

# 电视体育解说创新刍议

● 厦门大学新闻传播系 黄启兵

## 一、解说需要创新

现在,越来越多的观众常常觉得电视体育解说(包括评论)缺乏新意。据 CCTV 在新浪网上对电视体育解说员满意程度的调查<sup>①</sup>,1108 个反馈者中,80% 的人对目前的体育解说和评论总体上持不满意的态度。所有反馈者认为不满意的方面,最主要的是“套话多,没有新意”,占了 83% 之多,成为不满意的 10 项之首。这在一定程度上表明了观众对解说员的要求。

其实,解说员自身也想求新,但经常会碰到令其进退两难的局面。一方面,解说员“不得不说”,他(或她)需要根据不断变化的电视画面来补充内容,向观众不间断地介绍比赛的进展、运动员的基本资料及打法风格等,这是解说的根本任务。但另一方面,他(或她)又要面对许多规律性的东西和短期内一成不变的情况。比如解说排球,对打法的解说不外乎是老一套的平拉开、短平快、背飞等,而在一段时间里,镜头对准的还是几张熟悉的“老面孔”,他(她)们诸如身高、籍贯等基本资料早为人所知,等等。解说中可能存在着很多千篇一律的情况。

长期下来,没有经验的解说员就可能在反反复复地说着同样的内容,毫无新意。而观众面对经年不变的一个声音重复几乎一模一样的场景也会厌倦。现实的矛盾要求体育解说员不落俗套地满足观众日益提高的收视需要,如何实现“常播常新”、“新”中求“新”就成为迫切的任务。

## 二、解说是个创新的过程

实际上,电视体育解说特别是体育现场直播的解说,本身就蕴涵着相

当大的创新成分。

笔者赞同 CCTV 著名解说员孙正平的观点:“电视体育直播其实就是体育新闻的现场报道。”<sup>②</sup>电视体育解说实际上是一种对体育比赛的现场反映。与电视新闻截取现场的片段、通过蒙太奇手段编辑来反映新闻事件不同,电视体育解说(包括直播或者录像)是现实、连续、完整地反映整个赛事的。因此,在电视体育直播或者录像中,新闻事件本身是完整的,应当成为主体,而现场的解说从属于现场的电视画面,是为电视画面服务的。

“事实第一性,新闻第二性”,这一直是我們信奉的一条基本原理。事实是新闻本源的第一要务,是不以人的意志为转移的。这就决定了体育解说随着体育事件的变化而变化的,总是会出现新的事件及其变动。解说因此一刻也不能脱离正在发生的不断变化的体育新闻事件,是一个对其进行加工创作、反映报道的过程。这个过程从本质上说就是创新的过程。体育解说员如同身处实地进行现场报道的记者,应在迅速变换的场景中捕捉新的“亮点”,将新动态、新观点、新形势等这些最新鲜活、最具新闻价值的内容传达给观众。那些不具备重大新闻价值的常规介绍可以从略,最重要的是要挖掘新亮点,这样才符合新闻的要求,符合创新的要求。

与此相适应,电视体育解说就具有了新闻惯有的不可预知性。很多赛况进展是无法“先知先觉”的,解说员总会遇到新情况和新问题。解说在很大程度上成了一门“即兴发挥”的艺术,要求反应敏捷的解说员善于在变中求新。规律性东西和常规材料不可避免,但时间、空间、人物都在变化,形

势也在变,比赛所蕴涵的意义也有所不同,诸多变数中就潜藏着具有“新意”的突破点。电视体育解说也就不能仅仅局限于比赛本身,还要深入挖掘各方面的含义,这样才有更多的创新余地。

由此可见,电视体育解说尽管会遇到可能有的重复,但是却有着更加广阔的创新空间,关键在于解说员如何凭借自己的学识、反应力、判断力和预见能力,紧扣比赛本身的各种现象变化,抓住新动态,说出新观点,挖掘新鲜含义,运用新颖灵活的语言表达方式,学会在变中求新,做到内容和形式上的创新。

## 三、电视体育解说创新的途径

### 1. 抓住赛场上的新动态

从发展的观点来看,体育比赛总是随着时间推移的。同样的一场比赛,哪怕是两个知根知底的老对手“冤家路窄”再次碰面,在不同的时空下也会有新的变动情况发生。新的队员、新的教练等变动因素带来的新的阵容、新的打法,以及比赛中随时可能遇到的新的对阵形势和新的战术套路改变,这些都是无法预知的,也是解说创新的“可乘之机”。

CBS 素有“体育转播之王”之称的布伦特·穆斯博格就非常善于捕捉场上的局势,“能根据比赛双方的竞技、进攻防守状况迅速作出判断,指出双方的强点与弱点并预测比赛结果”<sup>③</sup>。在国内,也有人赞叹蔡猛的解说,惊叹于他对局面的把握能力。他往往根据局面的分析,判定下面运动员将要采取什么样的战术,而接下来的局面变化就是他预言的真实演变。

这是因为他们都是运动员出身,

对场上的局势变化有一定的把握能力,所以当运动员有什么样的战术套路变化时,他们通过自己的经验就能很快地预知。这种及时抓住新动态的解说,就非常准确而精到,毫无疑问会得到观众的赞许,特别是体育迷的称道。这就需要解说员在解说之前一定要做好充分的准备,及时了解新动态,并能迅速地作出反应。

