

两岸人文资源与台商在大陆之运作

——以厦门洪氏企业为研究个案

曾 玲*

〔摘要〕 海峡两岸一脉相承的人文关系对台商在祖国大陆运作的影响,是大陆台商研究的重要课题之一。本文透过对台商企业——厦门洪氏企业的个案研究,具体考察和讨论海峡两岸人民传统的地缘与血缘的文化纽带和历史记忆的重建,如何促进台商在祖国大陆经营事业的发展,以及台商在祖国大陆的经济活动,如何影响和改变当地的社会经济文化形态等有关问题。

〔关键词〕 两岸人文资源 大陆台商 洪氏企业

在有关大陆台商的研究中,许多学者以中国大陆经济改革的巨大成就、台湾岛内经济的转型与困境、全球化的世界经济发展格局,海峡两岸趋向统一的时代潮流等社会、政治、经济诸方面为切入点,讨论台商在中国大陆近二十年来的发展,加入WTO以后台商再掀投资大陆热潮的趋势等。然而,有关两岸一脉相承的人文关系对台商在大陆运作的影响,虽然也有些研究者提到,却甚少就此一问题做深入的考察。事实上,已经有的一些预测报告谈到影响台商投资大陆行为的文化因素。例如香港2001年底的一份报告就指出,两岸加入世贸后,虽然外商投资大陆也会增加,但在语言及文化差异较少的有利条件下,台商掌握大陆投资机会及市场需要都较外资更具优势,尤其是已进入大陆投资的台湾企业将首先受惠。

本文透过对台商企业——厦门洪氏企业的个案研究,具体考察海峡两岸人民传统的地缘与血缘的文化纽带,如何促进台商在祖国大陆经营事业的发展,以及台商在祖国大陆的经济活动,如何影响和改变当地的社会经济文化等有关问题。

一、厦门洪氏企业概况

厦门洪氏企业隶属于全球经营的台湾跨国企业集团“和泰电机关系企业(SALOM GROUP)”。该集团由台湾和泰电机、中国台和电子、泰国和泰电机所组成,并在美国芝加哥、英国爱丁堡、德国、日本东京、中国苏州、天津、深圳等地设有分公司、办事处或联络处,主要生产各种家电用电源供应器和电源线、漆包线等。产品除销往欧美、日本、东南亚等国家和地区,另有少部分行销中国内地市场。

和泰电机关系企业于1988年开始进军中国市场,1989年在厦门湖里工业区设立厦门台和电子,作为该集团在中国地区的总公司。在厦门台商企业中,台和电子是最早进入厦门市场的跨国型专业电源供应器制造商之一,到目前为止,它已在中国设有两个生产基地和一个科研基

* 作者单位:厦门大学历史系

地。厦门洪氏企业即是其中的一个生产基地。

1995年9月1日,厦门洪氏企业有限公司投资750万美元在厦门市同安区马巷镇后莲村正式成立。公司主要生产漆包线、电子线、电源线、塑胶制品、五金制品等,产品80%销往美国、日本、加拿大、英国、泰国等。中国的市场大概占20%,主要在深圳、苏州、嘉兴等地。

厦门洪氏企业有限公司(以下简称洪氏企业)从成立以来,经过8年的开拓已经有了长足的发展。根据该企业提供的资料,目前公司投资总额已翻倍,达到2500万美金。2001年起,厂区面积扩增为原来的2.5倍,达到237万多平方米,厂房面积223万多平方米。员工人数从创办初期的135人增至目前的3500人。公司年生产营业额也不断扩增。2001年为3000万美元,2002年增至5000万美元。目前该公司已规划成立和泰科技园区,同时陆续规划兴建科技大楼、新厂房、工人宿舍楼、干部宿舍楼等多栋建筑物,总开发面积拟达到112万多平方米,目前已开发23.7万平方米。

