

大学社改制三题

厦门大学出版社 蒋东明

一、根植高校——大学社生存的土壤

教育部、新闻出版总署在有关大学出版社改制的文件中明确指出,改制后的大学出版社有几个“不变”:大学出版社服务高校教学科研的办社宗旨不变;高校对出版社主要负责人的管理办法不变;高校对出版社的把关责任不变;大学出版社的名称不变。这几个“不变”,充分说明大学出版社必须根植高校,只有生存在大学这片土壤里才有成长的空间。

尽管业内人士经常强调大学出版社对于大学的重要性,是大学里的“第三势力”,但对于有的大学领导来说,有很多比出版社发展更重要的事要他们处理,出版社只要能稳定发展,不出乱子就可以了。我对云南大学出版社施社长的一番话很有同感:在大学里,出版社处在边缘地带。大学的人才培养、教学科研是第一位的工作,而出版社的事,一般很难引起学校领导的充分重视。即使在地方出版系统,大学出版社因其主管单位不同也同样处在边缘地带。但大学出版社又担负着宣传先进思想、传播科学知识、积累学术成果之职,是弘扬社会主旋律的重要阵地。因此,大学出版社是处在主流与边缘之间的一种尴尬的生存状态中。有时给你的是关注,是赞誉;有时得到的是冷落,是寂寞。当你想去争取出版的资源,争取更好的办社条件,你会觉得满腔热忱未必都会得到理解。因此,寻找大学出版社工作的真实意义,把信念建立在更为可靠的基础上,是摆脱尴尬的出路。

大学是各种专业的综合体,是各种学术的诞生地。大学出版社与大学有天生的不解之缘,大学出版社的读者和作者主要在大学。大学出版社正是生长在这片沃土上,直接依托大学,与专家、学者联系密切,与学术创新联系紧密,与科学研究的前沿联系密切,所以大学出版社离不开大学,这

也是大学出版社自身的优势和生存之道。改制无论是过程还是目的,都只能是加强大学与出版社的联系。是主流也好,是边缘也罢,只要我们确信自己的工作是有价值的,只要我们热爱自己的这份工作,就能不以物喜,不以己悲,就能勇敢面对社会中激烈的竞争,就能担负起肩上的文化责任。

二、学术为本——大学社不变的使命

改制后的大学出版社,首要的目标或使命仍然是学术积累、传播知识,这是由大学出版社天然的条件和自身的优势所决定的。从整个社会的层面来看,大学是最高的教育机构,也是文化发展的区域中心,他集精神建构、学术研究、科学发现、技术发明及人才培养于一体,是人们心目中的文化高地。大学精神的主要内涵是科学、民主、创新,并具有开放、平等、自由的学术气氛。大学出版社的出版物就是要不断促进探索和争鸣,激励新思想、新学术的产生。因此大学出版社的出版物应坚持学术为本,为社会提供学术研究和创新的支持,构建文化高地,这也是世界上很多著名大学出版社成功的经验和共同的使命。

从作为主办方的大学来看,把出版社仅作为上缴利润的财源地是不够的。高校办出版社,更多的是希望出版社成为反映和传播本校科研成果的窗口,为教师出版活动提供便利,并能通过出版社来提高学校的声望。厦大校长就曾说:“大学出版社固然要讲经济效益,但它更重要的使命是出版社能够促进它所在大学的整个学术水平的提高,如果它不能实现这个目的,作为大学出版社也就违背了创办它的初衷。”因此,大学出版社无论怎样改制,加强大学对出版社的学术关注和学术支持都是校社双方的共同需求。

