

西南地区外贸发展比较研究

何伟福 博士后(厦门大学人文学院 福建厦门 361005)

中图分类号:F127 文献标识码:A

内容摘要: 本文从对外贸易规模和地位、出口商品结构及贸易方式等方面比较分析了贵州与西南五省(市)区(四川、重庆、广西、云南、西藏)外贸发展的状况,发现贵州外贸在个别指标上虽有一定优势,但在总体上处于劣势,并结合贵州的实际,提出了发展外贸的若干建议。

关键词: 贵州 西南地区 对外贸易比较

贵州与西南其它地区对外贸易的发展比较

(一) 外贸进出口规模及地位

自2003年以来,贵州的对外贸易取得了显著成绩,进出口总值从2003年的9.84亿美元增加到2007年的22.73亿美元,增加了131%。但由于贵州属于“欠发达、欠开发”省份,对外贸易的规模偏小,外贸进出口规模在西南地区六省(市)区的排名,连续五年居第五位,仅排在西藏自治区之前。

由表1可知,从总体上来看,贵州对外贸易发展态势良好,但排名居前四位的四川、广西、云南和重庆外贸发展更迅猛,因此,贵州进出口规模与四川、广西、云南、重庆的差距越来越大。

2007年贵州外贸进出口总值比上年增长40.5%,增幅比全国平均水平高17个百分点,这一增速仅次于云南(40.9%),位居广西(39.2%)、重庆(36.0%)、四川(30.5%)、西藏(19.8%)之前,列西南地区第二位。2003~2007年,西南六省(市)区重庆、云南、广西、贵州、西藏、四川的进出口年均增长速度分别为33.6%、31.82%、30.92%、28.92%、26.78%、26.66%,贵州外贸进出口年均增速位于第四位。

(二) 出口商品结构

机电产品和高新技术产品出口规模及占出口比重是反映外贸竞争力的重要指标。以2006年为例,西南地区各省(市)区机电产品出口规模从大到小排列(缺乏西藏统计数据),依次为:四川24.5亿美元、重庆22.59亿美元、广西8.1亿美元、云南4.5亿美元、贵州1.73亿美元。在西南各省区中排在前三位的四川、重庆、广西、云南的机电产品出口额分别是贵州的14.16倍、13.06倍、4.68倍、2.6倍,贵州机电产品出口与四川、重庆、广西、云南的差距非常明显。2006年西南各省区机电产品出口额占各省出口比重,按从大到小排列依次是:重庆67.4%、四川37%、广西22.5%、贵州16.7%,云南13.2%。从这组数据看,贵州排名第四位,位居云南之前,这是因为云南出口绝对数(33.9亿美元)大于贵州出口绝对数(10.39亿美元)。

从2006年西南各省区高新技术产品出口额来看,按出口规模从大到小排列依次是:四川9.7亿美元、云南6.7亿美元、重庆1.36亿美元、广西1.06亿美元、贵州0.32亿美元。排前四位的省份的高新技术产品出口规模分别是贵州的30倍、21倍、4.25倍、3.31倍,因此,贵州高新技术出口在西南地区中处于落后地位,想赶超其他省份还要经过很长一段时间才有可能。如果按照2006年高新技术产品出口额占各省外贸市场的比重大小排列,依次为:云南19.6%、四川14.7%、重庆4.06%、贵州3.1%、广西2.9%。

(三) 贸易方式

2007年西南地区一般贸易出口按从大到小的顺序排列,依次是四川(97.8亿美元)、广西(65亿美元)、云南(64.7亿美元)、重庆(63.6亿美元),贵州(19.56亿美元),虽然贵州一般贸易出口额排名在末

位(西藏除外),但贵州一般贸易比上年增长49.6%,增幅仅次于云南(52%)居西南第二位,排名在广西(39.5%)、重庆(34.8%)、四川(21.1%)之前,说明贵州外贸出口以一般贸易为主。

贵州的加工贸易在西南地区处于劣势地位。2007年,除西藏缺少统计数据外,其他各省(市)区加工贸易进出口规模从大到小顺序依次排列为:四川36.5亿美元、云南11.6亿美元、广西9.5亿美元、重庆5.1亿美元,贵州3.02亿美元。位居前四位的加工贸易规模分别是贵州的12.1倍、3.8倍、3.2倍、1.7倍。

