

大数据时代企业管理模式的创新策略

周萍

(厦门大学管理学院, 福建 厦门 361005)

摘要:在经济全球化背景下,大数据时代深刻影响着人们的思维、工作与生活,信息技术被广泛应用在企业管理中。如何抓住大数据时代带来的技术革新机会,赢得竞争优势,紧跟经济潮流,对企业管理模式进行改革和创新是企业在新世纪发展面临的重要任务,未来的企业管理还有很多新模式亟待探索。本文在阐述大数据相关理论基础,分析了大数据时代企业传统管理模式的弊端,重点对创新企业管理模式的有效策略进行了探讨,旨在为企业的可持续发展提供重要参考。

关键词:大数据;企业管理;模式

DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2017.3119

一、理论背景

互联网和智能终端的发展更加促进了大数据的爆发性增长,海量信息的上传、提取和处理更加方便快捷,为社会上各个行业的发展带来了新的机遇。企业可运用大数据提高智能化管理效率与水平,使企业管理更加科学、高效,创新未来的发展思路和方向。大数据时代颠覆了管理学、经济学、社会学等学科研究领域,也改变着人们原有的知识体系以及思维、工作和生活方式。大数据时代也给企业管理带来一定的挑战,如何更新管理模式,如何利用大数据创造更多经济利益和社会价值,如何创新管理与商业模式、优化产品和服务、深入挖掘内部数据的商业价值、强化人才培养、提升核心竞争力、抢占市场先机是企业发展的重中之重。

大数据被认同为一个“时代”,究其原因在于其对社会各个行业巨大的影响力,可以说大数据的身影遍散于各个角落。时代在大数据量化方式下呈指数级增长趋势,一些快速崛起的企业和大数据紧密相关。企业能否融入到经济全球化的大环境中,引入并利用大数据这个利器,实现快速成长和良性发展,是企业当前面临的重要课题。

二、大数据时代企业传统管理模式的弊端

大数据时代为企业带来了机遇,同时也带来了挑战。在我国很多企业传统的管理模式仍旧存在企业管理模式的创新可以利用大数据作为工具,提供了新的思路和方式,但是,在此笔者分析我国企业传统管理模式在大数据背景下所存在的问题。

1. 企业管理者对大数据缺乏正确认识

大数据为新时代企业发展带来机遇,但多数企业管理者对其商业价值缺乏正确认识,思想保守,因循守旧。即使意识到了大数据的作用,也不能充分利用其优势为企业创造利润。部分企业管理者尚未认识到数据的分析与运用比掌握数据更重要,不能从大数据中看到企业所存在的深层次缺陷和问题,对其看法只是停留在较浅层次。

2. 企业未掌握大数据分析技术

企业在大数据时代面临海量数据的收集和分析,除了传统渠道的结构化数据收集,还需要探索更多其他渠道收集图片、视频等非结构化数据信息。整合多样化数据无疑增加了企业工作难度。大数据时代背景下,当前企业却缺乏对数据的实时处理分析和及时性的数据管理。经济的飞速发展,要求企业也能适应当前变化,处理和整合对企业有利的信息,及时调整未来运营和发展方向。

3. 企业缺乏数据分析专业人才

数据分析运算后的结果可以降低企业运营风险,使企业决策更加科学。有效数据的利用需要企业在当前大数据时代更加重视专业技术人才,但大部分企业仍然沿用老观念,认为沿用传统模式中的信息处理方式,没有意识到大数据的分析整合需要高素质和高能力的专业人才进行操作。现有企业人力资源管理对于人才的引进和培养对大数据整合人才有一定的限制,因此,企业数据分析人才相对匮乏。

三、大数据时代背景下创新企业管理模式的有效策略

企业拥有的海量数据和客户信息具有很高的商业价值,大数据时代企业亟需改革传统管理模式,寻求变革和创新。

1. 提高管理者对大数据的重视意识

大数据时代管理者应以数据为基础和依据,企业工作秩序和流程依托大数据设计,对信息进行整合和处理,数据务求真实规范,构建提取和处理数据的创新性数据管理平台,利用网络提升信息处理的效率和效果,进一步挖掘企业管理效能,推动企业进步。

2. 利用大数据进行决策

企业应充分意识到大数据对企业决策的影响,数据分析结果对企业科学决策的参考作用,可以预先防止很多可能发生的风险。通过大数据分析对内可以帮助企业掌握财务、销售、市场等部门的业务发展状况,对外可以帮助企业掌握同行业的发展情况,及时调整决策,妥善处理难题。树立以社会公众为决策主体的全新的创新型管理模式。

3. 利用大数据创造效益

企业管理者应重视非结构化数据,在各项流程和工作中融入并收集数据,构建全面的数据库的同时,通过各种途径把这些数据全面展示,加以正面传播和宣传。相关的市场趋势分析有助于企业进一步创新发展。大数据为企业带来更多的经济和商业效益。海量数据提供了海量客户群体,企业可以利用大数据分析和筛选潜在客户,制定个性化服务方案。

4. 培养数据分析专业人才

大数据时代的人才培养和人才需求较以往有很大不同,企业的创新与升级需要数据技术专业人才,兼具市场营销、数据分析整合处理和企业管理等多学科知识的综合性人才,需要具备扎实的技术和过硬的能力。企业还应提高全体员工的数据意识,定期举行培训,有效探索企业战略性发展与管理的新模式。

总之,企业在促进国民经济发展中的意义重大,企业的管理模式和运作方式随着时代的发展也与时俱进,基于制度、情感和血缘关系的管理模式不断变化。到了大数据时代,中国企业传统模式与市场经济不断融合,在发展过程中的视角较狭窄,需要改进和完善以及探索发现企业管理模式的新路径。

参考文献

- [1] 刘冬. 大数据时代企业管理的创新[J]. 中国商贸, 2014, (32): 43-45.
- [2] 袁晓敏. 大数据时代下企业管理的挑战与创新[J]. 商, 2015, (7): 11.