

文物资源对山西经济发展贡献评价^①

范霄文¹, 焦斌龙²

(1. 厦门大学, 福建 厦门 361005; 2. 山西财经大学, 太原 030006)

〔摘要〕 为了客观评价文物资源对山西经济发展的贡献, 必须设置一套科学的评价指标体系。通过这个体系中各项指标的测算, 我们不难看出, 虽然文物资源对山西经济的直接贡献相对较小, 但由文物产业及其文物经济所产生的影响却不可轻视。所以制定切实可行的文物资源发展战略, 对山西经济的腾飞将具有积极的意义。

〔关键词〕 山西, 文物资源, 评价指标, 经济贡献

〔中图分类号〕F127 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1004-4175(2007)03-0104-02

确定文物资源对山西经济贡献指标体系的关键在于明确评价的视角, 本文将从提供就业、提高经济发展水平及对当地收入贡献的角度, 来构建文物资源对经济发展贡献的评价指标, 并将以文物产业为对象来评价文物资源对经济的直接贡献, 以文物经济为对象来反映文物资源对经济的完全贡献。

一、文物资源对山西经济发展贡献的评价指标体系

(一)构建的基本思路。参照国际旅游组织 WTTC 关于旅游对经济贡献的测算方法, 将文物对经济的贡献分为由文物产业所产生的直接贡献和由文物经济所形成的完全贡献。在本文中, 文物产业对经济的各种影响即指文物对经济的直接贡献, 文物经济中除掉文物产业部分对经济的贡献即文物对经济的间接贡献, 文物经济对经济的贡献也即文物对经济的完全贡献。指标体系的构建将围绕文物产业和文物经济, 分别设置反映就业、经济发展水平及收入的指标来评价对经济的贡献。

一国(地区)经济产出水平是由消费、投资、政府支出和进出口净值四个变量决定的。在投资、政府支出和进出口净值给定的条件下, 产出水平还受边际消费倾向影响, 也就是说消费是内生性变量, 它会随着收入水平的变化而变化, 而消费指标的内生性又直接引发了支出的乘数效应, 即 1 元的消费给国民

经济所带来的产出要大于 1 元。文物业作为国民经济的一部分, 其消费支出与其他消费支出一样对经济产出有着乘数效应, 在测度文物对经济贡献的同时, 应考虑到文物消费支出所产生的乘数效应。在实际中, 可通过设置文物收入产生的增加值比例来计算文物对经济的乘数效应。文物收入产生的增加值比例是指文物业创造的直接产出在当地以工资、利息、利润、租金及地方税收等形式而存留在当地的货币收入占总的直接收入的比例。这一比例越大, 乘数效应越大。

(二)可行性分析。目前山西省文物局每年都编印“山西省文物业统计资料”, 已经统计出文物产业的增加值、文物产业从业人数、文物产业总收入, 目前指标设置中需要测算的是关于文物经济的指标, 这也是研究的难点之一。因为文物经济是我们进行这一课题研究时提出的新概念, 目前尚无明确的统计资料。但由于文物资源对经济的影响具有连带作用, 特别是文物景点旅游、对文物的维护等活动对于各行业会带来直接与间接的影响, 其影响波及到各个相关行业, 要想真实全面地反映文物业对经济的影响, 就必须充分考虑这种影响。鉴于文物业目前的统计资料, 为了在可行的基础上测算出文物对经济的贡献, 本文将以文物景点旅游与其他行业的关联性来扩展文物产业——文物经济, 并通过现有有关旅游统计资料来推算文物经

① 〔收稿日期〕2007-03-01

〔基金项目〕2005 年山西财经大学横向课题, 负责人焦斌龙。

〔作者简介〕范霄文(1964-), 女, 山西文水人, 厦门大学经济学院博士生, 山西财经大学统计学院副教授。

焦斌龙(1972-), 男, 山西阳城人, 山西财经大学经济学院副院长, 副教授。

济的相关指标数据。

(三)指标体系设置。(1)基础指标。文物产业增加值、文物产业总收入、文物产业就业人数、文物经济增加值、文物经济总收入、文物产业关联经济总收入(文物景点旅游经济)、文物经济就业人数。(2)经济贡献指标。文物产业增加值贡献率、文物经济增加值贡献率、文物产业就业贡献率、文物经济就业贡献率。(3)乘数效应指标。文物产业乘数效应、文物经济乘数效应。