目前洪氏企业在厦门的发展前景良好。由于该企业位于厦门郊区,距离厦门港仅一个小时车程,交通运输十分便利,而工厂发展的地理空间却较人口相对稠密的厦门为大,在土地价格、员工工资等生产成本诸方面也较厦门工厂为低。另一方面,当前同安区马巷镇政府正在规划巷南工业区,鉴于洪氏企业的业绩以及与当地社会的良好关系,该企业被镇政府作为龙头企业正积极参与巷南工业区的规划工作,积极为地方政府招商引资。到目前为止,洪氏企业已经成功将台商和日本松下企业合资的“厦门建松电器有限公司”引入工业区内。另一家台资企业“昭伟塑胶工业有限公司”也即将在工业区内设立。另一家“玛立克厦门电气有限公司”也预计在2003年12月迁入。在上述诸多利好的因素下,集团在中国的总公司正在规划把厦门湖里的厂区(厦门一厂)逐渐迁移到马巷巷南工业区,与洪氏企业(厦门二厂)合并在一起。也就是说,未来和泰电机关系企业的发展,有可能以洪氏企业为中国区域的生产中心,并透过集团在嘉兴、台湾、泰国、欧美、日本等地的研发、营运与销售网络而成为实力相当雄厚的集科研、生产、行销一条龙的全球跨国集团。

厦门洪氏企业在短短的8年时间里为什么有如此的拓展?作为外来投资、不谙当地社会文化的台商企业,厦门洪氏企业为什么能受到当地政府如此的支持与信任?位于乡村地带的厦门洪氏企业又为何能在和泰电机关系企业这一跨国集团内发展出今天的地位?笔者从2001年8月到2002年2月,在同安马巷镇后莲村对洪氏企业和当地社区做实地调查。本文主要依据田野调查资料,讨论台商经营的洪氏企业,如何在时代和社会大环境所允许和提供的条件下,成功透过台湾“洪氏”与当地“洪氏”的宗亲关系而取得了当地社会的认同,并在此基础上建立起台商与当地的文化与社会网络和良性互动的经营环境。

二、认祖归宗与两岸血缘、文化纽带的重建

笔者的田野调查和所收集到的口碑、档案、族谱等有关资料显示,台商在同安马巷后莲村设立洪氏企业,与重建台湾与同安洪氏嶺山宗支宗亲关系有直接的关系。

同安地处福建省东南沿海,是福建著名的侨乡之一,也是台湾汉人的主要祖籍地之一,现今属厦门市,为厦门一行政区。同安也是宋元以后中国东南宗族社会较为发展的一个区域。据《同安文史资料·同安姓氏专辑》记载,到2000年为止,能找到族谱的同安姓氏宗族就有70多个。而在众多的姓氏中,洪氏是继陈、林之后的另一大姓。根据1987年的人口普查资料,同安洪氏共有人口33385人,居同安姓氏人口之第四位,主要分布在全县的109个自然村,其中

基本村 60 个(单姓村),插花村为 49 个(多姓或称杂姓村)。同安的洪氏分为柏埔、桃林、古山、嶝山、金山、凤山等六大支派。其中的嶝山宗支又分为春、夏、秋、冬四房,主要分布在窗东、蔡埔、后莲三个村落。大概在清代中叶,部分嶝山宗支后裔迁居到台湾,分布在彰化、二林、芳苑等地。据说目前在台湾的洪氏嶝山宗亲人数众多,仅春房一支就有两万多人。另外还有一些族人移民到越南、美国、澳洲、加拿大、德国等国和地区。

根据笔者收集到的台湾编撰的《洪氏族谱》,以及与台和电子董事长洪仲篪、洪氏企业执行董事洪进行等其他洪氏台商所做的访谈资料,从同安迁移到台湾的洪氏族人,自 1949 年之后基本上与祖籍地失去了联系。不过台湾洪氏族人间的活动并未停止过。洪仲篪与洪进行的父辈和他们自己,都参与了台湾洪氏宗亲会的组织与活动。例如每年举行的祭祖仪式和宴会、参与台湾六桂堂活动等。20 世纪 80 年代以来,海外华人社团频繁进行全球性的恳亲联谊大会,台湾嶝山洪氏宗亲也组团参加。据笔者收集到的一张照片,1994 年洪仲篪与洪进行组织彰化县六桂宗亲会,远赴新加坡参加第三届世界六桂堂联谊恳亲大会。

台湾洪氏也热衷于族谱的编撰工作。1963 年洪仲篪的父亲洪宗玉本着“人生于世应知木本水源”的精神,发动宗亲成立“洪氏族谱编撰委员会”,修撰了一部台湾的《洪氏族谱》。据《重修洪氏族谱缘起》载,洪仲篪是其中的编委之一。这部族谱主要是在从大陆带过去的老谱的基础上,把在台湾宗支繁衍的情况修撰进去。由于大陆与台湾半个世纪的隔绝,在台湾的许多洪氏宗亲对祖籍地的情况以及祖籍宗亲的繁衍状况缺乏了解,这部台湾编撰的《洪氏族谱》无法完整记录洪氏宗族的发展状况。根据洪仲篪的口述,其父在过世前一直对此耿耿于怀,并留下字条,交代他有机会要到大陆寻找祖籍地所在,并和祖籍地的族谱连接起来。其父亦希望他能造福祖籍地的宗亲。“这是在进军大陆市场时,我首先考虑选择到厦门投资的原因之一”。

