

把《统计与信息论坛》建设成高校哲学社会科学名刊 ——《统计与信息论坛》名刊建设笔谈摘登

编者按:首次入选 CSSCI 来源期刊,标志着《统计与信息论坛》步入了新的发展阶段。面对新的机遇与挑战,《统计与信息论坛》编辑部组织了本次笔谈,对《统计与信息论坛》未来的办刊理念、期刊定位、办刊特色、栏目设置、稿件内容、编排规范等进行广泛讨论。本次笔谈得到了广大编委和部分作者的积极支持,收到了许多宝贵的意见和建议。这些宝贵的建议将对本刊今后的发展起到积极的推动作用。这里摘登部分内容,以期广大关心本刊发展的朋友们对期刊的发展进一步建言献策。此外,天津财经大学肖红叶教授、东北财经大学蒋萍教授、中国人民大学易丹辉教授、首都经济与贸易大学纪宏教授等也对本刊发展给予了充分肯定,在此表示衷心的感谢。

王文博(西安交通大学):

时代跨入了一个新的世纪,历史又掀开了新的一页。我们相信,《统计与信息论坛》一定会以更鲜明的特色再创高质量的刊物。“让数据说话”,“应用统计方法”研究社会、经济等问题应成为本刊物的主要特色。我们更相信,随着时代宽厚的涵养和作者、读者、编者的共同努力,《统计与信息论坛》一定会给统计界做出更大的贡献。

刘延年(西安财经学院):

在市场经济大环境下,保持一份专业刊物的学术品质是一种十分艰难的事情。在专业水准与扩大读者群、发行量这一组矛盾中,我一贯主张注重它的专业性和学术性。因此,我希望编委会和编辑部能够保持既定的办刊方向,毫不动摇地多年坚持下去,使这个刊物的水准越来越高,特色越来越鲜明,影响力才会越来越大。我同时建议编辑部能开辟一个专栏,刊发一些统计与信息技术在医药、卫生、体育等领域应用的文章,这既是统计科学发展的要求,也是刊物扩大影响面和读者群的可行之路。

向书坚(中南财经政法大学):

我作为期刊的编委会委员和一直关注《统计与信息论坛》的积极投稿者、热心读者,在向周围的同事、学生咨询了他们对《统计与信息论坛》的一些看法后,综合成几点小建议,仅作参考。

1. 期刊的文章分类中,有一栏目为“统计应用研究”,但在有些期里还出现了另一栏目“统计在管理中的应用”,觉得不太妥当,统计应用研究也包含了统计在管理中的应用。建议可以考虑将每期的栏目名称根据每期将刊出文章的具体情况作适当调整,不一定要要求每期设置的栏目完全相同(不

知是否符合有关规定)。也可以考虑更细的分类,突出特色。目前的分类如“统计理论与方法”、“统计应用研究”、“观点综述”和“统计调查与分析”,虽然概括性强,但也比较笼统。

2. 排版可以更紧凑些,可适当增加每期刊发的文章数,让内容感觉更丰富一些。当然对文章的水平应该有严格的审稿标准,这是期刊发展的根本。我想说的是:在高水平文章有限的条件下,要办出特色,可以优先考虑探讨新问题、热点问题以及有新视角的文章。纵观 2007 年总目录,感觉很多文章都中规中矩,让人感觉浏览期刊之后印象不深。对于各项获得国家级、省部级基金资助的课题成果可以多作考虑,因为这些成果往往比较系统,且容易形成一定的学术影响。

3.《统计与信息论坛》的网站做得很好,建议是否可以设立“稿件查询”栏目,以方便投稿者查询相关信息,比如邮寄的稿件编辑部是否收到、文章处于哪一审稿阶段、是否被最终录用,充分体现信息化的特点。也可以设置留言功能,有什么疑问可以在网上和编辑进行交流。

4. 尽可能与各大高校的统计学院建立良好的合作关系,以增加征订量。运用统计模型和方法进行定量研究是当前学术研究的热点和趋势,可以考虑将统计在经济、管理中的应用这一块做大做强,突出前沿性,扩大期刊在财经领域的学术影响,以争取各财经院校的大力支持。

5. 期刊一直在学术上非常规范,参考文献都做到了索引,标注十分严谨。是否可以考虑刊发文章时建议作者尽可能多参考《统计与信息论坛》以往的文献,以进一步扩大期刊的检索量。一些期刊有过这种做法,只是不知是否适当。

