

提高90后大学生创业成功率 对策研究*

●施世兴 吴路易 胡彬彬

[内容提要] 近年来,随着大学毕业生人数的逐年增加,大学生就业难的形势愈加严峻。在这一背景下,自主创业成为大学毕业生就业的重要渠道之一。采取网络问卷调查方式,通过探讨90后大学生创业的特点,并进一步分析90后大学生创业的影响因素,根据分析结果提出了相关的建议,希望对提升90后大学生创业成功率提供参考与建议。

[关键词] 90后大学生 创业 影响因素

中图分类号: C963

文献标识码: A

文章编号: 1003-0670(2016)09-0091-06

近年来,随着高等院校大规模扩招后,大学生毕业生人数不断攀升。据统计,2015年大学毕业生人数比2014年增长了3.03%,达到了749万人。另外,据专家预测,2016年大学生毕业人数将达到770万人左右,同时,还有近30万的海外留学生归来以及往年没有找到工作的大学生。因此,2016年大学生求职人数或将到达1000万人。大学生毕业人数的高速增长使得大学生就业环境变得愈加严峻,为此全国各个地区、政府都出台了一些鼓励90后大学生自主创业的政策。以福建省为例,福建省政府为了贯彻落实十八届五中全会精神,《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》和省委十三届八次全会精神,出台了“千名大学生创业扶持计划”,为符合条件的大学生提供创业资金支持。研究通过网络发放调查问卷300份,实际回收260份,问卷有效率达87%。分析了90

后大学生创业的特点,进而阐述大学生创业的影响因素,并提出促进90后大学生创业的对策。

一、90后大学生创业的特点分析

90后大学生创业,是指出生在1990到1999年这段时间,并且接受过高等教育的中国公民,在毕业前或毕业后的3年内,运用在学校里掌握的专业知识或才能,通过自身的努力发现并把握商机,从而建立自己的企业。一般90后大学生新建的企业,其产品多是创新产品或创新服务,市场竞争力较高,容易在市场环境中崭露头角。其创业具有如下特点:

(一) 创业主体人格特征鲜明 男性居多

90后大学生作为创业主体具有进取型、求变型、自信型等人格特征,对创业充满激情,希望通过自己所学的知识,开创一片属于自己的“蓝天”。通过问卷调查发现,90后大学生创业者男性占71%,女性仅占29%。男性多于女

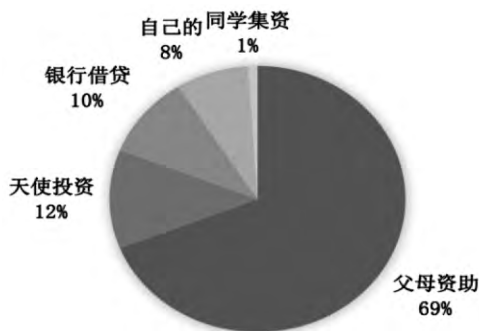
* 基金项目:国家自然科学基金项目(71403052);国家社会科学基金后期资助项目(15FGL005);福建省软科学项目(2015R0002);福建省高校新世纪优秀人才计划项目(闽教科2015[54]号)。

性的原因可能主要是其性格决定的,大多数男性的性格较为冲动、激情,认为自己能够创业成功。而女性较为理智,一定要有很大的把握下,才会去创业。

(二) 资金来源渠道较多,但社会资金扶助体系并未完全成形

90后大学生创业者的资金来源主要来自父母资助、自己的、同学集资、天使投资、银行借贷等五个渠道。

图1 90后大学生创业资金来源



(资料来源:调查问卷)

图1显示90后大学生的创业资金主要来源于父母资助,占资金来源总数的69%。对于这些创业者的父母来说,经济基础较为厚实,多为企业经营者或中层以上阶层。为了培养孩子企业管理能力,他们肯拿出几十万、上百万、甚至上千万元的资金来供孩子创业。