由于中国改革开放、台湾岛内社会经济结构的变迁、以及亚太经济发展等因素,使洪仲篪等台商得以进入大陆开拓商贸市场,也为台湾与同安洪氏嶝山宗支宗亲关系的重建提供了历史契机。

台湾与同安洪氏嶝山宗支宗亲关系的重建经历了台商认祖归宗、重修宗祠、组织台湾洪氏宗亲回乡祭祖,以及捐建三座老人俱乐部、修建学校等过程。

1. 认祖归宗

洪仲篪于 1988 年在厦门湖里区设立台和电子企业后,开始打听他的祖籍地。他曾到晋江湖林、石狮等地寻找,但都没有结果。一个偶然的机,他从他的司机洪坚持处,了解到现在洪氏企业所在地后莲村可能就是这一房支的祖籍地。洪仲篪多次到后莲村,反复查对核实族谱、宗祠、字辈(灯号),以及访问族中长者等。最后促使他下决心确认现在的后莲村为其家族祖籍地所在地是基于两项基本资料。一是重修后的后莲宗祠墙上有“湖莲宗源”四个大字。“湖莲”即台湾族谱上洪氏嶝山宗支春房宗祠所在地的地名。这说明,“后莲”原来的名称是“湖莲”。另一重要线索是台湾族谱上所登录的洪氏嶝山宗支昭穆字辈与当地族谱上的内容相吻合^⑩。嶝山宗支从开基的“纯”字辈,现已传到 22 代的“钦”字辈。而洪仲篪则属第十九代“尧”字辈,洪进行则是第十八代的“宗”字辈。根据上述的信息,洪仲篪等终于确认后莲村是台湾他这一房支祖籍的所在地。他马上打电话把认祖的结果告知在台湾的母亲和其他宗亲,据说台湾宗亲大放鞭炮热烈欢呼。

2. 修建宗祠

根据族谱的记载,后莲祖祠建于清宣统元年,过后曾在 1946、1974 两次小修,为木结构。文革期间宗祠内的神主牌都被烧毁,宗祠的支架、梁柱等也被白蚂蚁蛀空。认祖归宗之后,洪

仲篻等人发动台湾宗亲捐款修建后莲洪氏宗祠。洪仲篻本人捐资 19 万元人民币。

笔者在田野调查中,收集到一份“为重修春房后(湖)莲村洪氏小宗告旅外宗亲书”文件。根据这份资料,后莲村于 1990 年 10 月成立“重修祠堂筹备委员会”。委员会下设对外联络组、采购组、财会组、基建组等机构。委员会主任为洪仲篻、洪进行,当时的村书记和村长洪文崇、洪先化为副主任。其他委员由后莲村各房支的代表担任。后莲村嶝山宗支春房分为五“柱”。每一“柱”的代表都参与该委员会并担任其中一个组的一项工作。

重建宗祠工程于 1990 年底动工,至 1991 年完工。重建后的宗祠总面积为 199 平方米。紧接着,洪仲篻在宗祠正对面,再修了座戏台。随后洪氏台商与台湾洪氏宗亲又在 1993 年、1994 年相继修建嶝山宗支的另外两座宗祠。

3. 祭祖与捐建老人俱乐部等

后莲宗祠和戏台重建工程竣工的当年,后莲“重修祠堂筹备委员会”联合村委会举行典安仪式。数百台湾洪氏宗亲飞来同安后莲村“开祖厝门”,与后莲、蔡埔、窗东的嶝山宗支宗亲一起进行隆重的祭祖和宗祠典安仪式。仪式过后,村落中席开百桌,同安与台湾的洪氏嶝山宗支宗亲相聚,共同在祖先的宗祠前举杯欢庆。在这期间,台湾宗亲向三个村落的子弟分发红包。

重建宗祠等事宜相继结束后,洪仲篻等台商又发动台湾的家族成员和洪氏宗亲筹募了数十万元人民币,在三个村落各建了一座老人俱乐部。此外,他们也筹款翻新后莲小学,将原本为土结构的学校,翻建成砖结构的新学校。