6. 对于退稿文章,希望不要单纯的一句“不符合要求”打发了事。如果时间精力允许,尽可能给退稿文章的作者以实质性的参考意见,对文章的优点予以肯定(称之为赏识性意见),鼓励作者继续支持期刊的工作,同时也树立了期刊良好

的学术形象。

向荣美(西南财经大学):

新年伊始,万象更新。我对《统计与信息论坛》充满希望。除了希望继续在选题上下工夫,围绕研究和实践的热点、前沿等问题组稿外,还希望能够增设一些栏目。

凡是可以用数据表现的总体,都可以作为统计的研究对象。统计方法和统计思想渗透到了社会、经济、自然、科技、生活的每一个角落,一些过去与数量无甚联系的学科,如政治学、法学、历史学、艺术学、考古学等都在对应用统计方法技术进行研究和实践。我们的《统计与信息论坛》可以设置“统计理论与方法应用扩展”栏目反映它们;我们生活在信息时代,信息的主体就是统计数据。《统计与信息论坛》名称体现了这一点,但是统计与信息是不能划等号的。《统计与信息论坛》增设有关于“信息”的栏目会更贴切;跨学科交叉研究以及杂化和整体化已成为当代西方科学发展的基本的趋势,社会科学的研究方法、知识的产生途径以及理论的应用方式有很大的发展。学习和借鉴国外统计研究和应用的新成就,对推动中国统计研究、教学和工作有重要的意义。《统计与信息论坛》可以增设栏目刊登一些国外最新研究成果的翻译文章。

许涤龙(湖南大学):

《统计与信息论坛》是一种学术性刊物。但对统计尤其是政府统计而言,学术研究与实际工作从来就难以分开。因此,我想就刊物发表论文的内容取向谈一个观点,就是应更多地关注实际工作中的统计改革与发展问题。

从大的背景上说,我们正处在一个改革与发展的时代。国家经济体制正在由计划经济向市场经济转型,对外开放的步伐进一步加快,政治体制和社会体制的改革也在稳步推进,总体经济呈现持续的强劲增长,同时经济、政治、社会等方面的深层次矛盾和问题也逐步显现。与此相应,统计的管理体制、工作方式、技术手段和思想观念等都在发生着深刻的变化。当此时代,无论是作为统计从业人员还是统计学术刊物,我们都应当感到有幸、有责并有劲,积极参与到国家的统计改革与发展中去,不但为之鼓与呼,而且为之思与谋。

那么,当前中国统计改革与发展方面有哪些问题值得关注呢?我认为应当重点关注的问题主要有:

1. 统计管理体制改革。一般认为,统计管理体制改革是统计改革的龙头。尽管经过了近30年的调整与改革,但从总体上看,中国目前实行的仍然是统一领导、条块结合、分级负责的统计管理体制,它基本上能够与当前转轨时期的经济体制相适应。但是,现行统计管理体制不能适应真正的市场经济体制的需要,也不能满足政治体制和社会体制进一步改革的需要。当前迫切需要明确的是:在以集中型为主要特征的统计管理体制框架下,中国统计管理体制在多大程度上可以吸收“分散”的成分,哪些方面可以“分散”以及怎样“分散”;政府综合统计与专业部门统计的关系究竟应当如何界

定和处理,如何解决前者大包大揽、后者我行我素从而造成多头向下、数出多门的问题;如何发挥地方统计和企业统计的主观能动性,使其从机械应付上级统计任务的工作模式中解脱出来,变被动统计为主动统计。

2. 统计工作方式方法改革。过去讨论较多的是统计调查即数据搜集方式方法的改革,主要方向是压缩全面统计报表、实行周期性普查以及更广泛地采用非全面调查方法。多年的统计调查制度方法改革实践已经取得了一定的成效,重点领域的周期性普查体系已经初步建立,但基于层层汇总的全面统计报表制度应当怎样缩减,经常性的抽样调查制度如何才能成为“主体”,重点调查、科学估算等方法又怎么去“补充”,问题依然没有解决。而且,从更有效地发挥统计整体功能的要求上说,统计工作方式方法改革不能局限于统计调查环节,还应当包括统计分析、统计预测等环节,要考虑新的分析、预测方法的引入和应用,以及相应的统计分析制度和统计预测制度如何建立。

