

# 中国与东盟能源合作的现状与前景

李计成

## The Status Quo and Prospect in the Cooperation of Energy Between China and ASEAN

Li Jicheng

**【Abstract】** With the ongoing growth of China's economy in recent years, China's import of oil has increased year by year. Oil security has become a hot issue that people around the world are concerned about. Therefore, it is necessary for China to adopt a policy of importing oil from multi-sources and intensifying the international cooperation to guarantee the supply of oil. Meanwhile, the economic and trade relations between China and ASEAN has developed into some new stages and the cooperation in energy resources has become an important part of their comprehensive relations of cooperation. In such background, the paper tries to review the status quo of such cooperation in petroleum gas and to analyze the reasons for their fast growth and the prospect for such cooperation.

能源作为一种战略资源,一直是现代经济运行的血脉。近年来,由于经济的迅速发展,中国能源供需缺口不断扩大。参与能源的国际合作,保证能源供应的稳定与安全成为中国能源战略的一个重要举措。作为中国对外能源合作的重要组成部分,中国与东盟间的能源合作发展迅速,并成为中国与东盟经贸合作的一大亮点。

### 一、中国与东盟能源合作的现状

中国与东盟在能源领域的正式合作最早开始于20世纪70年代末。1978年7月,中国与菲律宾签订原油长期贸易协议,协议规定自1979年至1983年中国共向菲律宾出口胜利原油120万吨,这是中国与东盟成员国之间的第一份能源贸易协议。其后随着中国与东盟各成员国经贸关系的恢复,中国与文莱、印尼、缅甸等东盟成员国进行能源贸易,但从总体看,双方间的能源合作范围窄,石油、天然气贸易量小。从20世纪70年代后期到90年代初,基于资源条件,中国的一次性能源消费结构中,煤炭一直唱主角(约占整个能源消费的75%左右),石油消费约占18%,天然气消费在能源结构中所占比重不到3%,而且对油气能源的需求增长也相当缓慢。这可以从石油需求弹性系数的历史数据看出,1979~1982年中国连续4年石油消费

负增长,石油需求弹性系数为负数,1981~1990年石油需求弹性系数也较低,平均为0.18,而对天然气的使用也仅在少数地区和部门;国内能源生产基本上能满足生产消费对能源的需要,对外还是一个能源产品的净出口国。而东盟的石油天然气出口也主要是面向北美、日本、韩国以及欧盟市场,在能源勘探、开发上,东盟各成员国的合作伙伴也基本上是诸如英荷壳牌、美国埃索、日本三菱石油之类的西方大型石油企业。

在20世纪90年代中期以后,亚太能源市场的重心逐渐从日韩等传统市场向以中国、印度为代表的新兴国家转移,中国在全球能源供求市场中的地位趋于上升,中国与东盟间的能源合作也因此进入了新的阶段。中国与东盟各国在能源领域的贸易与交流发展迅速,特别是近3年来,双方能源合作关系日益密切,这主要表现在:

1. 双方能源贸易的规模不断扩大。2001年中国从东盟进口石油及其产品约27.43亿美元,进口天然气约3.80亿美元,同期向东盟国家出口石油及其产品约12.53亿美元,出口天然气18亿美元;到2002年,中国从东盟国家进口的石油及其产品金额达34.86亿美元,比2001年增长约27.8%,进口的天然气金额为3.37亿美元,同期向东盟国家出口的石油及其产品金额为15.49亿美元,出口天然气金额为291万美元;2003年,中国从东盟国家

进口的石油及其产品金额为 51.2423 亿美元,进口天然气金额达 4.12 亿美元,分别比 2002 年增长 46.9%、22.1%,同期出口的石油及其产品、天然气价值分别为 24.58 亿美元和 94 万美元。

2. 企业间的能源联合勘探开发正方兴未艾。国际上,各国石油公司参与国际油气的勘探开发主要以购买储量、兼并有储量的公司的股份、获得勘探开发区块的转让股份以及独立或联合申请勘探开发权等方式来进行。1994 年,中国海洋石油公司(以下简称“中海油”)通过资本购并获得印度尼西亚马六甲油田 32.85% 的股份首先进入了印尼能源勘探开发市场。随后,中国石油天然气总公司、中国石油化工集团公司(以下分别简称为“中石油”、“中石化”)相继进入了东盟能源市场,开展能源的合作勘探开发业务。