经过上述过程,分隔了半个多世纪的台湾和同安洪姓嶝山宗支终于重建了宗亲关系。笔者在田野调查中了解到,在晋(江)南(安)同(安)六桂堂宗亲活动中,洪氏台商已经作为同安分会的成员参与其中。2002 年 10 月在泉州举办的世界六桂联谊大会,祖籍同安的台湾洪氏也组团到大陆,与同安洪氏分会汇合参与大会。这一切都表明,海峡两岸的洪氏宗亲,已经跨越了时空的区隔重建了联系。而此种宗族宗亲关系的重建,为洪仲篻等洪氏台商被当地社会所认同提供了重要的文化纽带。

三、宗亲资源与企业的运作

1991 年后莲洪氏宗祠和戏台的修建工程告一段落之后,筹建企业的工作开始提到议事日程。为了强调企业与所在地的宗亲关系,台商将企业命名为“洪氏企业”。而当 1993 年洪氏企业正式筹建,当地的洪氏宗亲的确发挥了重要的作用。

1. 宗亲网络与工厂的筹建

台湾与大陆在企业经营、政策法规等诸方面具有完全不同的体系。尤其是洪氏企业位于较为偏僻的农村地带,在工厂筹建的初期,有关征用土地,赔偿青苗、获取各类审批手续等问题,都需要各级政府部门和社会各界的支持与配合,亦需要熟悉这些相关制度的人员去办理。对于缺乏当地社会网络的台商,要进行上述工作有着相当的难度。然而,由于洪氏台商成功认祖归宗,当地的洪氏宗亲已经接纳洪氏台商为“咱洪氏族人”^⑩,这些事情都变得简单得多。企业所在地的后莲村动员了一切可动员的力量,为工厂办理了所有相关的手续。这些手续主要有:同安外经委的执照批文、建设局的规划蓝图、土地局的红线图,以及厦门市政府的批文等等。负责办理这些文件手续的既有当地的干部,也有在各级政府工作的洪氏宗亲。例如,时任村长的洪先化,亲自到同安办理有关土地征用手续。当时担任马巷镇土地管理所所长的洪氏宗亲洪清冰,为洪氏企业申请执照。此外,与企业筹建相关的一些工作,如公路的修建、交通运

输问题等,当地的洪氏族人也作为洪氏台商的发言人,积极向政府提出解决的方案。笔者收集到一份1996年同安区政协委员洪清奇联合同安区政协马巷镇联络处在政协会议上提交的一份提案。洪清奇是后莲村人,曾任同安工商局副局长。当洪氏企业创办之初,他担任马巷镇副镇长。该提案要求政府拓宽和修建从洪氏企业所在的村落到马巷镇的公路,以解决工厂产品的运输问题。这份提案很快被政府接受,责成有关部门解决了企业的道路交通运输问题。

上述情况显示,在宗亲的纽带下,外来的洪氏台商可以分享同安洪氏的社会资源,并借此桥梁较快地进入当地的社会网络。

2. 洪氏企业老人协调会的建立与运作

洪氏企业设立于后莲村内。作为一个外来企业,公司不仅要在企业内部实施现代化的管理,亦需要一个和谐的、能够促进企业发展的社会环境。洪氏企业充分利用与当地社会的宗亲关系组织洪氏企业老人协调会,以处理与当地社会有关的各种问题。

洪氏企业老人协调会成立于1994年,其基础是20世纪90年代以来马巷嶝山宗支三个洪姓村落的“重修祠堂筹备委员会”。该协调会由三个村落的洪氏宗亲代表组成。这些代表基本上都是各村“重修祠堂筹备委员会”成员。每个村落四名代表,共十二人组成了协调会(窗东有两个成员已过世,至目前暂未补上)。目前的会长是蔡埔村的洪尧镭。此外,三个村的书记和村长都是该协调会的名誉会员。

厦门洪氏企业老人协调会成员情况一览表^⑬

姓名	职务	来自的村落	曾担任的社会公职
洪尧镭	会长	蔡埔	1978 - 1980 担任同安新店镇副新店镇副镇长, 党委委员
洪文指	顾问	后莲	现任后莲村书记
洪尧钻	成员	蔡埔	原村长
洪财府	成员	蔡埔	原村保管会计
洪拌	成员	蔡埔	一般社员
洪水渺	成员	窗东	1958 年担任马巷镇长
洪国栋	成员	窗东	原马巷粮站站长
洪尧正	成员	后莲	1958 - 1987 后莲村书记
洪乞食	成员	后莲	1966 - 1985 窗东村村长
洪学万	成员	后莲	曾担任马巷镇团委书记
洪学锡	成员	后莲	一般社员