二、文物资源对山西经济发展的贡献评价

以前文的理论为基础,以完整的测量文物资源对经济发展的带动作用的指标体系为依据,对文物资源对山西省经济发展的贡献进行具体地测算。测算需要具备一定的数据基础,但文物业在整个国民经济核算体系中并不是一个独立的核算行业。在我国现行的核算体系下,文物业只是作为文化产业的组成部分来进行核算的,因此,对于文物对山西经济贡献的定量测算只能依据相关行业的资料进行推算。在测算的过程中,我们采用了山西旅游局和山西省统计局编制的《山西旅游经济综合影响的评价》的一些研究结果,借助于其中的一些评价结果,对文物经济增加值、文物经济总收入及文物经济就业人数进行了测算。根据目前掌握的资料,采用2002年和2004年的相关资料,进行指标及方法的测算评价。

(一)基础指标测算

1.文物经济增加值测算。文物景点旅游对相关产业的影响,既与旅游景点数有关,也与接待人数及门票收入有关,但由于门票收入在文物产业中已有核算,所以,从对经济的连带效应出发,我们主要从接待人数来估算因文物开发利用所产生的对经济的影响。由于文物景点与自然风光景点是合在一起的,所以我们根据山西省旅游局公布的117处主要旅游景点统计数据,采用专家评估调查得出,文物景点旅游对经济的间接影响是旅游经济间接影响的60%来测算其对经济的影响。

根据《山西旅游经济综合影响的评价》所得到的结果,2002年旅游对经济的完全拉动是88.91亿元人民币,因而可得:文物景点旅游对增加值的拉动为 $88.91 \times 60\% \approx 53.35$ (亿元)。文物经济增加值=文物产业增加值+文物景点对增加值的拉动,即: $53.35 + 0.51 = 53.86$ (亿元)。

2.文物经济总收入测算。根据《山西旅游经济综合影响的评价》所得到的结果,旅游业总收入为126.51亿元,根据以下公式可估算:文物产业关联经

济总收入=旅游总收入 $\times 60\% = 126.51 \times 0.6 = 75.91$ (亿元)。文物经济总收入=文物产业总收入+文物产业关联经济总收入,即 $75.91 + 1.35838 = 77.26$ (亿元)。

3.文物经济就业人数测算。根据《山西旅游经济综合影响的评价》所得到的结果,2004年旅游业完全提供的就业岗位93.3万人,则可得文物经济就业人数=文物产业就业人数+文物产业关联经济就业人数,即 $0.3862 + 93.3 \times 0.6 = 0.3862 + 55.98 = 56.37$ (万人)。由此可知,文物经济2004年可以为山西提供56.37万人的就业机会。

(二)文物资源对山西经济贡献评价

1.增加值贡献测算

$$\begin{aligned} \text{文物产业增加值贡献率} &= \frac{\text{文物产业增加值}}{\text{地区 GDP 增加值}} \times 100\% \\ &= \frac{5091.3}{20175400} \times 100\% = 0.025\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{文物经济增加值贡献} &= \frac{\text{文物经济增加值}}{\text{地区 GDP 增加值}} \times 100\% \\ &= \frac{53.86}{2017.54} \times 100\% = 2.67\% \end{aligned}$$

2.就业贡献测算

$$\begin{aligned} \text{文物产业就业贡献率} &= \frac{\text{文物产业就业人数}}{\text{地区就业人数}} \times 100\% \\ &= \frac{3862}{14033400} \times 100\% = 0.028\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{文物经济就业贡献率} &= \frac{\text{文物经济就业人数}}{\text{地区就业人数}} \times 100\% \\ &= \frac{56.37}{1403.34} \times 100\% = 4.02\% \end{aligned}$$

(三)文物对山西经济的乘数效应评价

文物产业乘数效应(直接乘数效应)

$$= \frac{1}{1 - \text{文物产业增加值/总收入}}$$

$$\begin{aligned} \text{2002年文物产业乘数效应} &= \frac{1}{1 - \text{文物产业增加值/总收入}} \\ &= \frac{1}{1 - 50913/135838} = 1.60 \end{aligned}$$

这意味着对文物产业每支出100元,就会给山西带来160元的消费支出。

文物经济乘数效应(完全乘数效应)

$$= \frac{1}{1 - \text{文物经济增加值/总收入}}$$

$$= \frac{1}{1 - 53.86/76.63} = 3.30$$

这意味着对文物经济每支出1元,就会给山西经济带来3.30元的消费支出。

三、结论

通过以上的测算评价,2002年文物产业虽对山西经济的直接贡献只有0.025%,但(下转第108页)