其次,来源于天使投资,占总资金来源的12%。天使投资是一个创业投资平台,只要90后大学生制定一个完善的创业方案,就能在天使平台上进行发布,通过与天使投资人的交流,最终获得天使投资人的投资意向,对创业方案进行注资。这是最主要的社会资金参与来源,相对单一。

然后,来源于银行借贷,占总资金来源的10%。这个资金原来渠道跟天使投资有点类似,也需要创业方案或者技术专利,通过银行贷款,获得资金。与天使投资相比,银行借贷的要求更高,手续也更加繁琐。

最后,同学集资以及自有资金来源是占比最少的两项,分别占比1%和8%。

(三) 企业规模较小,行业较为集中

90后大学生创业即使拥有好的创业计划、产品专利,但受制于资金规模限制或企业发展周期,创业之初,企业的规模都不是很大。在没有大笔资金的支持下,大多数90后大学生创业的企业注册资本在5万-100万左右。同时,由于受规模影响,企业在短时间内难以壮大,故90后大学生创业的行业大多集中在零售业(如实体的批发店、小超市等)、电商(如微商、淘宝、京东卖家等)、饮食行业(如奶茶店、个性化餐厅等)、服装行业(如品牌服装加盟店等)。

(四) 技术含量低、资金投入少

除少数人在就学期间就发明1-2项技术专利外,大多数的90后大学生没有掌握任何技术专利,所以不能靠“垄断资源致胜”。他们的创业方案多来自于生活,其技术含量较低、风险较小、投资不大。以投资一家奶茶店为例,只需找到一个人流量较大的地方,调查周围奶茶店的竞争情况,就可以筹划经营。对开奶茶店而言,只要有相关的机械设备,其技术含量很低,在资金投入方面也很少,只需一间5平米左右的店铺(以福州地区为例,根据地区的不同,租金一般在3-10万/年)、购入相关的机械设备(一般要1-3万元左右)、原材料采购(一般在5000-10000元左右)、人员的聘请(一般2-4人,每人月薪3000-5000左右)。

(五) 创业利润高,风险大

90后大学生创业的主要成本是人力成本,故利润空间较大。然而,由于技术含量低,市场竞争压力大,造成创业风险偏高。以奶茶店为例,主要是人力成本,占总成本的50%-60%左右。假设1个店铺需3名员工,那么,一年人力成本在15万左右。另,店铺租金加水电在8万元左右、设备2万元左右。现一杯奶茶的售价在10-15元左右,取平均价格12元,扣除原材料成本,毛利润在5元左右/杯。按双休日销量达到600杯、日常200杯计算,一年销量大约在10-12万杯左右,可以创造毛利润50-60万元。即扣除薪资、租金、水电、设备等成本,1年可回收成本,并创造25-35万元左右的净利润。虽然此类创业项目利润较高,

但由于技术含量低,易模仿,故在竞争压力加剧下,容易创业失败。

二、90后大学生创业现状及影响因素分析

(一) 90后大学生创业现状

1. 就业困难,创业成新常态

随着我国近几年高校招生规模的不断扩大,大学生毕业人数逐年增多,与此同时,社会新增就业岗位相对有限,导致大学生就业形势越来越严峻。为此,自主创业成为大学生就业的新常态。调查显示,90后大学生创业者动机类别多种。但大部分的创业动机是实现自我增值以及个人兴趣,占总调查人数的51%;其次是为了满足自己的物质生活要求,占总人数的32%;剩下的为分担家庭负担、解决就业问题以及其他原因占17%。由此看出,对于90后大学生创业来说,兴趣爱好和物质的满足是他们的主要创业动机。