根据笔者的调查资料,上述老人协调会的成员具有多重身份。首先,这些成员基本上都是所在村落中宗祠委员会(又称为老人会)的成员。他们作为同安洪氏嶝山宗支各房(柱)头的代表,是宗族活动的积极参与者和组织者,在宗族中有较高的威望;另一方面,由上表可以看出,协调会的绝大多数成员,都是县、镇、乡、村一级的退休干部。除了自身的身份,许多老人协调会会员的亲属亦是地方上的精英人物。例如会长洪尧镭的儿子是现任蔡埔村的村长,他的另一个儿子是现任同安区政府办公室副主任。因此,老人协调会成员大多在当地有较强的人脉与社会网络。透过老人协调会并以此会为桥梁,台商不仅能够较妥当地解决工厂与当地社会

的矛盾,也能够较顺利地进入当地的社会脉络。

1994年洪氏企业成立老人协调会。近十年来,该协调会主要进行了下述工作:

第一,协助洪氏企业处理工厂筹建初期所面临的问题。

企业筹建初期,涉及到诸多与当地社会的矛盾与纠纷。如土地征用、青苗赔偿、迁坟以及对风水的处理等。洪氏企业在面临这些问题时,多由老人协调会出面进行协商。例如关于工厂厂房的修建和工厂围墙的施工问题,由于牵涉到村民之间、以及村与村之间的利益,曾发生争建工程的矛盾。为此老人协调会先与三个洪姓村落的村党委和村委会讨论,再与工厂进行协商,最后决定厂房由为企业提供土地的后莲村承建,围墙则平均分配给窗东和蔡埔两个村的村民修建。在工程承建中,协调会还负起监督工程质量等任务。

第二,协助工厂招收洪氏宗族子弟为工人。

洪氏企业创立之初,为了强调与当地社会的宗亲关系,不仅以“洪氏”命名企业,还允诺解决洪氏宗亲子弟的就业问题,优先招收他们到工厂工作。招工之事牵涉到工厂和村民的利益,如若解决不好,很容易激起村民和工厂的矛盾。工厂便将招工协调工作交给老人协调会。具体做法是,当工厂要招收新工人时,先由协调会根据有关条件在三村中物色人选交给厂方,再由厂方进行统一考试,最后的录取权在厂方。协调会的把关工作,使企业避免了许多招收洪氏子弟问题上的纠纷。

第三,充当企业与当地社会互动的桥梁。

洪氏企业老人协调会成立近十年来,在充当台商企业和当地社会互动的桥梁作用方面做了大量的工作。每年农历新年前夕,企业举办茶话会,给老人协调会拜年。与此同时,老人协调会联合三村的村委会和村党委给企业贴春联拜年。笔者曾在2002年2月4日参加了三村给工厂拜年贴春联的活动,深深为企业与当地社会良好、融洽的关系所感动。这一天老人协调会联合三村的各级组织,带领三村小学的学生,以整齐的腰鼓表演和震耳欲聋的鞭炮声给台商宗亲和工厂员工拜早年,贴对联。上述这些活动,都特别强调台商与当地社会的宗亲纽带。例如在工厂办公大楼新贴对联内容是:洪峰水高光宗繁荣,氏山河深耀亲福祉。横批:财源广进。很显然,“洪氏”与“光宗耀祖”是他们认同和强调的主题。

在春节、假日期间,老人协调会也主动负起看管维护厂区安全的工作。此外,如果村落中对企业有何意见和建议,也会透过老人协调会与洪氏企业进行沟通,商讨解决的办法。再有,当企业要对地方做公益,如照顾孤寡宗亲、捐助三村小学教育等,亦基本透过老人协调会来安排与落实。

总之,洪氏企业老人协调会作为台商企业组织的一个民间团体,以宗亲关系作为维系企业与当地社会良性互动的纽带,有效地集合了当地的社会网络与人文资源,同时使文化与社会网络制度化,对跨海经营的台商洪氏企业在当地社会的生存与发展发挥了重要的作用。