2002 年后,中国与东盟企业在能源领域的合作勘探开发随着中国石油企业“走出去”的步伐加快而掀起了高潮。在股份并购上,2002 年初,中海油以 5.85 亿美元的价格收购了西班牙雷普索尔—YPE 公司在印尼资产的五大油田的部分权益,从而成为世界 10 大产油国的印度尼西亚最大的海上石油生产商,接着又购买了位于印尼的 TANGGUH 项目的 12.5% 的权益,而中石油则在当年 4 月 18 日,成功收购了美国戴文能源公司(Devon Energy)在印尼的油气资产,首次进入国际能源勘探开发市场;在油气的勘探开发上,中海油与雷佛龙—德士古石油公司、马来西亚国家石油公司海外石油勘探有限公司在中国渤海湾辽东湾 02/31 区块和 06/17 区块开展了联合勘探。中石油与马来西亚国家石油公司、赫斯印尼控股公司及印尼国家石油公司共同参与印尼加邦区块的能源开发,并在缅甸 IOC-3 区、IOC-4 区和 RSF-2/3 区块参与了共同初始研究和勘探。中石化则开展了印尼宾迦区块风险勘探的合作合同,并与马来西亚云鼎公司等外国石油公司在中原桥口等 4 个区块提高采收率的几个合作项目进行谈判。特别值得提及的是,2003 年末,中国海洋石油总公司与菲律宾国家石油勘探公司签署意向,双方将组成联合工作委员会,共同勘探开发南海的油气资源。这预示中国与东盟国家在“主权归我,搁置争议,共同开发”原则下合作开发南海油气资源有了一个良好的开端。

3. 政府间的能源对话与协作机制逐步建立。2002 年 9 月 25 日,在中国与印度尼西亚两国政府

的推动下,首次中国与印尼能源论坛在印尼巴厘岛上的登巴萨举行。这标志着中印(尼)双方能源论坛对话机制正式启动。中国—印尼能源论坛的举行,不仅有利于进一步加深两国在能源领域的互相了解,增进友谊,还能为双边能源长期合作的顺利发展创造良好的氛围。此外,中国将在 2004 年正式加入东盟与中日韩的“10+3 能源部长会议”,这将为中国与东盟各国参与彼此的能源计划、加强能源对话与协作提供一个新的渠道和机制。

## 二、中国与东盟能源合作迅速发展的原因

中国与东盟能源合作在近年来的迅速发展并不是偶然的,它与中国东盟双方的资源禀赋、经济发展状况乃至世界经济大环境密切相关。

首先,资源禀赋的差异是双方能源合作的基础。中国与东盟国家在能源的资本、勘探开发技术和市场资源上各有优势,互补性强。东盟各国所处的东南亚为世界油气资源的密集区域,油气资源比较丰富,开采的相对成本较低,印尼、马来西亚、文莱是传统的产油国和世界上重要的石油、液化天然气的输出国。印尼和马来西亚的石油可储采量均超过 1 亿吨石油当量,越南、泰国、缅甸有很大的油气勘探开采潜力,新加坡则为世界三大炼油中心之一。而中国人口众多,人均能源资源相对不足,人均占有石油可采储量仅为世界平均水平的 1/6,人均天然气可采储量则不足世界平均水平的 1/10,但在国内经济发展和能源开发中积累了大量能源资金和油气勘探地质理论、油气勘探开发工艺上的技术基础,并有广阔的能源需求,因而在资本、技术和市场方面存在相对优势。中国与东盟在能源领域存在要素禀赋的战略互补关系,这是中国与东盟进行能源合作的基本条件。

其次,经济增长带来的对能源需求的扩大是中国与东盟能源合作不断深入的动因。亚太地区在近几十年来一直是世界上经济增长较快的地区,也是能源需求增长最快的地区之一,其中中国的能源需求量增长尤为迅速。20 世纪 90 年代以来中国国民经济按年均 9.7% 的速度增长,经济的快速增长拉动我国油气能源消费量年均以 5.6% 左右的速度增长,而油气产量的增长速度大体只能维持在 1.6%~1.7%,作为结果,能源供需缺口由最初 1993 年的 4934 万吨标准煤扩大到 2001 年的 11000

马来西亚国际贸易及工业部长拉菲达透露,2004 年上半年马来西亚的出口继续取得显著增长,出口总额增长了 19.7%,达 2259 亿林吉特,进口总额也达到 1884.4 亿林吉特,按年增长 27.9%,上半年的贸易盈余达到 374.6 亿林吉特。拉菲达还透露,马贸工部在上半年批准了 536 项制造业计划,总投资额为 72 亿林吉特,其中当地投资占了 56.9%,其余 43.1% 是外国投资。

万吨标准煤,而且这种供需缺口将随着中国经济在新世纪新一轮消费升级所引起的重工业化而继续扩大,到2003年中国全年石油消费的约36%需要靠进口来满足。据国际能源机构(IEA)分析,2010年中国石油需求将有一半依赖进口,2020年中国石油需求将有80%依赖进口。对外能源依存度的提高使中国能源的供给安全成为了一个问题,这是中国与东盟能源合作发展的基本背景。

