

试论高校体育教学中的审美教育

洪霞 杨广波

(湖南中医药大学体育部讲师 厦门大学体育部副教授)

[摘要] 体育教师在教学中应注重教学的审美性,通过精心设计的熟练而精妙的教学艺术,努力营造优质、生动、鲜活的教学情景,充分展现教学内容包含的科学美,从而取得最佳教学效果。本文指出审美教育是体育教学活动的重要环节,揭示体育教学过程中审美教育如何合理运用,如何运用审美规律有效地指导体育教学。

[关键词] 体育教学 审美教育 规律

体育教学活动本身是有别于其他教学活动的一种创造性劳动,在教学过程中不仅需要教师用语言讲解,还要求教师用肢体去表达。如何巧妙地运用教材,激发学生学习的积极性,不仅要求体育教师掌握渊博的知识,而且要求体育教师学会巧妙地驾驭这些知识,重视教学中对审美的要求,使教学内容“活”起来,并体现在教学过程中。

审美教育即美感教育,作为一种系统结构是由施教者、审美媒介和受教育者几个方面因素组成的。现代教育中,审美教育有着其他教育手段所不能取代的特能,它的目的是培养和提高青少年学生对自然社会美以及艺术美的鉴别、欣赏和创造力,陶冶其思想情操,提高生活情趣,使他们在思想上全面健康地发展。

一、在高校体育教学中贯穿审美教育是教学的重要环节

在体育教学中,学生对美的追求敏感、强烈和执着,他们不仅用美的标准欣赏体育运动和体育比赛,而且以审美的眼光衡量事物的价值,自觉地参加各种审美、创造美的活动。尤其是高校学生,他们已经形成成熟的审美观,对事物的把握有着较强的主观能动性。所以,在体育教学中,学生需要体育教师能够提高课堂教学艺术,渴望欣赏到教育的美,在审美的氛围中受到健康教育。这种需要不仅是当代青少年的一种心理需求,也是现代体育教学发展的一种趋势。长期以来,体育很少把审美教育列为教学目的,没有注意在传授知识的同时对学生进行审美教育。在教学内容上,也很少从美学角度来审视,没有把体育运动技术作为一种美的对象,而是当作枯燥的信息,被迫性地让学生接收;在教学手段上,尽管有的教师精心设计了教案,但由于不具“审美性”,加上教师本身美学素养贫乏,对教学的艺术性和如何诱发学生的情感以帮助教学很少研究。以至于使学生的情绪体验很不愉快,致使他们逐渐滋生对体育课的厌学、弃学的念头。而改变这种被动局面的一种有效办法,就是要在教学

中运用美的方法和手段,以美的形象、美的语言、美的艺术去吸引学生,从而提高教学效果。

从另一方面来讲,当前社会生活节奏和信息传递日益加快,竞争压力增加,学校教学任务日益加重,不少高校学生在快节奏的学习环境下感到紧张、焦虑,更多的学生则感到枯燥、乏味,甚至厌学。而体育运动则是调节学生情绪,使学生从紧张的学习中解脱出来最有效的手段。所以,体育教学质量的提高是全面贯彻素质教育的重要环节。在体育教学中,教学水平高的教师利用丰富的教学经验、优美的身体动作和生动的语言,使学生在有益身心健康的积极愉快的求知气氛中获取知识营养和美的享受。但是现有的体育教学中,却很少教师重视利用教学审美来激发学生学习的兴趣。如果体育教师能够通过创造美的意境,使学生学会感受体育的美、体会体育的美、欣赏体育的美,其结果定然事半功倍。所以,在体育教学中遵循一定的审美教学原则是完全必要的。

二、体育教学中合理运用审美教育的要求

在体育教学中,教师利用各种教学手段使教学内容和艺术的表现手段融合在一起,给学生创造一种美的意境。所以,体育教学过程不仅是一个体育知识的传授过程,也是一个艺术创造的过程,因而,也应该是一个审美的过程。优美、精彩的动作能吸引观众,精彩的语言能抓住听众。体育教师在教学过程中不仅要作动作,而且需要语言的讲解。如何创设体育课堂教学的审美情景,增强教学的艺术性。体育教师在教学的过程中应该注意和把握四个方面:

(一) 把握审美教育规律

体育教育与审美心理在活动层次规律、活动组成规律和心理结构规律上形式相似,他们共同存在于人类的生活中,遵从人类认识的总规律和事物发展的逻辑规律,有一定的相关性。同时,体育教育与审美心理又是同一事物的两个方面,就像身与心、动与静、动作与表现一样存在于矛盾的统一体当中,既有联系

又有较大的差别。在素质结构规律、认知活动规律、意向活动规律、能力形成规律和性格形成规律上他们都是两者的重要内容，有较大的相关性。体育既表现了人的行为又表现人的心理，他一方面展示了人类的身体动作形态、运动技术、战术和体育艺术结构；另一方面还反映了个人的追求、集体的协作、艺术的和谐、民族的气质，表达了某种风格寓意及哲理内涵，在心灵上给人一种美的感受。我们应当充分利用审美心理规律与体育教学规律的相关性，从心理结构、意向活动、能力形成特别是情感因素和形象思维的角度分析教学内容，在体育教学中赋予情感地处理教学内容，培养学生的体育审美心理。

