

论文化传统对我国全民健身进程的影响

林建华, 杜德全

(厦门大学体育部, 福建 厦门 361005)

摘要: 文化传统与全民健身进程存在着非常密切的关系, 我国是有着深厚文化传统的国家, 在目前全民健身计划推行十余年的关键发展期, 必须关注文化传统在这一进程中的深刻影响。通过研究发现, 影响全民健身进程主要包括三个层面: 物质层面、制度层面、意识层面; 文化传统对全民健身进程的影响, 也主要表现在对这三个主要层面产生作用, 并最终影响到全民健身进程的快慢、突破口、发展模式、完成质量和项目特点等。

关键词: 文化传统; 全民健身; 进程; 影响

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1007-3612(2006)11-1460-03

On the Influences of Cultural Tradition on the Process of the Nationwide Fitness Programs in China

LIN Jian-hua, DU De-quan

(P. E. Department of Xiamen University, Xiamen 361005, Fujian China)

Abstract There are very close relationship between the nationwide fitness programs process and the cultural tradition, because China is the country with a long history of cultural tradition. At present the Whole-People Health-Building Plan is on the key phase after carrying out it for more than ten years. Therefore, we must pay close attention to the deep influences of the cultural tradition in this process. Through the research, we find three aspects mainly restraining the nationwide fitness programs process: material aspect, system aspect, and consciousness aspect. The impacts of the cultural tradition on nationwide fitness programs process display on these three main aspects, and at last influence the speed, breach, development mode, quality and project characteristics of the nationwide fitness programs process.

Key words: cultural tradition; nationwide fitness programs; process; influence

1 我国文化传统和全民健身进程层面简析

1.1 我国文化传统的内涵 庞朴先生在《文化的民族性与时代性》中深刻地指出: 我国文化传统是以家庭群体为背景, 以伦理道德本位为核心的封建农业性的文化传统^[1]。以此为基础, 在我国历史发展的长河中, 根据以土地为基础的人生本位、以家庭为基础的群体本位、以伦理为基础的道德本位, 一方面, 形成了中华民族崇尚自然和谐、积极进取人生价值、重德向善、勤俭节约等优秀文化传统; 另一方面, 形成了以官本位的、忽略平等自由权利、缺乏理论分析思维、消极避世、因循守旧意识等消极文化传统。这一深厚而复杂的文化传统对今天各个方面的活动, 包括全民健身计划的推进都产生着极为深远的影响。

1.2 制约全民健身进程的层面分析 全民健身进程的推进, 不仅仅是从一部分人锻炼的阶段到全民参与锻炼阶段的过程, 更是从国民对此较为淡漠的一种社会文化心理向较为普遍认可的一种社会文化心理转型的过程, 在这一过程中, 不仅需要物质上的保障, 更需要相关制度和主体意识的配合。据此, 可以构建出影响全民健身进程层面结构图(图 1)。

从图中我们可以看出, 物质层面、制度层面、意识层面是影响我国全民健身进程的三个重要方面。同时, 这三个层面又是递进的关系, 其中, 物质层面是最基础的层面, 而意识层面则属于最高级的层面。

2 我国文化传统对全民健身进程层面影响剖析

2.1 我国文化传统对全民健身物质层面的影响 文化传统对全民健身物质层面的影响, 主要表现在消费投入上。我们知道, “体育是一种社会文化, 也是一种消费文化, 余暇文化^[3]。”因而, 一定的物质投入是全民健身推行的基础。而有关调查表明, 我国在全民健身物质上的投入明显偏低。我国城乡居民全年体育消费在 100 元以下的家庭占 58.3%, 100~200 元的占 27.8%, 201 元以上的仅占总数的 13.9%; 体育在居民余暇活动中仅占第三位; 对经营性体育娱乐场馆的门票, 城乡居民目前只能承受较低价格, 能承受 1~3 元的占 63.6%, 10 元和 10 元以上的只占 15.5%^[4]。这种现象在东西部城市均比较普遍, 如西安、上海两市生活费的恩格尔系数都是 50% 左右, 同期用于文化娱乐(不含教育)消费都只占生活

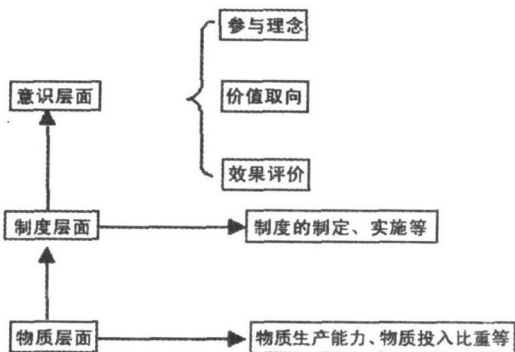


图 1 影响全民健身进程层面结构图

投稿日期: 2005-07-04

作者简介: 林建华(1953-), 男, 福建漳州人, 教授, 硕士生导师, 研究方向武术发展。

消费支出的 5%~6%。和目前发达国家的恩格尔系数在 20% 以下, 体育消费支出通常占社会消遣娱乐支出的 20%~40% 相比, 我国用于文化娱乐(体育)的支出比例不足其一半^[9]。这固然有经济发展水平的因素, 但国民对体育投入的淡漠态度是显而易见的。