3. 统计指标体系改革。统计指标体系的问题与前面两个方面的问题是一脉相承的,并且表现得更加复杂和具体,主要是统计缺口与重复统计同时存在、指标计算方法不协调和计算口径不一致的问题长期得不到解决。在政府综合统计中,农业、工业、建筑业、服务业、贸易、投资、消费、社会和科技等几乎所有专业领域的统计指标体系都同时存在着不同程度的缺口与重复;与专业部门统计中的对应专业领域相联系,统计指标的重复设置、计算方法不协调和计算口径不一致的问题就更加突出;从宏观、微观核算的协调性看,由于会计与统计的不协调,很多统计指标在企业都难以实现,倡导多年的会统协调基本上没有进展。

4. 统计标准化建设。人们习惯将统计标准化建设与统计指标体系改革合并在一起讨论,由此可见两者的密切联系。但统计标准化建设的内容远不止统计指标的标准化问题,它应当包括统计设计、统计调查、统计整理、统计分析等统计工作各个环节的标准与规范的建设,以及统计标准化水平管理模式的完善和现代科技条件下统计标准化硬件的建设。

5. 专业部门统计改革与发展。基于中国行政管理体制的特殊性,在专业部门统计与政府综合统计协调性差的问题上,过多地指责专业部门统计无助于问题的解决。可取的研究导向应该是:专业部门统计如何在改革中健全统计基础、规范统计工作,并与政府综合统计做好协调配合,共同推动政府统计事业的发展。其中,更应当强调的是政府综合统计部门的主动协调。

6. 民间统计发展。大家都认识到民间统计是市场经济条件下政府统计的必要补充,甚至是政府统计之外统计发展的另一条道路,因而鼓吹大力发展民间统计。但市场经济是逐利经济,以“清水衙门”著称的统计如何才能吸引社会资本的投入,如何形成民间统计的自主发展机制,如何培育民间统计市场,如何对民间统计进行定位(是企业还是非营利组织),以及在政策和法律上如何对民间统计的发展进行扶持

和规范,是迫切需要探讨和解决的问题。

7. 统计开放与国际接轨。在统计工作的对外问题上,着重需要处理好三个关系:一是统计数据对外开放与维护国家信息安全之间的关系,要明确哪些数据是可以开放的,哪些数据是必须保密的,现在看来两个方面的工作都没有做好;二是在统计模式上实行国际接轨与保持“中国特色”的关系,我一直不太赞同在统计改革与发展中过多地强调“中国特色”,但在推行统计国际接轨的过程中,中国的现实国情和统计发展的实际水平是不能不加考虑的;三是对于国际统计干预的主动应对与被动应对的关系,面对某些国际组织和外国机构对中国统计数据的调整与指责,我们应当将工作做在前面,对于公布敏感性统计数据可能造成的国际影响有一定的预见性并做好应对预案,不能总是陷于被动解释或干脆予以默认。

8. 统计思想观念更新。例如,在服务方向上,如何由单纯面向政府转为面向社会,尤其是面向普通民众;在工作方式上,如何由被动应付转为主动创新;在技术手段上,如何由纸质统计转为电子统计,尤其是发展网络统计;在工作形象上,如何由“做报表的”转为“搞分析的”,等等。

9. 全民统计知识与意识培育。现在统计基本知识已经进入小学课本,但不可否认,中国民众的统计知识仍然比较缺乏,统计意识十分淡薄,老百姓中能够懂统计、用统计的非常少见,而全民统计知识与意识的发育是一国统计事业兴旺发达的基础。因此,应当通过多种渠道加强民众的统计基本知识教育,培育民众的统计意识。

10. 统计数据质量保障。一方面,必须更新统计数据质量观念,摒弃把准确性作为统计数据质量唯一标准的传统观念,按照 GDDS、SDDS 的要求来理解和评价统计数据质量;另一方面,需要探讨如何建立统计数据质量的评价标准、认证制度、用户反馈制度和评价方法体系,完善统计信息发布系统。

以上问题只是点出题目或给出思路,不求全面系统,但求能够引起统计界同仁的关注,希望大家共同来思考和探讨统计改革与发展问题;同时,期望《统计与信息论坛》杂志能够在论文选题和栏目设置等方面给予引导和支持,鼓励对于统计改革与发展问题的研究。如此,则中国统计甚幸!