(四) 外贸经营主体

2007年,西南地区私营企业进出口规模最大的应是四川,仅出口就达37.2亿美元;广西(38.1亿美元)位居第二,重庆(24.9亿美元)排名第三,云南(23.2亿美元)居第四,贵州的私营企业进出口规模太小(1.98亿美元)居末位。但贵州私营企业增速却是最快的,达57.7%;其他省份私营企业进出口在同期增幅分别为云南50.4%、广西53.9%、重庆31.1%、四川30.7%。这表明贵州的私营企业发展迅猛,是贵州创新私营企业发展机制,采取切实可行的措施促进私营经济发展的结果。

2007年,西南各省区外商投资企业进出口值:四川49.7亿美元,增速71.4%;重庆30.2亿美元,增速47.5%;广西28.9亿美元,增速31.9%;云南5.6亿美元,增速14.5%;贵州2.45亿美元,居第五位。外商投资企业进出口额居前四名的四川、重庆、广西和云南对贵州的优势非常明显,分别是贵州的20.3倍、12.3倍、11.8倍、2.3倍。

从国有企业进出口规模来看,云南国有企业实力明显较强,2007年外贸进出口总值为55亿美元,在西南地区排名如果不是第一,至少也是第二(因四川省国有企业同期出口为27.3亿美元,缺乏进口统计数据),同期广西22.9亿美元,重庆19.1亿美元,贵州17.7亿美元。2007年贵州国企进出口规模虽居末位,但是比上年增长44.5%,是同期西南地区国有企业增幅最高的省份,其他省份的增幅除云南接近40%外,都在40%以下。

通过上述分析不难看出,贵州对外贸易从自身发展来看,总体态势良好。但是

表1 2003—2007年贵州与西南其它地区进出口总值比较(单位:亿美元)

年份	四川	广西	云南	重庆	贵州	西藏
2003	56.40	31.92	26.70	25.95	9.84	1.61
2004	68.70	42.88	37.50	38.57	15.14	2.24
2005	79.00	51.83	47.40	42.93	14.04	2.05
2006	110.20	66.74	62.30	54.70	16.17	3.28
2007	143.85	92.80	87.80	74.45	22.73	3.93

资料来源:2003年—2007年西南六省市区国民经济与社会发展统计公报。

从西南地区来看,贵州对外贸易发展滞后,处于相对劣势地位,并且与排名位于前列的四川、广西、云南、重庆的差距较大。

贵州对外贸易中存在的主要问题

贵州经济的开放度较低。外贸依存度和出口依存度在一定程度上可以反映一个地区经济的外向型程度。根据2007年西南各省(市)区国民经济和社会发展统计公报有关数据,计算全国及西南各省区外贸依存度和出口依存度分别是:全国66%、37%,四川10%、6%,广西12%、7%,重庆14%、8%,云南14%、8%,贵州6%、4%,西藏9%、7%。

贵州外贸依存度和出口依存度这两个指标在西南各省区中是最低的,甚至比西藏还低;不仅低于全国平均值,也低于西南地区平均值。这说明目前贵州经济的开放度还很不够,外向型经济发展严重滞后。

出口商品运输成本高。贵州是一个“三不沿”(不沿海、不沿边、不沿江)内陆省份,外贸出口没有直接的水运商路,特别是没有直接出口的海洋运输通道。贵州出口货物无论是经过陆路还是水路,首先要通过很长的陆路才能转入出境的水路或陆路,使出口商品运输成本昂贵而影响进出口的规模和质量。

出口商品结构不合理。贵州出口商品资源型、初级化为主的问题仍非常突出,而机电和高新技术产品出口严重不足。2005年贵州机电和高新技术产品出口占出口总额比重分别为24.4%和8.6%;同期全国机电产品和高新技术产品出口占出口总额比重为56.1%、28.6%;2007年,贵州机电和高科技产品出口分别占出口总额比重的16%、1%,同期全国机电产品和高新技术产品出口占总出口比重分别为58%、29%。显然,贵州机电、高新技术产品出口占出口总额的比重与全国平均水平的差