事实上, 这与我国的文化传统有着密切的联系, 面对我国以土地为依托、以家庭为基础的群体本位文化, 这种个人服从家庭利益的价值取向, 形成了我国如下典型的文化心理品质: 1) 忽视个人价值, 突现群体价值, 推崇个别权威; 2) 读书做官, 学而优则仕, 官本位心理; 3) 从众心理; 4) 勤俭节约心理等。不难看出, 这些文化品质都会影响人们对体育消费的观念, 使国民对参与健身的物质投入持一种边缘态度。

2.2 我国文化传统对全民健身制度层面的影响 作为一种制度形式, 全民健身习惯的形成, 首先是促使个体和组织去服从, 逐渐养成习惯, 最终达到对规则的自然而然的践行。在当前全民健身计划推行的初期, 适当的规范约束是必须的。

然而, 从各方面的调查结果来看, 我国的全民健身的制度建设还存在很多的不足, 主要表现在: 1) 全民健身的制度建设还不够完善, 制度的制定还不够细致; 2) 相关主管部门在思想上认识不强, 对制度因素在全民健身进程中的作用缺乏重视; 3) 普通民众在制度的实施与监督方面意识较为淡薄, 参与全民健身的权利与义务感不强。其实, 这与我国悠久的文化传统之间同样存在着非常密切的关系。

因此, 文化传统在当前全民健身突破口的选择上给我们留下如下启示: 一方面, 在当前的初级阶段, 一定要加强制度建设。从调查结果看, 我国社会各界对全民健身的制度建设的重视不够, 这种情况下全民健身进程要想取得快速、健康的进展, 制度建设和监督环节必须加强。目前, 我们应该从以下两个方面完善全民健身的制度建设: 1) 对行政主管部门加强制度约束; 2) 对个体及民间组织加强制度引导。另一方面, 从长远规划上看, 我们要发挥文化传统中的积极因素, 注重宣传、教育的引导作用, 使我国真正意义上的全民健身制度建设, 向着现实性与超越性相结合的方向发展。

2.3 我国文化传统对全民健身意识层面的影响

2.3.1 文化传统对全民健身参与理念的影响 文化视野中全民健身的实现, 实质就是达到整个社会文化心理的世俗化转型, 达到整个社会对参与健身的理想、价值、精神、习俗等各个方面贴近世俗社会阶层, 使普通民众与参与健身之间完全沟通。据调查, “2000 年我国城乡居民参加体育活动者比例与 1996 年基本持平。不同年龄段人群参加体育活动组内比呈两头高、中间低的形态”^[7], 具有明显的中国特色。这与我国文化传统对参与理念的影响是分不开的。

1) 儒家的“先富后教”思想对全民健身参与理念的影响。而形成的这种“先富后教”思想, 符合古代生产力极为低下的状况, 在当今仍有非常重要的影响。如在调查中发现, 我国居民普遍把健身摆在从属的位置, 参与理念明显不强, 从而导致我国的全民健身的重心偏离绝对多数、承担着重要社会责任的中青年群体。

2) 以土地为基础的人生本位思想对全民健身参与理念的影响。我国是以农业为基础所发展起来的“土地文化”, 在长期的生产劳动中遵从“谋事在人, 成事在天”的天命思想, 于是依赖、保守、崇尚权威, 共同构成了过分强调顺应自然、惰性、不愿积极进取的文化传统。不论是儒家所追求的“圣人”,

还是道家所追求的“真人”, 在对人的生理属性上的改善, 多持一种消极的态度。这种“知天命”的文化传统, 也导致了我国参与健身理念的淡薄。

结合新中国成立以来所采取的“举国体制”体育, 根深蒂固地形成了我国体育社会心理的上下鸿沟, 要完成我国的体育参与的世俗化转型, 的确还是一个艰苦的过程。

2.3.2 文化传统对全民健身价值取向的影响 参与的目的是价值取向的主要表现, 根据调查, 我国个体参与体育活动的目的如表 1^[7]。

表 1 2000 年我国老、中、青年城乡居民参加体育活动的目的

	16~35 岁		36~55 岁		56 岁以上		总 体	
	%	排序	%	排序	%	排序	%	排序
健身	86.70	1	89.86	2	40.48	2	88.93	1
娱乐	42.72	2	47.30	1	51.06	1	45.66	2
与人交流	35.09	3	23.81	3	18.25	3	29.00	3
改善精神面貌	24.70	4	20.95	4	22.22	5	23.08	4