李金昌(浙江工商大学):

办好一份学术性刊物很不容易,需要办刊人、读者和作者的共同努力与配合,而能把办刊人、读者和作者紧紧连结在一起的是刊物的高水平学术价值。《统计与信息论坛》正是因此而脱颖而出,一步一步走向成功。这其中,首先凝聚了办刊人的大量心血。学术研究,不拘一格。作为学术刊物,学术性是生命所在,争鸣性是活力所在,包容性是空间所在,这是确保刊物质量的基本要求。在新的一年里即将来临之际,希望《统计与信息论坛》珍惜已取得的社会声誉,既要坚持自己的特色,又要大胆探索创新,以更加求真务实的态度和精益求精的作风,打造统计学术刊物品牌,成为统计人喜爱的

学术园地,成为统计学科论者的天堂,为繁荣和发展中国的统计学作出新的更大贡献。

李崇新(上海市统计局):

自本人接触《统计与信息论坛》的多年来,深感编辑部在组稿、选稿方面坚持以一丝不苟的姿态选刊精湛的论文,努力避免人云亦云的平庸之作,执着地觅求有独特见解的学术论文,保持了刊物的学术高度。

有趣的是,贵刊的一位编辑不知通过什么途径联系上了本人,向本人约稿。本人由于工作原因,已经搁笔多年,因此多次婉言谢绝,但这位编辑却不依不饶,以十分执着的精神不达目的誓不休。本人兼任当时国内外公开发行的一份地方统计核心刊物的主编,便将这位编辑觅稿的执着精神告诉本编辑部人员,希望他们学习她的为求优质稿件而“死缠滥打”、不达目的不罢休的执着精神。本编辑部人员也深受启发。殊不知,本人关于“死缠滥打”的评语不胫而走,不知怎地传到了贵刊编辑部,实令本人汗颜。但是,这件小事却给了本人一个重要启示:精湛源于执着,贵刊的精湛正是来源于全体编辑人员的执着。如果这位编辑知难而退,缺乏执着的精神,很可能许多有价值的文章与贵刊擦肩而过;如果贵刊领导没有让编辑人员放手组稿的气度,编辑人员也未必敢“死缠滥打”。因此,我要重复:精湛源于执着,并希望贵刊新年伊始百尺竿头更上一层楼。

吴诣民(西安交通大学):

是不是这份刊物完美无缺,当然不是如此。比如说论文的分类,稿件的校对,印刷的格式等方面都还存在一些需要探讨的问题,希望进一步改进。“学贵于新,守旧无功”,愿《统计与信息论坛》继续追踪学科发展轨迹,不断创新,把《统计与信息论坛》办成统计界最好的刊物。

杨立勋(西北师范大学):

如何在今后各类期刊的竞争中取得更加优异的成绩,我觉得关键要处理好如下两方面的关系:

1. 学术品位与市场的关系。在各类期刊纷纷收版面费筹措办刊经费的同时,有些论文因作者付不起版面费,即使文章质量好也可能无法刊登。确定合理的版面费,既有利于筹到经费,又不会影响期刊质量。

2. 该期刊与同类期刊的关系。如何进一步体现本期刊的特色,需要了解同类期刊,尽量避免雷同问题的发生。作为贵刊应重点放在统计方法、统计方法应用、统计制度、以及信息化建设、信息咨询方面,在内容多元化的同时,不偏离主题——统计与信息论坛。

张治国(西安财经学院):

下面提出几点想法,供关爱本刊的学界、出版界及广大读者参考切磋。

一是期刊定位。作为专业学术期刊,不同的学科有不同

的内容,这是常识。但同一学科内部不同的学术期刊恐怕不能都长着相像的脸,说着相同的话。如何能成为一个不同于别人的“独特的我”,这确非易事。环顾国内众多的专业学术期刊,真正定位清晰分明,办刊按照既定方针坚持不懈努力的还不是很多。更多的专业学术期刊还漂浮在较一般、欠深入的定位上,诸如“某某学科学术交流的平台”的说法等于没说,因为识字的读者一看内容便知。就本刊而言,只与国内统计学专业学术期刊相比,如何确切定位,就颇费神思。因为定位准确清晰,办刊就有主攻方向,选魂就有取舍标准,栏目设计就有主次之分,约稿组稿就有相对明确的作者对象。这样所有工作就有章法,期刊的发展就有明确方向。所以,办刊定位在办刊实践中带有纲举目张的非凡作用。这里提出本刊的定位设想如下:主要刊载国内外最新的统计理论与方法,最新的统计应用型案例,最新的统计教育教学经验介绍或理性思考方面的专业学术论文,突出理论原创性,应用创新性,经验独特性,思考独到性。这种提法,要义有二,一是新,二是特。学术的本质是创新和独特,舍此就难有价值。与国内其他统计学专业学术期刊相比,理论与方法创新、统计应用创新既是我刊也是他刊的主阵地,但统计教育教学方面的研究应作为本刊未来发展的一个亮点来扶持。这三大块内容构成本刊的主要内容。第三块内容是扬主办者之长,主要内容包括:教育教学经验推介、学科专业建设探讨、教材专著评介等方面,这应成为本刊不同于其他同类专业期刊的一个特别之处。

