

影响高雅音乐艺术普及的主要因素

叶文铎

摘要: 本文主要从当今古典音乐听众匮乏的现状入手,指出影响高雅音乐艺术传播的因素主要是早期高雅音乐教育的缺位和社会整体高雅音乐文化氛围的缺失。要改变现状,必须从低龄群体音乐教育抓起,重视社会音乐文化环境的建设。

关键词: 高雅音乐;普及;早期教育;环境建设

中图分类号: J603

文献标识码: A

文章编号: 1671-8402(2007)09-00101-02

通俗音乐占有着广泛的市场,有众多的听众。在通俗音乐的强烈攻势下,大众的音乐生活充满着浮躁的商业气息,高雅音乐正悄然远离。笔者以为,高雅音乐艺术之所以难以普及,其重要因素在于早期高雅音乐教育的缺位和社会整体高雅音乐文化氛围的缺失。

—

要改变高雅音乐艺术普及难的现象,使其能够获得广大的市场,就应该从根本上入手,即着眼早期教育,提高听众的审美趣味,培养高雅音乐的听众。

教育的规律是“先入为主”。音乐和语言是幼儿最易接受的,更要从小开始。孩子们的音乐世界犹如一张白纸,音乐审美、音响接受、听力水平,在幼儿期就已经奠定了基础,并将影响他的一生。这就涉及到一个最基本的问题,即应该让幼儿接触什么样的音乐作品?幼儿音乐教育的内容如何选择?

许多人都谈到了培养儿童的音乐能力,包括音乐技能的学习、歌唱的学习等等,但都忽视了这样一个问题,技能学习是个别的,而音乐教育要面对的是整体,是一种普及性教育。目前的儿童艺术教育进入一种误区,只重视技能教育、专业教育,忽视整体素养的培养,只重视个别学习忽视普及教育,突出表现在各种项目的考级热上,使艺术学习带上强烈的功利性,使得音乐艺术教育充满了浮躁之气,结果适得其反。因此,应如何设置面对群体的音乐教育计划,如何培养低龄群体的音乐素养、培养高雅艺术的审美趣味、培养良好的音乐听觉能力,是提高音乐听众整体音乐素质的关键。

合理确定音乐教育的内容,满足其欣赏音乐的需要,是实现音乐审美教育目标的前提之一。普及性的音乐教育应是音乐的审美教育和认知教育,学会欣赏音乐,提高音乐鉴赏水平,培养音乐审美观。内容应涉及如下两个方面:1、广泛而深入的音乐欣赏课程——包

括中西音乐史上音响语汇演进过程的概述,音乐体裁的总览;2、认知训练——包括初步的视唱练耳训练,这可以说是所有音乐认知的基础和音乐创造的前提,被许多大家和有识之士视作基础中的基础。另外,大量的泛听也是十分重要的,经典的音乐,或者说经典音乐中健康、健全的音响内容十分有利于提高音乐认知能力。

上述内容可以随着年龄的增长,循序渐进地进行安排,使之在小学毕业时就已形成一个较为完善的音乐知识体系,具备欣赏各类音乐的知识 and 鉴赏能力。

当然,在众多的中西作品中,要确定哪些高雅音乐内容适合早期教育,这需要音乐教育学家们论证。笔者认为,应加大器乐作品的容量。目前在我国的幼儿园、中小学音乐课堂上提供给学生的主要是歌曲,还有极少数的小型器乐曲,而又由于课时的限制,歌曲教授的也极少。很多人都认为大型的器乐曲体裁不适合用于早期普及教育,但西方音乐大师从小就在交响音乐的环境中成长,交响音乐赋予他们丰富的养料。我国的一些考察团到前苏联小学考察发现,当地小学四年级学生就能完整地表达对某部交响乐作品的看法,并且很有自己的见解,体现出其音乐知识的全面。我们以为应在幼儿园、小学等早期音乐教育内容中要多增加比较贴近低龄儿童理解力的小型器乐作品和交响音乐等大型作品,以及有着丰富音响层次的艺术歌曲等,古典音乐应成为学校(重点是幼儿园、小学)音乐教育的主流,不能只是点缀式的。作曲家王西麟也强调指出,按照国际共识,音乐文化分为三个领域,一是古典音乐领域,包括交响乐、室内乐、歌剧、清唱、大合唱,这是世界音乐的主流,是音乐生活中最激动人心的部分,但在我们的国家里却是最薄弱的。他认为,我们没有以交响乐作为国家音乐事业的主体结构,我们损失很大,没有汲取古典音乐里强大的人文精神^[1]。在音乐教育内容中倾向古

作者简介:叶文铎,男,厦门大学生命科学学院学生。

典音乐,有利于儿童人文素养的陶冶。

必须提高对音乐教师的素质要求。在受教育方面,低龄群体是一个弱势群体,他们还不具备选择的能力,主动权掌握在学校、老师的手上,低龄学生只能被动等待着老师的给予。因此,音乐教师本身的音乐素养、文化素养对引导、教育幼儿起着至关重要的作用,决定着学校音乐教育的导向,决定着低龄群体对音乐作品的认知和选择。如果音乐教师本身对高雅音乐知之甚少、或极不感兴趣,他如何教育引导学生鉴赏音乐?在任何决策的执行中,人的因素都是最重要的,人的思想观念、素质、能力决定着执行的力度和成效。如果幼儿音乐教育的目标、教育内容都确定完好,教师不具备相应的素质要求,不能很好地加以贯彻,教育目标同样也实现不了。