从表 1 可以看出, 健身、娱乐、交流是我国居民参与体育活动的主要目的, 在此基础上, 我们必须深刻分析在达到这些目的的过程中, 受我国深厚文化传统的影响, 我国居民所追求的特有的价值取向。

2.3.2.1 以“和谐”为根本的价值追求 以土地为基础的人生本位, 以家庭为基础的群体本位和以伦理为基础的道德本位, 长期以来, 形成了我国恬静和谐、顺应自然、坦然面对人生的宽厚、仁慈、博大的文化传统。受这种文化的影响, 我国全民健身项目的特点, 必然以追求心灵慰藉与宁静、追求人的身体和心灵与天地自然和谐统一为目的的价值取向。因而强调性命双修、神形兼备、身心并育。

2.3.2.2 以个体价值与群体价值相统一为目标的价值选择

全民健身运动作为一种社会体育文化, 必然处于各种社会关系之中。人际的最一般关系, 存在于群体与个体(自我)之间, 这就面临着群与己的合理定位问题, 也是全民健身进程中不可回避的价值取向问题。在我国文化传统中, 儒学是“为己之学”, 所谓“为己”, 主要指主体的自我实现, 其中内在地蕴涵着对个体(自我)价值的注重^[9]。

当然, 在儒家看来, 个体始终生活在社会群体之中, 并承担着普遍的社会责任, 个体价值最终总是指向群体价值的实现, 所谓“修身、齐家、治国、平天下”、“修己安人”, 都规定了如上的价值关系。于是, 相对于个体, 群体便有了优先的地位。就总体而言, 在群己关系上, 儒家更多地强调群体认同, 表现为群体主义的基本取向。其实, 我国文化传统中的这种个体与群体的价值取向是辩证统一的, 一方面, 人类的一切创造, 从根本意义上讲, 无非都是要给个体的发展提供良好的条件, 因而, 全民健身计划的实施本身不是目的而是手段, 是为人的自由发展而提供的手段; 另一方面, 个体的行为, 只有首先对他自己是有意义的, 才谈得上对群体是有益的, 否则, 人的一切“有益”于社会的举动, 只具有工具的价值而不具有内在的价值^[9]。因此, 我国在全民健身的推进过程中, 个体价值与群体价值的统一, 是建立在个体自由发展基础上的统一。这对于我国全民健身进程的发展模式极为重要, 特别在当前的初级阶段, 我们更要以满足个体的健身需要为出发点, 兼顾整体的效果。这就是说, 我国在当前的全民健身建设中, 对文化传统中整体精神的吸收与改造,

(下转第 1469 页)

丸—高尔夫, 快行者—长跑, 角力—摔跤, 翘关—举重, 礼射—射箭, 龙舟—赛艇等。中国古代体育以她鲜明的民族特色和东方风采, 以她高度的健身和医疗价值、娱乐作用等, 独树一帜, 流传久远, 并日益走上科学化的轨道, 踏于世界民族之林, 不断丰富充实人类文化宝库, 是奥林匹克精神的宝贵财富。奥运会纪念币以中国古代体育作为题材, 能够反映中国与奥林匹克的历史渊源, 体现中国传统体育文化同奥林匹克运动相融合的历史价值和现实意义。

2.3.6 展示第 29 届奥林匹克运动会吉祥物 福娃是北京 2008 年第 29 届奥运会吉祥物, 其色彩与灵感来源于奥林匹克五环、来源于中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。福娃向世界各地的孩子们传递友谊、和平、积极进取的精神和人与自然和谐相处的美好愿望。福娃是五个可爱的亲密小伙伴, 他们的造型融入了鱼、大熊猫、藏羚羊、燕子以及奥林匹克圣火的形象。每个娃娃都有一个琅琅上口的名字: “贝贝”、“晶晶”、“欢欢”、“迎迎”和“妮妮”, 在中国, 叠音名字是对孩子表达喜爱的一种传统方式。当把五个娃娃的名字连在一起, 你会读出北京对世界的盛情邀请“北京欢迎您”。福娃代表了梦想以及中国人民的渴望。他们的原型和头饰蕴含着其与海洋、森林、火、大地和天空的联系, 其形象设计应用了中国传统艺术的表现方式, 展现了中国的灿烂文化。