二是期刊品位。期刊品位是判定期刊品质、衡量其好坏优劣的一个重要方面。人有人品,刊亦有刊品。浏览一份学术期刊,看其选题内容、写作质量、编排特色,作者群构成等诸多方面,大致就能把握其品位。我将本刊的品位追求确定为“新颖、严谨、规范”。“新颖”指选题有理论或应用价值;“严谨”指写作质量上构思精妙,布局恰当,逻辑严密,论据可靠;“规范”指编校质量高,排版便于读者阅读。追求期刊高品位在中国当下的社会和学术环境中十分艰难,现举二例说明。一是人情稿是所有办刊人都不可避免的难题,质量不高的人情稿足以使读者对期刊的品位倒胃口。二是现在的学术评价方法和体系一定程度上催生了学术浮躁、学术造假等不良现象,从编辑部常收到的文章中就可以看出人们对学术的态度已缺乏敬畏精神和理想追求。古人说,学术乃天下公器,而现在更多表现为赤裸裸的名利追求和急功近利。钱锺书说过,学问大抵是荒郊野屋中二三素心人之所为。真正的学术是一种天性,一种爱好,一种追求,一种理想。可现在的学术评价方法和体系却在一定程度上背离了学术的本义,在高产中制造虚假繁荣和学术垃圾,把许多知识人逼得走投无路,硬着头皮往学者路上走。由此来看,在这样一种文化、学术背景下,办一份高品位的学术期刊是多么不易!

三是内容。这里谈两个方面。第一,本刊目前的内容还有相当大的扩展空间,研究经济问题在本刊中占有绝对的篇幅,几乎快成为经济统计学的专版了,而研究社会、政治、文化、环保、卫生、教育等其他方面的很少,今后要有意识扩大

研究范围。第二,统计教育教学方面的文章很少。前文说过,方法论研究、应用研究和统计教育教学研究共同构成拉动本刊前行的三驾马车,或者说,本刊之鼎需这三足来支撑。现在这第三足很弱,恐怕观念问题是主要的。有不少人认为,能写出高质量的理论文章,那叫才学;而在教育教学方面探讨,是江郎才尽,甚或是无才学的表现。这在很大程度上也是被社会扭曲的。2005年上海交大一位57岁的老讲师病逝,学生自发的发表千余篇悼文,追忆歌颂恩师。此事曾引起社会巨大反响。这位老师授课质量极高,精彩非凡,课堂上座无虚席,深受学生爱戴,但就是因恪守学术准则,不愿拼凑所谓的研究成果,故而在讲师的教席上终其一生。此例说明,我们社会的制度设计太过于狭窄和单一,对人的价值评判用一种标准去要求所有的人。对本刊而言,我们不能被动地适应科学研究,而应承担起引领和推动学术研究的作用。这是学术期刊一个十分重要的功能,但目前大多数期刊这方面还重视不够,我们重视和扶持统计教育教学方面的内容,其目的也是一种推动和引领。

四是栏目。专业学术期刊的栏目设计和相关研究,大有文章可做。过去常见的做法是按类划分,切割成若干块,然后将文章分类填充其中。现在新兴的做法是,以问题形式设计栏目,也叫专题研究,即将自然来稿和组稿相结合,以组稿为主,组织数篇与某问题相关的文章为一栏目。这种栏目设计,探讨集中,观察视角多维,有机枪连发的味道,使读者对某一问题有较全面深刻的认识,像常见的“某某问题笔谈”即为此类。我刊今后宜在这方面下功夫,变被动办刊为主动引导,这也是衡量期刊办得好坏的一个重要方面。当然,这对编辑的要求很高,逼迫编辑与作者沟通,了解学术前沿和热点。另外,我刊今后在“争鸣”、“综述”栏目上也要给予重视。现在学术争鸣越来越少见,大家都一团和气,有不同观点也轻易不肯发表,这不符合学术发展的基本规律。春秋战国时期之所以能成为中国古代文化的一座高峰,就是百家争鸣的结果。“综述”栏目信息量大,这也是衡量学术期刊的重要标准。