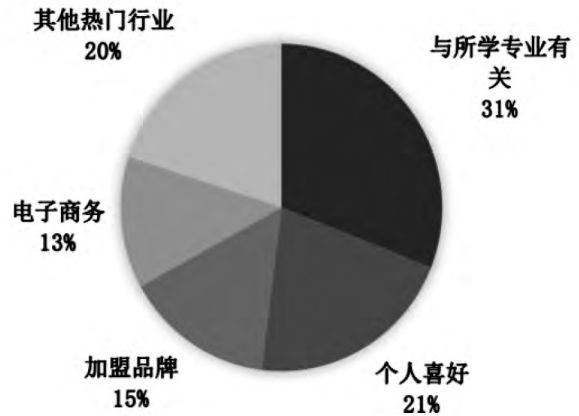
2. 创业失败是常态

与国外相比,我国的90后大学生创业人数比例相对较少,不超过总毕业人数的2%,且成功率低,只有2%到3%左右的90后大学生能够创业成功。而据国外有关数据统计,国外发达国家的大学生创业人数占总毕业人数的20%~30%,创业成功率在6%到12%左右。我国90后大学生创业成功率低主要是受到诸多因素影响的,一是启动资金少。多是向父母、亲戚、朋友借取,或者向银行、投资平台贷款(贷款、投资金额不会太大,一般最多也就100万);二是意志不坚定。创业环境不会是一帆风顺的,创业之路一般都较艰辛,这淘汰了一大部分人;三是社会经验浅薄。虽然90后大学生拥有相对超前的管理理念和经营手法,但缺乏社会实践,创业项目和管理理念不能够有效结合,造成产品的营销方式不够深入,市场信息反馈滞后等情况。

3. 创业方式以网络创业居多

网络创业的最大优势在于成本低,见效快,市场巨大,随着网络交易平台的发展壮大,物流的快速发展,网络创业逐渐成为90后大学生的首选。

图2 90后大学生创业项目选择的调查



(资料来源:调查问卷)

图2显示,31%的90后大学生选择最近比较火的电子商务作为创业项目,电子商务对于专业的要求相对较低,成本投入也较少,但是竞争较为激烈。21%的90后大学生根据自己的喜好来选择创业项目,例如开咖啡吧、网咖等。15%的90后大学生在选择加盟各类品牌,例如服装品牌(七匹狼、森马)、餐饮品牌(米宝宝连锁、COCO奶茶等)。13%的人选择跟自己专业有关的创业项目,20%的选择当下热门行业作为创业项目(例如环保行业、养老行业等)。

(二) 90后大学生创业影响因素分析

创业决策的影响因素,主要包括个人因素、家庭因素、学校因素、社会因素以及其他因素。问卷采取likert五点计分法。通过表1可以看出,对于创业影响最大的是家庭支持(平均得分4.5分),其次是资金支持(得分4.4分),然后是学校支持、创业意识、创业政策,这3项的得分都高于4。

表1 90后大学生创业因素调查表 单位:分

分类	因素	平均分
个人因素	创业意识	4.1
	经验	3.9
	意志	3.1
	知识	3.8

家庭因素	家庭支持	4.5
	家庭指导	3.2
学校因素	创业教育	2.8
	学校支持	4.2
社会因素	创业政策	4
	创业氛围	2.9
其他因素	资金支持	4.4

1. 个人因素

(1) 缺乏相关的社会实践经验

创业是一项实践活动,需要创业者具有一定的社会经验和关系,同时还要具备一定的创业项目营运能力和管理能力。然而,对于大部分的90后大学生而言,虽然在学校里面学到了很多专业知识和管理理念,并从互联网上了解相关的信息,但他们并没有将这些知识与技能和真实创业相结合的经历。因此,在处理事务上不够老练,缺乏相关的社会经验或公关技巧。社会实践经验的缺失,是导致创业失败的原因之一。

(2) 心理承受能力差,意志不坚定

良好的心理因素和正确的自我定位是90后大学生创业者能否成功的要素之一。然而,对当前大部分的90后大学生创业者而言,他们的心理承受能力、抗挫折能力偏低,容易因一时冲动而去创业。在创业前没有制定一个周详的计划。调查显示,61%的创业者因一时冲动而去创业。经过周详计划的仅有31%。而现今的90后大学生大多在顺境中成长,很少经历过挫折,故创业想法容易片面、对于创业过于乐观,没有充分考虑风险,心理承受能力差。