提高音乐教师的素质,加强面对幼教阶段、中小学阶段的师资队伍的培养,使之认识到学前教育、以及整个早期阶段的音乐教育,是提高公民整体素质的重要一环,这也是高校师范音乐教育的重要职责。

二

如果说音乐教育的目的在于提升欣赏者自身的音乐素养,完善高雅音乐艺术接受的内在条件,那么,高雅音乐的传播还需要一个良好的外部环境。净化社会音乐环境,为高雅音乐艺术的普及提供有利条件。

媒体的导向、家庭教育、学校教育、社会氛围,都对儿童音乐审美观念的形成起着重要作用。每一个人都是社会人,在开放的、资讯极其发达的现代社会,家庭和学校根本无法封闭,每个人都生活在信息的漩涡中,自觉或不自觉地受到各方面信息的冲击。如果说家庭教育和学校教育还可以运用有关手段进行调整,而媒体导向和社会影响却是无法抗拒的,它甚至影响到幼儿、学校音乐教育。现在为数不少的幼儿园,播放的也是通俗(甚至低俗)歌曲,小学生歌唱比赛,曲目竟然多是成人歌曲、甚至低俗歌曲。当然,这也说明现在极度缺乏优秀的幼儿作品,需要作曲家的关注。

因此,营造一个良好的社会文化环境,是促进高雅音乐艺术传播的重要条件。

首先是要改变媒体导向。现代社会是一个信息爆炸的社会,公众每天都承受着不计其数的信息冲击,而媒介决定着信息与公众见面的机会,承担着信息的“把关人”的角色,媒介人士的喜好决定着他将把哪些音乐提供给听众,同时,媒介也在支配、影响着社会大众“想什么”、“如何想”,实际上是为公众“设置议题”。这是媒介的重要功能。传播学者M.麦库姆斯认为,“在特定的一系列问题或议题中,那些得到媒介更多注意的问题或议题,在一段时间内将日益为人们所熟悉,它们的重要性也将日益为人们所感知,而那些得到较少注意的问题或议题在这两方面则相应地下降”^[4]。媒介对某一问题的重复的、大量的报道与强调,将导致公众对该问题的重视。而且,“传播媒介能产生强大的效果,是因

为它发出的信息建构了一个社会现实,向人们提供了一种世界观;人们根据媒介提供的‘参考架构’来阐释社会现象与现实”(德弗勒语)^[5]。我国的通俗(甚至低俗)音乐之所以得以广泛传播,与媒介的推波助澜是密不可分的。媒体的导向使大众的审美趋向于通俗音乐,而媒体进而又迎合大众,于是就有了更多的搞笑节目、娱乐节目的出台,由媒体主办或承办的各类晚会也充斥着通俗音乐。由于媒体的导向功能、定位功能,诱使大众把通俗音乐视为最“正常”的音乐,甚而把歌曲等同于音乐的最主流形式,于是在我国有这么一种现象:音乐等于歌曲。所有的晚会节目,几乎全是歌曲的天下。而电视歌手大奖赛、东南电视台的歌手擂台赛、喧嚣一时的超级女声、超级男声等节目,又进一步强化了歌曲的主流地位,而音乐的真正主体——器乐作品却不为广大听众所认同,这也是造成高雅音乐普及难的原因之一。

要改变这种现象,媒介人士的音乐素养、音乐审美观念的改变是前提。媒介人士在制作节目、选择音乐作品时,必须依据一定的选择标准,这个标准除了受各个媒体自身的报道方向、角度、指导思想等制约外,与媒体人士的价值观念、审美品味也是密切相关的。要改变媒介音乐传播的导向,先要改变媒介人士的音乐观念、审美观念。媒体在追求收视率的同时,还应关注自身的社会责任和推广高雅艺术的义务。

其次是要净化音乐的社会环境。现在的街市可以说是一个充满噪音的街市,严重亵渎了城市文明。但必须看到,作为这些经商者,他们选择那些通俗音乐并高分贝的播放,也是基于他们的音乐审美水平。笔者曾经就商店播放音乐的问题随机了解过一些商场经营者,他们的回答是喜欢这种音乐,也认为消费者会喜欢。他们整天浸染在通俗音乐(甚至低俗音乐)里,对音乐的认知仅仅局限在一些粗糙的音响上。这是缺乏早期高雅音乐教育遗留的不良后果,也更说明早期高雅音乐教育的重要性。

在俄罗斯、波兰等国,人们周末听音乐会、看歌剧,是一项很普及的休闲活动,这种社会音乐文化环境,是滋养儿童艺术素质的土壤。社会音乐文化建设,也标志着城市文明的程度,这不仅仅是政府的职责,音乐教育者的责任,更是每一个公民的职责。同时这也是一个系统工程,需要各个层次的教育机构、家庭、学校各个方面的共同努力。

注释:

[1]沙林“王西麟——中国最悲愤的音乐家”,《艺术评论》2006年第4期。

[2][3]张国良主编:《新闻媒介与社会》,上海人民出版社2001年版,第77,86页。

(作者单位:厦门大学 生命科学学院,福建 厦门 361005)

(责任编辑:安然)