程介绍	宣传视频、课程简介、教师情况等	课程详细介绍	课程简介、教师情况等	入学咨询服务
	重难点设置	设置不够清晰	设置清晰	无	重难点设置清晰
	课程大纲	课程大纲不完整	支持教学大纲	无	课程大纲详细
课程情况	课程形式	视频教学、作业等	课件、教案、试卷	只有视频教学	教学视频、作业等
	课堂情况	加入真实情境、名人讲座生动	课堂录像	以课堂教学形式展开	PPT 结合教师讲授
	文件交换	支持下载和上传	支持下载	手机支持下载	支持下载 不支持上传
测试评分	习题类型	主观题和客观题	无	无	网上虚拟实验 客观题
	在线打分	支持	无	无	支持 还有教师评语
	自动测试	提供多次测试	无	无	支持机改
	互评机制	支持互评	无	无	不支持
帮助与评价	教师帮助	通过讨论区答疑	无	有问答模块	视频、讨论区等答疑
	课程评价	配合第三方平台	无	无	无

(1) MOOCs 课程与精品课程和网易公开课的比较。通过表 2 中四个维度的分析可知:“财务分析与决策”和“财务分析”课程在导学方面相较于“企业财务报表分析”课程做得更好,课程的介绍、重难点、课程大纲在前两门课程中都明确表示出来,而在“企业财务报表分析”课程中则缺失了课程重难点和课程大纲;从课程情况方面看,“财务分析与决策”和“财务分析”课程内容更加多样,“企业财务报表分析”则仅有视频教学,并且在课堂呈现度上“财务分析与决策”更吸引人;将测试评分和帮助与评价放在一起比较可以看出,“财务分析”与

“企业财务报表分析”课程并没有设置测试系统,属于单向式的教学,因此在这方面基本没有提供支持服务,而 MOOCs 平台中的“财务分析与决策”课程在这方面的各个维度上都设有相应的支持服务,供学生自我测评和学习改进,这一点对于远程在线学习来说是至关重要的^[5]。

(2) MOOCs 课程与电大课程的比较。在教学支持服务上,两者的差别较大。由表 2 可知:在导学维度,两门课程都设置了相关的导学手段,但在课程大纲和重难点设置上,电大课程则显得更加成熟,而 MOOCs 在课程介绍上则做得更加用心;在课程情况维度,两者均以视频为

主,并相应提供了大量资料,但进一步比较两者的视频可发现,电大的课程体系更为完整和专业,而 MOOCs 则在视频课程本身下了更多功夫,它更有利于学习者的自主学习;在测试评分维度,两门课程都支持在线打分和机器打分,习题形式多样,但 MOOCs 课程的互评机制是其特

有的;在帮助与评价维度,电大课程不仅提供了讨论区答疑,还提供了电话、视频答疑等多形式的讨论交流,这是 MOOCs 所没有的。

3. 资源支持服务的比较

四门课程在资源支持服务上的比较如表 3 所示。

表 3 四门课程在资源支持服务上的比较

维度	评价指标	MOOCs 课程	精品课程	网易公开课	电大课程
		财务分析与决策	财务分析	企业财务报表分析	投资分析
信息资源	异步/同步	固定	统一上传	不固定	依据课表
	资源来源	清华大学	东北财经大学	对外经济贸易大学	中央广播电视大学
	实时信息	无更新设置	无更新设置	无更新设置	实时信息
学习资源	课件	无,但支持给予	支持给予	不支持	有
	参考资料	书本、软件、题库	有	无	有
	拓展资料	大量拓展资料	大量拓展资料	无	图书馆、名师讲堂
	视频服务	多个小视频构成	分散的课堂视频	一整节课课堂视频	单一长视频播放
	案例	大量案例	课堂案例	课堂案例	大量案例
	辅助工具	无	无	无	在线词典
	字幕	分割方式字幕	无	支持字幕	无
	日志笔记	配合第三方平台	不支持	平台支持	支持

(1) MOOCs 课程与精品课程和网易公开课的比较。在资源支持服务上,根据资源类型的不同,将资源分为信息资源和学习资源。由表 3 可知:从信息资源维度来看,三门课程最大的差别在于课程的更新时间,“财务分析与决策”课程在每周有固定的更新时间,而“财务分析”和“企业财务报表分析”课程的更新并不固定。固定的更新时间有利于学生按照学习进度和时间合理地安排自己的课程学习,使学习具有规划性。在学习资源维度,“财务分析与决策”和“财务分析”课程的资源丰富多样,而“企业财务报表分析”相对而言课程资源丰富度不足。

(2) MOOCs 课程与电大课程的比较。从资源支持服务上看,电大课程明显优于 MOOCs 课程。由表 3 可知:在信息资源维度,电大课程提供了实时信息,每一章都会提供相关动态,而 MOOCs 在这方面则相对不足。在学习资源维度,MOOCs 课程最大的优势在于以小视频为主,适应学习者的学习过程需求和心理状态;而电大课程则是采取传统的课堂方式进行,一堂课通常为 1 学时,而且没有字幕。此外,电大课