从大学出版社自身的发展历程来看,他所熟悉的作者群,他所培养的人才队伍,他的营销对

象,他的企业文化,都集中在学术和教育这个特定的环境。特别是大学出版这支队伍,他们都明白自己肩上的学术使命,因此,无论是出于主观还是客观条件的考虑,大学出版社朝着学术出版、教育出版这个方向发展才是唯一的出路。我想特别提到的是,在各社改制的设计中,与经营管理有关的,如董事会、监事会的机构设置考虑得比较多,但如果要提高学术出版的水平,还应引入国外学术出版的一些成功经验,如严格的专家审稿制度、学术出版基金资助体系与奖励制度、出版后的追踪反馈制度等。

三、增强活力——大学社发展的动力

改制对于大学出版社意味着什么?仅从可免几年的所得税,可以增加书号来理解显然是不够的。我以为,改制最根本的目的就是转变观念,扩大视野,增强活力。

观念的转变我以为有二:一是转变只有事业单位才能保证出版社的服务宗旨和意识形态导向的观念;二是转变只要保证社会效益而不需要考虑经济效益的观念。导向正确是出版社的社会责任,必须靠法律法规来规范;而出版社只有提高了经济效益,才能保证社会效益。以往我们常把二者对立起来,在观念上阻碍了我们自身的发展。

扩大视野,这是大学出版社“走出去”战略的必要前提。大学出版社根植大学,为学校教学科研服务,但也要避免过于局限自己,囿于小天地。随着我国对外文化交流的频繁,学术研究的国际化和高等教育的发展,特别是多媒体数字出版的发展,任何出版人都不可能坐在家里等着财富送上门。扩大视野,就是要求我们不仅要把纸质图书做好,还要考虑多媒体的出版,要谋划“社刊工程”,要把策划选题的目标放到全球,要追求产学研一体化。我理解的“做强做大”,就是在某一出版领域有你的品牌产品,可以长期立足国内外市场,而不仅仅是规模的扩张和产值的上升。

增强活力,就是在新观念和新视野的支配下,增强出版社参与竞争的能力。改制后,我们期望出版社的经营机制和人员机制更符合现代企业的要求。国外,特别是美国大学出版社长期坚持学

术出版的努力得到我们的认同和尊敬,但他们的的问题也是发展的活力不够,学术出版举步维艰,特别是网络传播的兴起给美国大学出版社带来很大的冲击。不可否认,我国大部分大学出版社在发展中已经初步形成一整套适应市场竞争的企业模式,但也同时存在一些无法避免的问题,如市场主体的地位问题,与学校在资产、人员方面的问题,特别是观念上的问题。总之,只要通过积极、稳妥并且符合实际的改革,在资源配套、管理更新、人才流动、市场竞争、产权确立、投资融资、企业文化等方面扎实地工作,就一定能够为大学出版社的发展带来活力。 ■

我国互联网发展出现三个新动向

9月23日,2008(第七届)中国互联网大会在南京开幕。

中国互联网协会理事长胡启恒在开幕式上表示,近年来,我国互联网始终保持快速发展,随着互联网的基础设施日益完善,我国互联网大国的规模已经初显。国务院新闻办副主任蔡名照表示,我国互联网发展出现了三个新动向。一是从应用领域看,我国互联网正从信息传播和娱乐消费为主向商务服务领域延伸,电子商务迅速发展,互联网开始逐步深入到国民经济的更深层次和更广领域。二是从服务模式看,互联网正从提供信息服务向提供平台服务延伸。以博客播客(视频分享)等为代表的WEB 2.0服务模式使互联网的平台功能更加突出,网民不仅是信息的消费者,也是信息的提供者、创造者。三是从传播手段看,传统互联网正在向移动互联网延伸。随着宽带的发展和无线接入的普及,基于互联网的新的媒体形态不断涌现,网上信息的获取、发布、利用更加便捷。

在开幕式上,32家互联网从业单位分别被颁发中国互联网行业自律贡献奖和公益奖。新华网、人民网、央视网、东北新闻网、东方网、广州日报大洋网、中国广播网等20家单位获得2008年度中国互联网行业自律贡献奖。腾讯工业慈善基金会等12家单位分获公益企业大奖和公益企业奖。

(新华网信息)