最后,经济全球化和区域化背景下贸易与跨国投资壁垒的减少为双方加强能源合作提供了便利。二战以来,经济全球化、区域化一直是世界经济发展的一大趋势。在能源领域,世界油气品的贸易关税逐步降低,各国在原油、成品油和天然气进口上,基本上都实现了零关税、低关税和取消配额管理的政策,并普遍放开了国内能源勘探开发市场,这促进了能源贸易的自由化与能源投资的便利化,为国际能源合作的发展创造了良好的外部环境。随着20世纪90年代石油生产国际化、资本国际化和经济联动化的进一步加深,各国石油公司参与国际油气资源的勘探开发和跨国经营已成为世界性的潮流,这是中国与东盟能源合作日渐升温的国际经济大环境。

此外,东盟各国与中国在地理上毗邻而居,距离经济和能源需求高速增长的中国东部发达地区较近,能源贸易的运输成本和交易风险低,与中国加强能源合作存在一定的地缘优势。近年来,中国与东盟国家良好的政治和经济关系也促进了双方在能源领域的合作。

### 三、中国与东盟能源合作的前景

中国与东盟间的能源合作虽然发展比较顺利和迅速,但存在合作层次低、资源约束大的问题。现阶段,双方间的能源合作还只是停留在以市场为基础的资源优化配置和以企业为桥梁的能源勘探开发,政府间的能源对话与协作机制的建设还比较薄弱,这与本区域快速增长的对油气为主的能源需求很不协调;能源合作对自然资源、技术与资金要求高,而东盟各国能源市场开发较早,发展已相当成熟,并且油气资源也主要集中在印度尼西亚、马来西亚、文莱等少数国家,与其他中东、拉美、中亚、北非能源富集区域相比,油气资源随着东盟区域内各国需求的上升将变得相对紧缺,油气资源的潜力

限制使双边能源合作受到能源储量上限的制约,而南中国海油气资源的合作开发还存在着技术和政治方面的问题。

尽管如此,中国与东盟在能源领域仍具有很大的合作空间。据预测,2005年、2010年、2015年中国原油产量将只能分别达到1.70亿吨、1.75亿吨、1.85亿吨。在排除我国原油出口的前提下,2005年、2010年和2015年我国原油缺口将分别为950万吨、1.37亿吨和1.94亿吨。而随能源消费结构的优化,天然气这种优质能源需求也会快速增加。2000年中国天然气消费量已达到 $273 \times 10^8 \text{m}^3$ ,中国天然气消费量将增长到2005年 $645 \times 10^8 \text{m}^3$ 、2010年的 $1010 \times 10^8 \text{m}^3$ 、2015年 $1606 \times 10^8 \text{m}^3$ 。天然气的进口也会随之增加,预计2010年中国天然气缺口将达数百亿立方米,2020年将达上千亿立方米。而中国—东盟自由贸易区逐渐形成所带来的贸易自由化与投资便利化会降低双方能源贸易的交易成本,减少相互能源投资勘探开发的壁垒。因而可以预见,在近一二十年内,中国从东盟进口的原油、成品油、液化天然气将继续快速增长,双方企业在油气资源的勘探开发、国内成品油气产品的分销等方面的合作水平将达到新的高度。同时中国与东盟国家政府在东亚石油安全供应及储备体系建设、能源安全保障、能源技术研究等的对话与协作也将随着中国与东盟政治经济关系的发展而逐步展开。

注释:

中国商务部网站 [http://www.mofcom.gov.cn/tj\\_zl.shtml](http://www.mofcom.gov.cn/tj_zl.shtml)

国土资源部信息中心:《“走出去”开发利用国外矿产资源》,中国大地出版社,2001年版。

中国经济年鉴社:《2002年中国经济年鉴》,2002年版。

阐述数据根据《经济日报》报道和中海油、中石油、中石化网站提供的相关信息整理而成,主要参考《国有企业“走出去”的四项修炼——中海油国际化发展战略》,《经济日报》2003年12月12日专版等相关信息。

参考东盟贸易新闻网,<http://www.mytrade.com.my/index-mainchi news.htm>

(作者单位:厦门大学南洋研究院)

东南  
亚  
经贸  
信息

2004年上半年,马来西亚政府总共批准31亿林吉特的外国制造业投资计划,仅占2003年全年的1/5。2003年全年,马来西亚总共批准156亿林吉特的外国制造业投资额,而马国政府预期2004年的投资额会保持此水平。马来西亚政府预计该国经济2004年将能取得6%~6.5%的增长,而制造业占马国内生产总值的1/3。