五是编辑部建设。上海出版一种期刊叫《咬文嚼字》,其主编说过一句很耐人寻味的话:“不订我的杂志是我的错,不再订我的杂志是你的错”。这句话充满自信。编辑部是联系读者、作者的纽带,在三方关系中起桥梁作用。有什么样的主编、编辑、编辑部,就有什么样的出版物。这已为古今中外无数事例所印证。本刊编辑部建设有以下几点值得关注:一为编辑的敬业精神。编辑首先是一个饭碗,靠此养活自己和家人。但仅满足于这个层次,期刊维持都很困难,遑论发展。把编辑作为一种事业追求,众多编辑形成合力,期刊才有前景。与敬业精神相关的还有文化素养、专业知识、基本技能等诸多方面,我刊这方面还有很大上升空间。二为编辑配备。在编辑的专业、学术背景上要更多的考虑与本刊办刊方向相一致,这是专业学术期刊的基本要求。

六是读者意识。计划经济条件下,出版物的生产者无需过问供、销问题,因为一切资源配置都靠国家计划。市场经

济环境里,出版者再还不重视读者,为编辑而编辑,这样要想做大做强出版物,无异于缘木求鱼。现在大众文化生活类期刊的读者意识、市场意识普遍很强,而作为小众期刊的学术期刊在这方面远远跟不上形势,最突出的表现是不了解或很少了解读者,没有或很少有编读往来,彼此缺乏信息沟通。这主要是办刊体制原因。就我刊来说,今后要主动搜集读者信息,听取反馈意见,在交流沟通中调整办刊思路,尽最大努力满足读者需求。能获得读者最大认可的学术期刊必是读者最喜爱的期刊,这虽为常识,但现在常识却成为盲点,的确发人深思。

罗良清(江西财经大学):

目前,贵刊的栏目有名家走笔、统计理论与方法、统计应用研究、统计调查与分析、统计在管理中的应用、观点综述、国际统计动态。各栏目中不乏知名专家学者对新、热、难问题的独到见解。为提高广大青年学生,尤其是统计类硕士研究生的投稿热情,本人愚见,是否可考虑开辟一个专门面向硕士研究生的“试剑石”栏目。每次从中选登几篇优秀硕士生的文章,如此既可提高贵刊的潜在知名度,又可调动广大硕士生的科研积极性,更有利于促进整个统计学科的发展。同时希望贵刊加大宣传力度、加大信息量,办出自己的特色。

徐国祥(上海财经大学):

作为编委,真诚地希望《统计与信息论坛》在刊登统计理论论文的同时,进一步面向经济建设的主战场,更多地刊登能紧密结合中国经济建设的热点问题和难点问题,并能用统计来解决这些问题的优秀论文,为政府和管理部门制定决策提供科学的依据。

近几十年来,各国交易所均以“金融超市”为目标,以金融产品多样化作为策略重点,不断深化自身产品线的深度和广度。其中最引人瞩目的是金融指数衍生产品的产生,金融指数系列衍生产品的飞速发展引发了一轮金融创新浪潮,短短几十年间,股票指数期货(index futures)、指数期权(index options)、指数权证(index warrants)、指数存托凭证(index depository)、指数存款(index-linked term deposits)、指数票据(index-linked notes)等各种股票指数衍生产品遍布世界。同时,这些金融指数创新产品的风险管理和控制也引起了人们的广泛关注。随着这些指数创新产品的不断发展,其学术研究方法也日益成熟和多样化。

中国大陆证券市场经历了十多年的发展,在市价总值、交易量、上市公司数、运作基础设施等方面已初具规模,形成了现代证券市场运作的基本架构,但目前仍处于粗放型增长阶段,市场系统性风险较高、产品单一等问题已经日益显现。令人可喜的是,中国已宣布成立金融期货交易,种种迹象表明股票指数期货的推出已经箭在弦上。这就要求从事金融统计和金融数量分析的理论工作者和实践工作者必须面向中国金融建设的主战场,为中国金融衍生产品的推出,做出应有的贡献。就拿指数期货来说,指数期货标的物的确

定、最小变动单位的确定、合约乘数的确定、涨跌停板界限的确定和保证金水平的确定等等,都需要大量的金融数量分析和实证研究。这就要求广大金融统计和金融数量分析的研究者在借鉴国外研究成果的基础上,根据中国的实际情况,制定出一系列可供操作的、科学的数量界限,为中国有关部门推出指数期货提供科学的依据。