(3) 知识的局限性

90后大学生创业必须具备一定的谋略和相关营运知识、管理知识。在现实中,大部分的90后大学生创业者缺乏相应的知识储备,对于创业计划模棱两可、后续如何运营也没有进行有效的规模,并且没有针对相应的创业项目进行调查、分析以及产品定位。这些问题都显示出很多创业者对创业项目缺乏周祥的了解,缺乏对创业相关知识的储备。

2. 家庭因素

(1) 家庭支持率不高

由于受到传统思想的束缚,90后大学生的父母一般都不会支持子女去创业,主要原因在于创业的成功率太低,而且比较艰苦,他们舍不得子女吃苦。对这类90后大学生来说,创业的资金只能靠银行借款或者找别人投资,这就需要详细的创业方案。然而这种毕竟只是少数的。问卷调查显示,得到家庭支持的创业仅23%,大部分家庭都不支持子女创业。如何获得他们的理解和支持,90后大学生创业者面临的棘手问题。

(2) 欠缺家庭的有效指导

90后大学生创业的计划一般都是自己制定或者来自于朋友、指导老师,而缺少家庭的指导。调查显示,得到家庭创业指导的仅16%。他们认为家庭成员大多没有接受过高等的教育,欠缺这方面的知识。他们忽略了父母的人生经历。中国有句话叫做“姜还是老的辣”,虽然父母可能缺乏一些专业知识,但是他们有丰富的人生阅历,可以和90后大学生创业者的计划互相弥补、取长补短,能够帮助他们完善自己的创业计划,提高成功几率。大部分90后大学生创业者得到有效的指导,这很可能影响了创业项目的成功率。

3. 学校因素

(1) 创业教育体系不够健全,导向并不明确

创业教育目的在于激发学生创业意识,目前我国高校的创业教育体系还不够完善,在创业课程的设置、教学内容受到传统教育思想的影响,缺乏灵活性和个性,而且创业课程相对较少,所涉及的科目也比较单调。并且没有安排相关的创业活动,使得创业教育局限于书本,导致90后大学生没有得到足够的创业实践。对于90后大学生创业者来说,他们在学校不仅要学习相关的创业知识,如营销知识、税收政策、管理才能、财务知识、商务能力、法律法规等,还需要有一定的社会实践。这些大学生创业重要的基础。如果没有这些,一旦他们遇到困难,很容易造成创业失败。

(2) 学校支持力度对创业的大学生是重要的影响因素

90后大学生创业包括毕业生创业和在校生创业,对于毕业的90后大学生创业者来说,因为已经毕业,所以对于学校的依赖较少。而对于在校生的90后大学生创业者,他们极度依赖学校。因为学校拥有较丰富的资源,创业者希望能够得到学校的支持,这对他们的创业成败有较大影响。

响。学校若不支持,在校的90后大学生创业者首先要在校外租场地用于办公,比在学校内办公无疑成本较高。其次,要往返校外和校内,浪费时间。最后,影响学业,耽误学习。

4. 社会因素

(1) 支持政策多,但“落实难”

为鼓励创业,国家出台了一系列优惠政策,如推出了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心等帮助大学生创业,同时举办一系列活动让大学生积极参加,如大学生创新、创业设计比赛、成立创业基金以及大学生创业无息贷款。然而,这些政策和做法在具体实施过程中存在一些问题,例如办理手续过于繁琐、条件限制多、政策缺乏连续性,甚至缺乏宣传力度,只有很少的一部分大学生知道,这些问题都导致了这些政策难以落实。