程提供的大量课外资料是其一个明显的优点,经过多年的发展,电大已经是一个全国性教育系统,它提供的名师讲座、课件、参考材料非常丰富,并且电大课程还提供图书馆系统供学习者查阅资料。

4. 情感支持服务的比较

四门课程在情感支持服务上的比较见表 4。

(1) MOOCs 课程与精品课程和网易公开课的比较。在情感支持服务上,三者的共同点是功能均不太完善。从表 4 中可以看出,“财务分析与决策”课程在讨论区提供了 4 个 QQ 群,并设有 WIKI 功能,相对于其他两门课程而言,提供了更多的支持服务,而且讨论区的活跃程度是最高的,教师参与率也最高,而“财务分析”课程在这方面存在很大的不足。

(2) MOOCs 课程与电大课程的比较。从情感支持服务上看,电大课程在这方面具有较大的优势。由表 4 可知:电大课程不仅支持讨论组和 QQ 群,还设置了许多师生/生生等交互手段;教师与学生之间不仅可以通过讨论区进行交流,还可以通过电话、邮件的方式进行沟通,

表4 四门课程在情感支持服务上的比较

维度	评价指标	MOOCs 课程	精品课程	网易公开课	电大课程
		财务分析与决策	财务分析	企业财务报表分析	投资分析
交流与讨论	讨论区	支持	支持	支持	支持 (答疑、教学活动)
	学生分组	不支持, 单独完成课程	不支持	不支持	班级管理 (班主任、班长)
交流与讨论	实时聊天	QQ 群	不支持	无	QQ、通信录、在线、 邮件等
	学生社区	WIKI	不支持	无	学生博客
反馈	反馈机制	支持课程反馈	无课程机制	支持课程反馈	接待中心、讨论区等

甚至允许在线交流,而学生之间也有彼此的通信录,平台还提供了在线聊天工具,学生之间可以通过网络方式实时聊天;在学生社区方面,电大课程提供了学生个人的博客平台,让学生能够展示自己的风采;在课程反馈方面也提供了多种方式。

通过以上比较可知:在管理支持服务上,“财务分析与决策”课程比“企业财务报表分析”“财务分析”课程做得更好;在资源支持服务上,“财务分析与决策”和“财务分析”课程做得比“企业财务报表分析”课程更完备;在教学支持服务与情感支持服务上,“财务分析”和“企业财务报表分析”课程远不如“财务分析与决策”课程。由此可以看出,MOOCs 课程相对精品课程与网易公开课的优势是十分明显的。此外,MOOCs 课程学习支持服务的完整性与电大课程相比还存在较大差距,无论是管理支持服务、教学支持服务还是资源支持服务、情感支持服务,MOOCs 课程的学习支持服务都不如电大课程完整。这主要在于电大课程经历了 30 多年的发展,已经形成了相对完备的系统学习支持服务,而 MOOCs 课程则处于发端期,难免存在不足。

四、结语

与传统的远程教育学习支持服务相比,MOOCs 平台的学习支持服务正在快速发展,但也存在一些不足,尤其是与电大课程的学习支持服务相比,MOOCs 平台需要完善。MOOCs 是现代信息技术发展的结果,人们对远程在线教育的需求不仅仅局限于网络平台分享的课程资源,更需要整体化教育以及优质的学习支持服务。

参考文献:

- [1] 丁兴富. 论远程教育中的学生学习支持服务(上)[J]. 中国电化教育, 2002(3): 56-59.
- [2] 丁兴富. 远程教育学[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2009: 57.
- [3] 程嘉, 李贵林, 刘海涛. 中国高等教育 MOOC 平台现状分析[J]. 高等教育研究学报, 2014, 37(2): 15-19.
- [4] 杨顺起, 陈立勇, 平凡. 电大学习支持服务体系的机遇与创新[J]. 开放教育研究, 2008, 14(5): 35-39.
- [5] 刘杨, 黄振中, 张羽, 等. 中国 MOOCs 学习者参与情况调查报告[J]. 清华大学教育研究, 2013, 34(8): 27-34.

(责任编辑: 吴文英)

新书介绍

书名 《纺织商品学——从纤维、纱线、面料到服装》(第3版)

作者: 袁观洛

定价: 58.00 元

书号: 9787566911919

开本: 16 开

简介: 该书介绍了纺织商品范畴的主要内容,包括天然纤维、化学纤维等纺织纤维的鉴别,纱和线、梭织物、针织物、纺织染整工程概论,非织造布及其他,服装、纺织品定价,以及纺织品的包装、保管和运输,并附有各种纤维的形态、各种纤维性能表、纱线的常用代号、纯棉纱特克斯-英支-公支-旦尼尔对照表以及中英文专业词汇索引。

[资料来源: 东华大学出版社, 2017-04-20]