## 2. 挖掘背景意义

从联系的观点来看,体育比赛并不是孤立的,总是处于一定时空的具体背景下的——有比赛的背景,观众收视的文化背景等等。这些背景为比赛增添了“附加值”,增加了比赛的魅力和“看点”。若抛开这些具体背景,比赛无疑会演化成单纯的场面游戏,其蕴含的意义往往不能发掘出来,观众获得的信息量也大打折扣。而电视体育转播(包括直播、录像等)是需要有戏剧性场景的,如果场面不精彩,没有令观众大喜大悲、群情激昂的戏剧性情境,比赛的魅力就无法完全展现出来。拘泥于场面描述的解说员也只能是场面的一般转述者,既无法生动地反映场上形势,又不能调动观众的收视情绪。这样的解说往往会流于平庸和肤浅。

及时地抓住场面,挖掘背景含义,可以丰富解说的内容。这种背景包括具体比赛前当时的形势,比如小组赛中经常会碰到的“连环套”的微妙局面,还有比赛双方(或队员)的交锋记录,以及打法上的“技战术”等。这些具体的形势不同,比赛者的心态、技战术发挥等都会在场有所体现。这些具体的变量中就包含了“新”的成分。善于挖掘这种背景含义,就可以找到新的亮点。

比如,2000年第45届世乒赛团体赛决赛,又是中国和老对手瑞典进行决战。打头阵的刘国梁和瓦尔德内尔也是老对手了,都是“大满贯”得主。此前6次交锋,刘获得全胜,扮演了“老瓦克星”的角色,但瑞典队声称找到了刘的弱点,不甘心失败的老瓦极力摆脱“逢刘必败”的怪圈。一个好的解说员这时就应该针对这种具体背景,

分析两队让他俩打头阵的原因。二者的心态,还应当结合场上的技战术变化说明双方的主要意图,阐释刘最后输球的原因。这样的解说才可能找到新的诉求点,不易被传统的模式束缚。

NBC首席评论员马尔沃·艾伯特就下大功夫把评论做得有力度和深度。“在他看来,一场体育比赛并非是孤立的,而是与社会、民族、文化、物质、精神、心态等等因素有着密切的关联性,因此他的评论既能做到恰到好处,又能挖掘更深一层:探索人们的心态”<sup>①</sup>,难怪有人评价“艾伯特的评论犹如有名师指点迷津般的效果”。

## 3. 说出新的观点

应当强调,本文中所谈到的解说,可以认为是包括了评论在内的广义的解说,而非单纯的场面介绍,因为我们已经习惯了“解说”这一约定俗成的概念,所以我们谈到的“解说”还应当包含有评论的成分。

解说与评论是相辅相成的。解说为评论提供“由头”,评论为解说升华添彩,所以电视体育解说大都是夹叙夹议的。比赛中,评论不可或缺,是解说的“灵魂”。没有评论,观众不知所措;没有评论,电视报道或转播就显得苍白无力。而评论在解说中占有比较重要的地位,关键是要有新颖的论点。

解说中的评论要创新。一方面,既要像前文论述的那样,抓住场上的新变化,为评论寻找新的“由头”,将表面特征上升为本质特征,揭示现象的内在含义。另一方面,又要对新的技战术、新阵容、新打法等内容说出独到的新观点。比如,国际排联从1999年开始实行每球得分制,由此带来的对排球攻防体系的一系列改变非常大。新制度下排球技战术发展的趋势是什么,对中国队是利是弊等问题,都是新观点的潜藏点。这就需要解说员有很高的知识和技战术素养,善于从中发掘出有亮色的新颖观点来。

## 4. 运用新的语言表达方式

体育解说从根本上说是语言的艺术,场面的解说和评论都要通过语言向观众解释和阐发。语言表达符合比

赛实际情况,还要体现体育的娱乐功能,这样才可以相得益彰地体现体育特色,开拓体育的内在魅力。体育解说员要有深厚的语言素养,讲究语言风格多样化,反对低俗化,真正做到“语不惊人死不休”。

首先要不落俗套,不能总是听到“好球”、“精彩”、“漂亮”等随口而出、没有新意的词,要能灵活多变而又不重复地进行现场描述。比如,一次听国外的体育解说,光一个精彩的好球,解说员就用了wonderful、excellent等不同的形容词,避免单调。

其次要加强幽默感,加强语言的艺术性。体育比赛娱乐成分很大,观众不仅仅想从比赛中获得精彩的视觉享受,一定还想耳闻生动风趣的语言。体育解说就要求通俗浅显、口语化和大众化的语言,缺乏幽默的解说员是很难受欢迎的。

总之,电视体育解说尽管可能遇到许多重复情况,但创新空间更为广阔。这实际上是一种“深度报道”,对事件解释、分析和预测,拓展了报道维度,加深了新闻内涵,使其具有规模效应,能深刻地表达主题,就像有些学者概括的“以今日之事态,核对昨日的背景,从而说出明日的意义”。不墨守成规、敢为人先的优秀解说员,一定可以不落窠臼,创造出新的解说风格和模式。

□ 本文编辑 汪平

注释:

- ① 岑传理:《论体育节目主持人意识》,载《金话筒的诉说——电视体育节目的解说与主持》,第44页、45页。
- ② 孙正平:《谈谈体育节目主持人》,载《金话筒的诉说——电视体育节目的解说与主持》,第50页。
- ③④ 赵淑萍、王银桩:《美国电视纵横——美国电视全方位透析》,华文出版社1999年5月版,第123、124页。