3 结论与建议

1) 奥运会纪念币是奥运会众多纪念品之一。它以其简

(上接第 1461 页) 必须建立在对个体存在价值和意义的肯定上^[8], 以个体的健身发展为基础, 来实现整个社会参与健身的统一。

2.3.3 文化传统对全民健身效果评价的影响 我国当前的全民健身开展的效果评价容易出现如下的功利色彩: 1) 追求眼前利益, 忽略长远效益; 2) 追求形式主义, 忽视实质效果; 3) 评价指标单一等。从而导致了大搞形象工程建设等现实问题。

在这一点上, 是我国文化传统所决不允许的。我们都知道, 重客观、重整体、重长期效应、尊重自然等是我国传统文化的精华, 并在长期实践中, 形成了这种“有教无类”、“为政以德”、“天人合一”等良好文化传统氛围, 我们要发扬好这种文化传统, 建立起科学、客观、整体、可持续的效果评价体系, 以提高我国全民健身计划完成的质量。

3 建议

3.1 构建有中国特色的全民健身发展模式 要结合我国的实际国情, 选择适合我国经济现状、文化心理的推进速度、项目特点和普及方式等, 在全民健身进程的物质层面、制度层面、意识层面的建设上, 要注意中国特色。

3.2 建立完善的、符合我国文化心理的全民健身评价机制合理的评价机制是各主管部门健康开展全民健身工程的保证。对我国全民健身的进程、完成质量等, 都将起着巨大的推动作用。

3.3 形成顺应我国文化传统的宣传普及方式 一要学会顺应我国文化传统中的“从众”、“推崇权威”等文化心理, 利用公众人物的宣传效应, 来推动全民健身工作。

练的构思诠释时代全新设计理念, 体现主办国本土的特有蕴涵。

2) 北京奥运会将是中国史无前例的巨大体育盛会, 奥运会纪念币的题材远远超越体育范畴, 是奥林匹克精神和主办国家历史、文化、地域特色的综合反映。力求将世界与中国、现代与古代、奥运与北京紧密结合, 为奥运币的设计提供了丰富的创造空间和创意灵感。

3) 我国已设计制作北京奥运会会徽和吉祥物具有文化气息和学术气息, 体现了中国人民的聪明智慧和创造才能。无论从立意、布局到造型、雕刻都成为具有深厚的、独特的民族风格的艺术品; 它集知识性、趣味性、学术性、代表性、纪念性、时间性、资料性、收藏性为一体。设计雅致、图案精美、制作精致、意义深刻、庄重大方, 赢得了广大公众的喜爱和赞誉, 成为体现中华民族繁荣进步的象征。

参考文献:

- [1] Krause. 2002. WORLD COINS [M]. USA. KP.
- [2] 赵开尔. 新中国成立以来体育纪念币纵览[J]. 体育文史, 1999(4): 55—58.
- [3] 赵开尔. 奥林匹克纪念币一瞥[J]. 体育文史, 2000(4): 60—61.
- [4] 赵开尔. 夏季奥运会纪念币销售情况分析[J]. 北京体育大学学报, 2003, 26(4): 91—94.
- [5] 赵开尔, 徐浩明. 夏季奥运会纪念币回眸与展望[J]. 成都体育学院学报, 2005, 31(4): 9—12.

二要全面理解传统文化中广泛流行的“修身、齐家、治国、平天下”的人生追求, 所谓“修身”, 不仅是传统意义的心灵修养, 它同时也包括体质的锻炼与提高, 在当前全民健身的进程中, 对于普通民众, 更多的是个体的“修身”行为, 这种理解对于加强全民健身的主体意识, 有着重要的作用。

3.4 全民健身意识的培养应该从学校抓起、从小抓起 树立“健康第一、全面发展”的新观念。针对部分地区中考体育考试走过场、舞弊等现象, 要注重从制度建设和意识教育两个方面加以规范及约束。进而在《全民健身计划纲要》实施的过程中, 不断注意对具体问题、目标、手段的处理、修正与补充。

参考文献:

- [1] 庞朴. 文化的民族性与时代性[M]. 北京: 中国和平出版社, 1988, 20—28.
- [2] 洪芳. 社会文化视野中的高等教育大众化问题[J]. 高等教育研究, 2000(5).
- [3] 庄灵. 浅析全民健身计划实施的关键问题[J]. 北京体育大学学报, 1998(1).
- [4] 张发强. 中国社会体育现状调查结果报告[J]. 体育科学, 1999(1).
- [5] 蔡军, 等. 东西部城市居民体育消费的比较研究[J]. 体育科学, 1998(5).
- [6] 刘长城, 等. 儒学德性传统与中国特色的道德教育[J]. 华东师范大学学报, 2004(12).
- [7] 王智平. 我国老、中、青年城乡居民参加体育活动现状与变化趋势[J]. 体育科学, 2004(5).
- [8] 于述胜. 中国传统教育哲学[M]. 南京: 江苏教育出版社, 1996, 370.