正的就业服务。二是要加快建立公共就业服务体系,强化政府的宣传、组织、引导和管理的服务功能。各级劳动部门要建立健全劳务信息网络,加强劳动力需求的信息交流,为农民外出务工提供信息咨询服务;要积极与用工单位联系,组织劳务输出,引导农民外出就业;要对用工单位的工资福利、劳动保护措施、居住生活等实行全面的用工考察,确保外出人员的劳动、生活安全;还要外派人员在劳务输出人员较为集中的地方进行跟踪服务管理,帮助务工者排忧解难,切实维护农民外出务工的合法权益。

三是建立以劳动力市场需求为导向的教育培训体制,提高求职者的就业能力。我国目前存在着教育与劳动力需求市场的不对应、不适应问题。大学生近年来就业率日趋走低,就在于计划经济时代形成的专业面过窄、没有随着市场需求而及时调整专业设置,使得培养出来的人才经不住市场的检验,而出现了博士生失业的怪现象。从高等教育来说,要根据变化了的的市场需求,尽快调整专业设置,形成更加有效合理的人才培养机制。此外,政府应更加注重职业技术教育,扩大技校、中专、大专等层次的职业技术教育;对城镇下岗失业人员提供免费的再就业培训;要花大力气抓好农民工的就业培训,只有有了技能,才能进入城市找到工作,也才能在城市站住脚。

政府实行积极就业政策的核心就是提高失业者的就业能力。国际上实施积极就业政策的经验告诉我们,我国积极的就业政策要想取得更大成效,主要应该考虑以下几个方面:进一步完善劳动力市场的改革,积极改善就业的制度环境和政策环境;规范劳

动力市场,为就业者提供更加充分、准确的信息;积极培育和发展培训市场,鼓励各种形式的职业技能培训。

四是发挥政府管理职能,把经济增长和就业增长结合起来,增加经济增长的就业含量。政府在决定投资项目或者审批项目时,要充分考虑经济效益和就业数量。首先要大力发展劳动密集型产业,因为它能吸纳更多的劳动力,意味着经济增长的就业弹性会增加;其次要大力发展中小企业,中小企业投资少、见效快、用人多,国外中小企业吸纳劳动力的60%,我们应该借鉴国外的成功经验;还要大力发展第三产业,第三产业对劳动力的需求也是非常大的,当然第三产业的发展依赖于市场体系的发展和完善,依赖于城市化进程的加快。此外,还要改变人们的就业观念,积极创造条件自主创业,到个体、私营企业就业、非正规就业和灵活就业。只要多方努力,广开渠道增加就业,就一定能够促进经济发展和社会稳定。

参考文献:

- [1]郑斯林.我国劳动社会保障的现状与发展前景[A].中宣部时事报告杂志社,编.当前我国经济社会发展若干热点问题[C].北京:红旗出版社,2005.
- [2]张车伟.城镇失业与扩大就业的对策思考[J].湖南社会科学,2004(6).
- [3]张秀英.我国的就业形势和扩大就业的政策选择[J].太原师范学院学报,2003,(3).
- [4]刘晖.旅游民族学[M].北京:民族出版社,2006.

责任编辑 于晓媛

(上接第105页)考虑其对经济的连带作用后所得到的文物经济增加值是53.86亿元,文物经济对山西经济的完全贡献达到了2.67%,其间接的连带作用可见一斑。而且由文物产业拉动的文物经济可以为山西提供56.37万人的就业机会,对山西的就业贡献率为4.02%。对文物产业每支出1元,可给山西经济带来1.6元的收入;对文物经济每支出1元,则可给山西经济带来3.30元的收入。从以上分析不难看出,虽然文物资源对山西经济的直接贡献相对较小,但由文物产业及其文物经济所产生的影响却不可轻视,所以制定切实可行的文物资源发展战略对山西经济的腾飞将具有积极的意义。

总之,在市场经济条件下,我们应该改变传统的文物观念,形成全新的文物观,注重对文物活动经济

贡献的挖掘,加大文物保护投资,探索有效、合理的文物开发利用方式,进一步提高文物工作对经济的贡献率。

参考文献:

- [1]籍振芳.山西旅游业发展战略研究[J].山西财经大学学报,2005(1).
- [2]张慧霞,刘斯文.晋陕豫黄河金三角地区区域旅游合作研究[J].山西财经大学学报,2006(2).
- [3]白风峥,李水萍.对山西发展旅游业的几点思考[J].山西财经大学学报,2002(2).

责任编辑 顾小云