(2) 各项机制不够健全,创业氛围仍需加强营造

成功的创业离不开良好的社会氛围,大学生创业除了政策各项政策的帮扶,更需要全社会的理解和认同。只有社会对大学生创业认可了,完善的社会帮扶机制才能更好地建立起来。如果社会对大学生创业呈负面反应,那么大学生在整个创业过程中除了要面对很多现实的困难,还要背负沉重的思想包袱。从我国大学生创业的情况来看,社会创业的氛围并不浓厚,目前相关的制度机制尚未健全,如大学创业的资金资助体系,缺乏具有吸引人的创业洽谈平台等。

三、提高创业成功率的对策

(一) 加强学习,提高自身综合素质

1. 强化创业意识,多方面锤炼

创业需要强大的心理素质与坚定的意志。对于大多数的90后大学生而言,他们思维敏捷、富有才华;但是意志较为不坚定,抵抗挫折的能力较差。这些都不是与生俱来的,需要后天的培养和锻炼。对于高校而言,应该积极开设相关创业课程,提升90后大学生的综合素质和创业意识。对于90后大学生自身而言,应该积极参加社会实践、社会公益活动,让自己能够接触社会,了解市场,积累相关的创业经验,做好创业前期的知识与心理方面的积淀。

2. 培养自学能力,注重经验积累

90后大学生创业者如果想要创业,必须要掌握一定的专业知识,如财务知识、管理学知识、人力资源知识以及市

场营销知识等。这是一个长期积累摸索的过程,需要90后大学生有一定的耐心与恒心。同时在自学时,应该积极参加各类实践活动,积累相关经验,将自己所学的知识与实践中遇到的困难结合起来,通过自身所学去解决问题。

(二) 获得家庭的支持与理解

1. 转变家庭对于创业的观念

由于大部分90后大学生创业者的资金来源于他们自己的家庭,所以获得家庭的创业支持是势在必行的。90后大学生创业者可以向家庭成员介绍一些成功创业的例子,来树立榜样,逐渐转变家庭的思想观念,摒弃“铁饭碗”的思想,让父母在思想上鼓励和支持子女去创业。而且还要在行动上支持子女创业,在不影响家庭基本生活的前提下,提供给子女一笔创业启动资金。并让子女知道就算创业失败了,还有父母可以给他们依靠,减少他们的后顾之忧。

2. 积极争取家庭的指导

首先,对于90后大学生创业者的父母而言,他们拥有相当丰富的人生阅历,可以在创业项目上给予子女一定的指导意见,帮助他们认识市场行情,让他们认识到自己的创业项目是否贴合市场,能否切入市场,可以指点子女在哪个地方开展创业项目、如何去经营。其次,在创业过程中,父母身边是否有一定的社会关系网,能够给他们一定的帮助。最后,通过与父母的沟通,可以让90后大学生创业者得到一定的社会经验和教诲,让他们少走一些弯路,而且一旦遇到困难,也可以找父母,问问父母的意见,提高创业成功率。

(三) 完善学校的创业教育体系

1. 强化创业师资队伍建设力度

高校要成为培养创业型人才基地,就必须招聘一些可以对创业进行专业指导的老师,改变现今高校缺乏创业师资的现状。而创业师资可分为理论型教师和实践型教师。理论型教师负责在课堂上培养90后大学生的创业思维、创业意识。实践型教师是负责90后大学生参与社会实践,培养他们的相关社会经验。此外,还可以聘请一些校外的专家或者成功创业人士,来学校定期开课,传授相关的经验、企业管理知识、市场营销知识等。只有这样才能有效的提高90后大学生创业的成功率。

2. 建立健全科学的创业教育课程体系

当前的创业教育课程,主要是通过传统的教学方式——灌输法来完成,容易出现形式主义。比如,没有专业教材或课时较少等现象。因此需要学校构建科学的创业教育体系,将创业教育纳入高校创业教育体系的框架中,积极开展创业指导讲座、优秀企业家创业论坛等教育课程。丰富创业教育方法,强化实训课程。同时应把管理学、市场学等相关课程纳入创业教育课程,形成一套科学的、完善的教学课程体系。

