

# 文化软实力之时尚产业

## 美国简介

贺俐

2018. 09. 29

旧金山

# 全球十大奢侈品集团，美国有三席， Estee Lauder, Ralph Lauren, PVH Corp.

## Global Powers of Luxury Goods Top 100

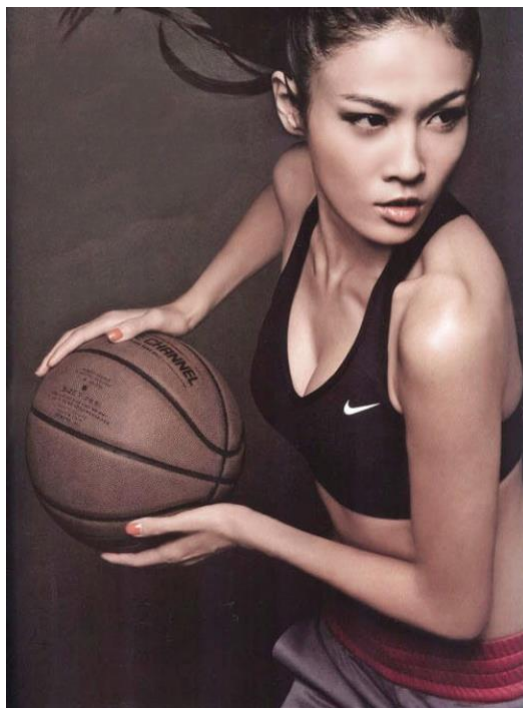
### Top 100 luxury goods companies by sales

FY2016 Luxury goods sales ranking	FY2015 Luxury goods sales ranking	Company name	Selection of Luxury Brands	Country of origin	FY2016 Luxury goods sales (US\$ m)	FY2016 Total revenue (US\$m)	FY2016 Luxury goods sales growth	FY2016 Net profit margin <sup>1</sup>	FY2014-16 Luxury goods sales CAGR <sup>2</sup>	
1	↔	1	LVMH Moët Hennessy- Louis Vuitton SE	Louis Vuitton, Fendi, Bulgari, Loro Piana, Emilio Pucci, Acqua di Parma, Loewe, Marc Jacobs, TAG Heuer, Benefit Cosmetics	France	23,447	41,593	5.0%	11.6%	10.0%
2	↑	3	The Estée Lauder Companies Inc.	Estée Lauder, M.A.C., Aramis, Clinique, Aveda, Jo Malone; Licensed fragrance brands	US	11,824	11,824	5.0%	10.6%	4.7%
3	↓	2	Compagnie Financière Richemont SA	Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc, Jaeger-LeCoultre, Vacheron Constantin, IWC, Piaget, Chloé, Officine Panerai	Switzerland	11,677	11,677	-3.9%	11.4%	1.1%
4	↔	4	Luxottica Group SpA	Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples; Licensed eyewear brands	Italy	10,051	10,051	2.8%	9.4%	9.0%
5	↔	5	Kering SA	Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Balenciaga, Brioni, Sergio Rossi, Pomellato, Girard-Perregaux, Ulysse Nardin	France	9,369	13,700	7.7%	7.0%	11.9%
6	↑	7	L'Oréal Luxe	Lancôme, Biotherm, Helena Rubinstein, Urban Decay, Kiehl's; Licensed brands	France	8,476 <sup>e</sup>	8,476 <sup>e</sup>	6.0%	n/a	11.2%
7	↓	6	The Swatch Group Ltd.	Omega, Longines, Breguet, Harry Winston, Rado, Blancpain; Licensed watch brands	Switzerland	7,413	7,665	-10.7%	7.9%	-6.9%
8	↔	8	Ralph Lauren Corporation	Ralph Lauren, Polo Ralph Lauren, Purple Label, Double RL, Club Monaco	US	6,653	6,653	-10.2%	-1.5%	-6.6%
9	↑	10	PVH Corp.	Calvin Klein, Tommy Hilfiger	US	6,646	8,203	5.6%	6.7%	1.6%
10	↓	9	Chow Tai Fook Jewellery Group Limited 周大福珠宝集团有限公司	Chow Tai Fook, CHOW TAI FOOK T MARK, Hearts on Fire	Hong Kong SAR	6,604	6,604	-9.4%	6.1%	-10.7%