四、台商企业与当地社会

如上所述,“洪氏”宗亲文化纽带,为洪氏企业同安马巷的发展提供了一个较为和谐和良性的人文环境。这样的一种文化纽带,有效解决洪氏企业建立与发展中所面临的问题,同时也促进了当地社会的进步。

经济上,洪氏企业的兴办,直接开发和带动了当地的社会经济。洪氏企业的员工中,除了优先招收的来自三个洪姓村落的宗族子弟外,随着企业的发展,工厂也大量招收来自同安、马

巷地区的工人,甚至有来自厦门、福州、湖南、安徽、江西等地的员工。

在解决就业问题上,受益最大的还是企业所在地的三个洪姓村落。根据洪氏企业的统计数据,在3500名员工中,来自洪氏宗族的员工约占40%。如按薪水发放的数额来统计,到2001年底,工厂每年发放的薪水数额达3000万元人民币,其中的1000万元是发放给来自三个洪氏村落的员工。而在三个村落中,尤以工厂所在地的后莲村获利最大。后莲在同安是个较为贫穷的村落。全村既不靠山也不靠海,除了土地基本没有什么资源。洪氏企业在当地的兴办,基本解决了当地村民的就业问题。根据村委会提供的资料,到2002年为止,全村人口有920人,在洪氏企业上班的村民有230人,占总人口的四分之一。可以说,村中的青壮年,只要符合条件,都成为工厂的工人,目前村落中已经基本不存在闲散的劳动力。另一方面,由于厂区拓展工人增加,带动后莲村发展第三产业。不少村民经营饮食店、杂货店、理发店、菜市场等。也有一些外来人员到当地租店,经营诸如电脑培训、电脑打字、复印等生意。村落中百分之八十的村民修建了二至三层的楼房,他们把多余的房间出租给外来的劳工以赚取租金。笔者在田野调查中,曾见一村民的家中住有十来个房客,每年租金收入一万多元人民币。昔日贫困的后莲村,现在人均年收入已达到4500元,高出马巷人均年收入4000元的水平。

经济状况的改善,也带动当地社会的进步。由于就业面较广,村落中游手好闲的人基本没有了,年轻人打架斗殴的事件大大减少。又由于工厂需要技术工人,文凭成为就业的重要条件之一,许多年轻人因此读书学习,村落中形成重视教育的风气。此外诸如卫生、居住环境等也有了改善。

在文化上,最大的变化是唤醒当地村落的宗族意识。洪氏台商的寻根认祖、以“洪氏”为企业符号、招收洪氏子弟为企业员工,以及在洪氏宗亲旗帜下的村落和企业展开的各项社会经济文化活动,这些都推动经过半个多世纪的变迁、原本已经没落的宗族社会与宗族意识的复兴,尤其是唤醒年轻一代对洪氏宗族和宗亲关系的认同。

五、结论:海峡两岸历史记忆的重建

本文以台商企业厦门洪氏企业为个案,具体考察和讨论了海峡两岸的人文资源,如何影响台商企业在祖国大陆的运作,以及这些人文纽带的重建对当地社会的影响与作用等问题。

本文所考察的洪氏台商认祖归宗的过程显示,海峡两岸原本一脉相承,语言相通,民情风俗相近。尤其闽台两省更具有深厚与密切的人缘、亲缘关系。因此,作为中国大陆的移民,包括洪氏在内的台湾汉人与大陆祖籍地之间有着共同的历史记忆。

二战以来,由于世界和亚太地区的发展形势,以及中国社会内部的历史演化,不仅切断了海峡两岸的历史联系,还由于台湾与大陆在社会发展、意识形态、文化变迁等方面的不同路向,造成包括洪氏在内的两地社会和人民的差异与隔阂。这些因素都对当代台商进军大陆市场带来消极的制约作用。可以说,制约台商在大陆生产经营与建构商贸网络的因素,除了海峡两岸的地理差异,更多是两地社会与文化的“分际”。

然而,海峡两岸深厚的血脉根源并不会因近代以来的变迁而消失。以台湾和同安的洪氏为例,虽然两地的洪氏近百年来基本中断了历史联系,但从20世纪60年代洪仲玉主持修撰台湾的《洪氏族谱》,到90年代洪仲篾、洪进行等台湾洪氏宗亲到祖籍地认祖归宗祭祀祖先等事件,说明一旦出现相应的历史时机,被切断的历史就有可能在具有血缘关系的“宗族传统”基础上重新建立起来。