以指数期货保证金水平设定为例,它需要有一系列的统计和数量分析方法,并利用实际数据做实证分析,才能找到适合中国证券市场特征的保证金水平,从而保障指数期货的安全有效运行。保证金水平设定的方法有风险侦测模型法、风险价格系数法、EWMA法、RiskMetrics法和极值理论方法等。通过实证分析,可以发现:中国股票市场收益率并不服从正态分布,那些包含了正态假定的测算方法低估了风险,计算出的保证金水平无法涵盖既定违约概率下的风险。而从安全与效率权衡的角度考虑,极值理论方法估算的保证金水平比较稳健和有效。

又如,指数问题是一个重大的社会经济问题 and 实践问题,因而受到社会的普遍关注。其中有些统计指数,如消费者价格指数、生活费用价格指数等,不仅同人们的日常生活休戚相关,而且是一国中央银行制定和实施货币政策的重要依据;有些统计指数,如生产资料价格指数、股票价格指数等,则直接影响人们的投资活动,成为社会经济的晴雨表。至今,统计指数不仅是分析社会经济和景气预测的重要工具,而且还被应用于经济效益、生活质量、综合国力、社会发展水平的综合评价研究。

宏观经济指数体系主要包括消费者价格指数(consumer price index, CPI)、生产者价格指数(producer price index, PPI)、出口价格指数(export price index)、进口价格指数(import price index)、商品零售价格指数(wholesale price index, RPI)、GDP缩减指数(GDP deflator)、核心CPI(core CPI)、消费者信心指数(consumer's confidence index)、投资者信心指数(investor's confidence index)和采购经理指数(purchase management index)等,它们在经济理论、宏观经济分析、政府宏观经济管理中发挥着极其重要的作用。

在这一领域中,中国急需从以下几个方面展开研究:(1)急需展开生活费用指数理论、精确指数理论与最佳指数理论、基本价格指数理论、环比指数与链式指数问题、不变替代弹性价格指数、消费者价格指数的偏误问题等方面的理论研究。(2)急需展开指数编制中新产品的处理方法、扫描数据在指数编制中的应用、服务生产者价格指数的编制、价格指数中质量变化的调整问题、价格指数的季节调整问题、Hedonic指数问题等编制方法的研究。(3)急需展开消费者信心指数、消费者满意度指数、投资者信心指数、采购经理指数、核心通货膨胀测度、货币总量测度等指数应用研究。西方国家的机构和学者在这一领域的研究成果,给我们提供了很好的示范效应。

曾五一(厦门大学):

作为长期关注该刊物的老读者和撰稿人,我想就如何继

续办好这份杂志谈几点想法:

1. 办刊方向。统计学是 21 世纪中国最有发展前途的学科之一,到 2007 年为止,中国高校的本科统计学专业点已有 159 个、应用经济学下的经济管理类统计学硕士点有 57 个、博士点有 16 个。今后还有迅速增加的趋势。在中国,由于多种原因,高水平的统计学学术杂志非常少。因此,本人认为,《统计与信息论坛》今后仍应将坚持高品位的统计学学术杂志作为办刊的方向。

2. 办刊宗旨。创办学术杂志的宗旨是要加强学术交流,促进学科整体水平的提高。学术杂志应当始终将社会效益放在第一位。当然,办好一本杂志需要有一定的经费维持,也要考虑办刊的成本与经济上的可持续性。根据国际的惯例,学术刊物在发表学术论文时可适当收取一定的版面费,但绝不可以片面追求经济效益,甚至以此牟利。中国以往有些刊物本来办得不错,但由于片面追求经济效益,随意扩大篇幅、大幅度提高版面费、降低用稿的学术水准,致使刊物质量迅速下降,并造成了不好的影响。这些教训应引以为戒。