# 美国十大时尚品牌

品牌	销售额 (亿 美金)
Nike	340
Ralph Lurn	7.6
Old Navy	6.6
Gap	6.2
Levi' s	4.8
Michael Kors	4.4
Coach	4.3
Tommy Hilfiger	3.6
American Eagle	3.3
Under Armour	3.1

# 全球时尚品牌是国家的软实力，国之重器



- Nike
- 销售额340亿美金
- 市值1350亿美金，
- 美国384家店，国际市场758家店
- 电商在全球45个国家运行
- 国际市场：Argentina, Australia, Austria, Belgium, Bermuda, Brazil, Canada, Chile, China, Croatia, the Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, 中国Hong Kong, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Israel, Italy, Japan, Korea, 中国Macau, Malaysia, Mexico, the Netherlands, New Zealand, Norway, Panama, the Philippines, Poland, Portugal, Russia, Singapore, Slovakia, Slovenia, South Africa, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, 中国Taiwan, Thailand, Turkey, the United Arab Emirates, the United Kingdom, Uruguay and Vietnam.
- 中国时尚品牌和全球各地华人设计师的学习榜样

# 美国时尚品牌的特点

- 休闲



- 运动



- 物美价廉
- 中产阶级
- 大众市场



# 1920s 美国文化自信的建立

- 美国富豪阶层长期崇拜欧洲设计品牌，尤其是巴黎风味
- 美国富豪阶层长期对中国的皇家用品趋之若鹜，尤其瓷器和丝绸
- 1920s文化自信的觉醒
- 美国时尚产业掀起休闲革命，结合女权运动，让休闲、运动的服装逐渐风靡美国，并输出全球市场
- 全国性公司出现，规模效应，价格低廉，大众消费品牌出现

19世纪美国的着装，跟随欧洲，“崇洋媚外”



# 19世纪美国的着装， 引领世界潮流

- 硅谷装





# 美国时尚和美国文化

- 时尚品牌休闲、运动和物美价廉的特点，背后反应的是美国文化精髓，自由和民主
- 一个国家产业的胜利，最终是价值观的胜利

# 全球著名时尚中心

- 纽约
- 巴黎
- 米兰
- 北京 (upcoming)

# 华人的文化自信和拥抱世界

- 全球华人设计师群体实力强劲
- 中国市场企业国际扩张（目前并购为主）
- 中国大陆时尚设计师群体的形成和快速成长

全球华人设计师群体实力强劲，纽约就有一批顶尖人才

# Jason Wu

- 出生中国台湾省，成长多伦多，纽约设计师
- 2009年1月20日，美国前第一夫人米歇尔当天身着由他设计的白色雪纺长裙参加了丈夫的就职典礼，让Jason Wu在时尚界声名大噪。



# Phillip Lim



- 泰国华人
- 天使投资人Wen Zhou来自浙江宁波
- 年销售额1亿美金

# Alexander Wang



- 祖籍中国，出生旧金山
- 曾是[Balenciaga](#)的创意总监
- 全球第一梯队奢侈品牌
- 年销售额1.5亿美金
- 创始人34岁，前途无限

# Vera Wang



- 爷爷是奉天军阀
- Vera Wang婚纱价格**7500美金**到**23,000美金**
- 全球第一梯队婚纱品牌



# 中国大陆时尚设计师群体的形成和快速成长



- LINING
- PEACEBIRD
- CHENPENG
- Lan Yu
- Guo Pei
- 等等

# 李宁在2018年纽约时装周亮相