距逐步扩大了。

贸易方式结构不合理。贵州省出口商品中还是以一般贸易为主,一般贸易比重偏大而加工贸易比重偏

小。2007年贵州一般贸易出口占全省出口商品的比重达84%,而加工贸易出口仅占16%;同期全国一般贸易、加工贸易出口占全国出口商品的比重分别为44.2%、51%,说明贵州贸易方式仍以一般贸易为主,加工贸易还相当不够。

出口企业经营主体结构不合理。国有企业仍然保持外贸出口的主体地位,外商投资企业和其他企业的比重偏小。2005年,贵州国有企业出口占全省出口总额的62.8%,超出全国平均水平40.2个百分点;外商投资企业出口比重为17.4%,低于同期全国平均水平41个百分点。这表明外商投资企业对贵州外贸出口的拉动作用还不大,需要进一步提高外商投资企业出口的规模和水平。

出口市场结构不尽合理。贵州出口市场主要集中在欧美、日韩、东南亚等国家和香港等地区,约占出口总额比重的70%,对少数国家和地区市场的依存度过大,而对广大的拉美、非洲、中东、俄罗斯及东欧等国家和地区的出口规模较小,市场多元化格局尚未真正形成。由于出口市场结构相对过于集中,不利于出口企业规避风险,也极易导致出口企业之间的无序竞争(如低价倾销等),使贵州全省的外贸出口面临极大的不确定性和风险。

贵州对外贸易发展的建议

通过以上比较分析,就西南六省区而言,贵州由于是“欠发达、欠开发”省份,尽管对外贸易取得了长足的发展,但还是处于相对劣势地位。笔者认为,要实现贵州对外贸易又好又快发展,需要加强以下几方面的工作:

(一)结合贵州省情,一切从实际出发

贵州发展对外贸易要一切从实际出发,充分考虑贵州“欠发达、欠开发”的省情、区位、产业发展水平、资源禀赋、现实条件等内部因素。同时,又要考虑全国、西部、沿海、沿江及周边对外开放的态势、国

家宏观调控政策等外部因素,既不能好高骛远、盲目攀比,一味“追赶”发达地区,也不能安于现状、无所作为,必须找准符合贵州实际的定位,制定准确的对外贸易发展目标和战略。

(二)树立竞争意识和开放意识,大力发展开放型经济

贵州发展对外贸易要树立竞争意识和开放意识,大力发展开放型经济,提高开放型经济水平。积极引导企业参与国际竞争,提升产业竞争力。鼓励各种性质的企业公平竞争、共同发展,通过市场选择实现优胜劣汰,形成更具竞争力的企业集群。

(三)提高利用外资水平,改善外贸出口结构

今后贵州应将出口贸易与招商引资结合起来。贵州要通过招商引资吸收国外的资金和先进技术,实施技术创新,开发新产品;同时利用外商的分销网进入国际市场,扩大贵州外贸在国际市场的占有率。利用外资要以制造业为主,在扩大机电产品和高技术产品出口的同时,加快贵州农产品的加工增值和出口创汇步伐。不断优化出口商品结构,降低“两高一资”产品的出口比重,提高以磷化工为代表的化工产品的附加值和创汇能力。要实施出口企业经营主体和出口市场的多元化战略,逐步提高外商投资企业、其他企业在出口中的比重;努力开拓国际市场,在继续做好东盟、日本、美国、欧盟等传统市场出口的基础上,开辟并增大拉美、非洲、中东、俄罗斯及东欧等国家和地区市场出口的比重。

(四)着力改善投资软硬环境,提高外贸出口竞争力

进一步转变政府职能,创新基础设施环境和制度环境,营造良好的投资氛围。贵州要继续加快交通、运输、电力、能源和邮电通讯等基础设施建设;同时,加强法制环境、金融环境建设,加强外贸运行监测与协调机制,完善各种对外贸易服务体系包括对外贸易政策体系、公共信息服务体系,培育外经贸中介服务组织,加快物流系统建设,改善外经贸发展软环境,为外商生产提供快捷方便的配套服务,以吸引更多的外商来投资,促进贵州产业结构的升级换代,提高外贸竞争力。