3. 办刊方针。“一花独放不是春,万紫千红春满园”。如果一个学科只有一个学派,那么这个学科是不可能取得进步的。如果一个刊物只有一种腔调,那么这个刊物必然枯燥乏味不受欢迎。因此,“百花齐放、百家争鸣”是办好学术刊物必须始终遵循的基本准则。为了更好地贯彻“双百”方针,应当做好以下两条:一是要区分学术问题和政治问题。应当说,有关统计学的讨论都属于学术问题。在学术问题上,决不能搞少数服从多数、下级服从上级,更不能扣帽子和打棍子。只有通过讨论和争鸣,才能相互启发,取长补短,克服认识上的片面性和局限性。二是要有“兼容并蓄,海纳百川”的胸怀。古人云:“江河不拒细流故能成其大,泰山不拒土壤故能成其高”,发展中国的统计学应具有这样的器量和胸怀。学术刊物要为不同的学派提供发表成果的园地。可以有意识地根据学术前沿发展的状况和继续研究解决的重大经济社会现实问题组织一些专题讨论。在讨论中,既要敢于交锋,又要互相尊重。提倡实事求是的科学分析,以理服人,以实际取得的学术成果服人。

4. 关于办刊的一些具体建议。要进一步扩大稿源,提高稿件的质量。建议编辑部要建立处理电子投稿的网站和信息处理系统,及时处理作者的来稿并反馈有关信息。同时,还要主动出击,根据所了解的学术动态向有关作者约稿。例如,可派人参加中国统计学年会、中国统计科学讨论会、全国中青年统计科学讨论会等学术会议,发现优秀的文稿,结识有关学者特别是中青年学者。可以与讨论会的组织者联系,发表入选大会的优秀论文。要逐步健全和完善稿件的双向匿名评审制度,聘请有关专家(最好是按来稿的三级学科方向来确定)评审。对于拟采用的稿件应进行必要的网上检索,检查其是否有剽窃或抄袭行为。要花大气力,扩大杂志

的读者群。可通过统计教育学会和各高校的专家学者向所在学校的图书馆、资料室和统计学专业的学生作宣传,如果能做到全国各高校的图书馆和统计院系得资料室都订阅 1 份,统计学专业的学生每 20 人订阅 1 份,杂志的年发行量就会超过 1 万份。

韩兆洲(暨南大学):

作为《统计与信息论坛》忠实的读者和未尽责的编委,在《统计与信息论坛》建言献策活动中,我最想表达的是“博众家之长,以特色取胜”10 个字,即《统计与信息论坛》在未来的发展中,除了继续保持现有的优良传统之外,建议在这 10 个字上狠下功夫。具体来说,有以下几个方面:

1. 主动出击,预约统计研究前沿的重点论文,充分发挥中国统计教育学会高教分会的作用。《统计与信息论坛》依托西安财经学院和中国统计教育学会高教分会两支力量,特别是后者涉及到全国具有统计与信息专业的各所高校,每年,这支队伍都承担着国家社科基金、国家自然科学基金、国家教育部人文社科基金、国家统计局统计科学研究项目领导小组,以及统计学研究基地、统计学重点学科等科研项目,这些项目都标示着统计研究的前沿。《统计与信息论坛》应主动出击,积极预约基金项目的高质量论文,支持基金项目论文,给予基金项目论文以发表时间上的倾斜与优先,充分发挥中国统计教育学会高教分会的强大作用。

2. 办好争鸣栏目,发挥论坛作用。在统计理论与方法中,仍有许多学术问题没有得到明确的解答,不断引起学术争鸣。建议《统计与信息论坛》争鸣栏应变被动等争鸣论文,为主动预告某期争鸣栏目征文主题,有计划地发起、引导学术争鸣,营造学术论坛氛围。

3. 荟萃中外统计,发挥统计信息作用。建议将“学术动态”改造成“中外学术动态”栏目,简短地摘录、介绍中外统计学术前沿动态,积极引领中国统计的发展方向。

4. 开展读《统计与信息论坛》,学用结合有奖活动。建议《统计与信息论坛》设立学用结合奖项,鼓励读《统计与信息论坛》,学用结合的优秀读者,对于认真阅读,积极引用《统计与信息论坛》论文的优秀读者,给予一定的奖励。

5. 增加投入,翻倍期数。中国现存的统计杂志屈指可数,而统计教师晋升职称、统计学子获取学位均需要有表演的平台,统计论文投稿供需严重失衡,广大统计学者、学子投稿四处碰壁。真诚地希望《统计与信息论坛》在新的一年里增加投入,翻倍期数,拓宽统计与信息学术平台,积极引导广大统计学者、学子共建《统计与信息论坛》。

傅德印(兰州商学院):

我们衷心希望《统计与信息论坛》会越办越好。特别是要进一步强化品牌意识,突出精品栏目,保持传统特色质量,推进创新发展,为中国统计学科发展做出新的更大贡献!

(责任编辑:陈正)