从本文考察的个案可以看出,透过传统宗族和宗亲关系的血缘与文化纽带,两地的洪氏重建了历史记忆。这为台商进入大陆市场建立了一条重要的文化桥梁。对洪氏台商而言,他们的认祖归宗、修建宗祠等行为,使他们能够较为容易地打破与当地社会的“界线”,成为同安当地洪氏宗族的“自家人”。这不仅为洪氏企业带来土地、员工等方面的经济利益与方便,也使洪氏台商可以借助同安洪氏宗族资源,较快进入当地的文化与社会网络。笔者在文中提到洪清奇等提交的一份提案。在这份提案中,洪清奇以“随着我县对外改革开放政策的深入与落实,爱国台胞洪仲篪、洪进行先生等为了家乡的经济建设,在其祖籍地马巷镇后莲村设立了第一家台商投资企业厦门洪氏企业有限公司,不仅解决了周边剩余劳力就业的问题,并为马巷镇巷南片贫困地区的经济发展打下了基础”为由,要求镇政府解决洪氏企业发展所需的道路等基本设施问题。以上内容说明,透过宗亲纽带而被当地认同的洪氏台商,原本与当地存在的社会、文化等方面的差异已经淡化,取而代之的是社会主流对他们在大陆投资行为的正面肯定。提案中采用诸如“爱国台胞”“为家乡的经济建设”之类的话语,正说明台商已经被当地政府和社会主义主流所接纳和认同。这是跨越海峡的洪氏企业在短短的几年内能够成功经营的重要原因之一。

在海峡两岸重建历史记忆的时代潮流,也为大陆带来了发展的契机。以本文讨论的个案为例,洪氏企业所在地原本是个偏僻的乡村,现在由于工厂的设立与发展,以及随之而引起的对当地的开发,这些昔日的农民,现在变成了为中国和世界市场生产的工人,他们的命运跟村落以外的更广阔的全球市场联系在一起。甚至也与两岸当局的政策、两岸未来的走向联系在一起。这些变化对于当地传统的价值观念、社会形态以及文化体系等正在造成不同程度的冲击,这些冲击有助于当地的社会变迁,以及在变迁中建构新的社会文化体系。

注释:

本文的研究得到厦门市同安区侨办、侨联和马巷镇后莲村村委会、厦门洪氏企业、厦门洪氏企业老人协调委员会的支持、帮助与提供资料,谨此致谢!笔者特别要感谢洪文措先生、洪尧正先生、洪尧镭先生、洪进行先生、洪仲篪先生,他们不仅给笔者提供田野调查的研究条件,还接受笔者的多次访问,不厌其烦地解答笔者所提出的问题。

吴能远:《台商投资祖国大陆与两岸关系》,载《台湾研究集刊》2000年第1期,韩清海:《WTO与两岸经贸互动关系》,载《台湾研究集刊》1998年第3期,戴淑庚、翁成受:《闽台经贸交流与合作可持续发展研究》,载《台湾研究集刊》1999年第1期。

例如李非在《论21世纪初期海峡西岸对台城市经贸合作》一文中,曾提到两岸人文关系对加强两岸城市经贸合作的作用,载《台湾研究集刊》,2001年第2期。

《两岸入世将再掀台投资大陆热》,载《中国台湾网》2001年12月3日。

以下有关和泰电机关系企业和厦门洪氏企业资料,都见和泰电机关系企业 SALOM GROUP 出版的“SEC SALOM”和厦门洪氏企业有限公司发行的宣传册。

洪树勋:《同安洪氏之派源流》,第50~56页,载《同安姓氏专集》,同安文史资料,2000年出版。

2001年1月20日、2002年1月25日笔者在马巷后莲洪氏企业对执行董事洪进行的访谈资料。

笔者对洪进行的访谈和收集到的照片等资料。

2002年12月11日笔者在马巷后莲洪氏企业对台和企业董事长洪仲篪所做的访谈资料。

根据台湾编撰的《洪氏族谱》和同安马巷后莲村的《湖莲村谱》,洪氏崑山宗支字辈为“纯阳仙章、行而宪世、荣与子必、元培以学、宗尧绍舜、钦时炳若、禹文继承、大其邦国、一友维孚、全家式则、于斯从之、君可正格”。

① 笔者在马巷洪氏村落的田野调查中,常常听到村民和洪氏企业的员工这样称呼洪氏台商。

② 此表根据洪氏企业老人协调会提供的资料制作。