3. 搭建创业教育实践平台

以大学为依托,搭建创业实践平台。该平台主要由大学牵头,以师生开发项目为主,为有创业兴趣的同学提供创业实践锻炼的机会。同时,学校要将企业、社会上的各种资源结合起来,投入资金建立中小企业创业基地、学校创业孵化基地等,并且设立专项创业基金,让每个有创业想法且创业项目优秀的大学生都有机会参与创业计划。

(四) 完善大学生创业的相关政策,引入社会资金

1. 系统地建立大学生创业帮扶政策

首先,政府应加强扶持力度,建立帮扶机制,为90后大学生创业提供一些专业的指导,并且在税收上进行相应的优惠。其次,各级政府应该加强大学生创业的宣传力度,让他们知道,当地在鼓励大学生创业方面,是有设立专项扶持资金的,如果项目审批通过可以得到专项资金的支持。最后,放宽注册资本的条件、放宽经营范围、简化办事程序,从而降低大学生创业的门槛。

2. 营造创业的社会氛围

大学生创业需要国家、学校、社会共同营造一个良好的环境。但当今社会中对大学生创业往往存在质疑,认为大学生创业是不务正业。所以政府应该多加宣传,营造一个良好的大学生创业环境,例如在政策中指明鼓励大学生创业、举办大学生创业大赛等,并且通过真实的创业案例,让社会了解到大学生创业的成果,从而改变固有的质疑和看法,给予创业的大学生以物质或者精神上的支持。

3. 引入社会资金

由于政府引导,鼓励民间资本参与大学生创业计划,减轻大学生创业资金的压力。相对于银行贷款,民间资本投资的操作方法和审批流程相对简单,而且条件也较低,只要创业项目有一定的可行性,那么就能获得民间资本的

投资,为大学生创业者融资提供一条简便有效的路。

创业对当前经济的持续发展很重要,面对现今严峻的大学生就业形势,大学生创业已经成为解决大学生就业的一个选择方向,对国家经济的整体发展具有很深远的影响,并得到高校、社会、国家的高度关注。良好的创业机制、创业氛围需要政府、学校、家庭三方共同营造,期望本文的研究能为提高90后大学生创业成功率提供一定的政策参考与理论指导。

参考文献

- [1] 杨加勇. 大学生创业影响因素及创业能力提升研究[D]. 云南: 云南大学, 2013.
- [2] 林晓华. 大学生创业影响因素实证研究——以厦门理工学院学生为例[J]. 湖北科技学院学报, 2014, 34(7): 153-155.
- [3] 李小康. 产业集群内创业影响因素模型研究——基于创业意图视角[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(21): 45-49.
- [4] 黄胜. 国际创业影响因素与内在机理研究[J]. 科学与科学技术管理, 2013, 34(4): 110-118.
- [5] 李彩虹. 基于粗糙理论的大学生创业影响因素研究[J]. 技术与创新管理, 2016, 37(1): 110-118.
- [6] 王绪梅. 大学生创业动力影响因素实证研究[D]. 安徽: 安徽大学, 2012.
- [7] 周淑怡. 政府的支持大学生创业上的角色研究[D]. 北京: 首都师范大学, 2014.
- [8] 王蕾. 创业教育促进大学生创业的机制研究[D]. 河南: 河南科技大学, 2014.
- [9] 王克宾. 大学生创业困境及其对策研究[D]. 郑州: 郑州大学, 2014.
- [10] 蒲春阳. 大学生创业意向影响因素实证研究[D]. 成都: 西南交通大学, 2011.
- [11] 刘振, 曾理. 影响大学生创业因素及解决路径探析[D]. 重庆: 重庆交通大学, 2013.
- [12] 雷宇桥. 大学生创业问题与对策研究[D]. 吉林: 吉林农业大学, 2014.

[作者单位: 福州大学经济与管理学院
福建省计量科学研究院
厦门大学继续教育学院]
(责任编辑: 曾飞凡)