通过对体育美的内容、本质、思想的渗透，使学生掌握体育美的规律；通过创造良好的课堂教学审美氛围，提高教师自身的审美意识，引导学生去领会教学内容中包含的情境与理性的美。要遵循“实践、认识、再实践、再认识，循环往复，以至无穷”的认识规律，引导学生去发现美、欣赏美、感受美，不断深化对体育美规律的认识，在学习和实践中达到体育审美的最高境界。

(二) 把握体育美的特征

刘慕梧在《体育美学》一书中将体育美的特征概括为四点：“形象性、感染性、社会性、创造性。”他认为：“这四个基本特征不是孤立的，而是相互联系的，体育运动中美的事物既是具体可感的、生动鲜明的形象，又是很强的感染力和普遍的社会价值，是创造性的劳动成果。”所以，在体育教学中要渗透美的内容和方法，就必须首先把握体育美的特性，并将这种特性变为教学艺术的特性。

(三) 精心筛选体育美的材料

在高校体育教学中，教师传授知识的对象是具有一定知识层次和审美水平的大学生，在教学内容材料的选择上，我们首先考虑到是学生的兴趣和接受能力。不同层次的学生我们必须区别对待，逐步引导学生对体育运动产生兴趣，并能积极地参与其中。

(四) 营造课堂教学的审美氛围

好的审美氛围能卓有成效地提高教学效率，使学生的认识能力、思维能力、得到充分的发展。体育教师在教学中要不断地变换教学场景，合理安排和组织队列、队形，使学生能尽快地进入角色，从而提高教学质量。在体育教学中适当的播放相关主题的音乐，对接受对象的情感调动和情绪渲染营造一种情景交融的体育气氛，可以实现情感与知性的结合，并促使道德与美育有机融和，从而提升学生审美趣味，增强辨识力。体育游戏的运用能烘托出一种和谐的气氛。课堂上一面是严肃的规则、缜密的战术、规范的动作，一面则是欢快的气氛、团队的精神以及运动者蓬勃、优美的感染力，体育将理性与感性完美地结合在了一起，人们在体育中得到了弥合身心、全面发展的可能，在和谐中走向自由。在大学体育教学过程中贯穿美育

教育，创造出道德与审美的文化境地，使学生在美的气氛中得到身心的和谐发展。

(五) 提高教师的审美意识

体育教学作为教与学的双向活动，它的审美性，既体现在教学方面，也体现在学生方面。前者是因，后者是果，前者为了后者。在教学活动中，学生是主体，体育教师必须发挥主导作用；要激发起学生的创造性，体育教师首先要有审美意识；要使学生学的实，用的活，教师首先要教的实，“演”的活。这样才能构成完整的教学艺术美。

三、体育教学过程加强审美教育的主要途径

审美教育是一种情感教育，是对人的情感体悟能力导致的意志及行为的培养，学生接受审美教育不是靠灌输和规定，而是靠引导和启发，体育教学过程的审美教育，需要教师通过多种途径，引导学生感知美、欣赏美、表现美，用美感教育开拓学生的胸襟、陶冶学生情操，使学生把爱美、求真、向善统一起来，全面提高学生的审美能力。

(一) 增强教师的魅力美，提高审美教育的效果

体育教师在教学过程中所表现出来的健美的体型、优美的体态、得体的衣着打扮、热情开朗的性格、和蔼可亲的言谈、耐心细致的指导、公正公平的态度、轻松准确的示范等等，构成了教师的魅力美，这种魅力美能使作为审美主体的学生对审美客体的教师作出美的评价，并能从教师身上看出自己的理想与追求。教师富有魅力的美能吸引学生的心，使之怀有一种“向往”的力量，从而培养学生的审美意识、提高对美的感受、激发追求美的行动，在教学过程中获得良好的审美教育。

(二) 加大向学生传授美学知识的力度，培养学生的自觉审美意识

体育教学不能仅仅增强学生体质，传授体育知识，教师还应结合教学中蕴含的各种美的因素，通过教学的各环节向学生传授一定的美学知识，讲求教学艺术，把学生的潜能和学习的创造性发挥出来，有目的地引导学生用马克思主义美学观去感知美、欣赏美，养成自觉的审美意识，提高审美能力，从而促进学生品德、智慧、体质的和谐发展。

(三) 充分利用多媒体教学，扩大审美教育的网络

组织学生观看体育比赛的直播、录像，布置学生阅读有关体育报刊杂志，指导学生从美的角度去欣赏、评论其中的内容。

参考文献：

[1] 张雄.论审美性教学原则 [C].教育理论与实践, 1989.
 [2] 刘慕梧.体育美学 [M].辽宁大学出版社, 1988.
 [3] 何洛等.实践与美学 [M].书目文献出版社, 1982.
 [4] 蒋乐思.浅谈体育与美学的关系 [J].体育科学, 1984.

(责任编辑：雷艳萍)